



»Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021«

Strateški dokument destinacije Rogla-Pohorje
(občin Zreče / Slovenske Konjice / Oplotnica / Vitanje)



Naročnik:

Združenje: **LTO Rogla-Zreče, GIZ**
Naslov: Cesta na Roglo 11J, 3214 Zreče
Direktor: Domen Vogelsang
ID za DDV: SI53039785
Matična številka: 1619632000

Izvajalec:

Podjetje: **ProVITAL d.o.o.**
Naslov: Novine 19, SI-2212 Šentilj v Slovenskih goricah
Direktor: Dr. Tanja Lešnik Štuhec, univ. dipl. ekon.
ID za DDV: SI72576294
Matična številka: 3771032000

Šentilj, 22. 10. 2016

KAZALO VSEBINE

| | |
|--|-----------|
| 1 Uvod | 13 |
| 1.1 Projekt razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje | 13 |
| 1.2 Metodologija oblikovanja dokumenta destinacije Rogla-Pohorje | 13 |
| 1.3 Sestava strateškega dokumenta | 20 |
| 1.4 Trendi razvoja in trženja turizma | 23 |
| 1.4.1 Trendi v potovalni industriji ter trajnostni razvoj turizma v Sloveniji | 23 |
| 1.4.2 Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje | 27 |
| 2 Opredelitev destinacije Rogla-Pohorje | 28 |
| 2.1 Osnovna predstavitev območja destinacije Rogla-Pohorje | 29 |
| 2.2 Občine destinacije Rogla-Pohorje | 29 |
| 2.3 Stanje na področju narave in kulturne dediščine v destinaciji Rogla-Pohorje | 35 |
| 2.3.1 Posnetek stanja narave v destinaciji Rogla-Pohorje | 35 |
| 2.3.1.1 Naravno okolje v destinaciji Rogla-Pohorje | 36 |
| 2.3.1.3 Zavarovana območja po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje | 41 |
| 2.3.1.4 Varovana območja – Natura 2000 po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje | 42 |
| 2.3.1.5 Ekološko pomembna območja v destinaciji Rogla-Pohorje | 43 |
| 2.3.1.6 Aktivnosti deležnikov v naravnem okolju na območju destinacije Rogla-Pohorje | 44 |
| 2.3.2 Posnetek stanja kulturne dediščine v destinaciji Rogla-Pohorje | 45 |
| 2.3.2.1 Kulturno okolje destinacije Rogla-Pohorje | 45 |
| 2.3.2.2 Kratek pregled razvoja območja destinacije Rogla-Pohorje skozi zgodovinska obdobja | 48 |
| 2.3.2.3 Kulturna dediščina v destinaciji Rogla-Pohorje | 51 |
| 3 Turizem kot gospodarska dejavnost v destinaciji Rogla-Pohorje | 60 |
| 3.1 Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim | 60 |
| 3.2 Turistična ponudba v destinaciji Rogla-Pohorje | 61 |
| 3.2.1 Gostinska in z njo povezana ponudba v destinaciji Rogla-Pohorje | 62 |
| 3.2.1.1 Nastanitvene kapacitete v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah | 63 |
| 3.2.1.2 Prehrambna ponudba v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah | 64 |
| 3.2.2 Ponudba drugih izdelkov in storitev, ki se navezujejo na turizem v destinaciji Rogla-Pohorje | 64 |
| 3.2.3 Ponudba turističnih kapacitet za aktivne v destinaciji Rogla-Pohorje | 68 |

| | |
|--|------------|
| 3.2.4 Ponudba za zdravje in dobro počutje v destinaciji Rogla-Pohorje | 69 |
| 3.2.5 Ponudba za druženje v naravi in obisk znamenitosti v destinaciji Rogla-Pohorje .. | 70 |
| 3.3 Turistično povpraševanje po ponudbi destinacije Rogla-Pohorje | 72 |
| 3.3.1 Turistično povpraševanje po ponudbi občine Zreče | 72 |
| 3.3.2 Turistično povpraševanje po ponudbi občine Slovenske Konjice | 73 |
| 3.3.3 Turistično povpraševanje po ponudbi občine Vitanje | 74 |
| 3.3.4 Turistično povpraševanje po ponudbi občine Oplotnica | 76 |
| 3.4 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje | 76 |
| 3.4.1 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v občini Zreče | 77 |
| 3.4.1.1 Marketinško komuniciranje pod tržno znamko UNITUR | 77 |
| 3.4.1.2 Marketinško komuniciranje ponudbe v sklopu aktivnosti TIC-a Zreče | 81 |
| 3.4.1.3 Marketinško komuniciranje drugih ponudnikov v Zrečah | 82 |
| 3.4.1.4 Marketinško komuniciranje iz strani drugih organizacij v Sloveniji | 83 |
| 3.4.2 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v občini Slovenske Konjice | 84 |
| 3.4.3 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v občini Vitanje | 85 |
| 3.4.4 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v občini Oplotnica | 86 |
| 3.5 Analiza PSPN na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje | 88 |
| 3.5.1 Prednosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje | 88 |
| 3.5.2 Slabosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje | 90 |
| 3.5.3 Priložnosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje | 92 |
| 3.5.4 Nevarnosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje | 97 |
| 3.6 Analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja turizma | 98 |
| 3.6.1 Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev v destinaciji Rogla-Pohorje | 98 |
| 3.6.2 Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev v destinaciji Rogla-Pohorje | 100 |
| 3.6.3 Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev v destinaciji Rogla-Pohorje | 101 |
| 3.7 Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu destinacije Rogla-Pohorje | 103 |
| 3.7.1 Razvojni projekti občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica do leta 2021 | 103 |
| 3.7.2 Raziskava o pobudah ponudnikov občin destinacije Rogla-Pohorje za investicije do leta 2021 | 107 |
| 3.7.3 Kvantitativna raziskava – anketiranje organiziranih deležnikov v DRP | 108 |
| 3.7.4 Kvalitativna raziskava – intervjuvanje turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov in županov DRP | 109 |
| 3.7.5 Skupne ugotovitve | 114 |

| | |
|--|------------|
| 4 Vizija in strateški cilji razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021 | 117 |
| 4.1 Vizija na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021..... | 117 |
| 4.2 Strateški razvojni cilji na področju turizma v DRP 2017-2021 | 118 |
| 4.3 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v DRP 2017-2021 | 119 |
| 4.4 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v DRP 2017-2021..... | 121 |
| 5 Razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje | 124 |
| 5.1 Destinacija Rogla-Pohorje skozi prioritete razvoja in trženja turizma v obdobju 2017-2021 | 124 |
| 5.2 Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 125 |
| 5.2.1 Smernice na področju Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje | 129 |
| 5.2.2 Smernice na področju Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje | 129 |
| 5.2.3 Smernice na področju Centra doživetij destinacije Rogla-Pohorje | 129 |
| 5.2.4 Smernice na področju Centra raziskav in razvoja destinacije Rogla-Pohorje..... | 130 |
| 6 Ukrepi – projektni predlogi za udejanjanje vizije razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021..... | 131 |
| 6.1 Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti v DRP v obdobju 2017-2021..... | 132 |
| 6.2 Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja v DRP v obdobju 2017-2021.. | 140 |
| 6.3 Akcijski načrt in finančna konstrukcija izvajanja skupnih aktivnosti v DRP 2016-2017 | 145 |
| 7 Predlog trajnostnega razvojnega koncepta DMO Rogla-Pohorje 2018-2021..... | 147 |
| 7.1 Razvojni koncept poslanstva DMO Rogla-Pohorje..... | 151 |
| 7.2 Vizija in cilji razvojnega in trženjskega koncepta DMO Rogla-Pohorje..... | 154 |
| 7.3 Vizija modela mreženja DRP – DMO RP | 157 |
| 7.3.1 Mreženje v sklopu DMO RP | 157 |
| 7.3.2 Koordinator aktivnosti v DRP – DMO RP | 158 |
| 7.3.3 Pravno-formalna oblika delovanja DMO RP in finančna konstrukcija..... | 161 |
| 7.4 Vizija in cilji razvoja in trženja turističnih produktov v DRP | 165 |
| 7.4.1 Ključni cilji in usmeritve ter prepoznani koncepti strategije produktov DRP | 165 |
| 7.4.2 Razvojni in trženjski koncept strategije produktov DRP | 166 |
| 7.4.3 Ciljni trgi strategije produktov DRP | 169 |
| 7.4.4 Ciljni segmenti strategije produktov DRP | 170 |
| 7.4.5 Interpretacija narave in kulturne dediščine – doživetja v DRP..... | 173 |

| | |
|---|------------|
| 7.5 Vizija koncepta promocije in prodaje v DRP | 173 |
| 7.5.1 Strategija upravljanja znamke DRP | 173 |
| 7.5.2 Komunikacijska strategija destinacije Rogla-Pohorje | 175 |
| 7.5.3 Osvežena celostna grafična podoba destinacije Rogla-Pohorje..... | 176 |
| 7.5.4 Strategija trženja - promocije in distribucije destinacije Rogla-Pohorje..... | 178 |
| 7.5.5 Strategija na področju cene | 186 |
| 7.6 Strategija na področju raziskav in razvoja - podporno okolje za kakovost in konkurenčnost v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 186 |
| 7.7 Strategija na področju človeških virov | 189 |
| 7.8 Strategija na področju kakovosti..... | 190 |
| 7.9 Strategija na področju informacijsko / rezervacijske podpore obiskovalcem.... | 192 |
| 7.10 Strategija na področju turistične in druge podporne infrastrukture | 193 |
| 7.11 Strategija na področju integralnega razvoja turizma..... | 194 |
| 7.12 Strategija na področju trajnostnega razvoja turizma | 195 |
| 7.13 Strategija na področju spremljanja in evalviranja aktivnosti upravljanja DRP. | 195 |
| 8 Zaključek..... | 197 |
| 9 Viri in literatura | 205 |
| Priloge..... | 207 |

KAZALO SLIK

| | |
|---|-----|
| Slika 1: Predstavitev ideje razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 14 |
| Slika 2: Model izvajanja projekta na destinacijski ravni Rogla-Pohorje | 14 |
| Slika 3: Izvajanje aktivnosti po posameznih občinah DRP | 16 |
| Slika 4: Izvajanje aktivnosti na nivoju destinacije Rogla-Pohorje | 18 |
| Slika 5: Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v DRP | 19 |
| Slika 6: Usklajenost pristopa razvoja in trženja turizma v DRP | 20 |
| Slika 7: Sestava dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021 | 21 |
| Slika 8: Umeščenost destinacije Rogla-Pohorje na zemljevid Slovenije..... | 28 |
| Sliki 9: Območje destinacije Rogla-Pohorje | 29 |
| Sliki 10: Občina Zreče iz zraka – Dravinjska dolina in Rogla | 34 |
| Slika 11: Občina Slovenske Konjice – Stari trg in vinorodne Škalce | 34 |
| Slika 12: Občina Vitanje | 35 |
| Slika 13: Občina Oplotnica | 35 |
| Slika 14: Naravne vrednote v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 39 |
| Slika 15: Zavarovana območja v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 41 |
| Slika 16: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000)..... | 42 |
| Slika 17: Ekološko pomembna območja v destinaciji Rogla-Pohorje | 43 |
| Slika 18: Strategija razvoja štirih produktivnih sklopov v Termah Zreče | 78 |
| Sliki 19: Komuniciranje prireditev na Rogli..... | 78 |
| Slika 20: Komuniciranje ponudbe na Rogli za družine | 79 |
| Sliki 21: Hotel Natura in Wellness Natura vabita avanturiste in hedoniste..... | 79 |
| Sliki 22: Komuniciranje ponudbe Medicinsko-rehabilitacijskega centra ter Idila, Wellness & Spa v Termah Zreče..... | 79 |
| Sliki 23: Nagovarjanje družin za počitnice v Termah Zreče..... | 80 |
| Slika 24: Gradnja imidža destinacije za priprave vrhunskih športnikov na Rogli in v Termah Zreče..... | 80 |
| Slika 25: Nagovarjanje mladih parov k poročanju nad oblaki v organizaciji..... | 80 |
| Slika 26: Tržna znamka destinacije Rogla-Pohorje..... | 81 |
| Slika 27: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje | 124 |
| Slika 28: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 125 |
| Slike 29: Modeli razvoja in trženja turizma v občinah DRP v obdobju 2017-2021 | 128 |
| Slike 30: Modeli občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica v DRP v obdobju 2017- 2021 | 131 |
| Slika 31: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v DRP v obdobju 2017-2021 | 132 |
| Slika 32: Ukrepi na področju razvoja turizma v DRP v obdobju 2017-2021..... | 132 |
| Slika 33: Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja v DRP v obdobju 2017-2021 | 140 |
| Slika 34: Marketing kot ena od štirih funkcij DMO RP..... | 149 |
| Slika 35: Management TD – DMO RP | 149 |
| Slika 36: P-ji marketinškega spleta DMO RP | 150 |
| Slika 37: Glavne naloge deležnikov destinacije Rogla-Pohorje..... | 150 |
| Slika 38: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 159 |
| Sliki 39: Obstoječi destinacijska in kolektivna tržna znamka DRP..... | 175 |
| Sliki 40: Predlog dveh logotipov destinacije Rogla-Pohorje | 176 |

| | |
|---|-----|
| Sliki 41: Logotip destinacije Rogla-Pohorje v črno beli različici | 176 |
| Slika 42: Predloga Logotipa destinacije Rogla-Pohorje na beli in črni podlagi | 177 |
| Slika 43: Predlog aplikacije logotipa na že obstoječo celostno podobo destinacije Rogla-Pohorje..... | 177 |
| Slika 44: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje | 201 |
| Slika 45: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 202 |
| Slika 46: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v DRP v obdobju 2017-2021 | 203 |

KAZALO TABEL

| | |
|--|----|
| Tabela 1: Delovne skupine po občinah destinacije Rogla-Pohorje (DS po občinah DRP)..... | 15 |
| Tabela 2: Projektna skupina destinacije Rogla-Pohorje (PSDRP) | 17 |
| Tabela 3: Turizem v Sloveniji od 2008 do 2015 | 24 |
| Tabela 4: Krovni dokumenti, ki so bili proučevani ob oblikovanju pričujočega dokumenta DRP | 27 |
| Tabela 5: Osnovna opredelitev občin, ki oblikujejo destinacijo Rogla-Pohorje | 30 |
| Tabela 6: Kratek zgodovinski pregled razvoja območja destinacije Rogla-Pohorje | 31 |
| Tabela 7: Grbi občin destinacije Rogla-Pohorje | 32 |
| Tabela 8: Vizitke občin destinacije Rogla-Pohorje | 32 |
| Tabela 9: Statistični podatki občin destinacije Rogla-Pohorje za leto 2014 | 33 |
| Tabela 10: Zavarovana in varovana območja ter naravne vrednote v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 38 |
| Tabela 11: Naravne vrednote po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje | 39 |
| Tabela 12: Seznam zavarovanih območij v destinaciji Rogla-Pohorje | 42 |
| Tabela 13: Posebna varstvena območja – Natura 2000 v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 43 |
| Tabela 14: Ekološko pomembna območja v destinaciji Rogla-Pohorje | 43 |
| Tabela 15: Kulturne znamenitosti v občinah destinacije Rogla-Pohorje | 46 |
| Tabela 16: Razvoj območja destinacije Rogla-Pohorje skozi zgodovino | 48 |
| Tabela 17: Enote nepremične kulturne dediščine vpisane v Register kulturne dediščine Slovenije | 51 |
| Tabela 18: Stavbna kulturna dediščina v destinaciji Rogla-Pohorje | 52 |
| Tabela 19: Muzejske zbirke in razstave v destinaciji Rogla-Pohorje | 53 |
| Tabela 20: Znane osebnosti v destinaciji Rogla-Pohorje | 53 |
| Tabela 21: Prenašanje kulturnega izročila v destinaciji Rogla-Pohorje | 53 |
| Tabela 22: Društva v destinaciji Rogla-Pohorje | 54 |
| Tabela 23: Aktivna društva idr. subjekti na področju kulture v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 55 |
| Tabela 24: Tradicija ohranjanja kulturne dediščine po občinah destinacije Rogla-Pohorje.... | 55 |
| Tabela 25: Tradicionalne prireditve idr. dogodki v destinaciji Rogla-Pohorje v letu 2016 | 56 |
| Tabela 26: Dogodki ob posebnih priložnostih v občinah destinacije Rogla-Pohorje | 57 |
| Tabela 27: Prireditveni prostori v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah..... | 57 |
| Tabela 28: Glasila občin destinacije Rogla-Pohorje..... | 58 |
| Tabela 29: Turistična in z njimi povezana društva v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 59 |
| Tabela 30: Mediji komuniciranja in promocije kulture v destinaciji Rogla-Pohorje | 59 |
| Tabela 31: Povzetek o turistični ponudbi destinacije Rogla-Pohorje po občinah..... | 61 |
| Tabela 32: Nastanitvene kapacitete po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje po SURS..... | 63 |
| Tabela 33: Nastanitvene kapacitete destinacije Rogla-Pohorje po oceni TIC Zreče | 63 |
| Tabela 34: Ponudba s turizmom povezanih ponudnikov v destinaciji Rogla-Pohorje | 65 |
| Tabela 35: Ponudniki prehranskih in rokodelskih izdelkov v navezi s turizmom v DRP | 65 |
| Tabela 36: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Zreč | 66 |
| Tabela 37: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Slovenskih Konjic..... | 67 |
| Tabela 38: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Vitanja..... | 67 |
| Tabela 39: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Oplotnica..... | 67 |
| Tabela 40: Ponudba za aktivne po občinah destinacije Rogla-Pohorje..... | 68 |
| Tabela 41: Ponudba za zdravje in dobro počutje po občinah destinacije Rogla-Pohorje..... | 69 |

| | |
|--|-----|
| Tabela 42: Pohodniške poti v destinaciji Rogla-Pohorje | 70 |
| Tabela 43: Pregled prihodov in nočitev v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah med leti 2010 in 2015 | 72 |
| Tabela 44: Prenočitvene zmogljivosti/prihodi/nočitve turistov v občini Zreče po SURS..... | 72 |
| Tabela 45: Stanje na področju turizma v občini Zreče 2015 | 73 |
| Tabela 46: Prihodi turistov in prenočitve na Konjiškem v letu 2015 | 73 |
| Tabela 47: Obisk Žičke kartuzije in Mestne galerije Riemer v letu 2015 | 74 |
| Tabela 48: Prihodi, nočitve in turistična taksa v Vitanju leta 2015..... | 74 |
| Tabela 49: Obisk oz. prodaja vstopnic v KSEVT v letih 2014 in 2015..... | 75 |
| Tabela 50: Primerjava prodanih vstopnic za KSEVT | 75 |
| Tabela 51: Prihodi turistov in prenočitve v Oplotnici v letu 2015 | 76 |
| Tabela 52: Obisk Graščine in perišča v Oplotnici v letu 2015 | 76 |
| Tabela 53: LTO Rogla-Zreče ponuja nastanitvene kapacitete partnerjev..... | 81 |
| Tabela 54: Prednosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Analiza PSPN)..... | 88 |
| Tabela 55: Slabosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Analiza PSPN)..... | 90 |
| Tabela 56: Priložnosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Analiza PSPN) | 92 |
| Tabela 57: Nevarnosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Analiza PSPN)..... | 97 |
| Tabela 58: Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev destinacije Rogla-Pohorje | 98 |
| Tabela 59: Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev destinacije Rogla-Pohorje | 100 |
| Tabela 60: Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev destinacije Rogla-Pohorje | 102 |
| Tabela 61: Projektni predlogi občin za Regijske projekte RASR (Dogovor za razvoj regij).. | 104 |
| Tabela 62: Projektni predlogi občin zajeti v strategiji LAS (CLLD) iz EKSRP in ESRR | 105 |
| Tabela 63: Projektni predlogi občin za razpis INTERREG SLO-HR..... | 105 |
| Tabela 64: Projektni predlogi občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica | 106 |
| Tabela 65: Pridobljeni projektni predlogi od deležnikov – ponudnikov destinacije Rogla-Pohorje po občinah | 107 |
| Tabela 66: Deležniki, ki so izpolnili vprašalnike o nadaljnjem poslovanju | 108 |
| Tabela 67: Seznam intervjuvanih županov ter turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov | 109 |
| Tabela 68: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Zreče | 110 |
| Tabela 69: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Slovenske Konjice | 111 |
| Tabela 70: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Vitanje | 112 |
| Tabela 71: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Oplotnica | 113 |
| Tabela 72: Skupne ugotovitve raziskave v občini Zreče | 114 |
| Tabela 73: Skupne ugotovitve raziskave v občini Slovenske Konjice..... | 114 |
| Tabela 74: Skupne ugotovitve raziskave v občini Vitanje..... | 115 |
| Tabela 75: Skupne ugotovitve raziskave v občini Oplotnica | 115 |
| Tabela 76: Vizija razvoja in trženja turizma v DRP | 117 |
| Tabela 77: Strateški razvojni cilji na področju turizma DRP v obdobju 2017-2021 | 118 |
| Tabela 78: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v DRP obdobju 2017-2021 | 119 |
| Tabela 79: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Zreče v obdobju 2017-2021 | 121 |
| Tabela 80: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021..... | 122 |

| | |
|--|-----|
| Tabela 81: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Vitanje v obdobju 2017-2021 | 122 |
| Tabela 82: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021 | 123 |
| Tabela 83: Ukrep GU1 - Vzpostavitev mreže TIC-ev in nadgradnja aktivnosti v DMO DRP | 133 |
| Tabela 84: Ukrep GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja v DRP | 134 |
| Tabela 85: Ukrep GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe v DRP | 134 |
| Tabela 86: Ukrep GU4 – Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu/rokodelstvu gostinstvu/turizmu | 136 |
| Tabela 87: Ukrep GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki v DRP | 136 |
| Tabela 88: Ukrep GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava..... | 138 |
| Tabela 89: Ukrep GU7 – Nadgradnja rekreacijske/izkustvene/kulturne/splošne infrastrukture | 139 |
| Tabela 90: Ukrep KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje..... | 141 |
| Tabela 91: Ukrep KŽU2 – Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR | 142 |
| Tabela 92: KŽU3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljenе doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju..... | 142 |
| Tabela 93: Ukrep KŽU4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat | 143 |
| Tabela 94: Ukrep KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju..... | 143 |
| Tabela 95: Ukrep KŽU6 – Vzpostavljena in tržena ponudba doživetij za domačine in obiskovalce | 144 |
| Tabela 96: Ukrep KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura | 144 |
| Tabela 97: Zadovoljitev motivov mreženja – pričakovanj zasebnega in javnega sektorja ... | 152 |
| Tabela 98: Zadovoljitev motivov sodelovanja – pričakovanj lokalne skupnosti in obiskovalcev DRP | 153 |
| Tabela 99: Usmeritve za področje soupravljanja DRP | 158 |
| Tabela 100: Ključne koristi – dodana vrednost mreženju v DRP | 158 |
| Tabela 101: Horizontalne mreže DRP | 160 |
| Tabela 102: Vrste partnerskih povezav v DRP | 161 |
| Tabela 103: Ključni cilji in usmeritve strategije produktov DRP | 165 |
| Tabela 104: Vrste produktov DRP | 166 |
| Tabela 105: Razvojni koncept strategije produktov..... | 167 |
| Tabela 106: Opisi temeljnih področij turistične ponudbe DRP | 168 |
| Tabela 107: Struktura povpraševanja glede na pričakovane mednarodne nočitve v v letu 2016 v občini Zreče | 170 |
| Tabela 108: Ocenjena struktura obiskovalcev po načinu prihoda v DRP leta 2015..... | 171 |
| Tabela 109: Ključni cilj in usmeritve na področju strategije upravljanja znamke DRP | 174 |
| Tabela 110: Proces nadgradnje destinacijske znamke Rogla-Pohorje / kolektivne tržne znamke Okusi Rogle | 174 |
| Tabela 111: Ključni cilji in usmeritve strategije komuniciranja DRP | 175 |
| Tabela 112: Vsebina komunikacijskega procesa destinacije Rogla-Pohorje | 176 |

| | |
|--|-----|
| Tabela 113: Analiza trženja destinacije Rogla-Pohorje | 178 |
| Tabela 114: Usmeritve strategije distribucije na domačem trgu | 179 |
| Tabela 115: Usmeritve strategije distribucije na mednarodnih trgih | 179 |
| Tabela 116: Oblikovanje strategije za vstop na ciljne trge – distribucijski kanali | 180 |
| Tabela 117: Organiziran in okrepljen skupen nastop na mednarodnih trgih..... | 180 |
| Tabela 118: Ključne usmeritve promocijske strategije destinacije Rogla-Pohorje | 181 |
| Tabela 119: Internetni portal destinacije Rogla-Pohorje..... | 182 |
| Tabela 120: Usmeritve za oglaševanje DRP v tiskanih in elektronskih medijih | 183 |
| Tabela 121: Neposredno trženje (direktni marketing) destinacije Rogla-Pohorje | 183 |
| Tabela 122: Sejmi za splošne javnosti in poslovne borze | 184 |
| Tabela 123: Druge aktivnosti pospeševanja prodaje v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 184 |
| Tabela 124: Odnosi z javnostmi in organizacija dogodkov..... | 185 |
| Tabela 125: Trženjska infrastrukturna orodja..... | 185 |
| Tabela 126: Cenovna strategija je povezana s številnimi elementi kakovosti DRP | 186 |
| Tabela 127: Ključni cilji in usmeritve na področju strategije podpornega okolja v DRP | 186 |
| Tabela 128: Ključne usmeritve na področju strategije raziskav v DRP..... | 187 |
| Tabela 129: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju strategije raziskav v DRP ... | 187 |
| Tabela 130: Ključne usmeritve na področju strategije razvoja v DRP | 188 |
| Tabela 131: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju strategije razvoja v DRP | 189 |
| Tabela 132: Ključne usmeritve na področju človeških virov v DRP | 189 |
| Tabela 133: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju človeških virov v DRP | 190 |
| Tabela 134: Ključne usmeritve na področju kakovosti v DRP | 191 |
| Tabela 135: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju kakovosti v DRP | 192 |
| Tabela 136: Ključne usmeritve na področju informacijsko / rezervacijske podpore v DRP .. | 192 |
| Tabela 137: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju informacijsko / rezervacijske podpore v DRP..... | 193 |
| Tabela 138: Ključne usmeritve na področju turistične in druge podporne infrastrukture..... | 193 |
| Tabela 139: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju turistične in druge podporne infrastrukture v DRP | 194 |
| Tabela 140: Ključne usmeritve na področju integralnega razvoja turizma v DRP | 194 |
| Tabela 141: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju integralnega razvoja turizma v DRP | 194 |
| Tabela 142: Ključne usmeritve na področju trajnostnega razvoja turizma v DRP | 195 |
| Tabela 143: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju trajnostnega razvoja turizma v DRP | 195 |
| Tabela 144: Ključne usmeritve na področju merjenja učinkovitosti upravljanja DRP | 196 |
| Tabela 145: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju merjenja učinkovitosti upravljanja DRP | 196 |
| Tabela 146: Vizija razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje..... | 198 |
| Tabela 147: Strateški razvojni cilji na področju turizma DRP v obdobju 2017-2021 | 198 |
| Tabela 148: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v DRP obdobju 2017-2021 | 199 |
| Tabela 149: Trženjski kvantitativni cilji DMO Rogla-Pohorje – združena različna izhodišča občin DRP v obdobju 2017-2021 | 200 |

TABELA UPORABLJENIH KRATIC

| | |
|----------|--|
| BDP | Bruto družbeni produkt |
| B2C | Bussines to customer |
| DRP | Destinacija Rogla-Pohorje |
| DS | Delovna skupina |
| DSO | Delovna skupina občine; |
| DSOO | Delovna skupina občine Oplotnica |
| DSOSK | Delovna skupina občine Slovenske Konjice |
| DSOV | Delovna skupina občine Vitanje |
| DSOZ | Delovna skupina občine Zreče |
| DSDRP | Delovna skupina destinacije Rogla-Pohorje |
| ECOLABEL | Okoljski znak – EU Marjetica |
| GIZ | Gospodarsko interesno združenje |
| KSEVT | Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij |
| KTZ | Kolektivna tržna znamka |
| LTO | Lokalna turistična organizacija |
| PS | Projektna skupina |
| PSDRP | Projektna skupina destinacije Rogla-Pohorje |
| PSO | Projektna skupina občine |
| PSOP | Projektna skupina občine Oplotnica |
| PSOSK | Projektna skupine občine Slovenske Konjice |
| PSOV | Projektna skupina občine Vitanje |
| PSOZ | Projektna skupina občine Zreče |
| PSPN | Analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti |
| PTK | Produktna tržna kombinacija |
| SDS | Specializirana delovna skupina |
| SDSDRP | Specializirana delovna skupina destinacije Rogla-Pohorje |
| TIC | Turistično informacijski center |
| SURS | Statistični urad Republike Slovenije |

1 Uvod

V uvodnem poglavju je predstavljen razlog za projekt in način oblikovanja dokumentov destinacije Rogla-Pohorje, kratka vsebina po poglavjih, trendi razvoja in trženja turizma v potovalni industriji in Sloveniji ter seznam dokumentov, ki predstavljajo osnovo za razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

1.1 Projekt razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje

Pričujoči dokument in vsi štirje, ki so z njim povezani, so nastali na *povabilo županov občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica* (30. septembra 2015) *k strokovnemu usmerjanju v projektu za izdelavo strateških dokumentov razvoja in trženja turizma v občinah Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje ter celovite turistične destinacije Rogla-Pohorje za obdobje 2017-2021.*

Občine Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica v letu 2015 niso imele dokumentov, ki bi sistematično načrtovali trajnostni razvoj in trženje turistične ponudbe za naslednje obdobje, prav tako je poteklo obdobje za katero obstaja dokument na nivoju destinacije Rogla, ki je osredotočen na območje občine Zreče.

Trendi v turizmu, izjemne naravne in kulturne danosti med Pohorjem in Dravinjsko dolino, izgrajene turistične kapacitete ter usmerjenost v zeleni turizem, uspešnost največjega turističnega ponudnika Unior d. d. Program Turizem in mnogih manjših ponudnikov, narekujejo sistematično oblikovanje in trženje ponudbe ter gradnjo prepoznavnosti destinacije Rogla-Pohorje kot zelene celovito povezane destinacije.

Pričujoči dokument zaokroža destinacijo Rogla-Pohorje, sistematično opredeljuje načrtovanje razvoja in trženja turistične ponudbe v naslednjih petih letih, torej v obdobju 2017-2021 in hkrati podaja izhodišča razvoja in trženja zelene destinacije za naslednje petletno obdobje.

1.2 Metodologija oblikovanja dokumenta destinacije Rogla-Pohorje

Termin destinacija Rogla-Pohorje obstaja že nekaj let. Organizirano povezovanje ponudnikov in ponudbe ter prepoznavanje obiskovalcev destinacije kot celote vseh štirih občin, in sicer: Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica, pa v tem času še ni zaživelo.

Znamka destinacije Rogla-Pohorje, destinacijska spletna stran ter brošure (vodnik po destinaciji Rogla-Pohorje idr.) so nastali v kontekstu aktivnosti, ki izhajajo iz dokumenta: *Program celovitega managementa turistične destinacije »Pohorje-Rogla, Terme Zreče, Dravinjska dolina«, 2005-2007 z blagovno znamko »Rogla« - Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »Rogla«,* ki je nastal leta 2005 in bil posodobljen leta 2008. Omenjena komunikacijska orodja je oblikovala in z njimi komunicira LTO Rogla-Zreče, GIZ. Aktivnosti na področju turizma pa so občine vodile same.

V septembru 2015 smo z župani vseh štirih občin prvič skupaj sedli za mizo na Občini Zreče in proučili *možnosti povezanega razvoja turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje in njenega skupnega trženja*. Tako je nastal dogovor o oblikovanju projektnih aktivnosti in posledično *dokumentov razvoja in trženja turizma v vsaki od štirih občin (Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica) ter na destinaciji Rogla-Pohorje kot celoti* (Slika 1).

Slika 1: Predstavitev ideje razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

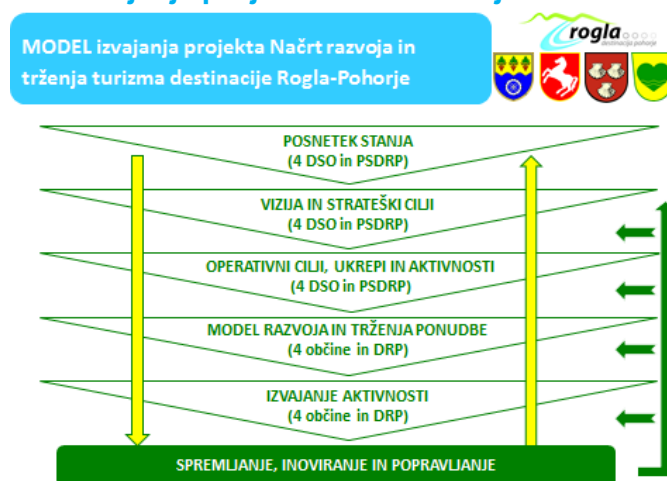


Nastal je model izvajanja projekta (Slika 2), ki temelji na treh korakih, in sicer oblikovanje:

- (i) *posnetka stanja ponudbe in trženja turizma,*
- (ii) *vizije in strateških ciljev na področju razvoja in trženja turizma ter*
- (iii) *operativnih ciljev in aktivnosti,*

v vsaki od štirih občin destinacije Rogla-Pohorje (4 DSO) in plenarno na območju destinacije kot celote (PSDRP).

Slika 2: Model izvajanja projekta na destinacijski ravni Rogla-Pohorje



Skozi delovanje projektnih in delovnih skupin so nastali *modeli razvoja in trženja ponudbe vsake posamezne občine ter destinacije Rogla-Pohorje kot celote*. V sklopu aktivnosti delovnih skupin na lokalnih in destinacijski ravni so se že v času izvajanja projekta Rogla-Pohorje (priprave dokumentov) izvajale dogovorjene aktivnosti, ki vodijo k celovito povezani

in trženi destinaciji Rogla-Pohorje. *Model* je skozi aktivnosti spremljanja, inoviranja in popravljanja odprt in omogoča *nenehno nadgrajevanje vizije, ciljev, ukrepov in aktivnosti na lokalnih in destinacijski ravni*.

Na lokalnem nivoju - nivoju občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica, so bile oblikovane projektne skupine občin (PSOZ, PSOSK, SOV, PSO), ki v tesnem sodelovanju s koordinatrico soodločajo ter soorganizirajo aktivnosti v posamezni občini. Znotraj vsake občine so nastale tudi delovne skupine (DSOZ, DSOSK, DSOV, DSO), ki skrbijo za prenos idej »od spodaj navzgor« - vanje so bili vabljeni povezani predstavniki turističnega gospodarstva, kmetijstva, rokodelstva in obrti, kulture, izobraževanja, športa, sociale, gospodarskih podjetij in drugih institucij, ki so sooblikovali posnetek stanja, vizijo in cilje ter ukrepe za njihovo udejanjanje (Tabela 1) (zasedba na delavnicah je bila po občinah zelo različno velika – od 29 do 9 članov).

Tabela 1: Delovne skupine po občinah destinacije Rogla-Pohorje (DS po občinah DRP)

| Občina Zreče | Občina Slovenske Konjice | Občina Vitanje | Občina Oplotnica |
|---|---|---|---|
| Boris Podvršnik Sandra Godec Mavhar Matej Kotnik Barbara Soršak Tina Tinta Kovačič Gregor Smogavc Urška Topolšek Planinšek Marinka Kovše Borut Pačnik Andrej Arbatjer Tomaž Mernik Bernard Sadek Alenka Sekirnik Andrej Koprivnik Mojca Potnik Šonc Janez Skerbinek Jaka Jazbec Martin Mrzdovnik Domen Jevšenak Jolanda Potočnik Marjana Cenc Matjaž Korošec Robert Kejžar Tomaž Kušar Tatjana Kotnik Marija Kovačič Emilijan Fijavž Drago Šešerko Vili Potočnik Jurij Gulič Breda Retuznik Bojan Bračič Slavko Kejžar Sandi Lužnik Ana Gričnik Sandra Korošec Domen Vogelsang Jožica Gričnik Vlado Ravničan Milena Slatinek | Miran Gorinšek Breda Obrez Preskar Sonja Breznik Tjaša Kangler Tadeja Waldhuber Gažovič Andrejka Peter Koren Marjana Acman Ivica Podkrajšek Majda Temnik Katja Temnik Renata Klančnik Jerneja Ristič Levart Ela Dolšak Srečko Dolšak Robert Vrečko Aleksandra Boldin Karmen Kukovič Nevenka Brdnik Anton Noner Smiljana Sirc Vipotnik Tanja Štruc Tadej Slapnik Milena Brdnik Stanko Kolar Simona Medven Polona Brumec Benjamin Kračun Damjana Ulipi Erika Kodrun Josič Ervin Jančič Stanka Macuh, Maruša Kuk Irena Vozlič Urška Udovičič Klara Šibanc Korošec | Mirko Polutnik Srečko Fijavž Miha Turšič Marta Kuzman Roman Kotnik Peter Mauc Anton Kuzman Jožica Kuzman Jožef Javornik Pavel Skaza Slavko Kitek Angela Lušec Lucija Praprotnik Jožef Jakob Magda Pušnik Vesna Slemenšek Kornelija Kamenik Marija Jeseničnik Darja Kričaj Marko Hribernik Peter Jelenko Slavko Gornjak Breda Retuznik Andreja Kavc Marguč Bojan Bračič Mojca Tomažič Ljudmila Strahovnik Angela Lušenc Robert Matevžič Izidor Fijavž Petra B. Mauh Drago Iršič Tina Kaukler Milan Hrovat Dean Wastian Ivica Žardoner Romana Holobar | Matjaž Orter Davor Leskovar Saša Soršak Ilona Stermecki Stanislav Vratuša Benjamin Slatinek Mitja Rupnik Mija Crnič Anja Hohler Tadeja Waldhuner Darja Javornik Karin Leskovar Majda Makovšek Drago Javornik Emilija Leskovar Bernarda Volčič-Šerbetar Branka Šket Borut Šket Marjan Crnič Marko Klančnik Nina Razboršek Andreja Supe Monika Slemenšek Maja Rupnik Miro Vodovnik Boštjan Hmelak Stanka Čoh Marinka Lešnik Rene Blažič Marija Rafolt Berlot Matjaž Lešnik Jesse Štefane Maksimiljan Lešnik Jerneja Habjan Marija Perklič Particija Breznikar Irena Cehtl Vesna Adam |

S *specializiranimi delovnimi skupinami* smo razvijali kompetence na področjih razvoja in trženja ponudbe posamezne občine. Največji uspeh je imelo terensko delo - srečanje predstavnikov gospodarskih subjektov ter njihovih povezovalcev (predstavnikov TIC-ev in Uniorjevega Programa Turizem), ko smo skupaj obiskali ponudnike in gradili ponudbo vsakega od njih.

Tako so aktivnosti na nivoju občin potekale skozi srečanja PS in DSO, pa tudi SDS vsake občine, od januarja do septembra 2016 - skupaj vseč kot 70 srečanj na nivoju občin DRP (Slike 3).

Slika 3: Izvajanje aktivnosti po posameznih občinah DRP



Za vsako občino je nastal unikaten model razvoja in trženja ponudbe turizma, ki je sledil posnetku stanja in želeni podobi vizije v letu 2021.

Na destinacijskem nivoju je bila oblikovana *Projektna skupina destinacije Rogla-Pohorje* (PSDRP), ki vključuje župane vseh štirih občin, direktorje občinskih uprav in predstavnike občin odgovorne za turistično dejavnost (TIC-ev) ter predstavnike turističnega gospodarstva, pa tudi tistih dejavnosti, ki se povezujejo s turizmom (kmetijstvo, družbena dejavnost ipd.) (Tabela 2). Predstavniki vseh štirih občin soodločajo in organizirajo aktivnosti na destinacijskem nivoju in skrbijo za prenos idej »od zgoraj navzdol« (njihova sestava je podobna sestavi projektnih skupin na nivoju posamezne občine).

Tabela 2: Projektna skupina destinacije Rogla-Pohorje (PSDRP)

| Občina / Članstvo | Zreče | Slovenske Konjice | Vitanje | Oplotnica |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------------------|-----------------|
| Župan | Boris Podvršnik | Miran Gorinšek | Mirko Polutnik | Matjaž Orter |
| Direktor uprave | Sandra Godec Mavhar | Breda Obrez Preskar | Srečko Fijavž | Davor Leskovar |
| Vodja turistične dejavnosti | Domen Vogelsang | Tjaša Kangler | Izidor Fijavž Petra B. Mauh | Vesna Adam |
| Predstavnik gospodarstva | Barbara Soršak | Sonja Breznik | Jože Brodej | Ilona Naveršnik |
| Predstavnik TD | Marinka Kovše | Ervin Jančič | Roman Kotnik Peter Mauc | Marija Perklič, |
| Področje kmetijstva | Ervin Gričnik | Andreja Marguč Kavc | Kuzman Anton | Stanko Vratuša |
| Področje družbenih dejavnosti | Sandra Vidmar Korošec | Tina Kaukler | Romana Holobar Dean Wastjan | Irena Cehtl |
| Korespondenca | Urška Firer | Tadeja Waldhuber | Ivica Žardon | Vesna Adam |
| Koordinator | Milena Slatinek | Klara Šibanc Korošec | Srečko Fijavž | Davor Leskovar |

Proces razvoja je pripeljal do potrebe po zagotavljanju skupnih aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje, ki zahtevajo sistematično delo in s tem vzpostavitev *delovne skupine na destinacijskem nivoju* (DSDRP), ki je preko *DS vsake občine* sooblikovala posnetek stanja, vizijo ter strateške cilje in ukrepe za njihovo udejanjanje, na nivoju DRP. Plenarnih srečanj DSDRP se je udeležilo med 45 in 35 deležnikov DRP, članov DS posameznih občin (Liste prisotnih hrani koordinator DSDRP).

Vzporedno z nastajanjem dokumentov in tudi po njihovem zaključku, se odvijajo aktivnosti, ki se nanašajo na *specializirane delovne skupine (SDS) na nivoju vsake občine* (npr. SDS za razvoj produktov) oz. *destinacije kot celote* (SDS za usposabljanje vodnikov, SDS za nadgradnjo KTZ Okusi Rogle idr.), ki *gradijo organiziranost Destinacijske management organizacije Rogla-Pohorje*. Tako je v projekt in nastajanje dokumentov vključenih med 20 do 30 občanov vsake od štirih občin, ki pomembno sooblikujejo štiri centre razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

Časovnica aktivnosti za oblikovanje *dokumenta 'Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021'* je predstavljena na Sliki 4.

11 srečanj PSDRP, 4 srečanja DSDRP ter 13 srečanj SDSDRP – še predvsem srečanja zadnjih, so ob oblikovanju projekta vizije razvoja in trženja DRP, prinesla tudi izvajanje številnih *obprojektnih aktivnosti*, ki gradijo kompetence deležnikov in jih seznanjajo s trendi v turistični in z njim povezanih dejavnostih.

Slika 4: Izvajanje aktivnosti na nivoju destinacije Rogla-Pohorje

Model razvoja strateškega dokumenta: »Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021«



Izjemno uspešni sta bili strokovni delavnici na terenu. *Strokovne delavnice*, ki nas je popeljala *po območju destinacije Rogla-Pohorje* in predstavila ponudnike območja, se je udeležilo več kot 60 deležnikov destinacije. Predstavniki občinskih struktur so delili pogled na destinacijo Rogla-Pohorje s predstavniki gospodarskih subjektov in društev ter drugih interesnih skupin. Spoznavali so lepote in posebnosti območja, eden drugega, krepili medsebojne vezi in zaupanje ter razmišljali o možnostih povezovanja ponudbe.


Z *ogledom dobrih praks na Solčavskem* se je seznanilo več kot 20 deležnikov DRP, ki so dobili ideje za nadgradnjo lastne ponudbe in prepoznana je bila potreba po povezovanju.

DS za prireditve DRP je izbrala in nadgradila po eno občinsko prireditev, ki bo v letu 2017 organizirana skupaj, kot ena od štirih destinacijskih prireditev, s skupno organizacijo in trženjem – tako nastaja letni koledar destinacijskih prireditev, ki jih bodo nastanitveni obrati lahko vključili v oblikovanje turističnih paketov za goste.

Trenutno se zaključuje *program usposabljanja vodnikov za DRP*. Obetamo si 15 odlično usposobljenih vodnikov, ki bodo v doživetja destinacije Rogla-Pohorje popeljali potencialne turiste.

Aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje za oblikovanje dokumentov na nivoju občin – tudi občine Zreče, so trajale *od decembra 2015 do septembra 2016*, ko so bili javnosti predstavljeni dokumenti na nivoju občin. Aktivnosti na nivoju destinacije pa vse *do konca oktobra 2016*, ko je bil oddan dokument. (Slika 5). Tako je nastal temelj za nadaljnje soorganizirano delo na področju razvoja in trženja turizma v DRP.

Slika 5: Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v DRP

| Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma DRP | |  | | | | | | | | | | | |
|---|--------|--|--------------------------------|---------------|----------------|-------|-------|--------------|---------------|-------|-------|------------|--|
| | 11/15 | 12/15 | 1/16 | 2/16 | 3/16 | 4/16 | 5/16 | 6/16 | 7/16 | 8/16 | 9/16 | 10/16 | |
| PS OZ | | 7.12. | 18.1. 14.1. 28.- 29.1 | 17.2. | 10.3. 21.3. | 4.4. | 9.5. | 9.6. | 12.7. 28.7 | 29.8. | 26.9. | | |
| PS OSK | | 8.12. | 26.1. 2.2. | | 8.3. 22.3. | 12.4. | 10.5. | 7.6. | 5.7. | 8.9. | 27.9. | | |
| PS OV | | 9.12. | | 3.2. | 9.3. 29.3. | 20.4. | 18.5. | 15.6. | 12.7. | 7.9. | 28.9. | | |
| PS OO | | 10.12. | 20.1. | 2.2. 26.1. | 7.3. 30.3. | 18.4. | 24.5. | 20.6. | 22.6. | 1.9. | 29.9. | | |
| PS DRP | 23.11. | 15.12. | 13.1. | 16.2. | 17.3. | 6.4. | 17.5. | 22.6. 6.6 | | 25.8. | 30.9. | | |
| DS DRP | | | | | 17.3. | 6.4. | 17.5. | 22.6. | 25.7. | 22.8. | 30.9. | | |
| PLD | | | | | 7.3. | | 4.5. | | 27.7. | 25.8. | 15.9. | 26. 10. | |

Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje temelji na *štirih prioritetah*. *Aktivnosti za udejanjanje teh prioritet* zahtevajo vzpostavitev *štirih centrov*, katerih aktivnosti izvajajo *delovne skupine*, ki celovito sledijo viziji in strateškim razvojnim in trženjskim ciljem na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

V jesenskem času se konkretno delo delovnih skupin šele začne. Najprej je potrebno *nastaviti pravno-formalno obliko delovanja Destinacijske management organizacije, oblikovati akcijske načrte posameznih centrov in delovnih skupin ter zagotoviti sredstva – finančno konstrukcijo ter kadrovski potencial*, ki bo deloval v dobrobit destinacije in s posebnim občutkom do ponudbe vsake od štirih občin in njenih posebnosti, ki kar kličejo k obisku. Entuziazem, poseben odnos do vrednot destinacije, nenehno preizkušanje aktivnosti in spremljanje odzivov nanje, so lahko zagotovilo uspešne destinacijske zgodbe na katero bomo ponosni vsi deležniki.

Le usmerjene, usklajene in načrtovane marketinške aktivnosti turistične destinacije Rogla-Pohorje lahko pripeljejo do večje prepoznavnosti turistične ponudbe. Zato je glavna prioriteta zadnje tretjine leta 2016 *posvojiti dokument »Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021«*, ki sinergično nadgrajuje načrte razvoja in trženja vseh štirih občin ter *nastaviti odlično kadrovsko zasedbo Centrov*. Dokumente smo preko številnih projektnih in delovnih skupin pripravljali v sodelovanju s širšo lokalno skupnostjo (javni in zasebni sektor) in s tem skušali zagotoviti vnos kar se da različnih pogledov in želja, ki se na področju turizma pojavljajo v lokalnem okolju. Celovit dokument destinacije Rogla-Pohorje tesneje povezuje območje štirih občin, vsaki posebej pa zagotavlja enakovredno vključevanje njenih ciljev in ukrepov za večjo prepoznavnost občinske identitete. Tako so zagotovljeni pogoji za načrtovano in ekonomično vlaganje v promocijo in razvoj zelene destinacije vsakogar, ki tako ali drugače soustvarja zgodbo turizma. Trdimo lahko, da sta se v procesu

razvoja vizije in dokumentov učinkovito srečala pristopa »od spodaj navzgor in od zgoraj navzdol«(Slika 6).

Slika 6: Usklajenost pristopa razvoja in trženja turizma v DRP



Do konca razvojnega obdobja je potrebno vzpostaviti pravno-formalno obliko *Destinacijske management organizacije*, ki bo z učinkovito skupino zaposlenih in celovitimi akcijskimi načrti aktivnosti na področju vseh štirih prioritet razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje ter s sodelovanjem deležnikov v sektorskih in medsektorskih delovnih skupinah, uspešno gradila prepoznavnost zelene destinacije Rogla-Pohorje na dolgi rok.

1.3 Sestava strateškega dokumenta

Strateški dokument »Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021«, ki ga je naročila LTO Rogla-Zreče, GIZ sestavlja *deset poglavij* (Slika 7).

Prvo poglavje govori o *načinu oblikovanja strateškega razvojnega dokumenta destinacije Rogla-Pohorje* in o njegovi sestavi.

V drugem poglavju je opredeljena destinacija Rogla-Pohorje, in sicer *osnovna predstavitev destinacije, občin ter stanje na področju narave in kulturne dediščine v destinaciji Rogla-Pohorje*.

Slika 7: Sestava dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021

1 UVOD

2 OPREDELITEV DESTINACIJE ROGLA-POHORJE

Osnovna predstavitev DRP na področju turizma
Občine DRP
Stanje na področju narave in kulturne dediščine v DRP

3 TURIZEM KOT GOSPODARSKA DEJAVNOST V DRP

Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim
Turistična ponudba na območju DRP
Turistična povpraševanje na območju DRP
Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v DRP
Analiza PSPN na področju turizma v DRP
Analiza stanja turistične destinacije Rogla-Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja
Analiza aktivnosti deležnikov v DRP

4 VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V DRP 2017-2021

Vizija na področju turizma v DRP
Strateški razvojni cilji na področju turizma v DRP
Strateški trženjski kvalitativni cilji turizma v DRP
Strateški kvantitativni cilji turizma v DRP

5 RAZVOJ IN TRŽENJE TURIZMA V DRP 2017-2021

Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021
Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021

6 UKREPI – PROJEKTI PREDLOGI ZA UDEJANJANJE VIZIJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V DRP 2017-2021

Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti v DRP
Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja v DRP

7 PREDLOG TRAJNOSTNEGA RAZVOJNEGA KONCEPTA DMO RP 2018-2021

8 ZAKLJUČEK

9 SEZNAM UPORABLJENE LITERATURE IN VIROV

PRILOGE

Prvo poglavje govori o *načinu oblikovanja strateškega razvojnega dokumenta destinacije Rogla-Pohorje* in o njegovi sestavi.

V drugem poglavju je opredeljena destinacija Rogla-Pohorje, in sicer *osnovna predstavitev destinacije, občin ter stanje na področju narave in kulturne dediščine v destinaciji*.

V tretjem poglavju je predstavljen *turizem kot gospodarska dejavnost v destinaciji Rogla-Pohorje*, ki ga sestavljajo naslednja podpoglavja: razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim, turistična ponudba in turistično povpraševanje na območju DRP, marketinško komuniciranje turistične ponudbe v DRP, analiza PSPN na področju turizma v DRP, analiza stanja turistične destinacije Rogla-Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja ter analiza aktivnosti deležnikov v DRP

Četrto poglavje podrobno prikazuje želeno vizijo *in strateške – razvojne ter trženjske kvalitativne in kvantitativne cilje na področju turizma* v destinaciji Rogla-Pohorje za obdobje 2017-2021.

V petem poglavju je predstavljen razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje skozi štiri prioritete, in sicer: *P1 - Mreženje in so-organiziranost destinacije Rogla-Pohorje, P2 - Razvoj in trženje produktov v destinaciji Rogla-Pohorje, P3 - Promocija in prodaja z destinacijsko – Rogla-Pohorje in kolektivno tržno znamko – Okusi Rogle, ter P4 - Podporno okolje za kakovost in konkurenčnost v destinaciji Rogla-Pohorje*.

Model temelji na *partnerstvu z namenom in so-organiziranosti, so-vodenju in so-evalviranju aktivnosti skozi štiri centre*, ki jih vodijo skrbniki in usmerjajo aktivnosti delovnih skupin za posamezna področja razvoja in trženja ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje.

Šesto poglavje predstavlja *ukrepe - projektne predloge za udejanjanje vizije in ciljev razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje v obdobju 2017-2021*. Ukrepi so razdeljeni v dve strokovni področji.

Na področju *Razvoj turizma kot gospodarske dejavnosti je predstavljenih 7 ukrepov* z aktivnostmi. Prav tako sedem ukrepov je *predstavljenih na področju Trženje in kakovost življenja v destinaciji Rogla-Pohorje*.

V sedmem poglavju je predstavljen *predlog trajnostnega razvojnega koncepta DMO Rogla-Pohorje 2018-2021*.

Zaključna misel v osmem poglavju *systemska zaokroži dokument* Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021 in predstavi njegov *povzetek* - celovit pogled na doseženo delo projektnih, delovnih in specializiranih skupin ter smernice za naprej, za udejanjanje vizije in strateških ciljev skozi nastavljene ukrepe, da bi do leta 2021 skozi usklajen proces razvoja in trženja turizma udejanili podobo DRP, ki smo jo zastavili v besedilu in ciljnih vizije DRP.

Dodana sta še *seznam literature in virov ter priloge*.

1.4 Trendi razvoja in trženja turizma

V naslednjih podpoglavjih so predstavljeni *trendi v potovalni industriji, trendi razvoja turizma v Sloveniji ter izhodiščni dokumenti za oblikovanje pričujočega*. Terminologija za razumevanje destinacijskega managementa je predstavljena v Prilogi 1.

1.4.1 Trendi v potovalni industriji ter trajnostni razvoj turizma v Sloveniji

Trendi v potovalni industriji izhajajo iz *vedenjskih sprememb turistov* ter *tehnoloških sprememb*, ki omogočajo vsakomur v vsakem trenutku pregled izbrane ponudbe na globalnem turističnem trgu, razglabljanje o primernosti le-te za določene ciljne skupine (socialna omrežja), rezervacije tudi v zadnjem trenutku, lahek dostop do destinacij kjerkoli po svetu ipd.

O pomembni *vlogi turizma v svetu* pričajo naslednja dejstva, ki jih je objavila *Svetovna turistična organizacija* (UNWTO, junij 2016)¹: »Prejemki iz naslova mednarodnega turizma v letu 2015 so narasli za 3,6%, v primerjavi z mednarodnimi turističnimi prihodi, ki so narasli za 4,4% in dosegli številko 1.184 mio. Že četrto leto zapored je mednarodni turizem rasel hitreje kot svetovna blagovna trgovinska menjava. Tudi delež turizma v celotnem izvozu je v letu 2015 narasel na 7%. Turistični izvoz je na svetovni ravni v letu 2015 narasel za 4%, vrednost izvoza potovanj je tako znašala US\$ 1,4 bilijona. Združene države, Kitajska, Španija in Francija še naprej ostajajo top svetovne turistične destinacije tako po številu mednarodnih turističnih prihodov kot tudi po prejemkih. Turizem je v letu 2015 ustvaril 10 % svetovnega BDP-ja. 6% vsega svetovnega izvoza je povezanega s turizmom.

Evropo je leta 2015 obiskalo 51,4% vseh potujočih (609,1 milijonov). Mednarodni prejemki iz naslova mednarodnega turizma so v Evropi v letu 2015 znašali 403,9 mio EUR, kar je 2,6% več kot v enakem obdobju leta 2014. Regija južna in Mediteranska Evropa, kamor sodi tudi Slovenija, je zabeležila 5,2% padec.²

Iz poročila Svetovne turistične organizacije (UNWTO, januarja 2015)³ je razvidno, da se je *v času svetovne krize turizem izkazal za izredno stabilno gospodarsko panogo*, ki je kljub slabim razmeram na trgu (sploh v Evropi, ki se je spopadala z najhujšo ekonomsko krizo zadnjih let) proizvajala milijardne prihodke in omogočala milijone delovnih mest po svetu (vsako enajsto delovno mesto je povezano s turizmom).

ETC (European Travel Commission)⁴ je maja 2016 objavil *prvo poročilo o turističnih trendih in napovedih za turizem v letu 2016* (ETC): (i) kljub negotovim napovedim se je turistično leto 2016 začelo dobro, (ii) 13/16 držav, ki so poročale o turističnih rezultatih v začetku leta 2016 beleži rast, (iii) uspešne destinacije: Španija +12,5%, Avstrija in Nemčija +5%,..., (iv) rast

¹ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/UNWTO_World_Tourism_Barometer_maj_2016-povzetek_21209.pdf (1. 7. 2016).

² Vir: <http://mkt.unwto.org/barometer> (1. 7. 2016).

³ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1.7.2016).

⁴ Vir: http://www.etc-corporate.org/?page=report&report_id=88 in http://www.slovenia.info/?ps_aktivnosti_wellness=3734&lng=1 (1.7.2016)

zasedenosti nastanitev Evropi za 0,8%, (v) ZDA 5% delež v mednarodnih turističnih prihodih v Evropo, (vi) Kitajska ostaja generator številnih prihodov v Evropo, vendar počasnejša rast kot v preteklosti, (vii) 50% vprašanih ne namerava spremeniti svojih potovalnih načrtov zaradi varnosti-teroristične grožnje (raziskava Eurobarometer), (viii) terorizem za enkrat nima bistvenega vpliva na letalski sektor, (ix) nadaljevanje upada števila potovanj ruskih turistov v Evropo, (x) pričakovan 2% upad prihodov na evropske meje v primeru omejitev povezanih s Schengenskim območjem-begunska kriza, (xi) BREXIT referendum-možne negativne posledice za potovanja britanskih turistov.

Tudi *Slovenija* je v zadnjih osmih letih beležila pozitivne številke na področju turizma. Turizem je v letu 2015 skupno zaposloval 13% vseh zaposlenih, ustvaril 8% celotne vrednosti slovenskega izvoza in k BDP prispeval 13%. Prvič je bilo zabeleženih več kot 10 milijonov prenočitev, od tega okrog 6,2 milijona v hotelih. Tuji turisti so ustvarili 12,3% več prihodov in 8,6% več turističnih prenočitev kot leta 2014, spodbudno je naraslo tudi število prenočitev domačih turistov, in sicer za 6,5% (Tabela 3).⁵

Tabela 3: Turizem v Sloveniji od 2008 do 2015

| Kazalnik | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---------------------------|-----------|---------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|-----------------------------|
| Prihodi turistov | 2,766.199 | 2,984.828 (+8 %) | 3,006.272 (+0,7 %) | 3,218.000 (+7%) | 3,297.556 (+2%) | 3.384.491 (+3%) | 3,438.279 (+3,6%) | 3,927.530 (+12%) |
| Nočitve | 8,411.716 | 9,013.773 (+7 %) | 8,906.399 (-2 %) | 9,388.000 (+5%) | 9,510.663 (+1%) | 9.579.033 (+1%) | 9,343.574 (-0,5%) | 10,341.699 (+8%) |
| Delež med. nočitev | 58 % | 55 % | 56 % | 58 % | 61 % | 62 % | 68% (+6,1%) | 64% |
| Doba bivanja | 3,04 dni | 3,01 dni | 2,96 dni | 2,92 dni | 2,89 dni | 2,83 dni | 2,7 dni | 2,6 dni |
| Št. ležišč | 83.157 | 103.154 | 117.947 | | | | 110.672 | 126.809 |
| Delež BDP | 12 % | 12,3 | 11,8 % | cca 12 % | cca 12 % | cca12,8% | cca 13% | Cca 13% |

Vir: Zbrani podatki za obdobje 2008-2015 po: www.slovenia.info.

Turizem v Sloveniji v letu 2015⁶:

- *68,9% turistov je prišlo v Slovenijo iz tujine* (2,707 mio tujih turistov),
- *ključni trgi* so skupaj ustvarili 42% turističnih nočitev oz. 65,7% prenočitev med tujimi: *Italija (15,9%), Avstrija (11,7%), Nemčija (11,5%), Hrvaška (4,8%), Nizozemska (4,6%) Združeno kraljestvo (4,2%),* Ruska federacija (3,4%) in Srbija (3,3%), Madžarska (3,2%) in Češka (3%),
- *med top 10* je najbolj naraslo število prenočitev iz Združenega kraljestva (+18,6 %) in Češke republike (+12,8%), padec nočitev je bil zaznati le med ruskimi turisti (-29,4%),
- precej so narasle tudi prenočitve turistov iz oddaljenih trgov, čeprav stopnja rasti ni tako visoka kot pretekla leta, in sicer: kitajski gosti (+49,7%), korejski gosti (+46,7%), ameriški (+13,4%); upadlo je število prenočitev japonskih gostov (-7,6%),
- *kraji z največ prenočitvami so bili Ljubljana, Piran in Bled*; v razvrstitvi prenočitev po vrstah občin, pa so zopet prevladale zdraviliške občine. Število turističnih prenočitev v le-teh, je tokrat naraslo za 1,2%,

⁵ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1. 7. 2016).

⁶ Prav tam.

⁷ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1. 7.

- *največ domačih turistov je prenočilo v zdraviliških občinah* (skupaj cca 3 mio prenočitev) in največ tujih v gorskih občinah (skupaj cca 2,5 mio prenočitev),
- *delež nočitev po obratih: 59,8% hoteli*, 13% kampi, 7% zasebne sobe, apartmaji, hiše,
- v hotelih (najbolj priljubljena turistična nastanitev) je prenočilo 6,2 milijona gostov (+5,6%), število turističnih prenočitev se je povečalo tudi v kampih (+10,3%).
- *zasedenost hotelov: letno 45,3%*, največ avgusta (76,4%) in najmanj novembra (35,8%); zasedenost kampov: letno 15,5%, največ avgusta (57,6%) in najmanj januarja (5,8%),
- Slovenija se je po indeksu turistične konkurenčnosti leta 2015 uvrstila na *39 mesto* od 141 držav ter po indeksu globalne varnosti na 15. mesto od 162 držav,

V letu 2016 se pričakuje rast turizma v Sloveniji, in sicer: za +4% rast prihodov tujih turistov, za +3% rast prenočitev ter za +3% prilivi iz naslova potovanj⁷.

»Na svetovnem turističnem trgu se *Slovenija* jasno pozicionirana kot *zelena, aktivna in zdrava destinacija* s pestro »butično« ponudbo na strateško pomembni stični točki Sredozemlja, Alp in Panonske nižine ter postaja zaželena ciljna destinacija tistih turistov, ki se navdušujejo nad raznovrstno in visokokakovostno turistično ponudbo. Turistično ponudbo, ki jo *odlikuje trajnostni element*, iščejo predvsem tisti turisti, ki so *tesno povezani z naravo*, jo cenijo in želijo ohraniti tudi za prihodnje rodove. Slovenija postaja vse bolj privlačna dežela, še posebej za tuje goste, kar potrjuje tudi pozitivna statistika. ...

Glavni motiv domačih turistov za počitnice je še vedno 3S-turizem – »sonce (sun), morje (sea), pesek (sand)« –, njegov delež je 58-odstoten, ob tem pa se *povečuje delež tistih, katerih glavni motiv za oddih je narava* – 21 odstotkov (gore, jezera, pokrajina...). Ta delež je pri Nizozemcih, Srbih, Čehih še precej večji (nad 40 odstotkov; Flash Eurobarometer 370, januar 2014). Čezmorski trgi prav tako kažejo izrazito nagnjenost k naravi. Ta najbolj privlači Japonce in Korejce – skoraj polovica jih naravo navaja kot glavni dejavnik motivacije za obisk Evrope, Kitajce (41 odstotkov) in Američane (40 odstotkov; vir: Global Independent Benchmarking of Destinations' Competitiveness – Travel Patterns in Europe, maj 2014). ...

Profil gosta, ki pripomore k razvoju trajnostnega turizma, je: *ljubitelji narave in aktivnega življenja, katerih cilj sta ohranjanje zdravja in dobrega počutja*. Gre torej za skupino posameznikov, ki udeležujejo tako imenovani aktualen trend LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability), njihov *življenjski slog je povezan z vzdrževanjem zdravja, trajnostnim razvojem (tudi) turizma in varovanjem okolja*. Gre torej za ljudi, ki izkazujejo odgovoren odnos do svojega zdravja in »zdravja« okolja. Večinoma so bolj izobraženi in imajo večji dohodek, zelo odprti pa so za zelo različne zelene pobude, na vseh področjih (od bolj zdrave hrane, zelenih potovanj do avtomobilov in kupovanja bolj trajnostne opreme za svoje domove).

Izsledki nekaterih spletnih raziskav kažejo, da se profil gosta, ki spodbuja trajnostni turizem, zanima za Slovenijo. Ponudba in povpraševanje torej deloma že sovpadata.

V analizi *najpogosteje komuniciranih turističnih produktov Slovenije* v spletnem okolju vodi *zeleni turizem* (30,9 odstotka), sledi *pohodništvo* (17,3 odstotka), ki pa je prav tako trajnostni turistični proizvod, kar kaže na veliko zanimanje domačih in tujih obiskovalcev za tovrstni turizem. Gledano z vidika percepcije, zeleni turizem uživa veliko naklonjenost domačih in

⁷ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1. 7. 2016).

tujih obiskovalcev (92 odstotkov), saj slovenska narava praviloma pusti izjemen vtis na obiskovalca. Veliko je navdušenja nad raznolikostjo narave in njenih naravnih virov, ki imajo tudi to prednost, da so blizu urbanih okolij.«⁸

V letih 2008 – 2015 je bilo v Sloveniji izbranih *šest evropskih destinacij odličnosti* (Dolina Soče, Solčavsko, Reka Kolpa, Idrija, Laško in Brda) ter *12 finalistk*. Biser kulturne dediščine občine Slovenske Konjice, *Žička kartuzija s produktom "Žička kartuzija v Dolini svetega Janeza Krstnika"*, se je uspela zapisati med finalistke izbora za Evropsko destinacijo odličnosti – *EDEN 2011*⁹ (tema: Oživljanje nepremične kulturne dediščine).

Slovenija se je k razvoju trajnostnega turizma zavezala s *Strategijo razvoja turizma 2012-2016*. Leta 2015 je Slovenska turistična organizacija razvila Zeleno shemo slovenskega turizma, v okviru katere je predstavila *znamki kakovosti Slovenia Green Destination* (za občine) in *Slovenia Green Accommodation* (za ponudnike turističnih namestitev). Do oktobra 2016 je bilo vključenih 17 destinacij (znak Slovenia Green Destination – platinast, zlat, srebn, bronast) in 10 ponudnikov namestitev (znak Slovenia Green Accommodation).¹⁰

V *destinaciji Rogla-Pohorje* se lahko pohvalimo s *srebnim znakom v kategoriji destinacij*. *Turistična kmetija Urška* je ob znaku za okolje - *ECOLABEL* (okoljska marjetica) pridobila tudi znak *Green Accommodation*. Trenutno poteka postopek pridobivanja znaka tudi za dva hotela Uniorjevega Programa Turizem.

Slovenija je na svetovni dan turizma (27. 9. 2016) postala *prva zelena destinacija na svetu*, ocenjena po novih standardih trajnostnega turizma za države, prestolnica Ljubljana je bila že drugič izbrana med *sto najbolj trajnostnih destinacij*, pridružilo pa se ji je še 16 slovenskih občin, združenih v blagovno znamko Slovenia Green¹¹, med njimi tudi *destinacija Rogla*.

Po oceni komisije Turistične zveze Slovenije so v projektu Moja dežela – lepa in gostoljubna za leto 2016 v kategoriji *manjših mest* za najbolj urejene, čiste in gostoljubne prejele prvo nagrado *Slovenske Konjice*. Nagrada sledi vrsti nagrad, ki so jih Slovenske Konjice prejele iz strani TZS za svojo urejenost v predhodnih letih. Dve zlati medalji iz evropskega tekmovanja Entente florale (1998 in 2014) sta mesto postavili ob bok najlepše urejenih evropskih mest. *Terme Zreče* so se v kategoriji *zdravilišča* v sklopu projekta Moja dežela – lepa in gostoljubna za leto 2016 uvrstile *na tretje mesto*.

»Trajnostni turizem je edina možnost turističnega razvoja. Zagotavlja dolgoročno konkurenčnost, izboljšuje kakovost življenja lokalnega prebivalstva, turistu pa daje doživetja, ki vključujejo avtentične lokalne posebnosti.«, meni direktorica Slovenske turistične organizacije, mag. Maja Pak.¹²

⁸ Vir: <http://www.revijagost.si/zelena-aktivna-in-zdrava-slovenija/> (14. 10. 2016).

⁹ Vir: http://www.slovenia.info/si/Predstavitev-finalistk.htm?predstavitev_finalistk_eden=0&lng=1 /2. 7. 2016).

¹⁰ Vir: http://www.slovenia.info/si/SLOVENIA-GREEN-destinacije-in-ponudniki.htm?slovenia_green_destinacije_ponudniki=0&lng=1 (1. 10.2016).

¹¹ <http://www.delo.si/novice/slovenija/zelena-destinacija-slovenija-lovi-kostariko.html> (27.9.2016).

¹² <http://www.delo.si/novice/slovenija/zelena-destinacija-slovenija-lovi-kostariko.html> (27.9.2016).

V sled zgoraj zapisanemu lahko trdimo, da v destinaciji Rogla-Pohorje sledimo usmeritvam slovenskega in svetovnega turizma ter trendom v stroki. Pričujoči dokument predstavlja smernice za razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje tudi v prihodnje.

1.4.2 Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

Priprava dokumentov na lokalni in destinacijski ravni zahteva upoštevanje smernic in izhodišč krovnih dokumentov na regijski in nacionalni ravni. *Pri oblikovanju dokumentov razvoja turizma občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje, Oplotnica ter destinacije Rogla-Pohorje za obdobje 2017-2021 so bila upoštevana izhodišča, usmeritve, temeljni cilji krovnih razvojnih dokumentov* (Tabela 4).

Tabela 4: Krovni dokumenti, ki so bili proučevani ob oblikovanju pričujočega dokumenta DRP

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016 - Partnerstvo za trajnostni razvoj turizma 2012-2016, MGRT, Ljubljana, 2012. • Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020, RASR, junij 2014. • „Strategija trženja destinacije Dežela Celjska“, projekt „Regionalna destinacijska organizacija dežela Celjska“, RA Kozjansko, Celje, 2011. • Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016, Celje, november 2015. • Regionalni razvojni program Podravja 2014-2020, predlog, MRA, 2014. • Strategija razvoja turizma turistične destinacije Maribor-Pohorje (Zgornje Podravje) 2010-2020, Zavod za turizem Maribor, 2011. • Oblikovanje pilotnog modela Wellness 3+ destinacije, Zagorska razvojna agencija, Horwath HTL, Zagreb, 2011. • -Marketinška strategija razvoja turizma na območju Turistične destinacije »Rogla«, Program celovitega managementa turistične destinacije »Pohorje-Rogla, Terme Zreče, Dravinjska dolina«, 2005-2007 z blagovno znamko »Rogla«, Polikons d.o.o., Ljubljana, 2005. | <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborat »Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju« v okviru projekta: »Trajnostno upravljanje Pohorja«, SUPORT, Občina Zreče – dr. Tanja Lešnik Štuhec, Šentilj, 2015. • Socioekonomska analiza pilotnega območja Pohorskih planj, projekt ALPA, ZRSVN, Ljubljana, 2013. • Strokovne podlage za oblikovanje Akcijskih načrtov za kakovostne izdelke, turistične storitve in turistične produkte na območju Pohorja v okviru projekta: »Sonaravno upravljanje planin na varovanih območjih – ALPA«, ZRSVN – dr. Tanja Lešnik Štuhec, Šentilj, 2013. • Vizija trajnostnega razvoja 'zelene' ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektne) območja Pohorje 2030, projekt Natreg, ZRSVN – dr. Tanja Lešnik Štuhec, Maribor, 2011 (in ostale študije projekta Natreg). <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Vizija in strategija občine Zreče na podlagi vrednot in stalne participacije občanov, PROJEKT »VIS ZREČE«, Zreče, 2012. • Analiza izvajanja strategije razvoja občine Zreče (»VIS ZREČE«), Občina Zreče, 2015. • Poslovno poročilo LTO Rogla – Zreče, GIZ za leto 2015 in Plan za 2016. • Novelacija razvojnega programa občine Zreče 2009-2013, Občina Zreče, Zreče, 2011. • Usmeritve za ustrezno načrtovanje, organiziranje in izvajanje politike spodbujanja razvoja turizma ter trženje celovite turistične ponudbe na ravni turističnega območja občine Zreče, Etno servis (dr. Boža Grafenauer Bratož in dr. Lea Kužnik), 2010. • Razvojni program občine Zreče 2009-2013, Občina Zreče, Zreče, 2009. • Lokalni energetski koncept občine Zreče, Mitraka d.o.o., Maribor, 2009. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> • Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice. • Strategija razvoja občine Slovenske Konjice, Slovenske Konjice, avgust 2011. • Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2015, februar 2015. <hr/> |
|---|--|

- Poročilo o delu javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2014, Slovenske Konjice, februar 2015.
- Poročilo o delu zavoda za šport Slovenske Konjice za leto 2014, Slovenske Konjice, 2015.
- Finančni načrt Zavoda za šport za leto 2015, Slovenske Konjice, marec 2015.
- Letni program športa v občini Slovenske Konjice za leto 2015, Slovenske Konjice, marec 2015.
- Lokalni program kulture občine Slovenske Konjice za obdobje 2014–2020, Slov. Konjice, 2014.
- Akcijski načrt za izboljšanje in uresničevanje enakih možnosti invalidov v občini Slovenske Konjice za obdobje 2015-2018, svet za invalide, marec 2015.
- Poročilo TIC Slovenske Konjice za leto 2015.
- Poročilo o delu TIC 2012, 2013 in 2014, Slovenske Konjice.
- Končno poročilo 2 lokalni energetskega koncept občine Slovenske Konjice, Ljubljana, maj 2009.
- PROJEKT »VIS OPLOTNICA«, Vizija in strategija razvoja občine na podlagi vrednot in stalne participacije občanov, Oplotnica, 2014.
- Predlog integralne turistične ponudbe v Oplotnici in okolici, Barbara Gošnjak, Maribor, Univerza v Mariboru, diplomsko delo, marec 2005.
- Razvoj turističnih programov KULTURA – blagovna znamka ROGLA 2005 – 2007.
- Strokovne zasnove varstva kulturne dediščine za območje občine Oplotnica, ZVKDS, 2008.
- Geografija občine Oplotnica, Maja Rupnik, izpitna naloga, Univerza v Mariboru, 2012/2013.
- KSEVT - vizija razvoja Kulturnega središča evropskih vesoljskih tehnologij, KSEVT, 2016.

V drugem poglavju dokumentov »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica za obdobje 2017-2021« so predstavljeni povzetki dokumentov, ki se navezujejo na posamezno občino.

2 Opredelitev destinacije Rogla-Pohorje

Drugo poglavje predstavlja *destinacijo Rogla-Pohorje*.

Destinacija leži v severovzhodni Sloveniji, na južnem delu Pohorja in pod njim (Slika 8). Na turističnem trgu se predstavlja kot destinacija za šport in rekreacijo ter doživetja narave v Turističnem centru Rogla; rehabilitacijo, zdravljenje in aktivnosti za dobro počutje v Termah Zreče; odkrivanje zapuščine kartuzijanov v Žički kartuziji in v širšem območju ter z drugimi atrakcijami narave in kulturne dediščine območja, kjer ima posebno mesto Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij. Prepoznana je tudi po odličnih vinih podpohorske vinske turistične ceste z največjo kletjo Zlati Grič ter po odmevnih prireditvah skozi vse leto.

Slika 8: Umeščenost destinacije Rogla-Pohorje na zemljevid Slovenije



Vir: LTO Rogla-Zreče.

Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

2.1 Osnovna predstavitev območja destinacije Rogla-Pohorje

Destinacija Rogla-Pohorje leži na **tranzitni točki med srednjo in južno Evropo**, na severovzhodu Slovenije, na južni strani Pohorja in pod njim, ob rekah Hudinji, Paki, Dravinji in Oplotniščici. Destinacijo povezujejo **štiri občine**, in sicer od vzhoda proti zahodu: **Oplotnica, Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje** (Sliki 9). Območje ponuja raznolike možnosti za kakovostna doživetja narave in kulturne dediščine, pa tudi prijetno bivanje v relativno zdravem, zelenem območju med pohorskimi gozdovi in dolinami, ki so jih izoblikovale hudourniške reke s Pohorja.

Sliki 9: Območje destinacije Rogla-Pohorje



Vir: Sebastijan Štruc, ZRSVN OE Maribor (18. 2. 2016).

Tri občine destinacije Rogla-Pohorje, in sicer: **Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje** sestavljajo **Dravinjsko subregijo**, eno od petih subregij 31 občin **Savinjske statistične regije**. Občina **Oplotnica** meji na Dravinjsko subregijo, statistično pa je ena od 41 občin **Podravske regije**. **Na severu meji destinacija Rogla-Pohorje na Koroško statistično regijo**. **Rogla**, kot najvišja točka destinacije Rogla-Pohorje je tako umeščena na **tromeji statističnih regij Koroška** (občina Mislinja), **Savinjska** (občine Vitanje, Zreče) **in Podravska** (občine Oplotnica, Slovenska Bistrica in Lovrenc na Pohorju).

Na zahodu meji destinacija Rogla-Pohorje na občine **Mislinja, Dobrna in Vojnik**, **na severu na Lovrenc na Pohorju**, **na vzhodu na občino Slovenska Bistrica**, **na jugu na občine Poljčane, Rogaška Slatina, Šmarje pri Jelšah in Šentjur**.

2.2 Občine destinacije Rogla-Pohorje

V Tabeli 5 so predstavljene občine destinacije Rogla-Pohorje, in sicer **Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica**.

Poglobljena predstavitev občin je predstavljena v dokumentih: **Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021**.

Tabela 5: Osnovna opredelitev občin, ki oblikujejo destinacijo Rogla-Pohorje

| |
|--|
| <p><i>Zreče</i> so se je kot enotno naselje razvile v zadnjih dvajsetih letih iz vasi Zgornje in Spodnje Zreče ter Dobrave in leta <i>1987 postale mesto</i>. V mestu Zreče je sedež Občine Zreče, ki obsega <i>šest krajevnih skupnosti</i>: Zreče, Stranice, Gorenje, Skomarje, Resnik in Dobrovlje (<i>67 km²</i>), kjer biva okoli <i>6.500 prebivalcev</i>. Občina Zreče meji na občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Mislinja in Lovrenc na Pohorju. Najvišja točka občine Zreče je Mulejev vrh s <i>1533 mnm</i>, najnižja točka pa Dobrovlje s <i>360 mnm</i>. Občani Zreč praznujejo <i>občinski praznik 29. maja</i>, na dan, ko je bil izglasovan referendum za ustanovitev Občine Zreče. Občina Zreče se lahko pohvali z <i>dolgoletno tradicijo kovaštva</i> ter <i>zdravljenja z vodo in klimo</i> na vrhu in obronkih južnega dela Pohorja. Prav to je tudi razlog za slogan, ki so si ga naredili: <i>Zreče, območje dobrega počutja</i>. Občina Zreče ponuja <i>4.000 delovnih mest</i>. <i>Turistični center Rogla in Terme Zreče</i>, ki sta v upravljanju Programa Turizem delniše družbe Unior privabita v destinacijo Rogla-Pohorje številne turiste in pomembno gradita podobo destinacije.</p> |
| <p>Občina <i>Slovenske Konjice</i> leži na <i>tranzitni točki med Pohorjem in Konjiško goro, ob reki Dravinji</i>. Obdana je z Bočem, Ptujsko goro, Haloškimi gorami in Dravskim poljem. Ustanovljena je bila <i>leta 1952</i> (oz. leta 1994) in je upravno središče Dravinjske doline na površini skoraj <i>98 km²</i> (97,8 km²), kjer živi okoli <i>14.500 prebivalcev</i> v <i>58 naseljih</i> in <i>16 krajevnih skupnostih</i>. <i>Slovenske Konjice so mesto cvetja in vina</i>, saj se na celotni površini občine razteza <i>okoli 400 ha slikovitih in urejenih vinogradov</i>. Mesto je bilo vrsto let zapored odlikovano s <i>številnimi priznanji za najlepše izletniško mesto</i>¹³. Žička kartuzija - <i>kulturni spomenik državnega pomena</i>¹⁴, se je uspela zapisati med finaliste izbora za Evropsko destinacijo odličnosti – <i>EDEN 2011</i>. S sloganom: <i>Slovenske Konjice, v objemu žlahtnih zgodb</i>, pripovedujejo bogato tradicijo območja. Občani Slovenskih Konjic praznujejo <i>občinski praznik 30. junija</i>, v spomin na <i>leto 1955</i>, ko so Slovenske Konjice pridobile status mesta. Slovenske Konjice mejijo na osem občin, in sicer: Zreče, Vojnik, Šentjur, Šmarje pri Jelšah, Rogaška Slatina, Poljčane, Slovenska Bistrica in Oplotnica. Najvišja točka občine je zabeležena na <i>Stolpniku s 1012 mnm</i>, najnižjo točko pa predstavlja naselje <i>Spodnje Laže, ki leži na 259 mnm</i>.</p> |
| <p>Občina <i>Vitanje</i> leži <i>na obronkih zahodnega dela Pohorja in podaljška Karavank, ob reki Hudinji</i>. Skupna površina občine je okoli <i>59 km²</i> (demografsko višinsko ogroženega je 87% območja). Leta 2014 je v občini Vitanje živel <i>2.250 prebivalcev</i>. Prebivalci živijo v sedmih vaseh - Brezen, Hudinja, Ljubnica, Paka-del, Spodnji Dolič, Stenica, Skomarje-del in trgu Vitanje. Občina Vitanje meji na občine Zreče, Vojnik, Mislinja in Dobrna. Najvišja točka v občini Vitanje je Volovica s 1455 mnm in najnižja točka Fužine na 373 mnm. Občani Vitanja praznujejo občinski praznik 25. junija. Leta 2012 je sredi naselja Vitanje zraslo <i>Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij (KSEVT)</i> – impozantna unikatna stavba, ki nosi v jedru izjemno sporočilo o življenju in delu enega najpomembnejših pionirjev vesoljske znanosti, znanstveniku svetovnega kova, <i>Hermanu Potočniku Noordungu</i>, katerega mati izhaja iz Vitanja. V avgustu poteka v Vitanju <i>tradicionalna prireditve Holcerija</i>, ki pritegne obiskovalce od blizu in daleč. V zadnjih dveh letih se vedno bolj uveljavlja slogan <i>Vitanje, ne daleč stran</i>.</p> |
| <p>Občina <i>Oplotnica</i> leži na <i>obronkih jugovzhodnega dela Pohorja, ob Oplotniščici</i>. Skupna površina občine Oplotnica je okoli <i>33 km²</i>, kjer živi okoli <i>4.046 prebivalcev</i>. Prebivalci živijo v <i>21 zaselkih</i>¹⁵. Najvišja točka v občini Oplotnica je <i>Božje z 940 mnm in najnižja točka Pobrež na 292 mnm</i>. Občani Oplotnice praznujejo <i>občinski praznik 22. maja v spomin na akcijo borcev Zidanškove brigade v noči iz 22. na 23. maj 1944</i>. Na območju Oplotnice bogata narava in kulturno-zgodovinska dediščina opravičujeta slogan, ki so si ga naredili: <i>Oplotnica - zakladnica edinstvenih naravnih in kulturnih doživetij</i>. Leta <i>2010 obnovljena graščina v Oplotnici</i> predstavlja osnovo za številne kulturne idr. dogodke in prireditve. Vsako leto vabi PD Oplotnica na <i>tradicionalni velikonočni pohod k Črnemu jezeru, ki se ga udeleži več sto pohodnikov</i>. <i>Občina Oplotnica pa svoj praznik obeleži z organizacijo številnih prireditev</i>, na katerih sodelujejo domača društva in posamezniki.</p> |

Vir: Občine Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica ter destinacije Rogla-Pohorje - spletni idr. viri (1. 9. 2016).

¹³ Z dvema zlatima medaljama evropskega tekmovanja Entente Florale (1998 in 2014) se je postavilo ob bok najlepše urejenih evropskih mest, vas Žiče je sledila z bronastim odličjem. Leta 2016 so SK nagrajene najlepše urejeno manjše mesto v Sloveniji.

¹⁴ Žička kartuzija je eden najstarejših samostanov na Slovenskem. V samostanu, ustanovljenem okoli leta 1160, je bila ena največjih knjižnic tedanjega časa, o kateri je poročal Paolo Santonino v svojem popotnem dnevniku (Vir: Občina Slovenske Konjice).

¹⁵ Božje, Brezje pri Oplotnici, Čadram, Dobriška vas, Dobrova pri Prihovi, Gorica pri Oplotnici, Koritno, Kovaški vrh, Lačna Gora, Malahorna, Markečica, Okoška Gora, Pobrež, Prihova, Raskovec, Oplotnica, Ugovec, Straža pri Oplotnici, Zgornje Grušovje, Zlogona Gora, Zlogona vas.

Na območje destinacije Rogla-Pohorje je prišel človek že v 3. tisočletju pred našim štetjem o čemer pričajo izkopanine na Brinjevi gori. Kratak *zgodovinski pregled razvoja* območja destinacije Rogla-Pohorje je predstavljen v Tabeli 6.

Tabela 6: Kratak zgodovinski pregled razvoja območja destinacije Rogla-Pohorje

Prvi sledovi naselitve na *Zreškem območju* segajo *že skoraj 4.000 let* nazaj v obdobje mlajše kamene dobe, kar dokazujejo številne *arheološke najdbe na Brinjevi gori in na Gračiču*. Prve pisane vire o usodi Zreškega območja imamo šele iz *konca 10. stol.*, ko je bilo le-to razdeljeno na več cerkvenih in posvetnih gospodstev. Od gradov je bil nekoč najpomembnejši Zreški grad Freudenberg, ki je stal na hribu pod Brinjevo goro in se prvič omenja leta 1224.¹⁶

Prva pisna omemba *Konjic* sega v *leto 1146* pod nazivom Counowiz. Zgodovina *870 let starega konjiškega trga pod Cerkvijo svetega Jurija* daje mestu dušo. *850 let stara Žička kartuzija* v skriti dolini Janeza Krstnika priča o bogati samostanski dejavnosti na območju Konjic in Slovenije.¹⁷

Že pred 2 tisoč leti je bilo na območju *občine Oplotnica* pomembno *križišče rimskih cest*, kjer sta se križala ves promet in trgovina *iz Italije skozi Norik v Panonijo na vzhodu in obratno*. Kraj *Oplotnica* je prvič omenjen *leta 1182*, takrat je štajerski vojvoda Otokar VI. (Otokar Traungavski) podaril žičkemu samostanu kmetijo v Oplotnici. Leta 1213 se v listinah omenja oplotniški vitez Sibot, prvi in tudi edini po imenu znani član tamkajšnje plemiške rodbine. V Oplotnici je že v začetku 13. stoletja obstajal lokalni samostanski urad (pristava). Graščino v Oplotnici – *Žički dvorec* so zgradili *žički kartuzijani med leti 1621 in 1631*. V lasti Žičkega samostana je bila Oplotnica vse do leta 1782, ko je cesar Jožef II. z dekretom ukinil samostan.

Vitanje je bilo pomembno središče že v *antičnem času*. Bloki marmorja, ki so jih v nekaterih starejših hišah uporabili za pragove in najdene nagrobne plošče pričajo o nekdanji *naselbini Upellae*, ki je delovala kot *rimljanska mansio - postojanka* ob pomembni cestni povezavi *Celeje s Colaciem in Virunumom na Koroškem*. Tako naj bi ime kraja Vitanje ne bilo nič drugega kot slovenski prevod besede mansio. *Vitanje* je leta 2006 beležilo častitljivih *700 let trških pravic*, saj se v zgodovinskih virih *trg Vitanje* prvič omenja *leta 1306*.¹⁸

V času Avstro-Ogrske države (1867 – 1918) je današnje ozemlje destinacije Rogla-Pohorje spadalo pod avstrijski del le-te ter izmed sedmih etnično slovenskih avstro-ogrskih dežel ležalo *v osrednjem delu slovenskega dela dežele Štajerske*. Danes v okviru tretje ravni Standardne klasifikacije teritorialnih enot (NUTS, oz. SKTE), po kateri je Slovenija razdeljena na 12 statističnih regij, celotno ozemlje *občine Oplotnica spada v Podravsko statistično regijo, občine Vitanje, Zreče in Slovenske Konjice pa v Savinjsko statistično regijo*. V okviru druge ravni SKTE (2 kohezijski regiji: Vzhodna in Zahodna) spada območje vseh štirih občin - destinacije Rogla-Pohorje v *Vzhodno Slovenijo*, v okviru četrte (68 upravnih enot) spadajo vse *tri občine Dravinjske subregije pod Upravno enoto Slovenske Konjice, Oplotnica pa pod Upravno enoto Slovenska Bistrica*, v okviru pete (212 občin) pa se vse štiri občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje pojavljajo kot samostojne enote.

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.





Grbi občin govorijo zgodbe preteklosti (Tabela 7).

¹⁶ Vir: <http://www.zrece.si/obcina> (1. 7. 2016).

¹⁷ Da so na območje močno vplivali kartuzijani kažejo prvi pisni viri, ki izhajajo iz časov njihovega prihoda v 12 stol., sledi njihovih aktivnostih pa so še danes vidne na območju vseh štirih občin.

¹⁸ Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/domov/vitanje> (8. 8. 2016).

Tabela 7: Grbi občin destinacije Rogla-Pohorje

| Grb | Opis grba |
|---|--|
|  | Grb ¹⁹ Občine Zreče je nastal na osnovi <i>pečatnika Jurija Freudemberga</i> (odtисnjen na listini iz leta 1377). Grb ima obliko štita z zeleno obrobo. V sredini je <i>v zlategem/rumenem grbovem polju upodobljeno zeleno srce z dvema zlato/rumenima valovnicama v spodnjem delu</i> . Grb Občine Zreče je bil določen z Odlokom o grbu in zastavi Občine Zreče, sprejetim dne 14. 9. 1995. ²⁰ |
|  | Grb Občine Slovenske Konjice je precej svojevrsten. <i>Nastal je pred letom 1571</i> in ga štejemo med t. i. slovensko govoreče grbe. Ima obliko štita, na njem pa je upodobljen <i>vzpenjajoč neosedlan beli konj na rdečem polju z zlato-rumeno obrobo</i> . |
|  | Grb Vitanjske gospoščine je prevzel trg Vitanje in danes tudi Občina Vitanje. O pomenu <i>treh školjk v grbu</i> najglasneje govori teorija ali zgolj legenda, da je <i>v kotlini, v kateri se danes nahaja Vitanje, nekoč obstajalo jezero</i> . |
|  | Grb Občine Oplotnica je <i>upodobljen na štitu poznogotskega stila, sanitske oblike</i> . Zlato in modro polje deli valovnica s tremi vali, od katerih je en val razpolovljen. <i>V zlato je trikrat ponovljen del črne vinske trte</i> , ki nosi zelen trtni list navzgor in rdeč vinski grozd navzdol. V modrini spodnjega polja je <i>srebrno vodno kolo s štirimi dvojnimi naperami v križ</i> . Trije obloženi trtni šparoni predstavljajo Občino Oplotnica kot vinorodno krajino, vodno kolo pa opozarja na vodne vire pohorskega gorovja, ki je gnalo kolesa nekdanjih mlinov in žag. Oboje ponazarja simboliko marljivosti oplotniškega občinstva. |

Vir: Spletne strani občin in destinacije Rogla-Pohorje (1. 9. 2016).

V Tabeli 8 so predstavljene *vizitke Občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica*, ki sestavljajo destinacijo Rogla-Pohorje.

Tabela 8: Vizitke občin destinacije Rogla-Pohorje

| Naslov: | Občina Zreče Cesta na Roglo 13b SI-3214 Zreče | Slovenske Konjice Stari trg 29 SI-3210 Slov. Konjice | Občina Vitanje Grajski trg 1, SI-3205 Vitanje | Občina Oplotnica Goriška cesta 4 SI-2317 Oplotnica |
|-------------------|---|---|---|---|
| Kontakti: | T: +386 3 757 17 00 F: +386 3 576 24 98 info@zrece.eu www.zrece.si | T: +386 3 757 33 50 F: +386 3 757 33 80 info@slovenskekonjice.si www.slovenskekonjice.si | T: +386 3 757 43 50 F: +386 3 757 43 51 info@vitanje.si www.vitanje.si | T: +386 2 845 09 00 F: +386 2 845 09 09 obcina@oplotnica.si www.oplotnica.si |
| Župan: | mag. Boris Podvršnik | Miran Gorinšek | Mirko Polutnik | Matjaž Orter |
| Št. preb.: | 6.505 ²¹ | 14.500 | 2.254 | 4.056 |
| Površina občine: | 67 km ² | 98 km ² | 59 km ² | 33 km ² |
| Sta. regija: | Savinjska | Savinjska | Savinjska | Podravska |
| Število naselij: | 27 | 58 | 7 | 21 |
| Leto usta.: | 1994 | 1994 | 1995 | 1998 |
| Matična številka: | 5883342000 | 5883814000 | 5883768000 | 1357506000 |
| Davčna številka: | SI 35536519 | SI 65504038 | SI 28019610 | SI 70271046 |
| TRR: | SI56 0134 4544 0309 125 | SI56 0131 4010 0003 434 | SI56 0133 7010 0003 568 | SI56 0137 1010 0009 759 |
| SKD: | 84.110 - Splošna dejavnost javne uprave | | | |

Vir: Spletne strani občin in portala Bizi.si (7. 8. 2016).

¹⁹ Vir: <http://www.zrece.si/files/other/dynamiccontent/12/2859Grb%20Ob%C4%8Dine%20Zre%C4%8De.JPG> (3. 7. 2016).

²⁰ Vir: <http://www.zrece.si/obcinskevsebine/370> (3. 7. 2016).

²¹ Vir: E-CRP Ministrstva za notranje zadeve na dan 20.1.2015

Statistični podatki za občine destinacije Rogla-Pohorje so predstavljeni v Tabeli 9.

Tabela 9: Statistični podatki občin destinacije Rogla-Pohorje za leto 2014

| Občina | Zreče | Slovenske Konjice | Vitanje | Oplotnica ²² |
|---|--|---|---|---|
| Št. preb. | 6.350 preb/67 km ² (95 preb/km ²) | 14.524 preb/98 km ² (149 preb/km ²) | 2.250 preb/59 km ² (38 preb/km ²) | 4.056 preb/33 km ² (123 preb/km ²) |
| Prirast na 1000 preb. | +3,8 | +3,8 | +8,5 | +3,9 |
| Povp. starost občanov | 40,8 let | 41 let | 41,4 let | 41,1 let |
| Št. otrok v vrtcih | 266 otrok v 3 vrtcih (v vrtcu 78 % od 1-5 let starih otrok) | 670 otrok v 10 vrtcih (v vrtcih 77% od 1-5 let starih otrok) | 65 otrok v 1 vrtcu (v vrtcu 63% od 1-5 let starih otrok) | 150 otrok v 3 vrtcih (v vrtcu 70% od 1-5 let starih otrok) |
| Učenci v OŠ | 565 učencev | 1.350 učencev | 210 učencev | 320 učencev |
| Dijaki v SŠ | 293 dijakov | 610 dijakov | 110 dijakov | 14 dijakov |
| Študenti/diplomanti na 1.000 preb | 40 študentov in 9 diplomantov | 40 študentov in 8 diplomantov | 30 študentov in 12 diplomantov | 50 študentov in 9 diplomantov |
| Zaposleni/samozaposleni | 63 % delovno sposobnih preb. 3.961 zaposlenih | 60% delovno sposobnih preb. 4.585 zaposlenih | 66% delovno sposobnih preb. 294 zaposlenih | 60% delovno sposobnih preb. 444 zaposlenih |
| Podjetja | 490 podjetij 333,036.000 EUR prihodek podjetij | 1.192 podjetij 408,175.000 EUR prihodek podjetij | 132 podjetij 15,453.000 EUR prihodek podjetij | 225 podjetij 32,523.000 EUR prihodek podjetij |
| Registrirana brezposelnost | 10,8% brezpo. oseb med aktivnim preb. | 14,15% brezpo. oseb med aktivnim preb. | 8,5% brezpo. oseb med aktivnim preb. | 11,2% brezpo. oseb med aktivnim preb. |
| Povp. mes. bruto plača na os. glede na povp. v SI | 9% nižja | 16% nižja | 18% nižja | 26% nižja |
| Št. stanovanj na 1000 preb | 420 (povp. 82 m ²), | 400 (povp. 84 m ²) | 407 (povp. 85m ²) | 370 (povp. 88 m ²) |
| Št. avtomobilov na 100 preb. | 53 (star povp. 9,4 let) | 52 (star povp. 9,7 let) | 51 (star povp. 10,1 let) | 55 (star povp. 9,7 let) |
| Št. kg odpadkov na preb. | 269 kg/preb. | 272 kg/preb. | 196 kg/preb. | 223 kg/preb. |

Vir: ²³; Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Za leto 2014 lahko povzamemo naslednje podatke za destinacijo Rogla-Pohorje:

- okoli **27.180 prebivalcev**, povprečno starih **41 let** je živel na območju **257 km²**, kar pomeni **105,7 preb/km²**, največ prebivalcev ima občina **Slovenske Konjice (54%)**, sledijo **Zreče (23%)**, **Oplotnica (15%)** ter **Vitanje (8%)**,
- **prirast na 1.000 prebivalcev** je bil pozitiven in je povprečno znašal **+3,8** le **v Vitanju** je bil izjemno visok in je znašal **+8,5**,
- **17 vrtcev je obiskovalo 1.151 otrok**, največ otrok starih od 1-5 let je bilo v vrtcih v občini Zreče (78%) in najmanj v občini Vitanje (63%),
- v osnovne šole je bilo vpisanih **2.445 učencev**, v srednje **1.027 dijakov** in na fakultete **160 študentov na 1.000 prebivalcev**, največ diplomantov na 1.000 prebivalcev je bilo v Vitanju (12) in najmanj v Slovenskih Konjicah (8),

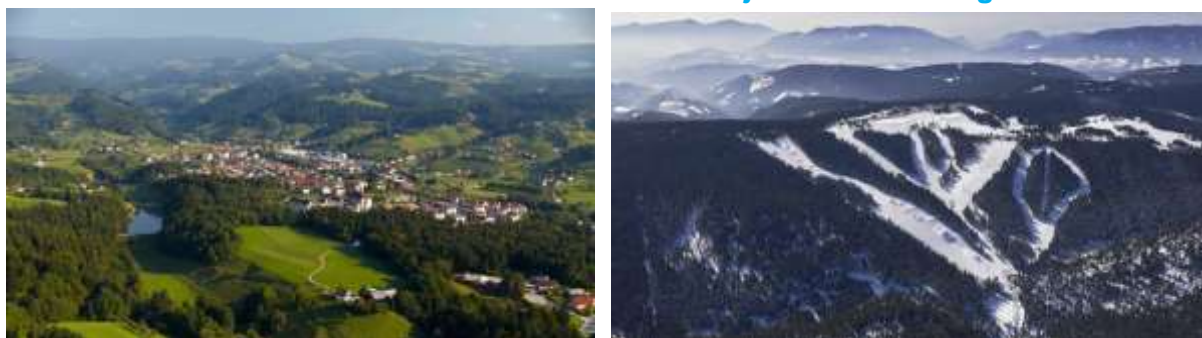
²² Vir: <http://www.stat.si/obcine/sl/2014/Municip/AbsoluteDataAll/115> (15. 8. 2016).

²³ <http://www.stat.si/obcine/sl/2014/Municip/Index/204> (1.7.2016).

- **9.284 zaposlenih/samozaposlenih**, kar pomeni med 60% in 66% (Vitanje) delovno sposobnih prebivalcev,
- registriranih je bilo **2.039 podjetij**, ki so ustvarila **789,187.000 EUR prihodka**,
- **registrirana brezposelnost** med aktivim prebivalstvom je bila **najvišja v občini Slovenske Konjice (14,15%)** in **najnižja v občini Vitanje (8,5%)**,
- **povprečna mesečna bruto plača** na osebo je bila **najnižja v Oplotnici** (26% nižja glede na povprečje v Sloveniji) in **najvišja v Zrečah** (9% nižja glede na povprečje v Sloveniji),
- **največ stanovanj** na 1.000 prebivalcev je bilo **v Zrečah (420)** in **najmanj v Oplotnici (370)**, kjer so bila stanovanja velika povprečno 88 m², najmanjša pa so bila v občini Zreče (82 m²),
- **največ avtomobilov** na 100 prebivalcev je bilo registriranih **v Oplotnici in najmanj v Vitanju**, avti pa so povprečno najmanj stari v občini Zreče (9,4 let),
- **največ odpadkov na prebivalca** je bilo ustvarjenih **v občini Slovenske Konjice (272 kg)** in **najmanj v občini Vitanje (196 kg)**.

Slike 10-13 prikazujejo podobo destinacije Rogla-Pohorje od Oplotnice do Slovenskih Konjic in Zreč do Vitanja.

Sliki 10: Občina Zreče iz zraka – Dravinjska dolina in Rogla



Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/modules/aktualno/uploads/zre%C4%8De.jpg> in <http://www.booking.com/hotel/si/rogla.sl.html> (1.7. 2016).

Slika 11: Občina Slovenske Konjice – Stari trg in vinorodne Škalce



Vir: http://www.sajko-turizem.si/si/images/2015/slov_konjice/cf370ce0-7552-4e13-9eaa-ec3ee651539f.jpg in http://www.sajko-turizem.si/si/images/2015/slov_konjice/SKALCE%2011.jpg (1.7. 2016).

Slika 12: Občina Vitanje



Vir: http://www.destinacija-rogla.si/modules/store/uploads/ksevt_v_vitanju.jpg in <http://www.destinacija-rogla.si/muzejske-zbirke-in-galerije/ksevt-vitanje> (7. 8. 2016).

Slika 13: Občina Oplotnica



Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/> (7. 8. 2016).

2.3 Stanje na področju narave in kulturne dediščine v destinaciji Rogla-Pohorje

V naslednjih podpoglavjih je predstavljen posnetek stanja narave in kulturne dediščine v destinaciji Rogla-Pohorje. Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

2.3.1 Posnetek stanja narave v destinaciji Rogla-Pohorje

V tem poglavju je predstavljena destinacija Rogla-Pohorje skozi njeno *naravno in kulturno okolje* s kratkim *pregledom razvoja območja skozi zgodovinska obdobja*.

257 km² površine destinacije Rogla-Pohorje sega *od vrha Pohorja (Mulejev vrh) do nižin ob porečju reke Dravinje*.

Pohorje kot najobsežnejše silikatno gorovje v Sloveniji se *močno razlikuje od ostalega alpskega sveta*. Zanj je *značilna neprepustna silikatna podlaga, razgiban relief z razponom*

nadmorskih višin od 300 do 1543 mnv in bogato razvejano omrežje površinskih voda. Na Pohorju prevladuje gozdna vegetacija. Posebnost je flora šotnih barj in travišč, območij osamelega krasa ter serpentinska flora na območjih s serpentinitom. Pohorska območja serpentinske flore so edina v Sloveniji.²⁴

Dravinjska dolina, s središčnim mesto Slovenske Konjice, se s svojimi skrbno obdelanimi polji in vinorodnimi griči steguje proti Boču, Ptujski gori, Haloškim goricam in Dravskemu polju, na zahodu jo obdaja Konjiška gora na severu in vzhodu pa Pohorje.

2.3.1.1 Naravno okolje v destinaciji Rogla-Pohorje

Po naravnogeografski regionalizaciji Slovenije (4 makroregije oz. 49 mezoregij) se območje občine Oplotnica²⁵, Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje nahaja na meji med dvema regijama. Severni del destinacije spada v makroregijo *Alpski svet*, znotraj te pa v *mezoregijo Strojna, Kozjak in Pohorje*. Južni del sega v *makroregijo Panonski svet*, znotraj te pa v *mezoregijo Dravinjske gorice*. Že samo dejstvo, da se območje nahaja na stiku ne le dveh mezoregij (stik Pohorja in Dravinjskih goric), temveč tudi dveh makroregij (stik alpskega in panonskega sveta) Slovenije, priča o *izjemni raznolikosti naravnogeografskih danosti*. Leži torej v pasu prehodnega ozemlja, kjer značilnosti panonskega sveta postopoma prehajajo v značilnosti alpskega sveta in obratno.

Območje štirih občin destinacije Rogla-Pohorje je prava učilnica *geoloških posebnosti in kamnin*. Tukaj najdemo vse tri skupine kamnin glede na nastanek (Priloga 2). Najstarejše, metamorfne kamnine (granodiorit, domačinom bolj znan pod imenom tonalit, in zelenkast čizlakit) lahko najdemo v Cezlaku, kjer se nahajata še delujoč kamnolom granodiorita in zapuščen kamnolom čizlakita, ki predstavlja edino znano tovrstno nahajališče v Sloveniji in eno izmed štirih v Evropi. V ravninskem delu najdemo sedimentne kamnine, ki so jih v preteklosti nasule reke, danes potoki, ki pritekajo iz Pohorja.

Razgiban relief na območju občin destinacije Rogla-Pohorje s tremi reliefni tipi: ravnina, gričevje in hribovje, daje poseben čar območju, ki kar vabi k obisku. Nadmorske višine naraščajo od juga proti severu.

Nadmorske višine po občinah destinacije Rogla-Pohorje:

| Občina | Površina in nadmorska višina |
|-------------------|---|
| Zreče | 67 km ² površine občine Zreče sega od najvišjega Mulejevega vrh s 1.533 mnv do najnižje točke v Dobrovljeah s 360 mnv. |
| Slovenske Konjice | 98 km ² površine občine Slovenske Konjice sega od najvišjega Stolpnika na 1.012 mnv do najnižje točke Spodnje Laže 259 mnv. |
| Vitanje | 59 km ² površine občine Vitanje sega od najvišje točke Volovica s 1.455 mnv do najnižje točke Fužine na 373 mnv. |
| Oplotnica | 33 km ² površine občine Oplotnica sega od najvišje točke Božje na 940 mnv do najnižje točke Pobrež na 292 mnv. |
| Skupaj | 257 km ² površine destinacije Rogla-Pohorje sega od Mulejevega vrha s 1.533 mnv na območju občine Zreče do Spodnih Laž z 259 mnv v občini Slovenske Konjice. |

Vir: Občine destinacije Rogla-Pohorje.

²⁴ Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/naravne-znamenitosti/obmocje-natura-2000> (2. 7. 2016).

²⁵ Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/> in Maja Rupnik: Geografija občine Oplotnica, 2013 (15. 8. 2016).

Pohorje, območje predalpskega hribovja, poraščeno s pretežno iglastimi gozdovi, se razteza na severnem in severozahodnem delu destinacije in na jugu sega vse do Slovenskih Konjic. Najvišji del Pohorja na destinacije Rogla-Pohorje je Mujejev vrh (1533 mnm). Osrčje Pohorja predstavlja *planotast svet s številnimi barji*. Na južnem in jugovzhodnem obrobju Pohorja so *Dravinjske gorice*, kjer sta se zaradi prisojne lege, nižjih nadmorskih višin, ustreznih naklonov in ugodnih prometnih razmer razvili *sadjarstvo in vinogradništvo*. Ravnina prevladuje v Dravinjskem delu območja, kjer *najmanjša nadmorska višina v Spodnjih Lažah znaša 259 mnm*.

Preko območja občin destinacije Rogla-Pohorje teče reka *Dravinja* s številnimi pritoki, v severnem delu tudi *Hudinja in Paka*. Zanimivo strugo je urezal potok *Oplotnica (Oplotniščica) z Oplotniškim vintgarjem*. Največjo posebnost pa predstavljajo *Lovrenška jezera – visoko barje*²⁶.

Podnebne značilnosti v destinaciji Rogla-Pohorje so v veliki meri odvisne od *razgibanega reliefa in prehodne lege med alpskim in panonskim svetom*. Destinacija leži *na meji med zmernim celinskim podnebjem osrednje Slovenije in vzhodne Slovenije*. Podatki o izmerjenih temperaturah za območje občine Oplotnica kažejo splošno sliko povprečnih temperatur v destinaciji²⁷. Izjema je seveda ovršje Pohorja. Za srednjegorski in dolinski del destinacije lahko povzamemo, da se povprečna januarska temperatura zraka giblje med *-2 in 0 °C* in povprečna julijska temperatura zraka *med 18 in 20 °C*. Po podatkih samodejne vremenske postaje na Rogli (podatki za obdobje 15. 1. do 30. 7. 2016)²⁸ je bila najnižja temperatura na Rogli izmerjena 18. 1. 2016 (-11,4 °C) in najvišja 11. 7. 2016 (18,9 °C). Na Rogli je omogočena smuka običajno od decembra do marca (okoli 120 smučarskih dni). Snežne zaplate pa se v zakotnih legah zadržijo še do konca aprila. Največ padavin je bilo zabeleženih 13. 7. 2016 (46,3 mm/dan) in 2. 5. 2016 (40,4 mm/dan). Povprečno je v istem obdobju največja dnevna vsota globalnega sevanja značilna za mesec julij. Maksimalna vsota globalnega sevanja pa je bila dosežena 11. 7. 2016 (16.538 W/m²). (Priloga 4)

Na območju občine Oplotnica, in tudi sicer v srednjegorskih in nižinskih delih destinacije Rogla-Pohorje *prevladujejo kislá, distrična tla (manj rodovitna) nad bazičnimi, evtričnimi (bolj rodovitnimi)*. Amfiglej in psevdoglej (slednji prevladuje na oplotniškem polju, kjer kmetije gojijo večinoma koruzo) sta hidromorfni prsti (v njiju zastaja voda), ostale vrste so avtomorfne

²⁶ Lovrenška jezera na kakšen kilometer dolgem in 300 m širokem Lovrenškem barju pritegnejo letno več kot 55.000 obiskovalcev (ALPA, 2013) in omogočajo spoznavanje z visokim barjem, njegovim rastlinstvom in živalstvom. Jezera ležijo na površini okoli 16 ha med Planinko (1392 mnm) in Mulejevim vrhom (1533 mnm) v povirju potokov Radoljne, Mislinje in Velke. Ob najvišje ležečem jezercu je postavljen lesen razgledni stolp. Zaradi nadmorske višine nam pohorska barja pričarajo pokrajinske značilnosti pojezerij in resav severne Evrope, veljajo pa za skupaj s poključskimi in jelovškimi barji najdlje na jug pomaknjena pokrajina tega tipa v Evropi, zato so nekaj posebnega. Od hotela na Rogli je urejena in označena nezahtevna pešpot. Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/naravne-znamenitosti/obmocje-natura-2000> (2. 7. 2016).

²⁷ Po podatkih spletnega Atlasa okolja je v obdobju 1971 – 2000 povprečna letna temperatura zraka na skoraj celotnem območju občine znašala med 8 in 10 °C, v skrajnem severozahodnem hribovitem delu pa med 6 in 8 °C. Za isto 30-letno obdobje merjenja znaša povprečna januarska temperatura zraka za območje celotne občine med -2 in 0 °C. Povprečna julijska temperatura zraka tega obdobja za južni in osrednji del občine znaša med 18 in 20 °C, za severozahodni hriboviti del pa med 16 in 18 °C. Vir: <http://oplotnica.si/o-oplotnici/geoloske-in-pedoloske-znacilnosti/> (15. 8. 2016).

²⁸ Za Roglo so podatki samodejne vremenske postaje dosegljivi po 15. 1. 2016. Sebastjan Štruc, ZRSVN OE Maribor, je združil podatke za povprečno temperaturo na dan, dnevne padavine, povprečno in maksimalno hitrost vetra, povprečno relativno vlago ter globalno sevanje (dnevna vsota meritev globalnega sevanja – vsake pol ure).

(skozi njih voda odteče). Primarno rastje območja je *mešani gozd*, ki pa je po celotni površini sredogorja in dolinskega dela destinacije že precej izkrčen in spremenjen v obdelovalne ali pozidane površine. Gozd²⁹ prekriva strma ter osojna pobočja. V višjih legah je več iglastega gozda. Na Pohorju in pod njim je več zavarovanih gozdnih površin.

V nižinskem delu in delno v sredogorju ob gozdnatih močno prevladujejo *kmetijske površine* (polja, njive, travniki, pašniki) z *drobnoposestniško strukturo*. Na ravninskem predelu južno od naselja Oplotnica je dosti nenamakanih njivskih površin. Na prisojnih pobočjih občin Oplotnica in Slovenske Konjice ter delno v Zrečah prevladujejo *vinogradi*, ki pa se sicer skupaj s *sadovnjaki* pojavljajo na skoraj vseh prisojnih gričevnatih območjih termalnega pasu, le da ne tako sklenjeno.

Okolje destinacije Rogla-Pohorje je izjemno na področju narave, zato ne preseneča veliko število zavarovanih enot - 14, naravnih vrednot – 52, območij v mreži Natura 2000 - 8 s površino 30,1 km² ter ekološko pomembnih območij po Direktivi o pticah in Direktivi o habitatih – 7 (Tabela 10). Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Tabela 10: Zavarovana in varovana območja ter naravne vrednote v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občine | Zavarovana območja | Naravne vrednote | EPO | Območja Natura 2000 | Površina območja Natura 2000 |
|----------------------|--------------------|------------------|----------|---------------------|--|
| Zreče | / | 17 | 2 | 3 | 9,4% površja OZ - 6,3 km ² |
| Slovenske Konjice | 1 | 15 | 7 | 5 | 12,4% površja OSK - 12 km ² |
| Vitanje | / | 11 | 2 | 3 | 16,7% površja OV – 9,9 km ² |
| Oplotnica | 13 | 10 | 1 | 2 | 5,6% površja OV - 1,9 km ² |
| Skupaj | 13 | 53 | 12 | 13 | 30,1 km ² DRP |
| Skupaj – po registru | 14 | 52 | 7 skupaj | 8 | 11,7 % površja DRP |

Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, 2016

Naravno okolje je relativno čisto, mirno in prijetno za rekreacijo v naravi ter doživljanje narave v vseh njenih lepotah.

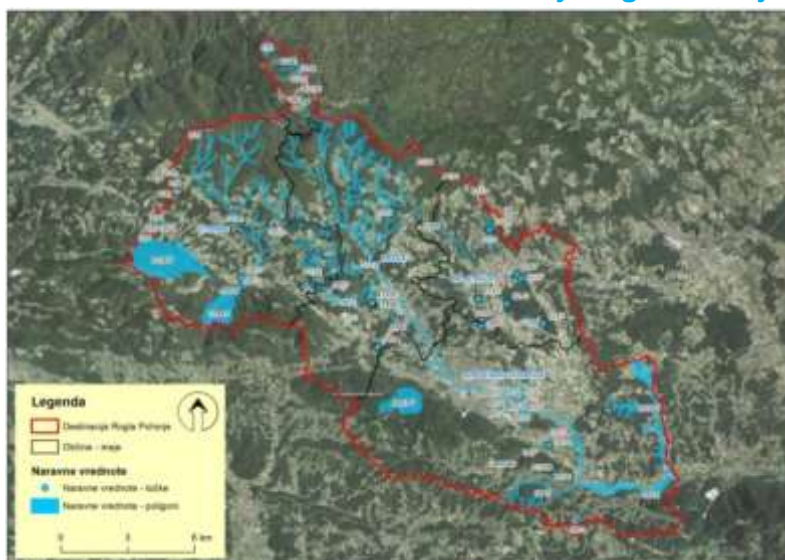
Med naravnimi znamenitostmi na območju destinacije Rogla-Pohorje velja izpostaviti *območja Natura 2000 (11,7% površja DRP), Gozdni rezervat Greben Rogle, Lovrenška jezera, pohorsko šoto, reko Dravinjo ter Dravinjsko dolino, Dravinjske gorice, vinorodno območje Škalce, Oplotniščico z Oplotniškim vintgarjem, žički grobeljnik ter sadike najstarejše vinske trtev Dravinjski dolini 17)*. Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

²⁹ Gozdno rastje Pohorja je naslednje: bukev, kostanj in hrast (30%), smreka (25%), jelka (25%). Realno gozdno rastje Dravinjskih Goric in s tem južnega dela občine Oplotnica pa: bukev, kostanj in hrast (60%), beli gaber (10%), bukev (10%); v povirjih potokov uspeva gozd črne jelše in vrbe.

2.3.1.2 Naravne vrednote v destinaciji Rogla-Pohorje

Med 52 naravnimi vrednotami destinacije Rogla Pohorje (Slika 14 in Tabela 11) velja izpostaviti Lovrenško barje, Pavlakovo jamo, nahajališča fosilov na Stranica ter vodotoke Dravinja, Ljubnica, Bohorinščica, Koprivnica in Radoljna ter številne drevesne vrste. Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Slika 14: Naravne vrednote v destinaciji Rogla-Pohorje



Vir: ZRSVN, OE Maribor, Štruc, februar 2016.

Tabela 11: Naravne vrednote po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje

| IŠ | Ime | Kratka oznaka | Status | Zvrst | Občina |
|-------|--------------------------------------|--|---------|----------|---------------|
| 44620 | Suha Votla peč | Vodoravna jama | državni | GEOMORFP | Slov. Konjice |
| 41378 | Votla peč | Jama občasni izvir | državni | GEOMORFP | Slov. Konjice |
| 5918 | Žiče - lipa | Vaška lipa v Žičah | lokalni | DREV | Slov. Konjice |
| 5954 | Križevac – pečine | Prepadne stene južno od Križevca pri Stranica | lokalni | GEOMORF | Zreče |
| 5990 | Stoparjeva lipa | Lipa pri domačiji Stopar zahodno od Strtenika | lokalni | DREV | |
| 6243 | Pušnikov dob | Dob v Dobrovi, jugovzhodno od Oplotnice | državni | DREV | Oplotnica |
| 6221 | Sveta Barbara – lipa | Cerkvena lipa pri cerkvi sv. Barbare, južno od Oplotnice | lokalni | DREV | Oplotnica |
| 41379 | Pavlakova jama | Vodoravna jama | državni | GEOMORFP | |
| 47497 | Pavlakova zijalka 1 | Spodmol, kevdrc | državni | GEOMORFP | Zreče |
| 6240 | Ložakov dob | Dob v Partovcu, jugovzhodno od Oplotnice | državni | DREV | Oplotnica |
| 47496 | Pavlakova zijalka 2 | Vodoravna jama | državni | GEOMORFP | Zreče |
| 47495 | Pavlakova vodna jama | Jama občasni izvir | državni | GEOMORFP | Zreče |
| 6197 | Malahorna – lipa | Vaška lipa v Malahorni, jugozahodno od Oplotnice | lokalni | DREV | Oplotnica |
| 5953 | Vitanje - nahajališče črnega premoga | Opuščen rudnik črnega premoga v Vitanju | lokalni | GEOL | Vitanju |

| IŠ | Ime | Kratka oznaka | Status | Zvrst | Občina |
|---------|-----------------------------------|---|---------|---------------------|-------------------------------|
| 6237 | Čadram - dobi | Trije dobi pri Čadramu, vzhodno od Oplotnice | državni | DREV | Oplotnica |
| 5921 | Vitanje – lipa | Lipa pri cerkvi sv. Petra v Vitanju | lokalni | DREV | Vitanje |
| 7097 | Oplotnica - mokrotni travnik | Mokrotni travnik pri Oplotnici | lokalni | EKOS, ZOOL | Oplotnica |
| 1550 | Loška Gora - vaška lipa | Vaška lipa v Loški Gori | lokalni | DREV | Zreče |
| 7329 | Lačna gora - nahaja. kamnin | Nahajališče različnih metamornih kamnin in mineralov na Lačni gori v kamnolomu Leva, severno od Oplotnice | lokalni | GEOL | Oplotnica |
| 6042 | Spodnji Dolič – hrast | Hrast nad cerkvijo sv. Marjete v Spodnjem Doliču | lokalni | DREV | Vitanje |
| 5512 | Ljubnica s pritoki | Desni pritok Dravinje s pritoki z ohranjeno strugo | lokalni | HIDR, EKOS | Vitanje |
| 186 | Mislinja | Zgornji tok Mislinje s pritoki do Sp. Fužine, severovzhodno od Mislinje | državni | HIDR, ZOOL | |
| 5940 | Klokočovnik | Potok, ki se napaja iz več izvirov na pobočjih Topolovca, desni pritok Dravinje | lokalni | HIDR, EKOS | Slov. Konjice |
| 5851 | Ostrožni potok | Pritok Voglajne | lokalni | HIDR, EKOS | |
| 6103 | Votla peč – nahaja. fosilov | Nahajališče miocenskih fosilov na Homcu severno od Žič | lokalni | GEOL | Slov. Konjice |
| 367 | Žiče - rastišče žič. grobeljnika | Rastišče žičkega grobeljnika v kamnolomu zahodno od žič | državni | BOT | Slov. Konjice |
| 1123 | Rogla - gozdovi na ovršnem delu | Gozdovi na ovršnem delu Rogle | državni | BOT, EKOS | |
| 6056 | Železnikova jama | Jama v železnikovi dolini zahodno od Loč pri Poljčanah | državni | GEOMORFP | Slov. Konjice |
| 5963 | Prežigal - gozdni rezervat | Gozdni rezervat Prežigal vzhodno od Slovenskih Konjic | lokalni | EKOS | Slov. Konjice |
| 5966O P | Škedenj – rasti. žič. grobeljnika | Rastišče žičkega grobeljnika na Golem rebro vzhodno od Škedenja | lokalni | BOT | Slov. Konjice |
| 5957 | Zreče - osameli kras | Osameli kras zahodno od Zreč | lokalni | GEOMORF | Zreče |
| 6107 | Bohorinščica s pritoki | Naravno ohranjen vodotok s pritoki, levi pritok Dravinje pri Loški Gori | lokalni | HIDR, EKOS | Zreče |
| 209 | Paka | Zgornji tok Pake, levega pritoka Savinje, s pritoki, jugovzhodno od Mislinje | lokalni | HIDR, EKOS | Vitanje |
| 4495V | Dravinja | Desni pritok Drave, vzhodno od Majšperka, južno od Ptuja | lokalni | ZOOL, HIDR | Zreče, Slov. Konjice, Vitanje |
| 230 | Lovrenško barje | Visokobarjanski kompleks na slemenu Planinka, severozahodno od Rogle na Pohorju | državni | BOT, ZOOL, EKOS | Zreče |
| 1244V | Socka - soteska Hudinje | Prebojna soteska Hudinje, desnega pritoka Voglajne, pri Vitanju, soteške plasti | državni | GEOMORF, GEOL | Vitanje |
| 5607V | Konjiška gora - gozdni rezervat | Gozdni rezervat na Konjiški gori | lokalni | EKOS | Slov. Konjice |
| 6066 | Koprivnica s pritoki | Desni pritok Dravinje s pritoki z lepo razvito obvodno drevnino | lokalni | HIDR, EKOS | Zreče, Slov. Konjice |
| 6136 | Partovec | Ribnik in gozd okoli ribnika, jugovzhodno od Oplotnice | lokalni | BOT, ZOOL, EKOS | Oplotnica |
| 5917V | Ličenca - dolina | Poplavni travniki z ribniki ob meandrirajočem potoku Ličenca, levem pritoku Dravinje | državni | ZOOL, BOT | Slov. Konjice |
| 6276 | Radoljna | Desni pritok Drave, severovzhodno od Lovrenca na Pohorju | državni | HIDR, GEOMORF | Zreče |
| 5952 | Stranice - osameli kras | Osameli kras z jamami in vrtačami pri Stranica | lokalni | GEOMORF, (GEOMORFP) | Zreče |
| 7098 | Božjenica - potok | Potok Božjenica, desni pritok Oplotnice | lokalni | EKOS, HIDR | Oplotnica |
| 303 | Stranice – nahajali. fosilov | Kredni rudistni greben v kamnolomu pri Stranica | državni | GEOL | Zreče |
| 5922 | Kolarjeve lipe | Lipe pri domačiji Kolar v Spodnjem Doliču | lokalni | DREV | Vitanje |
| 5951 | Hudinja -nahajališče marmorja | Leče marmorja južno od cerkve sv. Vida v Hudinji | lokalni | GEOL | Vitanje |

| IŠ | Ime | Kratka oznaka | Status | Zvrst | Občina |
|-------|--------------------------------|---|---------|---------------|---------------|
| 6071 | Slov. Konjice - dobovi gozdovi | Ostanki dobovih gozdov vzhodno in južno od Slovenskih Konjic | lokalni | EKOS | Slov. Konjice |
| 6108 | Hudinja s pritoki do Vitanja | Naravno ohranjen vodotok s pritoki, desni pritok Voglajne, do Vitanja na južnem pobočju Pohorja | lokalni | HIDR, EKOS | Vitanje |
| 6106V | Paški Kozjak | Pretežno gozdnato, deloma zakraselo hribovje z eksten. kmetijskimi površinami južno od Pohorja | lokalni | GEOMORF | Vitanje |
| 6131 | Oplotnica – potok | Levi pritok Dravinje od izvira do Podgrada, severozahodno od Slovenske Bistrice | državni | GEOMORF, HIDR | Oplotnica |
| 5512 | Ljubnica s pritoki | Desni pritok Dravinje s pritoki z ohranjeno strugo | lokalni | HIDR, EKOS | Zreče |
| 5916 | Spodnje Laže - jelševje | Mokrotno območje na desnem bregu Dravinje, zaraščeno z jelševjem, JV od Zbelovega | lokalni | EKOS | Slov. Konjice |
| 5609 | Dantejev pekel | Soteska potoka Žimbret, desnega pritoka Hudinje, v Vitanju | lokalni | GEOMORF, HIDR | |

Vir: ZRSVN OE Maribor, Štruc (februar 2016).

2.3.1.3 Zavarovana območja po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje

Območje Pohorja s peštrim rastlinskim in živalskim svetom, predstavlja enega izmed biserov narave Slovenije. O tem priča tudi **14 zavarovanih območij**. **13 je zavarovanih** drevesnih vrst na območju občine *Oplotnica*. **V Slovenskih Konjicah** je zavarovano območje rastišče *Žičkega grobeljnika* (Slika 15 in Tabela 12). Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Slika 15: Zavarovana območja v destinaciji Rogla-Pohorje



Vir: ZRSVN OE Maribor, Štruc (februar 2016).

Tabela 12: Seznam zavarovanih območij v destinaciji Rogla-Pohorje

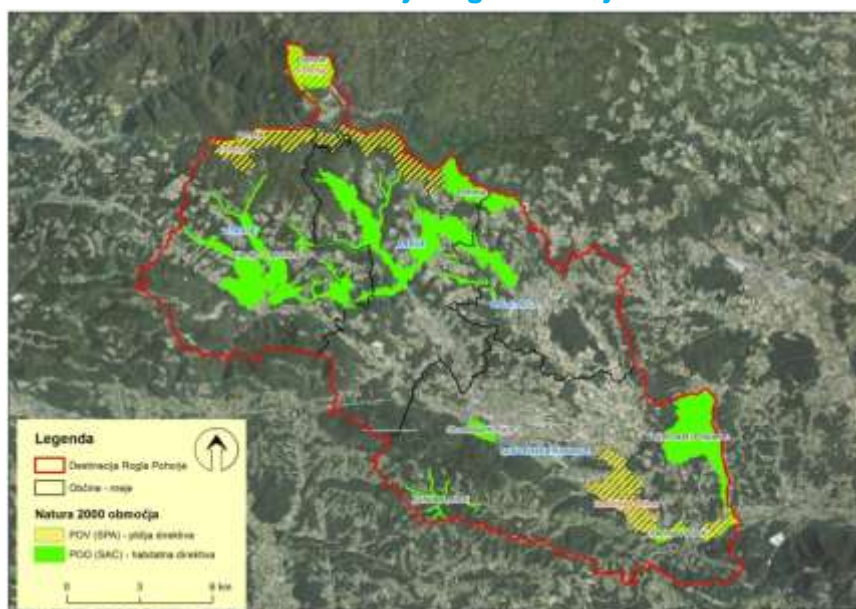
| ID | Ime območja | Status ZO | Vrsta | Občina |
|------|---|-----------|-------|-------------------|
| 428 | Pušnikov dob v Dobravi št. 5 | ZO | NS | Oplotnica |
| 406 | Lipa pri cerkvi sv. Barbare v Markečici | ZO | NS | Oplotnica |
| 391 | Lipa pri cerkvi sv. Marije v Prihovi | ZO | NS | Oplotnica |
| 425 | Ložakov dob v Partovcu pri Markečici | ZO | NS | Oplotnica |
| 378 | Vaška lipa v Malahorni | ZO | NS | Oplotnica |
| 371 | Lipa pri gostilni Zimrajh, Brezje št. 13 | ZO | NS | Oplotnica |
| 422 | Trije stari dobi pri Čadramu | ZO | NS | Oplotnica |
| 349 | Lipa pri cerkvi sv. Janeza Krstnika v Čadramu | ZO | NS | Oplotnica |
| 348 | Lipa v Čadramu Ūt. 21 | ZO | NS | Oplotnica |
| 384 | Obrajekova lipa pri cerkvi sv. Lenarta pri Koritnem | ZO | NS | Oplotnica |
| 304 | Potok Oplotnica, zgornji tok potoka | ZO | NS | Oplotnica |
| 312 | Partovec, ribnik in gozd okoli ribnika | ZO | NS | Oplotnica |
| 455 | Park v Oplotnici | ZO | NS | Oplotnica |
| 3903 | Žički grobeljnik | ZO | NS | Slovenske Konjice |

Vir: ZRSVN OE Maribor, Štruc (februar 2016); Legenda: ZO – zavarovano območje, NS – naravni spomenik, ID – identifikacijska številka.

2.3.1.4 Varovana območja – Natura 2000 po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje

Posebno vrednost Pohorja dokazuje njegova uvrstitev v *mrežo posebnih evropskih naravovarstvenih območij Natura 2000*. Ob Pohorju velja izpsostaviti tudi *Dravinjsko dolino in Dravinjo s pritoki* (Slika 16 in Tabela 13). Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Slika 16: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000) v destinaciji Rogla-Pohorje



Vir: ZRSVN OE Maribor, Štruc (februar 2016).

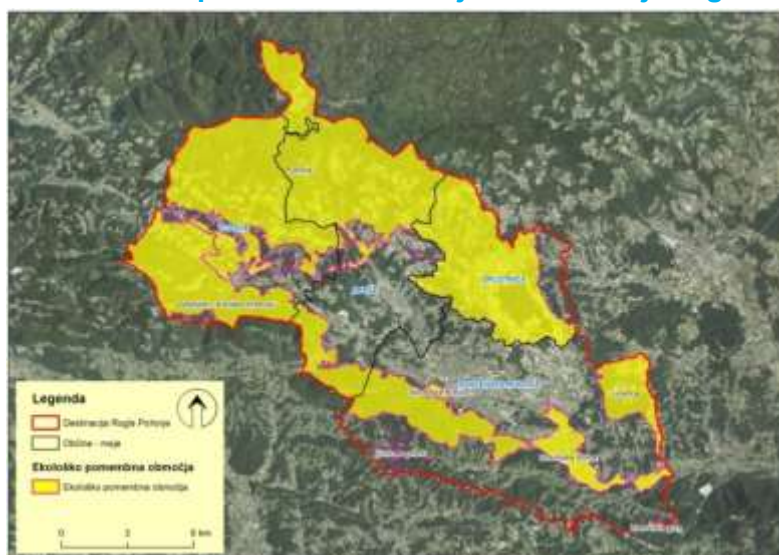
Tabela 13: Posebna varstvena območja – Natura 2000 v destinaciji Rogla-Pohorje

| Koda | Ime | Status | Občina |
|-----------|-----------------------|--------|-------------------|
| SI3000061 | Slovenske Konjice | POO | Slovenske Konjice |
| SI3000214 | Ličenca pri Poljčanah | POO | Slovenske Konjice |
| SI3000270 | Pohorje | POO | Zreče |
| SI3000306 | Dravinja s pritoki | POO | Slovenske Konjice |
| SI3000311 | Vitanje - Oplotnica | POO | Zreče |
| SI3000315 | Žičnica s pritoki | POO | Slovenske Konjice |
| SI5000005 | Dravinjska dolina | POV | Slovenske Konjice |
| SI5000006 | Pohorje | POV | Zreče |

Vir: ZRSVN OE Maribor, Štruc (februar 2016).

2.3.1.5 Ekološko pomembna območja v destinaciji Rogla-Pohorje

Ekološko pomembna območja (Slika 17 in Tabela 14) so na ozemlju Evropske skupnosti pomembna za ohranitev ali doseganje ugodnega stanja *habitatskih tipov in habitatov vrst*. Določena so na osnovi *Direktive o pticah in Direktive o habitatih*.³⁰ Ekološko pomembna območja so predstavljena v Prilogi 6. Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Slika 17: Ekološko pomembna območja v destinaciji Rogla-Pohorje

Vir: ZRSVN OE Maribor, Štruc (februar 2016).

Tabela 14: Ekološko pomembna območja v destinaciji Rogla-Pohorje

| Koda | Ime | Status | Občina |
|-------|-------------------------------|--------|--------------------------|
| 11500 | Velenjsko – Konjiško hribovje | EPO | Zreče, Slovenske Konjice |
| 17200 | Zbelovska gora | EPO | Slovenske Konjice |
| 18400 | Slovenske Konjice | EPO | Slovenske Konjice |
| 41200 | Pohorje | EPO | Zreče, Slovenske Konjice |
| 44100 | Dravinjska dolina | EPO | Slovenske Konjice |
| 45200 | Ličenca | EPO | Slovenske Konjice |
| 98100 | Žičnica s pritoki | EPO | Slovenske Konjice |

Vir: ZRSVN OE Maribor, Štruc (februar 2016).

³⁰ Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/naravne-znamenitosti/območje-natura-2000> (2. 7. 2016).

2.3.1.6 Aktivnosti deležnikov v naravnem okolju na območju destinacije Rogla-Pohorje

Prizadevanja za ohranitev narave Pohorja segajo že v leto 1922 (Spomenica Odseka za varstvo prirode in prirodnih spomenikov, 1920³¹). Od leta 2004, je velik del Pohorja razglašen kot območje Natura 2000. Eden od ciljev ukrepov varstva narave je zavarovanje Pohorja kot regijskega parka (Bibič, 2007).

V obdobju od leta 2009 do danes so se na Pohorju zvrstili *številni projekti* varstva narave ter vključevanja naravnih vrednot v okoljevarstveno in turistično ponudbo območja. Pri tem je Občina Zreče sodelovala z Zavodom za varstvo narave RS, območnima enotama Maribor in Celje ter Zavodom za gozdove. *Projekt NATREG – 'Kako upravljati varovana območja narave, da bodo postala priložnost za trajnostni razvoj (2009-2011)* je povezal številne ponudnike pri oblikovanju *'Načrta upravljanja pilotnega območja Pohorje'* ter *'Vizije Pohorje 2030'*. Iz njega *izhajajo projekti ALPA³², WETMAN³³ in SUPORT³⁴ ter dve skupini deležnikov, in sicer Sklad za naravo Pohorje³⁵ ter Skupina za Pohorje*, ki nadaljujeta z aktivnostmi

³¹ Vir: <http://www.mop.gov.si/fileadmin/mop.gov.si/pageuploads/publikacije/spomenica.pdf> (15. 8. 2016).

³² Projekt ALPA se nanaša na 'Sonaravno upravljanje planin na varovanih območjih' (2013) in je bil namenjen med drugim tudi obuditi aktivnosti na planjah na Pohorju. Ob mnogih čistilnih akcijah zarasti na planjah, so bile izdelane strokovne podlage za oblikovanje akcijskih načrtov za kakovostne izdelke, turistične storitve in turistične produkte na območju Pohorja. Njihov cilj je bil razviti in vpeljati kakovostne in trajnostne turistične storitve ter spodbuditi razvoj in trženje pridelkov / izdelkov pašnih planin – planj ter prispevati k razvoju dopolnilnih dejavnosti na kmetijah, da postane ohranjanje pašnih planin - planj tudi ekonomsko vzdržno. Strokovne podlage služijo kot priručnik za razvoj, promocijo, trženje in vpeljavo ter evalvacijo kakovostnih trajnostnih izdelkov in turističnih storitev /produktov (z lokalno dodano vrednostjo) - akcijski načrti za razvoj in trženje ponudbe v navezi s planjami in travišči. Sestavljajo ga npr. za prehranske izdelke: Kriteriji kakovosti za izdelke s pohorskih planj in travišč; Vodila za kakovostne izdelke s pohorskih planj in travišč; Marketinški splet izdelkov s pohorskih planj in travišč; Vzpostavljane oskrbne mreže izdelkov s pohorskih planj in travišč, ki jo določajo proizvodna veriga, način prodaje, odkupna veriga in sistem logistike – oskrbna mreža. Z deležniki Pohorje je bilo izdelanih 20 poslovnih načrtov, ki vključujejo akcijske načrte za 6 kulinarčnih izdelkov, 6 izdelkov iz lesa, 1 zeliščni kozmetični izdelek, 3 turistične storitve in 5 turističnih produktov. Vir: <http://www.projektalpa.si/> (2. 7. 2016) in Lešnik Štuhec 2013.

³³ Projekt WETMAN - cilj projekta z naslovom 'Ohranjanje in upravljanje sladkovodnih mokrišč v Sloveniji (2013) je bila obnova in izboljšanje stanja šestih slovenskih mokrišč, med njimi tudi Pohorskih barij, ki so opredeljena tudi kot območja Natura 2000. Na območju Pohorja je pet večjih mokrišč – visokih barij: "Ribniško barje" (9.3 ha), "Lovrenška barja" (89 ha), "Klopnovrska barja" (93.9 ha), "Javorski vrh" (2.4 ha) in "Črno jezero" (skupaj z okolico 68.8 ha), ki predstavljajo največji kompleks barij v Sloveniji. Pohorje za tarčne vrste in habitatne tipe predstavlja najbolj jugo-vzhodno mejo razširjenosti v Evropi. S projektom so bile urejene brunčane poti ter spremljanje obiska, ozaveščanje in usmerjanje na teh občutljivih varovanih območjih. V prvi fazi projekta so bila urejena tri mikro območja, in sicer Ribniško jezero, Lovrenška jezera in Črno jezero. V drugi fazi so bila urejena še barja na Ostruščici na Rogli in Naravoslovna učna pot Črno jezero. (Vir: <http://www.wetman.si/o-projektu/projekt-wetman>, 1. 7. 2016).

³⁴ Projekt SUPORT - Trajnostno upravljanje Pohorja (2015). Pohorje je zaradi svojih naravnih danosti uvrščeno v ekološko omrežje Natura 2000, vendar so zaradi številnih dejavnikov, predvsem pa zaradi razvoja turizma in rekreacije, ogroženi najvrednejši deli narave Pohorja. Številnim vrstam ptic, dvoživk in metuljev upada številčnost. Zato je cilj projekta SUPORT poiskati rešitve za trajnostni razvoj Pohorja, ki bo hkrati zagotavljal ohranjanje naravovarstveno visoko vrednih območij in obstoj prostočasnih aktivnosti v naravi. V sklopu projekta so se izvajale aktivnosti: (i) za izboljšanje stanja mokrišč, traviščnih habitatnih tipov in varovalnih gozdov znotraj projektnega območja, (ii) pridobivanja podatkov o stanju in razširjenosti petih vrst ptic na Pohorju, (iii) za povečanje površin tarčnih habitatnih tipov in habitatov tarčnih vrst z ustreznim upravljanjem, (iv) za usklajevanje interesov na projektnem območju, (v) za vzpostavitev modela sistema upravljanja na območjih z visoko biotopsko vrednostjo, (vi) vključitev naravovarstvenih usmeritev v strateške dokumente sektorjev. Med drugimi je bila oblikovana tudi študija z naslovom »Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju«, ki je pokazala največ konflikto med kolesarji ter vozniki motornih sani z gozdarji oz. kmeti. (Vir: <http://www.projektipohorja.si/projekti/projekt-suport/o-projektu/> (2. 7. 2016) in Lešnik Štuhec 2015).

³⁵ Sklad za naravo Pohorje - Sklad za naravo Pohorje ustanovljen leta 2009 je v svojem prvem štiriletnem obdobju zabeležil rezultate, ki so spodbudili k nadaljevanju in ponovnemu podpisu dogovora o sodelovanju med

razvoja Pohorja. Vizija Pohorje 2030 je bila predstavljena na več razstavah v več občinah Pohorja.³⁶

Na celotnem pilotnem območju projekta NATREG izvaja pašo samo *pašna skupnost Rogla*, ki pase živino v okolici turističnega centra Rogla (del površin PE Ostruščica) in štirje posamezni kmeti, ki pasejo živino na PE Kope in Črni vrh.

Na območju Ostruščice pase pašna skupnost Rogla v kateri je *združenih 14 kmetov*. Pasejo na *53 ha pašnikov* v okolici turistično rekreacijskega centra Rogla. Večino površin predstavljajo *obstoječa smučišča*. Pasejo tudi na 2,7 ha površinah, ki so znotraj pilotnega območja ALPA (projektna enota Ostruščica).³⁷

Celotno pilotno območje je *del lovišča s posebnim namenom* (LPN) *Pohorje* s skupno površino 27.000 ha. Razdeljeno je na pet revirjev s katerimi upravlja Zavod za gozdove Slovenije OE Maribor. V lovišču lovijo predvsem lovski gosti, posebnost pa je *lov na gamsa* v razmeroma lahko dostopnih loviščih. LPN Pohorje se že od svojega nastanka dalje financira pretežno iz dohodkov lovnega turizma.

2.3.2 Posnetek stanja kulturne dediščine v destinaciji Rogla-Pohorje

V nadaljevanju je predstavljen posnetek stanja kulturnega okolja in dediščine v destinaciji Rogla-Pohorje. Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

2.3.2.1 Kulturno okolje destinacije Rogla-Pohorje

Pregled kulturnega okolja destinacije Rogla-Pohorje temelji na okolju štirih občin – Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica.

Občina Zreče je leta 2014 sprejela strateški dokument razvojnega načrtovanja kulturne politike v Občini Zreče z naslovom »Lokalni program kulture občine Zreče za obdobje 2014-2018«³⁸. Program izhaja iz doseženega položaja kulture v občini in ugotavlja vlogo kulture v razvoju občine ter javni interes za kulturo. S programom so določeni temeljni strateški cilji na področju kulture, urejen način izvajanja kulturne politike in spodbujanja nadaljnega razvoja kulture, predstavljene prioritete na področju kulture in investicijsko vzdrževanje v javno kulturno infrastrukturo. Posebno mesto na področju kulture ima ljubiteljska dejavnost – tudi kulturna društva ter izobraževalne ustanove in posamezni ponudniki.

Za sistematično spremljanje kulturnega okolja v *občini Slovenske Konjice* skrbita predvsem Splošna knjižnica Slovenske Konjice ter Center za kulturne prireditve. S Programom dela

partnerji. Podpisniki dogovora Unior d.d. Program Turizem, Zavod republike Slovenije za varstvo narave in Občina Zreče tako nadaljujejo sodelovanje pri ohranjanju narave, naravovarstvenem osveščanju in trajnostnem odnosu do narave na širšem območju Pohorja ter so pripravljeni zavzemati se za trajnostni in sonaravni razvoj Pohorja. Vsako pomlad se v sklad stečejo sredstva od prodaje smučarskih vozovnic in tekaških kart. Namenjena so izvajanju akcij, projektov in aktivnosti s področja ohranjanja narave. (Vir: http://www.zrsvn.si/dokumenti/68/2/2013/Sklad_NK_09_10_3368.pdf, 2. 7. 2016).

³⁶ Vir: <http://www.natreg.eu/pohorje/> (2. 7. 2016) in Lešnik Štuhec 2011a.

³⁷ Vir: Socioekonomska analiza pilotnega območja Pohorskih planj (Akcija 1.1), Jurij Dobnik in Sebastjan Štruc, ZRSVN Celje, januar 2013.

³⁸ Vir: http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/63552036_0000_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf (3. 7. 2016).

javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice se za vsako leto določi cilje in aktivnosti na področju kulture v občini Slovenske Konjice. V posamezne aktivnosti se vključujejo številna društva, ki jih delno sofinancira tudi Občina Slovenske Konjice. Na kulturnem področju delujejo tudi izobraževalne ustanove (osnovne šole, vrtci, gimnazija) idr.

V občini Vitanje se s kulturno dejavnostjo ukvarja Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij, ki je z dokumentom »KSEVT - vizija razvoja Kulturnega središča evropskih vesoljskih tehnologij« začrtal aktivnosti na področju delovanja v naslednjih letih. Na kulturnem področju so močno prisotna društva (TD Vitanje, KTD Sv. Vid idr.), katerih aktivnosti sofinancira tudi Občina Vitanje ter izobraževalne ustanove (osnovna šola, vrtec) idr.

V občini Oplotnica se s kulturno dejavnostjo ukvarjajo številna kulturna, turistična idr. društva ter izobraževalne ustanove (osnova šola, vrtec) idr. posamezniki. Občina Oplotnica organizira oz. sofinancira izvajanje kulturnih idr. prireditev.

Kulturne znamenitosti v destinaciji Rogla-Pohorje, ki jih je potrebno obiskati, so predstavljene v Tabeli 15.

Tabela 15: Kulturne znamenitosti v občinah destinacije Rogla-Pohorje

| Občina | Kulturne znamenitosti |
|-------------------|---|
| Zreče | <p>V Zrečah vabijo k obisku kulturnih znamenitosti številna društva, ki skrbijo za muzejske zbirke in razstave. Obiskovalci si lahko znamenitosti ogledajo v spremstvu vodnika ali samostojno s predhodno najavo.</p> <p>Z izjemno celovito promocijsko aktivnostjo vabita k obisku Zreč dva največja ponudnika, in sicer <i>Turistični center Rogla</i> (celoletna ponudba za družine, rekreativce in aktivne športnike) in <i>Terme Zreče</i> (termalni bazeni, Medicinsko-rehabilitacijski center s samoplačniškimi ambulantami, Savna vas ter Idila, Wellness & Spa). Obiskovalci so vabljeni k obisku <i>Skomarske hiše in Vodovnikove zbirke na Skomarju</i>, <i>Muzeja Ozkotirne železnice Poljčane – Slovenske Konjice – Zreče v Zrečah</i>, <i>Muzeja »100 frankolovskih žrtev« na Stranicah</i>, <i>razstave o arheološkem najdbišču na Brinjevi gori »Sledovi davne preteklosti« v Hotelu Atrij Term Zreče</i>, <i>Ošlakove kovačije ter Kovačije Štrekl-Zajc v Zrečah ter številnih sakralnih spomenikov v občini Zreče: cerkev sv. Egidija, cerkev sv. Martina v Zlakovi, cerkev Matere božje in cerkev sv. Neže na Brinjevi gori, cerkev sv. Kunigunde v Gorenju, cerkev sv. Jakoba na Resniku, cerkev sv. Lamberta na Skomarju, cerkev sv. Lovrenca na Stranicah.</i></p> <p>Doživetja v naravi (sprehodi, pohodi, trekking, kolesarjenje) odkrivajo <i>Iepote Rogle vse tja do Lovrenških jezer</i> in navzdol do <i>Zreškega jezera</i>. Lepi pogledi se odpirajo na Dravinjsko in Mislinjsko dolino, urejene poti pa omogočajo spoznavanje z naravo in kulturno dediščino.</p> <p>K obisku vabijo tudi manjši gostinski ponudniki in kmetije.</p> |
| Slovenske Konjice | <p>Vodeni ogledi <i>Slovenskih Konjic</i>³⁹ popeljejo obiskovalce skozi staro <i>mestno jedro</i>, kjer se je nekoč vila <i>Rimska cesta</i> in še iz teh časov naj bi po eni izmed legend Konjice dobile ime po <i>počivališču konjskih vpreg</i>.</p> <p>Korenine preteklosti zaznamujejo življenje ljudi v mestu in vaseh naokoli. Zgodovina več kot <i>860 let starega konjiškega trga pod cerkvijo Sv. Jurija</i> daje mestu dušo. Bogato izročilo preteklosti je polno doživetij, so zgodbe boljših in slabših časov, je bogata kulturna in naravna dediščina generacij ljudi, ki so tukaj ustvarjali in živeli.</p> <p>Za sprehode so najlepša doživetja skozi <i>Stari in Mestni trg</i>. Staremu trgu daje poseben čar <i>potok Gospodična</i>, ki je po eni izmed legend o nastanku Konjic <i>slina strašnega zmaja, ujetega v Konjiški gori</i>.</p> <p>Konjice so dobile naziv <i>Slovenske šele leta 1934</i>.</p> |

³⁹ Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/destinacija/slovenske-konjice> (10. 7. 2016).

| | |
|------------------|--|
| | <p>Ogled <i>Mestne galerije Riemer</i> ter <i>Galerije likovnih prijateljevanj</i> ponudita doživetja mojstrov čopiča.</p> <p>Žlahтна vina Zlatega Griča so na pokušino dana v novi <i>vinski kleti v Škalcah</i>. Odlična kakovost konjiških vin postaja tradicija, sprehod med s soncem obsijanimi vinski griči pa očara ljubitelje narave, ki jih pot ponese v <i>gostilno Grič</i> na kulinarčne posebnosti območja.</p> <p>Privlačni so tudi sprehodi pod <i>Konjiško goro. Nad parkom in dvorcem Trebnik</i> so svoje mesto našli <i>Zeliščni vrtovi dvorca Trebnik</i>. Lepo speljana <i>Zmajčkova gozdna učna pot</i>, kratek izlet na <i>Konjiški grad</i> ali daljši na <i>razgledno točko Skala</i> ali celo na najvišji <i>vrh Stolpnik z razglednim stolpom</i> in <i>lovsko kočo Štepih</i> prijetno utrudijo telo in osvežijo misli.</p> <p>Okoliške vasi ponujajo vsaka zase svoje značilnosti in izročila preteklosti. <i>Vas Žiče</i> postaja turistična <i>z ogledom pletarstva, kovaštva in mlinarstva</i>. Od tam se vije dolina Svetega Janeza z znamenito <i>Žičko kartuzijo iz 1160 leta</i>. Tod so menihi s svojim delovanjem pustili velik pečat dogajanju na Konjiškem. Njihov red, skromno, a duhovno polno življenje navdušuje še dandanes⁴⁰. Med mogočnimi zidovi srednjeveškega samostana se sliši tišina in blago občuti mir. Doživetje mogočnega pomnika naše preteklosti dopolnjuje <i>Zeliščna prodajalna in razstavní prostor družine Iršič</i> in ponudba <i>najstarejšega slovenskega gostišča Gastuž iz leta 1467</i>. Izlet skozi Loče mimo <i>športnega letališča Senožet</i> v turistično <i>vasico Mlače</i> je posebnost tudi zaradi konjenišva, ki ga obujajo.</p> <p>Izjemen pečat je mestu, kjer je bil rojen, dal <i>Ivan Minatti</i>, ki je zapisal 'Nekoga moraš imeti rad'. Obiskovalci lahko obišejo <i>knjigobeznico, razstavo slik Likovne kolonije Likovna prijateljevanja</i> ali se <i>slikajo na klopici z Minattijem</i>.</p> |
| Vitanje | <p>Vitanje pritegne obiskovalce s <i>Kulturnim središčem evropskih vesoljskih tehnologij</i>, ki predstavlja delo <i>Hermana Potočnika Noordunga</i>, pionirja vesoljskih tehnologij, s stalnimi in občasnimi razstavami pa bogato dejavnost omenjenega področja.</p> <p>V Vitanju lahko obiskovalci naročijo voden ogled KSEVTa in trškega jedra. Vabljeni pa so tudi k obisku <i>Beškovnikove kašče, Starega in Novega gradu, Župnijske cerkve sv. Petra in Pavla, Cerkve Matere Božje na Hriberci, Cerkve sv. Vida in vasice Rakovec. Vitanjska panoramska cesta</i> vabi k obisku ekoloških kmetij.</p> |
| Oplotnica | <p>V Oplotnici si obiskovalci ogledajo občinsko središče v naselju Oplotnica z lepo urejenim <i>Oplotniškim dvorcem – graščino</i>, ki izstopa kot spomeniško zaščitena in arhitektonsko zanimiva stavba in priča o častitljivi preteklosti. Predstavitev kulturne in naravne dediščine Oplotnice predstavljajo vodniki Turističnega društva Trta, ki skupaj s Turističnim društvom Oplotnica idr. kulturnimi in športnimi društvi skrbi za ljubiteljsko dejavnost v občini. Oplotnico predstavijo kot nekdanje <i>tržno naselje za kmetijske pridelke in les. Pogonsko moč potoka so uporabljale fužine, kovačnice, žage in mlini</i>. V najvišjem predelu občine se nahaja magmatska kamnina, globočnina imenovana Tonalit, ki ga pridobivajo v Cezlaku nad Oplotnico. Neposredno ob kamnolomu tonalita je Čizlakit (zelena globočnina), katere edino najdišče je v Cezlaku pri Oplotnici. V centru Oplotnice si lahko obiskovalci ogledajo <i>Žički dvorec in park s periščem</i>. Za ogled so zelo zanimive tudi <i>črna kuhinja pri cerkvi sv. Barbare, Romarska cerkev sv. Matere Božje na Prihovi, cerkev sv. Janeza Krstnika v Čadramu in cerkev sv. Miklavža</i>. Med naravnimi znamenitostmi prtegneta obiskovalce in domačine <i>Oplotniški vintgar ter Partovec</i>.</p> |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Na območju Dravinjske subregije (občin Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje) skrbi za kulturo *Medobčinski urad v Slovenskih Konjicah*.

⁴⁰ Vrednost Žičke kartuzije za destinacijo Rogla-Pohorje je v magistrskem delu z naslovom: »Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije«, odlično opisala Tjaša Kangler.

2.3.2.2 Kratek pregled razvoja območja destinacije Rogla-Pohorje skozi zgodovinska obdobja

Zgodovinski razvoj območja štirih občin destinacije Rogla-Pohorje je predstavljen v Tabeli 16. Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Tabela 16: Razvoj območja destinacije Rogla-Pohorje skozi zgodovino

| Občina | Kratek pregled razvoja območja |
|-------------------|--|
| Zreče | <p>Zreče imajo bogato kulturno zgodovinsko dediščino. Na tem območju so bili <i>ljudje naseljeni že 2200 let pred našim štetjem</i>, kar so pred 60 leti razkrile prazgodovinske in antične najdbe v okolici <i>Brinjeve gore</i>.</p> <p>Za <i>prvo pisno omembo Zreč</i> se šteje leto <i>1206</i>, ko je bil podpisan dokument, v katerem je kot priča nastopal <i>Rupert Zreški (Ruberto de Reetsach)</i>. Listina je bila zapisana in izdana v <i>kartuzijanskem samostanu v Žičah</i> (Priloga 5). Na obrobju današnjih Zreč so bili v <i>srednjem veku</i> zgrajeni kar <i>trije gradovi: Freudenberg</i>, ki je stal na skrajno severozahodnem vrhu Brinjeve gore in se prvič omenja leta 1217, <i>Lušperk</i> (Loški grad), ki so ga zgradili na strmem griču nad naseljem Loška gora; S tega gradu izhaja vitez Henrik Lušperški, ki leta 1279 nastopi kot priča v dokumentu ter <i>Jamnik</i> (Holenstein – jamski grad), ki je stal verjetno na vrhu strmega hriba nad nekdanjim naseljem Nova Dobrava. Glede na prvo pisno omembo gradu, iz leta 1342, se domneva, da je bil kasneje, nekoliko nižje, sezidan še dvorec z istim imenom.</p> <p><i>Župnijska cerkev Sv. Egidija v Zrečah</i> se prvič pisno omenja <i>leta 1375</i>, medtem ko so bile njene podružnice: <i>Sv. Martin, Sv. Neža in Sv. Mati božja</i> zgrajene v <i>17. in 18. stoletju</i>. V srednjem veku so bili zemljiški posestniki na območju Zreč in okolice <i>Konjiški gospodje in kartuzijani iz Žič</i>.</p> <p>Že pred več stoletji so se razvila tri naselja: Zgornje Zreče, Spodnje Zreče in Dobrava. V reko Dravinjo se steka več hudourniških potokov, ki so že v preteklosti zagotavljali domačinom neprecenljiv vir energije.</p> <p>V zreškem prostoru se je že v <i>prvi polovici 19. stoletja pojavilo rudarjenje s premogom</i>. Najpomembnejši premogovnik na tem območju je bil <i>rudnik v Radani vasi</i>, kamor je bila <i>leta 1903 pripeljana železnica iz Konjic</i>. Na železniško postajo Zreče, kjer se danes nahaja <i>Muzej ozkotirne železniške proge Poljčane-Konjice-Zreče</i>, je prvi vlak pripeljal <i>15. januarja 1921</i>.</p> <p>300 let stara <i>Ošlakova kovačija</i> priča o zgodnjem razvoju <i>kovaštva</i> na tem območju. <i>Leta 1925</i> pa se z ustanovitvijo <i>Štajerske železo-industrijske družbe prične industrijski razvoj kovaške industrije</i>.</p> <p><i>Zreče</i> so si s pospešenim gospodarskim in turističnim razvojem v povojnem času <i>oktobra leta 1987</i>, pridobile vse pogoje, da iz kraja postanejo <i>mesto</i>.</p> <p>Ob teritorialnem preoblikovanju komun <i>leta 1994</i>, je bila na tem območju ponovno ustanovljena <i>Občina Zreče</i>, ki se lahko pohvali z zelo razvitim: (i) <i>gospodarstvom</i> (Unior d. d. s štirimi programi, tudi Program Turizem (Klimatsko – turistični center Rogla, Terme Zreče), SwatyComet d. o. o. in GKN Driveline Slovenija d. o. o.), (ii) <i>malim gospodarstvom</i> (Pekarna Težak d. o. o., Marovt d. o. o., Wravor d. o. o., Nefrodial d. o. o.), ter (iii) <i>zasebno turistično ponudbo</i> (Hotel Pod Roglo, Hotel Zvon, Gostilna Smogavc, 8 turističnih kmetij, dve izletniški kmetiji in veliko gostinskih ponudnikov).</p> |
| Slovenske Konjice | <p><i>Konjiško</i>⁴¹ ima bogato in razgibano preteklost, ki sega vsaj že v čas antike, o čemer pričajo najdbe ob nekdanji <i>rimski cesti</i>, ki je vodila tod mimo. Konjice imajo svoje naseljitvene začetke v vasi <i>Stare Konjice</i> (Alt Conuwicz), na področju današnje Konjiške vasi. Stare Konjice se prvič omenjajo <i>leta 1222</i>. V zvezi s Konjicami se leta</p> |

⁴¹ Mag. Aleksandra Boldin, Pomembni zgodovinski pomniki na Konjiškem, 2016 v: Boldin, Aleksandra (ur.), KONJICE: 870 let prve pisne omembe, Občina Slovenske Konjice, Slovenske Konjice 2016.

1146 tu prvič omenja *župnija*. Takrat se je kraj imenoval *Cönuwiz*. Oblika imena za kraj se je skozi stoletja večkrat spreminjala. Slovensko ime za Konjice naj bi bilo povezano s konji, ki jih je bilo tu veliko zaradi velike prometne ceste, ki je vodila tod mimo. Prve omembe drugih krajev na Konjiškem zasledimo že pred 1. polovico 12. stoletja. *Okrog leta 1145* se v zvezi s kartuzijanskim samostanom omenjajo *Žiče* kot "Sitts daz chloster", *leta 1165* pa še *Loče* (Lonke) in *Koble* (Chobilenbach). Vsi drugi kraji se omenjajo šele od začetka 13. stoletja naprej.

Konjice so bile že od ranih začetkov pomembno gospodarsko in kulturno središče zgornjega dela Dravinjske doline.

Razvaline starega gradu (Konjice) sodijo med naše najprezentnejše razvaline. Grad se prvič omenja leta *1234 kot castrum Gonuvviz*. Življenje so gradu "vdahnili" *gospodje Konjiški*, od katerih se prvi omenja Leopold v ustanovni listini za žičko kartuzijo iz *leta 1165*. Konjiški so izumrli konec 14. stoletja z Leopoldom VI., ki je ostal brez potomcev. Pomemben pečat so gradu vtisnili tudi plemiči iz *rodbine Tattenbach*, ki se kot lastniki gradu pojavijo *konec 16. stoletja*. Med njimi je zaradi sodelovanja v zaroti proti cesarju Leopoldu I. vsekakor najbolj znan Ivan Erazem Tattenbach (1631-1671). Z njim je povezan tudi propad konjiškega gradu. Po Tattenbachih mnogi Konjičani razvaline današnjega gradu imenujejo "Tattenbach". Zadnji lastniki gradu so bili *knezi Windisch-Grätzi*, ki so leta *1828 kupili že razvaline*, saj je bil grad že v 18. stoletju opuščen in v razvalinah. Od ostalih gradov in dvorcev se prvi omenja *trebniški dvorec*, in sicer leta *1308 kot "Trebnikke"*. Kot prve lastnike tega dvorca viri na začetku 15. stoletja omenjajo *gospode Trebniške*, ki so v slovenski zgodovini zapisani kot pristaši protestantizma. Konec 14. stoletja se omenja *dvorec Pogled, v začetku 15. stoletja zbelovski grad* (Planchenstein), *dvorca Dobje* (Dobiehof) in *Gojka* (Hebensteit) *konec 15. stoletja, dvorec Golič* (Golitsch) pa *malo pred sredino 16. stoletja*. *Dvor Zbelovo* naj bi bil že *v 2. polovici 16. stoletja tukajšnje središče uprave z mitnico in s krvnim sodiščem*, v zvezi z *dvorcem Suhadol* (Suchadol) pa se *v 2. polovici 16. stoletja* kot oskrbnik omenja Otolin Scazzuola.

Konjice so bile pomembne tudi kot *cerkveno središče Dravinjske doline*, saj je *konjiška pražupnija nastala vsekakor že v drugi polovici 11. stoletja*. Konjiška pražupnija se prvič omenja v listini *oglejskega patriarha Peregrina leta 1146*. Iz konjiške pražupnije so se že v srednjem veku začele izločati samostojne dušnopastirske postojanke. Nastala sta vikariata v *Črešnjicah* in *na Tinju* ter *kaplanije v Zrečah, Čadramu in Ločah, na Jamniku pa je bival stalni beneficiat*. Šele v 17. in 18. stoletju so se razvili trajni vikariati oz. vikariatne župnije. Takrat so nastali naslednji vikariati oz. *vikariatne župnije: Zreče, Loče, Prihova, Čadram, Tinje in Črešnjice*. Vse ostale župnije pa so nastale v času jožefinskih reform. Tako je nastalo kar šest novih župnij. *Iz zreške župnije se je odcepila župnija sv. Kunigunde na Gorenju, iz čadramske župnija sv. Marjete na Koblju, iz loške župniji sv. Jerneja na Jerneju in sv. Petra v Žičah, iz tinjske župnija sv. Venčeslava v Ložnici, iz črešnjiške najprej župnija Janeza Krstnika v nekdanji Žički kartuziji, kasneje pa župnija Marijinega obiskanja v Špitaliču*.

Skrb za pomoči potrebne ima na Konjiškem dolgo tradicijo. Najstarejši znani pisni vir o *dobrodelnosti na Konjiškem sega v leto 1181* in se nanaša na pomoč soljudem v verskem smislu. V preteklosti so pomoč ljudem na Konjiškem izkazovali premožni posamezniki in ustanove – *verske bratovščine, Kartuzija Žiče, „Cristiane lazarett“ oz. Bolnišnica Rdečega križa in Ubožna ustanova Franca Lambrechta*. Tradicija dobrodelnosti se je v naših krajih ohranila do današnjih dni s številnimi humanitarnimi organizacijami in društvi, prostovoljci ter lokalno skupnostjo.

Nekatere *legende* so bile zapisane že v 17. stoletju (npr. legenda o ustanovitvi Žičke kartuzije), ostale legende in pripovedi so zgodovinarji in drugi pisci zapisali ob koncu 19. in nekatere šele na začetku 20. stoletja. Legende in pripovedi so bile na Konjiškem pogosto povezane s Konjiško goro in Žičko kartuzijo. Po gori ni bilo toliko gozdnih poti kot sedaj, saj je gosposka kot lastnica gozdov kmetom in tudi tržanom prepovedovala izkoriščanje gozdnih danosti in tudi lov ter svobodno gibanje po gozdovih. Podobno je bila tudi Žička dolina s samostanom zaprto območje, prepovedan, še posebej za ženske. Zato ni čudno, da so si preprosti, neizobraženi ljudje začeli po svoje razlagati fevdalni red in si izmišljati zgodbe.

| | |
|------------------|--|
| Vitanje | <p>V zgodovinskih virih se trg Vitanje <i>prvič omenja leta 1306</i>, tako da je beležilo Vitanje leta 2006 <i>častitljivih 700 let trških pravic</i>.</p> <p>Bloki marmorja, ki so jih v nekaterih starejših hišah uporabili za pragove in pa najdene nagrobne plošče kažejo na to, da se je že v tistem času tu oblikovalo pomembno središče, <i>naselbina Upellae</i>, ki je bila takrat <i>rimljanska mansio - postojanka ob pomembni cestni povezavi Celeje s Colaciem in Virunumom na Koroškem</i>. Tako naj bi ime kraja Vitanje ne bilo nič drugega kot slovenski prevod besede mansio.</p> <p>Domišljijo buri tudi naveza na »<i>Weitenstein</i>«, kar pomeni Vidov kamen. V bližini sv. Vida na Hudinji je bilo že v rimski dobi in verjetno že prej bogato nahajališče marmorja, o čemer pričajo tudi arheološke izkopanine. Posebej zanimivi sta imeni naselij Zgornji in Spodnji Brezen, ki namigujeta na vulkansko poreklo masiva Paškega Kozjaka.</p> <p><i>Slovenci so se na tem ozemlju naselili v 6. stoletju</i>. Po izgubi slovenske samostojnosti je prešlo pod frankovsko oblast velikega rimsko-nemškega cesarstva. Ob koncu 10. stoletja je ozemlje prešlo v last savinjskega mejnega grofa Viljema Breže - Selškega in <i>ob koncu 11. stoletja pod Krško škofijo</i>. Kraj Vitanje je takrat postal upravno središče obširnega območja, saj so krški škofje tu imeli svoje <i>ministeriale</i>, iz katerih se je kasneje razvil <i>rod Vitanjske gosposčine</i>. Ti so postavili dva gradova.</p> <p><i>Staro trško jedro in trg prvič omenjajo viri leta 1306</i>. Trg je lijakaste oblike in je imel včasih obzidje z zgornjimi vrati pri mostu čez Hudinjo in spodnjimi vrati. Ob zunanjem delu naselja prevladujejo pritlične hiše, ob glavni ulici strnjeno eno in dvonadstropne. Slemenih streh potekajo večinoma vzporedno z ulico. Klasicistična pročelja izvirajo iz 19. stoletja, ko je gospodarstvo v kraju dobro uspevalo.</p> <p>Vitanjčani so ponosni na družino v zadnjem času čedalje bolj znanega <i>Hermana Potočnika Noordunga</i>, ki je pomembno zaznamoval področje raketne tehnologije in je evropski pionir vesoljskih poletov in tehnologij.</p> <p><i>Leta 2012 ustanovljeno Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij</i> prča o Noordungovih izjemnih delih na področju vesoljske tehnologije.</p> |
| Oplotnica | <p>Na ozemlje, ki ga danes obsega občina Oplotnica⁴², je kot so dokazala najnovejša arheološka raziskovanja, prišel človek že v <i>3. tisočletju pr. n. št.</i> Dokazi o obljudenosti tega kraja so že iz rimskih časov. To ozemlje je bilo namreč že pred 2. tisoč leti pomembno <i>križišče</i>, kjer sta se križala ves promet in trgovina iz Italije skozi Norik v Panonijo na vzhodu in obratno. Že samo dejstvo, da je čez to ozemlje vodilo več rimskih cest, nam veliko pove. V vasi Čadram (Ragando) je bilo v rimskih časih <i>počivališče z gostiščem</i>. Tukaj so bili najdeni tudi <i>kipi poganskih bogov Jupitra in Mitre ter poganski tempelj</i>, ki je bil takrat v "<i>Belem mestu</i>" - nekdanja <i>rimska naselbina</i>. Še danes se med ljudmi govori, da se je "Belo mesto" raztezalo od Straže do Malahorne in se je kasneje pogreznilo.</p> <p>V novejši zgodovini se Oplotnica kot gospodarsko središče tega območja prvič omenja <i>leta 1182. Do leta 1782</i> je bila last <i>Žičkega samostana</i>. Šele v 19. stoletju se je vas zaradi lesne obrti, trgovine in kamnoloma v bližnjem <i>Cezlaku</i> razvila v večjo ruralno oblikovano naselbino, ki danes po gostoti naseljenosti spada med gosto naseljena območja. V najvišjem predelu občine se nahaja magmatska kamnina, globočnina imenovana <i>Tonalit</i>, ki ga pridobivajo v <i>Cezlaku nad Oplotnico</i>. Neposredno ob kamnolomu tonalita je <i>Čizlakit</i> (zelena globočnina), katere edino najdišče je v Cezlaku pri Oplotnici. V centru Oplotnice si lahko obiskovalci ogledajo Žički dvorec in park s periščem. Za ogled so zelo zanimive tudi <i>črna kuhinja pri cerkvi sv. Barbare</i>, Romarska <i>cerkev sv. Matere Božje na Prihovi</i>, <i>cerkev sv. Janeza Krstnika v Čadramu in cerkev sv. Miklavža</i>.</p> |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

⁴² Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/domov/oplotnica> (15. 8. 2016).

2.3.2.3 Kulturna dediščina v destinaciji Rogla-Pohorje

Občine v destinaciji Rogla-Pohorje imajo bogato kulturno dediščino. Izpostaviti velja:

- **Zreče:** 10 cerkva, ruševine 3 gradov, 2 muzeja in 2 samostojni razstavi, Skomarsko hišo, 2 mlina in 2 kovačiji ter forma vivo. Znamenitosti so podrobno opisane v Lokalnem programu kulture 2014-2020.⁴³
- **Slovenske Konjice:** staro trško jedro Konjic pod cerkvijo sv. Jurija, Žička kartuzija in številni cerkveni objekti, двореc Trebnik in ruševine gradu na Konjiški gori, 6 muzejev in razstavišč ter številni spomeniki.
- **Vitanje:** staro trško jedro Vitanje, naselje Vitanje ob rečici Hudinji, naselje Rakovec, pet cerkva ter kužna znamenja in kapelice, ruševine dveh gradov, KSEVT, Beškovnikovo domačijo, Etnološki muzej Brodej ter številne spomenike.
- **Oplotnica:** Graščina v Oplotnici - Žički двореc in grajski kompleks, sedem cerkva in drugi sakralni objekti, mežnarija s črno kuhinjo, park s periščem in pomnike NOB.

Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

V *Register nepremične kulturne dediščine Slovenije* je vpisanih 437 enot, in sicer (Tabela 17): **72 enot kulturne dediščine** iz občine Oplotnica, **65 enot kulturne dediščine** iz občine Zreče, **196 enot kulturne dediščine** iz občine Slovenske Konjice ter **104 enote kulturne dediščine** iz občine Vitanje.

Tabela 17: Enote nepremične kulturne dediščine vpisane v Register kulturne dediščine Slovenije

| Občina | Arheološka dediščina | Stavbna dediščina | Parki in Vrtovi | Stavbe s parki in vrtovi | Spomin. objekti in kraji | Naselja in njihovi deli | Kulturna krajina | Skupaj |
|-------------------|----------------------|-------------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------|------------|
| Oplotnica | 7 | 58 | / | / | 5 | 2 | 0 | 72 |
| Slovenske Konjice | 9 | 171 | 3 | 2 | 5 | 4 | 2 | 196 |
| Zreče | 9 | 53 | / | / | 1 | 1 | 1 | 65 |
| Vitanje | 1 | 100 | / | / | 1 | 2 | / | 104 |
| Skupaj | 26 | 382 | 3 | 2 | 12 | 9 | 3 | 437 |

Vir: <http://rkd.situla.org/> (2. 7. 2016).

Med enotami arheološke dediščine izstopa *arheološko najdišče Brinjeva gora*, ki sodi med prve višinske naselbine in je obstajala že vso mlajšo kameno dobo ter preživela mnoge nižinske naselbine. Arheološka izkopavanja v začetku šestdesetih let preteklega stoletja so odkrila številne antične najdbe, ki kažejo na razgibano življenje že v davni preteklosti, od **3 do 5 tisoč let pred našim štetjem**.⁴⁴ O naravnih danostih tega področja pričajo tudi kasnejše

⁴³ Vir: http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/63552036_1540000000_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf (3. 7. 2016).

⁴⁴ Arheološka izkopavanja, ki so pod vodstvom arheologa Stanka Pahič trajala kar 11 let, so odkrila vrsto arheoloških najdišč iz različnih prazgodovinskih in zgodovinskih obdobij; od najstarejših bakrenodobnih seliščnih ostalin v Brezju in Zrečah, Pavlakove jame s prazgodovinsko lončenino v Dobravi, bronastodobne, žarnogrobiščne ter antične in poznoantične naselbine na Brinjevi gori z bronastodobno gomilo, žarnim grobiščem, rimskodobnimi gomilami ter s skeletnimi poznoantičnimi in slovanskimi grobovi na njenem obrobju.

srednjeveške naselbine ter *najstarejše ohranjene stavbe in cerkve*. Iz srednjega veka so tudi *ostanki gradov*, ki so bili nekoč na območju Zreč. Brinjeva gora je tudi eden izmed najbolj obiskanih hribov tik nad Zrečami in tja vodi več pešpoti, dobro utrjena cesta in tudi alpinistična plezalna smer imenovana tudi »Boštjanova pot«. Razstava o izkopaninah na Brinjevi gori je postavljena v avli hotela Atrij v Zrečah.⁴⁵

V destinaciji Rogla-Pohorje je izjemno veliko število *enot stavbne kulturne dediščine* (Tabela 18). Izjemno bogata je sakralna dediščina, veliko težo ima Stari trg – najstarejši del mesta Slovenske Konjice, ki je prvič omenjen že leta 1146, številni sakralni objekti in ruševine gradov.

Tabela 18: Stavbna kulturna dediščina v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | Gradovi in utrdbe | Sakralni objekti |
|--------------------------|--|---|
| Zreče | 3 gradovi, in sicer: Grad Freudenberg na hribu nad Brinjevo goro, Grad Jamnik – Holenstein ter Grad Lušperk – Luschberg v Zrečah | 10 cerkva, in sicer: (i) Župnijska cerkev sv. Egidija v Zrečah, (ii) Cerkev Sv. Martina v Zlakovi (17/18 stol.), (iii) Cerkev Sv. Neže na Brinjevi gori, (iv) Cerkev Matere Božje na Brinjevi gori, (v) Župnijska cerkev Sv. Kunigunde na Gorenju nad Zrečami (14/17.stol.), (vi) Cerkev sv. Lovrenca na Stranica, (vii) Cerkev Sv. Jakoba na Resniku (sr. 15. stol.), (viii) Cerkev Sv. Lamberta na Skomarju (15. stol.), (ix) Cerkev na pokopališču Zreče, (x) Cerkev Jezusove spreobrnitve na gori na Rogli (2010) |
| Slovenske Konjice | Stari grad na Konjiški gori ter dvorec Trebnik | Srednjeveški samostan Žička kartuzija, Cerkev Sv. Jurija v Konjicah in Cerkev Marijinega obiskanja v Špitaliču. |
| Vitanje | Ruševine 2 gradov: Goležev (Stari os. Spodnji grad) ter Krajnikov grad (Novi ali Gornji grad) | 5 cerkva, in sicer: Župnijska cerkev sv. Petra in Pavla (Spodnja cerkev), Cerkev Matere Božje na Hriberci (Zgornja cerkev), Cerkev sv. Vida na Hudinji, Cerkev vv. Marjete na Lošpergu, Podružna cerkev sv. Antona v Breznu (Župnija sv. Peter in Pavel Vitanje). |
| Oplotnica | Graščina v Oplotnici in grajski kompleks | 7 cerkva: (i) župnijska cerkev sv. Janeza Krstnika (iz konca 19. stol.), (ii) župnijska cerkev sv. Matere božje na Prihovi (prvič omenjena med leti 1504-1513) ter podružnične cerkve: (iii) sv. Lenarta v Koritnem (iz konca 14. oz. začetka 15. stol.), (iv) sv. Miklavža v Koritnem (iz okoli leta 1300), (v) sv. Mohorja in Fortunata v Lačni gori (iz 14. stol.), (vi) sv. Barbare (iz srede 15. stol.) v Malahorni ter Mežnarija pri cerkvi sv., Barbare (iz 15. stol.) ter cerkev sv Neže na Brinjevi gori, ki meji na občino Zreče. |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Muzejske zbirke in razstave v destinaciji Rogla-Pohorje so predstavljene v Tabeli 19.

⁴⁵ Vir: https://sl.wikipedia.org/wiki/Brinjeva_gora_nad_Zre%C4%8Dami (28. 7. 2016).

Tabela 19: Muzejske zbirke in razstave v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | Muzejske zbirke, razstave idr. |
|-------------------|---|
| Zreče | Muzej ozkotirne železniške proge Poljčane – Slovenske Konjice – Zreče; Muzej “100 frankolovskih žrtev” na Stranica; Skomarska hiša; Vodovnikova zbirka na Skomarju; Ošlakova kovačija; Kovačija Šrekl – Zajc; Bucijev mlin ob potoku Mlinščica (iz leta 1914); Petelinekov mlin Radana vas (1924); Razstava o Brinjevi gori; Razstava o pohorskem steklu; Forma viva Zreče (z začetki v letih 1973/1975). |
| Slovenske Konjice | Mestna galerija Riemer; Muzejska zbirka predmetov avstro-ogrskega obdobja; Muzej gasilstva Dravinjske doline; Muzej zrno, Škalce; Hiša dediščine Mlače - etnološka zbirka ter Pustova hiša - Muzej NOB in etnološka zbirka, Tolsti vrh. |
| Vitanje | Beškovnikova domačija s preužitkarsko hišo in kaščo, Ekološka kmetija Brodej z etnološkim muzejem, Vila Svitanje, Goslarski atelje Skaza. |
| Oplotnica | Zasebni galeriji slikarjev Vojka Kumerja in Branke Plajh, ki v dogovoru z vodniki ponudita na ogled svoja dela; občasne razstave občinskih in drugih slikarjev ter rokodelcev so na ogled v Graščini. |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Znane osebnosti v destinaciji Rogla-Pohorje so predstavljene v Tabeli 20.

Tabela 20: Znane osebnosti v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | Znane osebe |
|-------------------|--|
| Zreče | Jurij Vodovnik, Janez Koprivnik, Marjan Osole. |
| Slovenske Konjice | Družina Windisch-Grätz, pesnik Ivan Minatti, teozofinja Adelma Vay de Vaya, književnik Branko Rudolf, košarkar Jure Zdovc in ilustratorka Mojca Cerjak. |
| Vitanje | Herman Potočnik Noordung, Ivan Sojč, Vincec pater Zdravko Jakop, Matija Štimulak, Pavel Skaza, Franjo Marošek, Anton Gričnik, Angelo Baš. |
| Oplotnica | Družina Windisch-Grätz, pesnica Anica Černe, olimpijec Miro Vodovnik, kulturnik režiser in gledališki igravec Rudi Žnidarič, pisec tekstov narodno-zabavnih pesmi Tine Lesjak, članica Ansambla Vesele Štajerke Mojca Črešnar. |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Prenašanje kulturnega izročila v destinaciji Rogla-Pohorje je predstavljeno v Tabeli 21.

Tabela 21: Prenašanje kulturnega izročila v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | Prenašanje kulturnega izročila |
|-------------------|---|
| Zreče | <i>Skumavčevi likovni dnevi na Resniku, Likovna kolonija na Rogli</i> ter <i>Literarni večeri v Skomarski hiši. Tradicija kovaškega delovanja</i> je neposredno povezana s <i>formo vivo</i> , saj so se kovači s svojimi izdelki posredno vključili v ustvarjanje. Umetnine, ki so nastajale, so povezane z iskanjem avtentičnosti kraja in dejavnosti kovaštva, ki se tu razvija. |
| Slovenske Konjice | <i>Galerija likovnih prijateljevanj, duhovni tabori v Žički kartuziji</i> , programi usmerjeni v duhovno rast in zdrav način življenja v Dvorcu Trebnik ter spiritualno z obujanjem delovanja Adelme Vay de Vaya, <i>Mednarodni festival podvodnega filma in fotografije</i> ⁴⁶ . |
| Vitanje | <i>Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij</i> (krajše KSEVT) s »kulturalizacijo vesolja« obuja izjemno delo Hermana Potočnika Noordunga; <i>Holcerija – etnološka prireditve, monografije in kratki filmi o Vitanju</i> , npr.: Kruh in politika: poglavja iz etnologije Vitanja (uredila Duša Krnel-Umek in Zmago Šmitek, Univerza Edvarda |

⁴⁶ Pod okriljem Plavalnega kluba Slovenske Konjice in mesta Slovenske Konjice je potekal osmi mednarodni festival podvodnega filma in fotografije »Sprehodi pod morjem« (28. in 30. januarjem 2016), katerega tematika se prepleta s podvodnim filmom, otroško risbo, glasbo, podvodno fotografijo in drobnimi kulinaricnimi užitki. Je edini festival, ki vsako leto v program vključi vsaj eno temo s področja potapljanja invalidov. Vir: <http://www.drustvo-gopara.si/novice/3470-8-mednarodni-festival-podvodnega-filma-in-fotografije-sprehodi-pod-morjem> (18. 7. 2016).

| | |
|------------------|---|
| | Kardelja v Ljubljani, 1987); monografija Gozdni in žagarski delavci na Južnem Pohorju, Angelo Baš; monografije o Vitanjskem in Zreškem Pohorju, Anton Gričnik; zapisi o zgodovini in kulturi Vitanja, pater Zdravko Jakob; Kulinarična zbirka Vitanja: Skozi letne čase (preizkušeni recepti in običaji) in Zdravilna zelišča z Vitanjskega, Društvo kmetič Lipa Vitanje; idr. ter dokumentarni filmi (Vitanje v veselju: SUNITA ; Predstavitev občine Vitanje; Pavel Skaza, goslar; Podiranje po starem in dokumentarni filmi Slovenskega etnografskega muzeja: Vitanje – način življenja v vaseh v okolici Vitanja, 1963; Zadnji vrač na Pohorju, 1963; Zadnje vauhanje v Sloveniji, obdelovanje lodna, 1963; Tkanje v Spodnjem Doliču pri Vitanju, 1963; Coklar v Vitanju, 1963; Teritev in preja lanu, Spodnji Dolič pri Vitanju, 1963.). |
| Oplotnica | Občinski praznik s <i>prikazom ljudskih običajev in razstav</i> (društvena dejavnost); medobčinsko <i>srečanje pevskih zborov</i> v cerkvi sv. Barbare v Malahorni; <i>srečanje ljudskih pevcev</i> v cerkvi sv. Miklavža v Koritnem nad Oplotnico; shod pri cerkvi sv. Barbare ter pri sv. Mohorju in Fortunatu. |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Na področju kulture na *območju Slovenskih Konjic, Zreč in Vitanja* delujejo *skupni zavodi, in sicer: vzgojno-izobraževalni zavod Glasbena šola Slovenske Konjice, Splošna knjižnica Slovenske Konjice, Javni sklad za kulturne dejavnosti, OE Slovenske Konjice*, pa tudi *Mladinski center Dravinjske doline*⁴⁷ idr.

Kulturno delovanje je v občinah v veliki meri vezano na delovanje 269 kulturnih, turističnih, športnih, gasilskih in podobnih društev, ki so predstavljena na spletni strani Ministrstva za notranje zadeve⁴⁸ (Tabela 22).

Tabela 22: Društva v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | Društva za razvoj kraja (TD, ZD, DK) | Kulturna in umetniška društva | Športna in rekreativna društva | Društva za varstvo okolja, vzgojitev in rejo živali | Znan. raziskovalna društva | Stanovska društva | Društva za pomoč ljudem | Ostala društva |
|-------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------|-------------------------|----------------|
| Zreče (56) | 6 (5 TD) | 9 | 19 | 6 | 6 | 3 | 6 | 1 |
| Slovenske Konjice (162) | 11 (8TD) | 25 | 69 | 13 | 7 | 10 | 18 | 9 |
| Vitanje (19) | 3 | 3 | 9 | 1 | / | 1 | 2 | / |
| Oplotnica (32) | 3 (2 TD) | 5 | 9 | 8 | 4 | 2 | 1 | 0 |
| Skupaj | 23 (10 TD) | 42 | 106 | 28 | 17 | 16 | 27 | 10 |

Vir: http://www.mnz.gov.si/si/mnz_za_vas/drustva_ustanove_shodi_prireditve/drustva/ (2.7.2016)

Bogata društvena dejavnost ljubiteljske narave pomembno sooblikujejo ponudbo prireditvev in dogodkov v območju (Tabela 23).

⁴⁷ Vir: <http://www.mccd.si/> (16.7.2016).

⁴⁸ Vir: http://www.mnz.gov.si/si/mnz_za_vas/drustva_ustanove_shodi_prireditve/drustva/ (2.7.2016)

Tabela 23: Aktivna društva idr. subjekti na področju kulture v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | Društva na področju kulture |
|-------------------|---|
| Zreče | Društvo godbenikov Zreče (godba); Katoliško kulturno društvo Zreče (glasba, gledališka dejavnost); Kulturno društvo Janez Koprivnik Gorenje (gledališka dejavnost); Kulturno društvo Zreška pomlad (glasba); KUD Jurij Vodovnik Zreče (glasba); KUD Jurij Vodovnik Skomarje (folklorna in gledališka dejavnost); KUD Konrad Sodin Stranice (gledališka dejavnost, glasba); KUD Vladko Mohorič Zreče (glasba, gledališka dejavnost); KD Amatersko gledališče Jurij Vodovnik Zreče (gledališka dejavnost); MKUD Kladio 11 (glasba); PGD Zreče (glasba); TD Zreče (ohranjanje ljudskih običajev, likovna dejavnost). Kulturno dejavnost izvajajo tudi posamezne skupine v okviru Vrtca Zreče (pevski zbor Iskrice, otroška folklorna skupina Pastirčki) in Osnovne šole Zreče (pevski zbori). ⁴⁹ Idr. |
| Slovenske Konjice | Ženski pevski zbor Slovenske Konjice; Moški pevski zbor Društva upokojencev „Adolf Tavčar“; Ženski pevski zbor Društva upokojencev; Moški pevski zbor „Ivo Štruc“; Mešani pevski zbor Expe; Godba na pihala Slovenske Konjice; Kulturno društvo Tepanje; Kulturno društvo Loče; Kulturno društvo „Svoboda osvobaja“; Kulturno društvo Konjiških likovnikov in fotografov.; Kulturno društvo „France Prešeren“ Žiče; Literarno društvo Gnezdo; Kulturno društvo „Sveti Jurij“ Slovenske Konjice idr. |
| Vitanje | Pevsko društvo Vitanje; Kulturno - glasbeno društvo Ansambel bratov Slatinek; Društvo vitanjskih godbenikov; Kulturno-turistično društvo Sv. Vid; Turistično društvo Vitanje ter Društvo kmetič Lipa Vitanje. Za kulturno zabavno ustvarjanje v Vitanju poskrbijo: Harmonikarski orkester Založnik; Ansambel bratov Slatinek; Kvintet do jutra; Trio Pogladič; Ansambel Vrt; Ansambel Banovšek; Ansambel Vikend; Ansambel Pajdaši; Ansambel Šmentana dekleta; Ansambel Žurerji; Ansambel Podkrajski fantje; Kvartet Svit in Ansambel Power šok. |
| Oplotnica | Kulturno umetniško društvo Zbor Marije Zavetnice na Prihovi; Kulturno društvo Sonus; Kulturno umetniško društvo Oplotnica; Kulturno umetniško društvo Kozolec; Plesno društvo zamigaj z nami; prav tako tudi: Društvo kmečkih žena Oplotnica; Turistično društvo Oplotnica; in Turistično društvo Trta Oplotnica. Na področju kulture so aktivni tudi narodno-zabavnih ansambli; Vokalna skupina SONUS; Godba na pihala KUD Oplotnica; Glasbena šola v Oplotnici; Literarna sekcija KUD Oplotnica z literarnimi večeri ter likovna sekcija KUD Oplotnica z likovnimi razstavami v Graščini. Idr. |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Tradicija ohranjanja kulturne dediščine, ljudskih običajev in domače obrti ter prenašanje letnih prihodnjim rodovom ima v občinah destinacije Rogla-Pohorje pomembno mesto. Vsako kulturno in turistično društvo si prizadeva organizirati prireditev, ki temelji na tradiciji območja (Tabela 24).

Tabela 24: Tradicija ohranjanja kulturne dediščine po občinah destinacije Rogla-Pohorje

| Občina | Tradicija ohranjanja kulturne dediščine |
|--------|---|
| Zreče | <i>Košnja pohorskih planj na star način, Praznik ob kmečkih opravilih – od košnje do trgatve po obronkih Pohorja, Furmanski dan, Eno pesem peti, Praznik Pohorskega lonca</i> , idr. Društva v okviru svojih sekcij ohranjajo ljudske običaje tudi v obliki izvajanja starih ljudskih pesmi (Ljudski pevci iz Stranic, Ljudski godci Jurij Vodovnik Skomarje, Pevke z Brinjeve gore, Pevke z Dobrave,...idr.). Zelo pomembno mesto v ohranjanju kulturne dediščine je ohranjanje <i>kulinarične tradicije</i> , ki se jo obuja s kolektivno tržno znamko <i>Okusi Rogle</i> . |

⁴⁹ Vir: http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/63552036_1540000000_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf (3. 7. 2016).

| | |
|--------------------------|--|
| Slovenske Konjice | <i>Galerija Likovnih prijateljevanj</i> - Zbirka umetniških slik predstavlja obsežen pregled dela sodobne slovenske umetnosti. Nastala je v 20-tih letih Likovnih prijateljevanj, likovne kolonije, ki je med leti 1995 in 2014 potekala na Konjiškem in Zreškem. Likovna prijateljevanja so prerasla meje »samo« likovne kolonije in so predstavljala pomemben kulturno-umetniški in dobrodeleni dogodek širše Dravinjske doline. |
| Vitanje | V sklopu <i>priredive Holcerija</i> - predstavitev starih običajev in tekmovanj v spretnosti spravila lesa; <i>Srečanje ljudskih pevcev in godcev</i> , <i>Zimski večeri ob zapačku</i> idr. |
| Oplotnica | <i>Kamnolom</i> Pohorskega granodiorita - <i>Tonalita v Cezlaku</i> (bogata zgodovina pridobivanja in predelave kamna); bogata dediščina <i>glazutarstva</i> (pohorsko steklo); z <i>delavnicami restavratorstva</i> si prizadevajo obuditi večšine <i>ohranjanja bogate kulturne dediščine lesa</i> . |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Tabela 25 predstavlja tradicionalne prireditve v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah.

Tabela 25: Tradicionalne prireditve idr. dogodki v destinaciji Rogla-Pohorje v letu 2016

| Občina | Tradicionalne prireditve |
|--------------------------|--|
| Zreče | <i>Lepa nedelja na Skomarju</i> ; <i>Ropotanje v starih Zrečah</i> ; Skumavčevi likovni dnevi na Resniku; Literarni večeri »Jaz mam en stari znucan koš«; Praznik petja – Zreče pojo; Jakobovi dnevi na Resniku; Tradicionalni koncert ansambla Zreška pomlad; »Pomlad v jeseni«; Eno pesem peti; Pri nas doma se vedno pelo je; Prireditve ob kulturnem prazniku; Jurijeva nedelja z dnevom odprtih vrat Skomarske hiše; Božično novoletni koncert; Zreški teden. Vedno pomembnejša je tudi prireditev Pohorski lonec na Rogli. |
| Slovenske Konjice | <i>Mednarodni festival podvodnega filma in fotografije</i> (8 Sprehodi pod morjem); Svečana akademija ob slovenskem kulturnem prazniku; Tradicionalno pustovanje v starem mestnem jesru; Velikonočni sejem; <i>Jurjevanje</i> - 5. Godba Fest; Svetovni dan knjige in avtorskih pravic; Dan upora proti okupatorju; prvomajska budnica godbe na pihala Slovenske Konjice; Konjiški dnevi – občinski praznik; Tradicionalni pohod družin na Stolpnik; Prireditve v počastitev praznovanja 870-letnice prve omembe Konjic; Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji; Dan gasilca v občini Slovenske Konjice; Naznanitev trgatve; Konjiški maraton; Festival lepomisja; Svetovni dan turizma – dan odprtih vrat Žičke kartuzije; Martinovanje; Dan slovenskih splošnih knjižnic; Frančiškov sejem; Zimska pravljica; Zimski vzpon na Stolpnik; Silvestrovanje na prostem in številne druge, predvsem likovne razstave. |
| Vitanje | <i>Holcerija</i> ; <i>Srečanje ljudskih pevcev in godcev</i> ; <i>Zimski večeri ob zapačku</i> ; Farni dan; Srečanje na Rakovcu; Srečanje planincev na Paškem Kozjaku; Pohod na Rakovec; Galopske dirke na izletniški kmetiji Petre. |
| Oplotnica | <i>Planinski pohod na Pesek na Osankarici v spomin na padle borce Pohorskega bataljona</i> (PD Oplotnica); <i>Tradicionalni velikonočni pohod k Črnemu jezeru na cvetno nedeljo</i> ; v maju: <i>Občinski praznik s prikazom ljudskih običajev</i> ; v juniju: medobčinsko srečanje pevskih zborov v cerkvi sv. Barbare v Malahorni; v avgustu: srečanje ljudskih pevcev v cerkvi sv. Miklavža v Koritnem nad Oplotnico; v oktobru: oplotniški jesenski sejem prvi teden v oktobru; v novembru: Martinovanje; v decembru: božični koncert in skupno praznovanje Novega leta na prostem. Med zabavnimi prireditvami izstopajo gasilske veselice, kresovanje, silvestrovanje na prostem ter čadramska noč. Dogajanje popestrita tudi shod pri cerkvi sv. Barbare v juliju ter pri sv. Mohorju in Fortunatu. |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Dogodki ob posebnih priložnostih v destinaciji Rogla-Pohorje so predstavljeni v Tabeli 26.

Tabela 26: Dogodki ob posebnih priložnostih v občinah destinacije Rogla-Pohorje

| Občina | Dogodki ob posebnih priložnostih |
|-------------------|--|
| Zreče | 2016 - Prireditve ob 810 obletnici Zreč idr. 2015 - Ob 200 letnici šolstva na Zreškem; 2013 - 700 let Skomarja – Praznično leto Skomarjanov; |
| Slovenske Konjice | 2016 - dogodki ob 870 letnici prve pisne omembe Konjic (monografija »Konjiško: 870 let prve pisne omembe«) ter 850 letnici omembe Žičke kartuzije, pa tudi društvene prireditve na raznovrstnih področjih. 2015 - Kmečki Punt v spomin na 500 let od velikega Slovenskega kmečkega upora. |
| Vitanje | Dogodki in prireditve v KSEVTu • AA School of Architecture Vitanje, Slovenija • Predstavitel delavnice goslarja Pavla Skaze |
| Oplotnica | 2010 – odprtje obnovljene Graščine. |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Prireditveni prostori v destinaciji Rogla-Pohorje omogočajo kakovostne prireditve in udobno spremljanje v raznolikih prireditvenih kapacitetah (Tabela 27).

Tabela 27: Prireditveni prostori v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah

| Občina | Prireditveni prostori |
|-------------------|--|
| Zreče | Prostor pred Občino Zreče; Ploščad pred Termami Zreče; Večnamenska dvorana v Hotelu Dobrava in ostale dvorane (Bela, modra, rumena, rdeča in zelena – 40 do 280 sedežev); Dvorane v Klimatsko turističnem centru Rogla (Snežna dvorana, 5 sejnih sob – 12 do 250 sedežev); Prostori Centra šolskih in obšolskih dejavnosti na Gorenju; KD Konrad Sodin, Stranice; Šotor na Rogli; Skomarska hiša; Prostor pri Železniški postaji; Šola na Resniku; Šola v Skomarju; Večnamenski dom na Dobrovljah. |
| Slovenske Konjice | Dom kulture Slovenske Konjice; Žička kartuzija; Mestni trg - prireditveni prostor; Stari grad; Mestna galerija Riemer; Vinska klet Zlati Grič; Gostilna Grič; Golf igrišče; Dom kulture Loče, Žiče in Tepanje; Športna dvorana Slovenske Konjice; Športni center Dobrava (stadion in bazen); Mestni park; Športni park Slovenske Konjice; Dvorec Trebnik; Sakralni objekti; Pustova hiša; Dvorana Konjičanka; Domovi krajanov; Letališče Slovenske Konjice; Osnovna šola in Gimnazija Slovenske Konjice; Galerija likovnih prijateljevanj v stavbi Medijske hiše NOVICE & Radia Rogla. |
| Vitanje | Stavba KSEVT-a (občasne gledališke predstave (Projektil Noordung) ter družabni, promocijski in drugi dogodki); Trg/naselje Vitanje; Rakovec; Beškovnikova domačija; Vila Svitanje; Izletniška kmetija Petre; Gostilna Kuzman; Turistična kmetija Polenšek; Turistična kmetija Meglič; Grajsko dvorišče in Osnovna šola Vitanje. |
| Oplotnica | Graščina v Oplotnici z dvoriščem; Grad – dvorana in seminarski prostori; Partovec; VŠD Milenij; Park Oplotnica in Grajska fontana. |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

*Medijska hiša NOVICE & Radio Rogla*⁵⁰ zadnjih 26 let združuje zgodbe o lokalnih ljudeh in dogodkih in jih prenaša v regijski in slovenski prostor. Z medijsko podporo sta medija vpeta v skoraj vso lokalno dogajanje in sta soorganizatorja mnogih zgodb v primarnih štirih občinah in širše. Za občine Slovenske Konjice, Zreče, Vitanje in Oplotnica je najpomembnejši *lokalni tednik NOVICE*. Medij redno prebirajo v 67 odstotkih gospodinjstev na tem območju. *Radio*

⁵⁰ Medijska hiša Novice & Radio Rogla je edinstvena v Sloveniji po tem, da se ukvarja izključno z lokalnimi informacijami, ki jih povezuje na regionalni ravni in prenaša v slovenski prostor. Združuje medije: regionalna RADIO ROGLA in spletni portal WWW.NOVICE.SI, mestni časopis CELJAN (tednik), lokalni časopis NOVICE (tednik), lokalni časopis Bistriške NOVICE (mesečnik), lokalni časopis Rogaške NOVICE (tednik), lokalni časopis Šentjurske NOVICE (mesečnik) (Zapis oblikovala Valerija Motaln, odgovorna urednica Medijska hiša NOVICE & Radio Rogla).

ROGLA je daleč najbolj poslušan radio na območju teh občin. *Lokalni tednik Panorama*⁵¹ pokriva območje občin Slovenska Bistrica in Oplotnica.

Občinska glasila v destinaciji Rogla-Pohorje, ki informirajo občine o aktualnih dogodkih, so predstavljena v Tabeli 28.

Tabela 28: Glasila občin destinacije Rogla-Pohorje

| Občina | Občinska glasila |
|-------------------|---|
| Zreče | <i> Glasilo Pohorsko srce</i> ⁵² izhaja dvakrat na leto od leta 2009 in obvešča občane in občanke o življenju in delu v lokalni skupnosti, predvsem pa o delu organov Občine Zreče, njenih krajevnih skupnosti, javnih zavodov, podjetij in skladov, katerih ustanovitelj ali soustanovitelj je Občina Zreče, društev in drugih organizacij, ki opravljajo naloge v javnem interesu. |
| Slovenske Konjice | <i> Tedenski spletni napovednik dogodkov v občini Slovenske Konjice</i> ureja TIC Slovenske Konjice. |
| Vitanje | V Vitanju izhaja občinsko <i> glasilo Vitanjčan</i> , ki je namenjeno v vsa gospodinjstva v Vitanju. |
| Oplotnica | Občina Oplotnica izdaja občinsko <i> glasilo Utrip</i> (http://oplotnica.si/za-obcane/obcinsko-glasilo-utrip). |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Skupni zavodi območja Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje na področju kulture so: vzgojno-izobraževalni zavod *Glasbena šola Slovenske Konjice*, *Splošna knjižnica Slovenske Konjice*, Javni sklad za kulturne dejavnosti, OE Slovenske Konjice, pa tudi *Mladinski center Dravinjske doline*⁵³ idr.. Aktivnosti skupnih zavodov se odvijajo v večini v Slovenskih Konjicah, zato tudi težnja prebivalcev drugih občin po vzpostavitvi lastnih programov, ki bi jim nudili tovrstne storitve v kraju njihovega bivanja oziroma bi jim bile te storitve bolj dosegljive.⁵⁴

Kulturni turizem sestavljajo programi kulturnih storitev, ki jih zanimajo *zgodovina, arheologija, arhitektura, umetnost, naravne znamenitosti, religija, in lepote*. Velik magnet za obiskovalce so *kulturne prireditve*, ki omogočijo stik s pristinimi elementi oziroma posebnostmi območja. Kulturni turizem sestavljajo programi kulturnih storitev, ki jih zanimajo zgodovina, umetnost, arheologija, arhitektura, religija, naravne znamenitosti in lepote. Velik magnet za obiskovalce so kulturne prireditve, ki omogočijo stik s pristinimi elementi oziroma posebnostmi območja. Koordinacijo aktivnosti v navezi s prireditvami ureja v občini Zreče *TIC Zreče*, ki deluje v okviru LTO Rogla-Zreče, v občini Slovenske Konjice pa *TIC Slovenske Konjice*, ki deluje v sklopu Splošne knjižnice Slovenske Konjice. V Oplotnici je vzpostavljena *Turistična pisarna Oplotnica*, ki deluje v sklopu Občine Oplotnica, za prireditve pa skrbijo društva (npr. TD Trta in TD Oplotnica). V Vitanju ni vzpostavljenega TIC-a, informacije lahko turisti dobijo v *KSEVT-u in v Vili Svitanje, za prireditve* skrbita obe *turistični društvi* (TD Vitanje in KTD Sv. Vid.).

⁵¹ Vir: <http://tednikpanorama.si/> (15. 8. 2016).

⁵² Vir: http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/63552036_1540000000_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf (3. 7. 2016).

⁵³ Vir: <http://www.mcdd.si/> (16.7.2016).

⁵⁴ Prav tam.

K razvoju turizma s svojim delovanjem prispevajo tudi turistična in z njim povezana društva (Tabela 29). Na območju destinacije Rogla-Pohorje deluje 18 turističnih društev.

Tabela 29: Turistična in z njimi povezana društva v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | Društva (18) |
|-------------------|--|
| Zreče | Turistično društvo Zreče; Turistično olepševalno društvo Stranice; Turistično društvo Skomarje in Turistično društvo Resnik (4). |
| Slovenske Konjice | Turistično društvo Mlače; Turistično društvo Studenec Loče; Turistično društvo Stolpnik; Turistično-kulturno društvo Klokočovnik; Kulturno društvo Vitezi grofa Tattenbacha; Turistično društvo Slovenske Konjice; Zgodovinsko društvo Konjice; Turistično društvo Žička gorca Žiče; Društvo kmetič Zarja Slovenske Konjice – Zreče; Turistično društvo Špitalič idr. (10) |
| Vitanje | Turistično društvo Vitanje in Kulturno turistično društvo Sv. Vid (2). |
| Oplotnica | Turistično društvo Oplotnica in Turistično društvo Trta (2) |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Poleg navedenih društev ima pri razvoju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje veliko vlogo družba *Unior d. d., Program Turizem, pa tudi podjetje Zlati Grič, d.o.o. ter manjši vinogradniki in drugi ponudniki.*

TIC Slovenske Konjice in *TIC Zreče* soustvarjata ponudbo kulturnih doživetij in skrbita za njihovo kakovostno promocijo, trženje in izvajanje. *Komunikacija in promocija kulturnih vsebin* se v občinah izvaja preko različnih medijev (Tabela 30).

Tabela 30: Mediji komuniciranja in promocije kulture v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | Mediji komuniciranja in promocije kulturnih vsebin |
|-------------------|--|
| Zreče | Koledarček prireditev (mesečno prejmejo vsa gospodinjstva); Glasilo Pohorsko srce; (Lokalna televizija Zreče; Radio Rogla; Lokalni tednik Novice; Spletni portali: Destinacija Rogla-Pohorje, Občina Zreče, Unior d.d., Program Turizem; Posebni letaki, zloženke, vabila; Prispevki v drugih medijih; Tiskovne konference; Sejmi, Idr. |
| Slovenske Konjice | Tedenski spletni napovednik dogodkov v občini Slovenske Konjice (TIC Slovenske Konjice); spletna stran TIC www.tickonjice.si – slovenska in angleška različica; Tednik NOVICE; Program Radia ROGLA (Medijska hiša NOVICE & Radio ROGLA); drugi spletni portali: Občina Slovenske Konjice, Moja občina, Splošna knjižnica Slovenske Konjice, Destinacija Rogla-Pohorje, Zlati Grič d.o.o., Unior d.d. Program Turizem; Podeželje.com idr.; Posebni letaki in zloženke, vabila; Prispevki v drugih medijih; Tiskovne konference; Sejmi idr. |
| Vitanje | Tiskani promocijski material destinacije Rogla-Pohorje in posameznih občin, tudi Vitanja; spletna stran http://www.destinacija-rogla.si/destinacija/vitanje ; Radio ROGLA; Lokalni tednik NOVICE; Drugi spletni portali (Moja občina, Zlati Grič d.o.o., Unior d.d., Program Turizem, Podeželje.com idr.); Posebni letaki, zloženke, vabila; Prispevki v drugih medijih; Tiskovne konference; Sejmi, Idr. |
| Oplotnica | Mesečni koledar prireditev v občini Oplotnica; Občinsko glasilo Utrip; Radio Rogla; Lokalni tednik Panorama; Spletni portali: Destinacija Rogla-Pohorje, Občina Oplotnica; posebni letaki, zloženke, vabila.... |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

3 Turizem kot gospodarska dejavnost v destinaciji Rogla-Pohorje

V nadaljevanju je predstavljen turizem kot gospodarska dejavnost v destinaciji Rogla-Pohorje z naslednjimi vsebinami: razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim, turistična ponudba in povpraševanje, marketinško komuniciranje turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje, analiza PSPN turizma v DRP, analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja turizma v občinah ter Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu destinacije Rogla-Pohorje.

3.1 Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim

Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in v Dravinjski dolini⁵⁵ se je začel v *70. letih 20. stol.*, ko je družba *Unior d. d. iz Zreč*, kovaška industrija, uvidela, da bo potrebno razvijati druge dejavnosti, ki bodo dale delovna mesta in vplivale na urejenost okolja ter ustvarile dodano vrednost na osnovi naravnih danosti celotnega območja. Tako je nastal nov slovenski *turistični center Rogla - Terme Zreče* na območju občine Zreče s kakovostno celoletno ponudbo, ki predstavlja slabih 10 % vseh zdraviliških kapacitet po realiziranih nočitvah v Sloveniji⁵⁶.

V letih *1978/1979* je bil v Zrečah zgrajen *Hotel Dobrava*, leta *1984* so v Radani vasi pri Zrečah našli *zdravilno termalno vodo* s temperaturo 34,6 °C ter leta *1990 zgradili še Terme Zreče*, ki danes ponujajo 2 hotela, vile oz. apartmaje, odličen zdraviliški center, bazenski kompleks, savna vas in wellness center.

Leta 1980 je bil na Rogli zgrajen Hotel Planja, kasneje še večnamenska športna dvorana z 2500 m², nov sprejemni center, dodatne prenočitvene kapacitete, dodatna smučišča ter prostori za ostale dejavnosti. Tako je Rogla postala eno največjih smučarskih središč v Sloveniji. *Leta 1996 je Rogla postala klimatsko zdravilišče* z opremljeno pulmološko ambulanto, *leta 1997 pa je na Rogli nastal prvi olimpijski center v Sloveniji*, saj je zaradi svoje edinstvene lege idealna za *športne priprave vrhunskih domačih in tujih športnikov*.

Razvoj, ki ga je spodbujala in uresničevala družba Unior d. d. je seveda pozitivno vplival tudi na razvoj številnih drugih kapacitet in programov; razvili so se *družinski hoteli (3), apartmaji (52), turistične kmetije (9), gostišča s prenočišči (1) restavracije in gostilne (4), izletniške kmetije (2) smučarske in druge športne šole, turistične poti, prireditve, proizvodnja hrane za potrebe turizma*, itd. Ta vpliv se je razširil še na občino Slovenske Konjice, Oplotnico, Vitanje in Vojnik. Predvsem *Slovenske Konjice* so bile uspešne pri razvijanju *komplementarne turistične ponudbe* in tako se je razvil *golf, vinogradništvo z vinskimi cestami, športno letališče, prireditve, kulturna ponudba in uredilo zgodovinske spomenike*, itd.⁵⁷

⁵⁵ Lešnik Štuhec, T. Predstavitev Pohorja in posnetek stanja turizma in s turizmom povezanih dejavnosti: Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (naravna in kulturna dediščina) na projektnem območju Pohorje (v okviru projekta NATREG, WP 5.3). Šentilj; Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za varstvo narave, 2010a.

⁵⁶ 263.432 nočitev v letu 2009 v destinaciji Zreče-Rogla – vseh nočitev v zdraviliščih 2.772.072 (Vir: Unior d.d.).

⁵⁷ Vir: Elaborat »Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju«, v okviru projekta SUPORT, dr. Tanja Lešnik Štuhec, september 2015.

Leta 2001 je bil ustanovljen *LTO Rogla – Zreče, ki skupaj s partnerji načrtuje, promovira in soorganizira* celovito turistično ponudbo območja, ki se *promovira tudi preko TIC-a Zreče*. Na Konjiškem je vlogo promotorja in povezovalca ponudnikov prevzel *TIC Slovenske Konjice*, ki se uspešno povezuje s ponudniki v destinaciji in narekuje usmeritve v izletniškem turizmu. V *Oplotnici* ponuja kulturne vsebine leta *2010 obnovljena Graščina*. Na občini deluje *Turistično informacijska pisarna*. V *Vitanju* je od leta 2012 turistično ponudbo popestril *KSEVT – Kulturno sedišče evropskih vesoljskih tehnologij*.

3.2 Turistična ponudba v destinaciji Rogla-Pohorje

Kratek povzetek o turistični ponudbi po občinah destinacije Rogla-Pohorje je predstavljen v Tabeli 31. Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Tabela 31: Povzetek o turistični ponudbi destinacije Rogla-Pohorje po občinah

| Občina | Opis turistične ponudbe |
|-------------------|---|
| Zreče | <p>Gonilo turističnega razvoja na območju <i>občine Zreče ter južnega Pohorja</i> je podjetje <i>Unior d.d., Program Turizem</i>, ki upravlja <i>Klimatsko turistični center Rogla in Terme Zreče</i> in je pomembno vplival na razvoj manjših ponudnikov, in sicer: Hotel pod Roglo, Hotel Zvon, Turizem in gostinstvo Smogavc, 8 turističnih in 2 izletniški kmetiji idr. Pod tržno znamko UNITUR nagovarjajo turiste, ki skrbijo <i>za zdrav življenjski slog</i> (zdravljenje ter preventiva) v Termah Zreče ter <i>družine z aktivnim življenjskim slogom</i> v Turističnem Centru Rogla.</p> <p>Za povezovanje ponudnikov na območju občine Zreče in delno destinacije Rogla-Pohorje skrbi <i>LTO Rogla-Zreče, GIZ</i>. Pod njegovim okriljem deluje <i>TIC Zreče</i>. Njune osnovne naloge se nanašajo na oblikovanje in promocijo celovite turistične ponudbe, načrtovanje in izvajanje aktivnosti skladno s strategijo razvoja turističnega območja, skrb za pospeševanje turistične dejavnosti, načrtovanje in izvajanje marketinških in informacijsko promocijskih dejavnosti, idr.</p> <p>Številne <i>priveditve</i> privabijo v območje veliko stacionarnih in izletniških gostov, ki obiščejo znamenitosti v Zrečah in v sosednjih občinah. Na Lovrenških jezerih je letno več kot 55.000 obiskovalcev.</p> |
| Slovenske Konjice | <p>Slovenske Konjice⁵⁸ so urejeno <i>izletniško mesto</i>, tako v slovenskem kot tudi v širšem prostoru, saj so v letu 2013, z dokončno obnovo Starega trga, zasijale v novi podobi, kar je prepoznala tudi Evropa, saj so v letu 2014 po 16. letih ponovno prejeli <i>zlato medaljo Entente Florale Europe</i>, letos so bili desetič prepoznani kot <i>najlepše urejeno manjše mesto</i>. Skupaj s celoletnim projektom (2016) praznovanja <i>870-letnice prve omembe Slovenskih Konjic</i> to pomeni, da so vzpostavljeni vsi pogoji, da lahko turistično območje ponovno privabi veliko število obiskovalcev in izletnikov.</p> <p>Velik izziv še vedno ostajajo nekatere <i>prazne izložbe in lokali v starem mestnem jedru</i>, ki pa se počasi polnijo in dobivajo nove najemnike, kar daje staremu mestnemu jedru nov utrip. V sodelovanju z lokalno skupnostjo si zaposleni v TIC-u Slovenske Konjice prizadevajo, da bi <i>stare mestno jedro čim bolj zaživelo in utripalo v kulturnem duhu</i>.</p> <p>V letu 2016 so povabili lokalna društva, šole, vrtce, zavode in druge organizacije, da staro mestno jedro v največji možni meri uporabijo za <i>prizorišče svojih dogodkov</i> in na ta način v mesto privabijo čim več domačinov. Prijazen odnos do razvoja turizma in doseženi rezultati so lahko temelj novih turističnih naložb na Konjiškem.</p> <p><i>Atraktivni programi izletov ter kvalitetne turistične storitve</i> omogočajo ohranjati kulturne posebnosti in druge značilnosti ter oblikovali usklajeno turistično ponudbo kraja, vzdrževati sodelovanje med partnerji v turistični ponudbi, varovati okolje in gojiti ponos na to, kar Konjice so. V sodelovanju s turističnim gospodarstvom pripravljajo</p> |

⁵⁸ Vir Program dela JZ Splošna knjižnica Slovenske Konjice, februar 2016.

| | |
|------------------|--|
| | <p><i>edinstvena doživetja, organizirajo odmevne prireditve, pripravljajo bogate turistične pakete v povezavi z lokalnimi ponudniki, povezujejo se z drugimi atraktivnimi turističnimi destinacijami (KSEVT, Zlati grič, itd.), usmerjajo se v pohodništvo in kolesarjenje, v dostopni in zdrav turizem ter v trajnostni razvoj.</i> Vse to je prihodnost ponudbe konjiškega turizma.</p> <p><i>Gonilo turističnega razvoja</i> na območju občine Slovenske Konjice je podjetje <i>Zlati grič d.o.o. z vinsko kletjo, apartmaji, golf igriščem ter gostilno Grič</i> ter v destinaciji Rogla-Pohorje podjetje <i>Unior d.d., Program Turizem</i>, ki upravlja Turistični center Rogla in Terme Zreče. Oba ponudnika pomembno vplivata na <i>razvoj manjših ponudnikov v širši destinaciji.</i></p> <p>Za povezovanje ponudnikov na območju občine Slovenske Konjice in delno destinacije Rogla-Pohorje skrbi <i>TIC Slovenske Konjice</i>. Njegove osnovne naloge se nanašajo na oblikovanje in promocijo celovite turistične ponudbe, načrtovanje in izvajanje aktivnosti skladno s strategijo razvoja turističnega območja, skrb za pospeševanje turistične dejavnosti, načrtovanje in izvajanje marketinških in informacijsko promocijskih dejavnosti, idr. (Priloga 2)</p> |
| Vitanje | <p>Vitanje je podeželska občina, ki do leta 2012 ni imela osrednjega vzvoda, ki bi pritegnil turiste k obisku. <i>S KSEVT-om</i> se je pričelo sistematično nagovarjat ciljne skupine obiskovalcev, ki jih zanima vesolje v vseh dimenzijah. <i>Kulturno turistično društvo Sv. Vid ponuja ogleda Baškovnikove kašče in preužitkarske hiše. TD Vitanje</i> z organizacijo <i>Holcarije</i> poskrbi za osrednji dogodek v občini Vitanje. <i>Goslarski atelje Skaza</i> pritegne k ogledu godal. <i>Etnološki muzej Brodej</i> privlači z zbirko kmečkega orodja, <i>Ekološka kmetija Meglič</i> pa s številnimi ekološkimi zeliščnimi izdelki. V območju je <i>šest ekoloških kmetij</i>, ki vsaka z lastno ponudbo pritegnejo k obisku. Lepo obiskana je <i>Turistična kmetija Polenšak</i>, ki ponuja sveže ribe.</p> |
| Oplotnica | <p>Oplotnica je podeželska občina, ki do leta 2010 ni imela osrednjega vzvoda, ki bi pritegnil turiste k obisku. Z <i>obnovljenim grajskim dvoriščem in Graščino</i> je središče Oplotnice pridobilo možnosti na področju raznolikih kulturnih ter vinsko-kulinaričnih dogodkov. Na občini deluje <i>Turistično informacijska pisarna</i>, ki ima sedež v pritličju in na spletni strani ponuja telefonsko številko: 02 845 09 15 in e-mail naslov: turizem@oplotnica.si ali obcina@oplotnica.si. Turistično informacijska pisarna - TIP Oplotnica deluje kot del občinske uprave z aktivnostmi: Sodelovanje z društvi; Oblikovanje Koledarja prireditev; Organizacija prireditev, razstav, koncertov; Sodelovanje pri razvojnih programih na področju turizma; Vodenje Registra turističnih vodnikov in koordinacija vodenj; Promocija turizma (promocijsko gradivo in predstavitve, izdaja lokalnega glasila Utrip...); Informiranje obiskovalcev, zbiranje in obdelava podatkov; Oblikovanje ponudbe turističnih produktov.</p> <p>V občini Oplotnica <i>ni večjega turističnega ponudnika</i>, obstaja pa <i>nekaj gostiln, turističnih kmetij in vinotočev ter rokodelcev</i>, ki bi lahko povezano pritegnili turiste.</p> |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Za povezovanje ponudnikov na območju občine Slovenske Konjice in delno destinacije Rogla-Pohorje skrbi *TIC Slovenske Konjice* ter na območju občine Zreče in destinacije Rogla-Pohorje LTO Rogla-Zreče s *TIC-em Zreče*. Naloge TIC-ev se nanašajo na oblikovanje in promocijo celovite turistične ponudbe, načrtovanje in izvajanje aktivnosti skladno s strategijo razvoja turističnega območja, skrb za pospeševanje turistične dejavnosti, načrtovanje in izvajanje marketinških in informacijsko promocijskih dejavnosti, idr.

3.2.1 Gostinska in z njo povezana ponudba v destinaciji Rogla-Pohorje

Največji gostinski ponudniki na območju destinacije Rogla-Pohorje po občinah so:

- **Občina Zreče:** Unior d. d. Program Turizem, Hotel Zvon, Hotel Pod Roglo, Gostišče Smogavc, Turistična kmetija Urška idr.

- **Občina Slovenske Konjice:** Penzion Kračun in Gostilna Gastuž, Gostišče Ulipi, Vinska klet Zlati Grič z gostilno Grič, Gostišče Fink z dvorano Konjičanka ter vinogradniki idr.
- **Občina Vitanje:** Gostilna Kuzman, Gostilna Čebelica, Apartmaji Borovnik idr.
- **Občina Oplotnica:** Gostišče Sovič, Gostilna Pem, Gostilna Kos, Hram Zimrajh, Gostilna Pozne, Turistična kmetija Forbar (Črešnar) ter vinogradniki idr.

Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

3.2.1.1 Nastanitvene kapacitete v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah

Po podatkih SURS je bilo v letu 2015 na območju destinacije Rogla-Pohorje 2.055 ležišč (Tabela 32). **94,3% vseh ležišč je v občini Zreče - 1937 nastanitvenih kapacitet** (918 v hotelskih obratih in 1.019 v ostalih nastanitvenih obratih).

Tabela 32: Nastanitvene kapacitete po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje po SURS

| Leto Občina | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Zreče | 1932 | 1865 | 1964 | 1943 | 1937 | 1937 (94,26%) |
| Slov. Konjice | 146 | 171 | 91 | 85 | 81 | 86 (4,18%) |
| Vitanje | 46 | 49 | 54 | 60 | 30 | 20 (0,98%) |
| Oplotnica | 8 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 (0,58%) |
| Skupaj | 2.132 | 2.097 | 2.121 | 2.100 | 2.060 | 2.055 |

Vir: SURS, 5. 8. 2016.

Na TIC-u Zreče ocenjujejo, da je *na območju občine Zreče okoli 2.300 nastanitvenih kapacitet* v 8 hotelih, 8 turističnih kmetijah, 2 gostiščih s prenočišči ter apartmajih in zasebnih sobah. Center šolskih in obšolskih dejavnosti ponuja 72 ležišč.

Po podatkih objavljenih na spletnih straneh lahko v *občini Slovenske Konjice prespi med 80 in 90 gostov* v nastanitvenih kapacitetah pri naslednjih ponudnikih: Penzion Kračun (12 dvoposteljnih sob za 24 oseb), Gostišče Ulipi (dvoposteljne sobe in apartmaji za 50 oseb), Gostišče pod orehi (2 dvoposteljni sobi), Vinogradniški dvorec (3 apartmaji).

V *Vitanju* ponujajo nastanitev v Gostilni Kuzman in apartmajih Borovnik in Nadja (20).

Najmanj nastanitvenih kapacitet je v *občini Oplotnica (12)*.

Ocenjene nastanitvene kapacitete v občinah Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica (SURS, 5. 8. 2016 in ocena TIC Zreče in spletne strani za Vitanje) so predstavljene v Tabeli 33.

Tabela 33: Nastanitvene kapacitete destinacije Rogla-Pohorje po oceni TIC Zreče

| Občina | Ponudniki | | | | | | | | | Skupaj |
|---------------|----------------------|--------------------|----------------------|----------------|-------------------------|-------------|---------------------------|------------------------|------------|---|
| Zreče | Terme Zreče 456 | ŠC Rogla 644 | H pod Roglo 72 | H Zvon 56 | Gostišče Smogavc 38 | 8 TK 111 | APP 196 + | Gostišča in ZS 13 + | CŠOD 72 | 1937 (SURS) oz. 2300 (TIC Zreče) |
| Slov. Konjice | Penzion Kračun 24 | | Gostišče Ulipi 50 | | Gostišče Pod Orehi 4 | | Vinogradniški dvorec 6 | | | 84 |
| Vitanje | G Kuzman 8 | APP Borovnik 10 | APP Nadja 6 | IK Petre 20 | | | | | | 20 (SURS) / 44 (web) |
| Oplotnica | G Sovič 12 | | | | | | | | | 12 |
| Skupaj | | | | | | | | | | 2.053 oz. 2.440 |

Vir: SURS ter TIC Zreče, TIC Slovenske Konjice in Občina Vitanje (julij 2016).

V sklopu podjetja *Unior d. d. Program Turizem*, ki trži svoje storitve pod znamko *Unitur* je v *Termah Zreče* (456) in v *Turističnem centru Rogla* (644) na razpolago *1.100 ležišč*, kjer je bilo leta 2014 izvedenih *190.000 nočitev* (263.432 nočitev v letu 2009). Gostje so se zadržali v destinaciji *5,3 dni. Povprečna letna zasedenost kapacitet na Rogli je 33% in čas zadrževanja 3,4 dni.*⁵⁹

V Zrečah je v Termah Zreče 456 ležišč in še okoli 400 ležišč pri ostalih ponudnikih, kar pomeni skupaj *okoli 856 ležišč v Zrečah*; Turistični center Rogla ponuja 644 ležišč, v apartmajih ostalih ponudnikov je dodatnih 800 ležišč, kar pomeni skupaj *1.444 ležišč na Rogli* – skupaj okoli 2.300 ležišč v občini Zreče.

3.2.1.2 Prehrambna ponudba v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah

Gostinska prehrambna ponudba na območju destinacije Rogla-Pohorje je sledeča:

- **Občina Zreče** ponuja največ prehrambnih kapacitet (okoli 2.300 sedežev) v restavracijah hotelov v Zrečah in na Rogli ter 2 na smučišču, 3 gostišča, 2 gostilni, 2 piceriji, 2 okrepčevalnici, 7 barov, 3 kočje, Center šolskih in občolskih dejavnosti – Dom Gorenje, Pekarna, Ribniki Stranice idr.
- **Občina Slovenske Konjice** ponuja okoli 2.000 sedežev v različnih tipih prehrambnih obratov v 1 restavraciji, 2 restavracijah na avtocesti v Tepanju, 3 gostiščih, 4 gostilnah, 2 lovskih domovih, 4 picerijah ter na 1 turistični kmetiji, pa tudi v obliki catering ponudbe Vinske kleti Zlati grič.
- **Občina Vitanje** ponuja več kot 400 sedežev v 2 gostilnah 4 barih, 1 izletniški in 1 turistični kmetiji.
- **Občina Oplotnica** ponuja več kot 700 sedežev v 1 gostišču, 3 gostilnah in 1 turisitčni kmetiji.

Ocenjujemo, da je skupaj v destinaciji Rogla-Pohorje na razpolago *okoli 5.400 sedežev v prehrambnih obratih različnih vrst.*

3.2.2 Ponudba drugih izdelkov in storitev, ki se navezujejo na turizem v destinaciji Rogla-Pohorje

Na območju destinacije Rogla-Pohorje ponujajo izdelke in storitve, ki se navezujejo na turizem ob nastanitvenih in prehrambnih gostinskih podjetjih tudi *turistične in izletniške kmetije, ekološke kmetije, vinogradništva, sadjarstva, žganjekuhe, klavnice* idr. (Tabela 34). Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

⁵⁹ Vir: Unior d.d. Program Turizem, september 2015.

Tabela 34: Ponudba s turizmom povezanih ponudnikov v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | TK | IK | EK | Vinogradništvo | Sadjarstvo | Zeliščarstvo | Žganjekuha | Čebelarstvo | Klavnica/sirarna |
|---------------|-----------|----------|-----------|----------------|------------|--------------|------------|-------------|---------------------------------|
| Zreče | 8 | 2 | (2) | 1 | 2 | Društvo | 2 | Društvo | (1+1) Klavnica ⁶⁰ |
| Slov. Konjice | 2 | 4 | 2 | 7 | 2 | 2 | 1 | 2 | / |
| Vitanje | 1 | 1 | 6 | / | / | 1 | / | / | / |
| Oplotnica | 1 | / | / | Vsaj 7 | Vsaj 2 | / | / | Vsaj 1 | Sirarstvo ⁶¹ |
| Skupaj | 12 | 7 | 10 | 15 | 6 | 4 | 3 | 4 | 3 |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Največ turističnih kmetij je v Zrečah, vinogradništev v Slovenskih Konjicah in Oplotnici ter ekoloških kmetij v Vitanju. Pomemben doprinos območju so sirarna v Oplotnici ter klavnici, žganjekuhe, čebelarstva in zeliščarstva.

Med ponudniki prehranskih izdelkov v destinaciji Rogla-Pohorje lahko izpostavimo predelovalce mesa in sadja, zeliščarje ter čebelarje; med rokodelci pa oblikovalce lesa in kamna ter pletarje in kovače (Tabela 35).

Tabela 35: Ponudniki prehranskih in rokodelskih izdelkov v navezi s turizmom v DRP

| Občina | Aktivnost in nosilec |
|-------------------|---|
| Zreče | Peka kruha v krušni peči (Domačija Zajdenšek-Črešnar); Predelava mesa jelenjadi, goveda in svinj (Turistična kmetija Arbajter, Izletniška kmetija Ančka, Turistična kmetija Urška); Predelava sadja – jabolčni krlji (Kmetija Brečko na Stranicah), žganjekuha (Kejžar), marmelade – jagoda, malina (Turistična kmetija Gričnik), grozdje idr. (Turistična kmetija Urška); Izdelki iz zelišč – čaj pohorskih planj, ognjičevo mazilo (Društvo Smetlika) Lesna galanterija – izdelava cokel (Martin Mumel), izdelki iz lesa (Ročno delo JUR Andrej Koprivnik s.p.), Pletarstvo – košare (Falnoga), Umetno kovaštvo (Očko), Polstenje (Mojca Potnik Šonc), Ročna dela (Kljub mravljič). |
| Slovenske Konjice | Čebelarstvo Žvikart, PALADA d.o.o. - Zeliščarstvo Iršič, Zeliščni vrt Majnika, Pletarstvo Kalšek-Podkrajšek, Umetnostno kovaštvo Kokotec. |
| Vitanje | Ekološka kmetija Meglič – zeliščarstvo |
| Oplotnica | Vinogradništva: Vlado Videčnik, Potočnik, Kvas, Ignac Jevšenak, Sadjarsko – vinogradniška kmetija Brglez-Šparovec, Trsničarstvo in drevesničarstvo Mantet (Mlakar Borut) - prodajajo hišna stekleničena vina in/oz. sadje, Čebelarstvo Kamenik, Sirarstvo na domačiji Lamperček, Lesna galanterija Jesse Štefane, Oblikovanje izdelkov iz kamna Marjan Crnič. |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

⁶⁰ Klavnica Rutnik za govedo, klavnica na TK Arbajter za divjačino za lastne potrebe.

⁶¹ Sirarstvo na kmetiji Lamperček s pestrim naborom mlečnih izdelkov.

Podjetje Unior d. d. Program Turizem je kot lastnik *kolektivne tržne znamke Okusi Rogle* upravljanje le-te, predvsem koordiniranje ocenjevanja za pridobitev pravice do uporabe KTZ Okusi Rogle, predalo LTO Rogla-Zreče, GIZ.

V letih 2013 in 2014 je v sklopu projekta *Okusi Rogle* pridobilo certifikat in s tem pravico do rabe kolektivne tržne znamke Okusi Rogle 6 ponudnikov za 22 jedi, 22 ponudnikov za 69 pridelkov, prehranskih izdelkov in pijač, 7 ponudnikov za 29 rokodelskih izdelkov ter organizatorji prireditve Pohorski lonec na Rogli. Prehranski izdelki, jedi in rokodelski izdelki, ki so pridobili pravico do označevanja s kolektivno tržno znamko Okusi Rogle, so po občinah predstavljeni v Tabelah 35-38.

19 ponudnikov občine Zreče je prejelo pravico do uporabe KTZ Okusi Rogle *za 68 produktov*, in sicer za 30 prehranskih izdelkov, 23 jedi, 14 rokodelskih izdelkov in 1 kulturno prireditev (Tabela 36).

Tabela 36: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Zreč

| Nosilci | Produkti | Število |
|-----------------------------|---|------------------------|
| TK Gričnik | Malinova marmelada, jagodni džem, jagode, maline, češnje | 5 ⁶² +0+0+0 |
| TK Arbajter | Pohorska suha jelenja salama, pohorska zaseka, jelenja pašteta, pohorski jabolčni sok, jelenov pršut, Pohorski jelenji golaž, jelenji krožnik mame Marice, Pohorski vlit štrudl | 5+3+0+0 |
| IK Ančka | Pohorska bunka, slivova marmelada; Pohorski lonec, pečeni sadni štruklji | 2+2+0+0 |
| TK Urška | Grozdna marmelada, suha salama, pohorska bunka | 3+0+0+0 |
| Gregor Brečko | Jabolčni sok motni in jabolčni sok motni, jabolka | 3+0+0+0 |
| Julijana Kejžar | Borovničevac, viljamovka, slivovka, sadjevec, medeno žganje, viljamovka s hruško | 6+0+0+0 |
| Magda Kovše | Česen | 1+0+0+0 |
| Marta Očko | Česen | 1+0+0+0 |
| Karolina Črešnar | Sadni kruh iz krušne peči, kruh „Pohorc“, orehov kruh iz krušne peči | 0+3+0+0 |
| Vinogradništvo Andrej | Vodovnikovo vino, Chardonnay, en Drejc cuve | 3+0+0+0 |
| Žan Težak | Pohorsko pivsko žganje „Žansan“ | 1+0+0+0 |
| Andrej Koprivnik | Ptičja hišica I in II, ptičja valiunica, Hotel za žuželke, Lesena skleda 1 in II | 0+0+6+0 |
| Mojca P. Šonc | Polstena kolekcija Pohorsko srce – milo, pisalo, smrečica, vila | 0+0+4+0 |
| Tatjana Milosavljevič | Skomarska hiša – slika na platnu | 0+0+1+0 |
| Ivan Falnoga | Košara, pletena košara | 0+0+2+0 |
| Martin Mumel | Pohorske cokle | 0+0+1+0 |
| Unior d. d. Program Turizem | Pohorska bunka, Gobova juha, Pohorski lonec, Kuhana govedina s praženim krompirjem, Pohorski furež, Pečena pohorska jagnjetina, Srnin golaž, Jelenov file z brusnicami, Pohorski pečeni štruklji Prireditev Pohorski lonec | 0+10+0+1 |
| Gostišče Smogavc | Gobova juha z ajdovimi žganci, Beefsteak sv. Kunigunde, Srnin file z ajdovimi štruklji | 0+3+0+0 |
| Hotel Smogavc | Jurčkova juha, Pohorski junečji beefsteak s popečenimi jurčki | 0+2+0+0 |
| Skupaj | | 30+23+14+1= 68 |

Vir: LTO Rogla-Zreče (julij 2016).

⁶² Na prvem mestu je število prehranskih izdelkov, na drugem mestu jedi, na tretjem mestu rokodelskih izdelkov in na četrtem mestu kulinaričnih prireditev.

9 ponudnikov občine Slovenske Konjice je prejelo pravico do uporabe KTZ Okusi Rogle za 33 produktov, in sicer za 23 prehranskih izdelkov in 10 rokodelskih izdelkov (Tabela 37).

Tabela 37: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Slovenskih Konjic

| Nosilci | Produkti | Število |
|----------------------------|--|----------------|
| Kmetija Lopan | Pirini kuštravci, testenine s svežim česnom | 2+0+0+0 |
| Pletarstvo Kalšek | Slivova marmelada, Slivovo žganje- starano v hrastovem sodu, Hruškovo žganje- tepkovec, Slivovo žganje | 4+0+0+0 |
| MARVITA | Zeliščna trilogija, Vegi pirini kuštravci | 2+0+0+0 |
| Izletniška kmetija Kukovič | Slivova marmelada, domači orehi, suho sadje | 3+0+0+0 |
| Čebelarstvo Žvikart | Gozdni med, kremni med s cimetom, borovničev medeni eliksir | 3+0+0+0 |
| Zlati Grič d.o.o. | Naravni borovničev | 1+0+0+0 |
| SANCTUM | Rose s 2013, Sivi pinot prestige 2012, Chardonnay prestige 2011, Modri pinot prestige 2011, My red 2011, Laški rizling ledeno vino 2009 | 6+0+0+0 |
| Jože Onič | Žlička medena, mali komplet za serviranje medu, podstavek za vročo posodo, piščalka ‚zanjo in zanj‘, ptičja hišica, veper, ptiček za zobotrebce, komplet miniaturnih zajemalk, vrtavka, grafika „Skomarska hiša“ v okvirju | 0+0+10+0 |
| Freshjabka | Grozdni sok, Jabolčni sok | 2+0+0+0 |
| Skupaj | | 23+0+10+0 = 33 |

Vir: LTO Rogla-Zreče (julij 2016).

V Vitanju je locirana Ekološka kmetija Meglič (Tabela 38), katere 16 izdelkov (11 prehranskih in 5 rokodelskih), ki so bili posredovani v potrditev iz naslova občine Slovenske Konjice, kjer se prodajajo v Žički kartuziji pod blagovno znamko Zelišča iz Žičke kartuzije, je pridobilo pravico do uporabe KTZ Okusi Rogle.

Tabela 38: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Vitanja

| Nosilci | Produkti | Število |
|-------------------------|--|----------|
| Ekološka kmetija Meglič | Ekološka slivovka, ekološko sadno žganje, ekološki hruškov mošt, Megličev (Kartuzijanski) liker, Megličeva grenčica, domača čajna mešanica, ekološka mešana marmelada, ekološka pirina polnovredna moka, ekološka pšenična polnovredna moka, sok črnega bezga, bezgovo vino Set nalivnik in kemični svinčnik, kemični svinčnik (hruškov les), kemični svinčnik (slivov les), vrtavka, piščalka | 11+0+5+0 |
| Skupaj | | 16 |

Vir: LTO Rogla-Zreče (julij 2016).

V Oplotnici ima pravico do uporabe za 4 prehranske izdelke Čebelarstvo Kamenik (Tabela 39).

Tabela 39: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Oplotnica

| Nosilci | Produkti | Število |
|--|--|---------|
| Čebelarstvo Kamenik, Drago in Marija Kamenik | Medeni liker z dodatki in Medica, Medena penina in Medeni orehov liker | 4+0+0+0 |
| Skupaj | | 4 |

Vir: LTO Rogla-Zreče (julij 2016).

Mnogi med njimi ponujajo svoje izdelke ob sobotah tudi na *kmečkih tržnicah v Zrečah, Slovenskih Konjicah in v Oplotnici*, pa tudi na *Pohorski tržnici na Rogli* (pozimi v hotelu Planja, poleti pred šotorom na stojnicah).

3.2.3 Ponudba turističnih kapacitet za aktivne v destinaciji Rogla-Pohorje

Na območju destinacije Rogla-Pohorje se lahko domačini in obiskovalci ukvarjajo z različnimi oblikami rekreacije in športa in tako poskrbijo za aktiven in zdrav življenjski slog (Tabela 40). Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Tabela 40: Ponudba za aktivne po občinah destinacije Rogla-Pohorje

| Občina | Ponudba za aktivne |
|--------------------------|---|
| Zreče | <ul style="list-style-type: none"> • <i>širni pohorski gozdovi</i> ponujajo odlične <i>poti za sprehode, pohodništvo in nordijsko hojo ter krasne poglede</i>, • <i>urejene učne poti</i> omogočajo spoznavanje narave, • kolesarjem je na voljo več <i>kolesarskih poti in Bike park Rogla</i>, • <i>Adrenalinsko sankališče Zlodejevo</i> ponuja užitke vsem starostnim skupinam, • <i>plezalci</i> se lahko preizkusijo v stenah v naravi in v dvoranah (na Rogli, Gorenju). • <i>ribičem</i> je omogočen športni ribolov na Zreškem jezeru v Zrečah z urejeno sprehajalno potjo in prijetnimi kotički za športni ribolov (smuč, ščuka, postrv, klen, podust, krap, in zelenka) ter na umetnem jezeru Mašin žaga na Rogli, • <i>za plavanje</i> so na razpolago plavalni bazeni s termalno vodo, • na razpolago so <i>storitve za rehabilitacijo športnikov in diagnostika, hipoksična soba za trening, velneški centri v Termah Zreče in na Rogli ter savne in masaže za sprostitve po rekreacijskih in športnih aktivnostih</i>, • Rogla ponuja <i>100 ha smučišč in več 10 km tekaških stez, Otroški snežni park, Fun park in sankališče ter prostranstva za krpjanje</i> in občudovanje zasnežene narave. |
| Slovenske Konjice | <ul style="list-style-type: none"> • <i>pohorski gozdovi, gozdovi Konjiške gore ter škalski vinogradi</i> ponujajo odlične poti za <i>sprehode, pohodništvo in nordijsko hojo in lepe razglede</i>, • <i>urejene učne poti</i> za spoznavanje narave – <i>Zmajčkova, Prežigal, Petelinjek</i>, • kolesarjem so na voljo <i>kolesarske poti</i>, • <i>ljubitelji jahanja</i> lahko jahajo na <i>Ranču Dravinja</i>, • <i>športno letenje</i> je omogočeno na <i>športnem letališču Senožet</i>, • <i>Golf igrišče Zlati Grič</i> omogoča preizkušanje v golfu, • <i>ribiči</i> se lahko preizkusijo v <i>športnem ribolovu na ribnikih Jernejček in Mlače</i>, • na razpolago je nekaj igrišč za <i>tenis v Mestnem parku</i>, • <i>plezalci</i> se lahko preizkusijo v plezanju - plezalna stena v <i>prostorih Plezalnega kluba Slovenske Konjice in Športne dvorane Slovenske Konjice</i>, • <i>fitnes</i> omogočata <i>Športna dvorana Slovenske Konjice in Fitnes center Herkul</i>, za fitnes na prostem je na razpolago trim steza. • <i>Mestno kopališče</i> omogoča plavanje in potapljanje, • otroci lahko obišejo <i>zabavišni park in mini zoo Polegek</i>. |
| Vitanje | <ul style="list-style-type: none"> • <i>pohorski gozdovi in gozdovi Paškega Kozjaka</i> ponujajo odlične poti za sprehode, pohodništvo in nordijsko hojo in lepe razglede • <i>urejene poti</i> omogočajo spoznavanje narave • <i>kolesarjem</i> so na voljo kolesarske poti • <i>ljubitelji jahanja</i> lahko obišejo <i>Izletniško kmetijo Petre in Eko kmetijo Beštjan – Petaci</i> (ježa konj, ponijev ter vleko sani z vlečnimi psi na Rogli) • <i>ribiči</i> se lahko preizkusijo v športnem ribolovu – <i>Turistična kmetija Polenšek</i> • <i>lovci</i> lahko uživajo v lovnem turizmu pod okriljem <i>Lovske družine Vitanje</i> • <i>fitnes Borovnik</i>. |

| | |
|------------------|---|
| Oplotnica | <ul style="list-style-type: none"> • <i>pohorski gozdovi in Partovec</i> ponujajo odlične poti za sprehode, pohodništvo in nordijsko hojo in lepe razglede, • <i>urejene učne poti</i> (npr. Oplotniški vintgar) omogočajo spoznavanje narave – po poteh vodijo vodniki PD Oplotnica, TD Trta in TD Oplotnica, • <i>kolesarjem</i> so na voljo kolesarske poti na Pohorje ali v dolini, • ljubitelji jahanja lahko jahajo - <i>Konjeniški klub Oplotnica ter Sadek Andrej, Oplotnica</i>, • ribiči se lahko preizkusijo v <i>športnem ribolovu</i>, • <i>odbojka na mivki</i> Sadek Andrej, Oplotnica, • tenis lahko igrajo v <i>Tenis centru Obrul na Straži pri Oplotnici in pri Staši v Oplotnici</i>, • <i>športna dvorana Milenij in igrišča na prostem</i>, • fitnes - <i>Fitnes center Jeti</i> (Miran Vodovnik). |
|------------------|---|

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Turistični center Rogla, ki je v zimski sezoni 2014/2015 nudil *118 smučarskih dni* je obiskalo *179.019 smučarjev* (176.203 smučarjev leta 2009), kolikor je bilo tudi prodanih smučarskih kart. V *poletni sezoni* leta 2015 je destinacijo obiskalo *35.000 obiskovalcev*, *145.000 vstopov* je bilo zabeleženih v *kopališkem oddelku in 45.000 gostov* je obiskalo *svet savn*.

3.2.4 Ponudba za zdravje in dobro počutje v destinaciji Rogla-Pohorje

Na območju destinacije Rogla-Pohorje lahko domačini in obiskovalci skupaj s strokovnjaki poskrbijo za zdravje in dobro počutje na osnovi treh zdravilnih dejavnikov – zdravilna srednjegorska klima, akrototermalna voda ter pohorska šota - šotna terapija in fango obloge. Prijetna klima je tudi v nižjih predelih destinacije, kjer so na razpolago zdraviliški in velneški centri ter ponudniki fitnesa (Tabela 41).

Tabela 41: Ponudba za zdravje in dobro počutje po občinah destinacije Rogla-Pohorje

| Občina | Ponudba za zdravje in dobro počutje |
|--------------------------|---|
| Zreče | <p><i>Terme Zreče</i>: termalni bazeni, Medicinsko-rehabilitacijski center s samoplačniškimi ambulantami, fizioterapijo ter testiranjem in rehabilitacijo vrhunskih športnikov, Savna vas ter Idila, Wellness & Spa</p> <p><i>Turistični center Rogla</i>: višinske sobe za trening in bivanje, Wellness center Planja in Wellness center Natura.</p> <p><i>Turistična kmetija Urška</i>: Hiša dobrega počutja</p> |
| Slovenske Konjice | <p><i>Medicinsko-estetski wellness center Lucija</i> v sklopu Penziona Kračun nudi nego obraza in telesa ter razne programe (shujševalni; anticelulitni, savne, whirlpool; idr.) in masaže.</p> <p><i>Solna kamrca</i> ponuja nego v solni sobi, ki pomaga pri lajšanju bolezni dihal, kože, alergijskih reakcij, nežna kromoterapija pa umiri in napolni s svežo energijo.</p> <p><i>Wellness Anitea</i> ponuja finske savne, masažni jacuzzi, počivalnik, mini bar ter programi za razvajanje v dvoje.</p> <p><i>Fitnes Herkul</i> je center s sodobno opremljeno fitnes dvorano, dvorano za skupinsko vadbo, ter prostori za sproščanje (savne, masaža); nudijo visoko kakovost vadbe, s katero lahko ob rednem in predanem delu izboljšamo odpornost proti stresu, delovanje srčno-žilnega in dihalnega sistema, gibljivost v sklepih, odpornost organizma in moč, nadzorujemo telesno težo, zmanjšamo odstotek telesne maščobe, preoblikujemo telo, zmanjšamo simptome staranja in izboljšamo kvaliteto življenja.</p> |
| Vitanje | <i>Fitnes in saune Borovnik s sodobno opremljeno fitnes dvorano ter savnami.</i> |
| Oplotnica | <i>Fitnes center Jeti</i> (Miran Vodovnik), <i>Center zdravja in lepote Žaneli.</i> |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

3.2.5 Ponudba za druženje v naravi in obisk znamenitosti v destinaciji Rogla-Pohorje

Številne izletniške točke v destinaciji Rogla-Pohorje – na Pohorju in Konjiški gori ter v Dravinjski dolini omogočajo *krajše sprehode in daljše pohodniške ture*.

Obiskovalci Zreškega se lahko sprehodijo po pohodniških poteh med Zrečami in Roglo (samostojno ali z vodenjem planinskega vodnika) ter obišejo Terme Zreče, Roglo in Lovrenška jezera, Zreško jezero in Ribnike na Stranica. Ogledajo si lahko *ostanke Ozkotirne železniške proge Poljčane-Slovenske Konjice-Zreče ali Ošlakovo kovačijo* in se sprehodijo vse *do Skomarske hiše* ali pa uberejo pot *od cerkve do cerkve* (npr. Martinova pot).

Na Konjiškem se lahko obiskovalci sprehodijo po lepo speljani *Zmajčkovi gozdni učni poti* na kratek izlet na *Konjiški grad* ali daljši na razgledno točko Skala ali celo na *najvišji vrh Stolpnik* z razglednim stolpom in lovsko kočo Štepih ali med *Škalske vinograde* in dalje po vinski turistični cesti ter obišejo turistične in izletniške kmetije ter vinogradnike in vinotoče.

V Vitanju omogočajo številne *izletniške točke med Pohorjem in Paškim Kozjakom* krajše sprehode in daljše pohodniške ture. Obiskovalci se lahko sprehodijo po urejenih poteh samostojno ali pa vodenje po planinskih poteh rezervirajo pri članih Planinskega društva Vitanje. Društvo organizira: Pohod na Goležev grad, Nočni pohod na Stenico, Pohod po obronkih Vitanja, Srečanje na Paškem Kozjaku in Zimski pohod na Rakovec.

V Oplotnici omogočajo številne izletniške točke na jugovzhodnih obronkih Pohorja krajše sprehode in daljše pohodniške ture *ob Oplotniščici na Tri kralje in Roglo ali v Partovec*.

Najbolj priljubljene pohodniške poti po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje so predstavljene v Tabeli 42.

Tabela 42: Pohodniške poti v destinaciji Rogla-Pohorje

| Občina | Pohodniške poti |
|--------------------------|---|
| Zreče | Razgledni stolp (označena) – Rogla - Razgledni stolp – Pesek – Rogla Črno jezero (označeno) – Rogla – Stolp – Pesek – Klopni vrh - Osankarica Gozdna kulinarčna pot, Krušna pot, Kulinarčna pot po pohorskih pašnikih, Zeliščna pot, Vinogradniško sadjarska pot (knjižica s potmi) Učne poti: Srčkova učna pot v Zrečah, Vodna učna pot v Zrečah, Škratova učna pot na Rogli ⁶³ |
| Slovenske Konjice | <i>Zmajčkova učna pot</i> - pot (3 km, 12 vsebinskih točk, 2 uri) se začne pri Osnovni šoli Pod goro in se vije ob vznožju Konjiške gore nad samim mestom Slovenske Konjice.. Za vodenje po poti skrbi Zavod za gozdove Slovenske Konjice (Območna enota Celje - Krajevna enota Slovenske Konjice, Šolska ulica 19, 3210 Slovenske Konjice, tel. 03 575 5263). , ki je tudi pomagal urediti Zmajčkovo gozdno učno pot. <i>Vodna učna pot Prežigal</i> – omogoča razvoj izobraževalnega turizma na področju varovanja okolja ter naravne in kulturne dediščine. Z učnimi tablam in zloženko lahko obiskovalec spozna različne vire vode, njihovo rabo v preteklosti in možnosti danes.. Vodna učna pot Prežigal je učilnica na prostem, laboratorij za različne ciljne skupine in poligon za raziskovalce. <i>Naravoslovna učna pot Petelinjek</i> – je namenjena predvsem učencem in dijakom, ki z aktivno udeležbo ob 13 tematskih tablah spoznavajo življenje v ribnikih, močvirjih, na mokrotnih travnikih, v jelševju in v gozdu (predstavitvena brošura Ličenca in ribniki Petelinjek, lesket sredi Dravinjskih gor, projekt LIFE Natura 2000 v Sloveniji. |

⁶³ Ob tem velja omeniti še Kolesarske poti v občini Zreče: Gorenje, Križevac, Slovenske Konjice, Skomarje, Rogla, Stranice-Stenica (označene).

| | |
|------------------|--|
| Vitanje | <p><i>Planinske krožne poti v Vitanju:</i> <i>Kratka pot:</i> 1,5 ure hoje: Vitanje – cerkev Sv. Antona – Spodnji Brezen (Trebuhinja) – kmetija Lah – Vitanje. <i>Srednja pot:</i> 4 ure hoje: Vitanje – cerkev Sv. Antona – Spodnji Brezen (Trebuhinja) – eko kmetija Brodej in Lošperk – cerkev Sv. Marjete – (prečkanje regionalne ceste) proti Paki – eko kmetija Kričj – Tašičeva kapela – Ajncig – Štokor – Vitanje. <i>Daljša pot:</i> 6 ur hoje: Do odcepa pri Tašičevi kapeli po isti trasi kot srednja pot. Nato proti zaselku Hudinja do cerkve Sv. Vid – Beškovnikove kašče – po markirani planinski poti v Vitanje.</p> |
| Oplotnica | <p><i>Urejene planinske poti na Pohorje</i>, in sicer⁶⁴: Oplotnica - Črno jezero s krakom na Tri kralje in krakom na Osankarico; Oplotnica – Pesek – Rogla; Oplotnica – Brinjeva Gora – Zlakova – Oplotnica; Oplotnica – Čadram; Oplotnica – Gorica – Brezje – Malahorna – Oplotnica; <i>Pešpoti:</i> Oplotnica - Lačna Gora - cerkve sv. Mohorja in Fortunata – Oplotnica, <i>Podpohorski vinsko turistični cesti</i> s kraki: Vinsko turistična cesta Prihova, Vinsko turistična cesta Gorica, idr. <i>Turistična sprehajalna pot Partovec:</i> Oplotnica - Partovec (ribnik in gozd okoli ribnika, naravni spomenik, kjer je redki vodni biotop in življenjski prostor vodnih in obvodnih rastlinskih in živalskih vrst), <i>Martinova pot</i>, <i>Tehnika Mernik (sprehajalna pot do spomenika NOB)</i>, Poti vodijo do <i>privlačnih razgledišč</i>, ki jih ponujajo: Gorica, Prihova, Malahorna, Cerkev Sv. Miklavža v Koritnem, Lačna Gora. Druženje v naravi omogoča tudi obisk <i>Gelinega gaja in 'Piknik placa'</i>, ki ga upravlja društvo Klub ribičev Oplotnica.</p> |

Opomba: Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

Okoliške vasi ponujajo vsaka zase svoje značilnosti in izročila preteklosti. *Vas Žiče* postaja turistična z ogledom pletarstva, kovaštva in mlinarstva. Od tam se vije *dolina Svetega Janeza z znamenito Žičko kartuzijo* iz 1160 leta. Med mogočnimi zidovi srednjeveškega samostana se sliši tišina in blago občuti mir. Doživetje mogočnega pomnika naše preteklosti dopolnjuje *Zeliščarstvo Iršič* in ponudba najstarejšega slovenskega gostišča *Gastuž* iz leta 1467.

Privlačen je tudi izlet skozi *Loče* mimo *športnega letališča Senožet* v turistično vasico *Mlače*, kjer živijo prijetni ljudi, ki živijo s svojo vasjo in pritegnejo s sodelovanjem in ponudbo hiše dediščine, konjeniškega športa, ribnikov ter mnogih turističnih kmetij naokoli.

Posebno zanimiva je *Vitanjska panoramska cesta*, ki ponuja lepe razglede in pristno kulinariko na kmetijah – pot vas popelje od Ekološke kmetije Meglič do cerkve Sv. Vida in Gostilne Čebelica, vse do Rakovca, Ekološke kmetije Jesenčnik-Vranjek pa tudi do Ekološke kmetije Brodej, Javornik-Magu in Beštjan-Petaci ter Kričaj.

Vinski cesti Gorca in Prihova v Oplotnici popeljeta obiskovalce od vinogradnika do vinogradnika, zvoniki cerkva pa obljublajo lepe razglede.

Za malo bolj zahtevne, ki si želijo pohoda na Pohorje, so na Pohorje speljane priljubljene pohodniške in kolesarske poti.

V Prilogah 3 do 6 so predstavljene turistične ponudbe vseh štirih občin, ki jih ponujajo TIC Zreče, TIC Slovenske Konjice, Turistična pisarna na občini Oplotnica ter KSEVT in TD v Vitanju za območje občine Vitanje – več o tem glej tudi na <http://www.destinacija-rogla.si/>.

⁶⁴ Vir: <http://oplotnica.si/turizem/> (15. 8. 2016).

3.3 Turistično povpraševanje po ponudbi destinacije Rogla-Pohorje

Destinacija Rogla-Pohorje je v letu 2015 beležila 61.353 prihodov in 215.980 nočitev gostov (Tabela 43).

Tabela 43: Pregled prihodov in nočitev v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah med leti 2010 in 2015

| | 2010 | | 2011 | | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------------|---------|
| | P | N | P | N | P | N | P | N | P | N | P | N |
| OZ | 61.313 | 235.339 | 58.299 | 220.185 | 60.342 | 224.944 | 58.663 | 224.384 | 54.908 | 209.709 | 59.854 | 213.506 |
| OV | 156 | 449 | 217 | 479 | 159 | 522 | 163 | 408 | z | z | z | z |
| OO | z | z | z | z | z | z | z | z | z | z | z | z |
| OSK | 1.844 | 4.098 | 1.799 | 4.097 | 1.498 | 3.493 | 1.448 | 2.725 | 1.446 | 2.538 | 1.499 | 2.474 |
| Σ | 63.313 | 239.886 | 60.315 | 224.761 | 61.999 | 228.959 | 60.274 | 227.517 | 56.354 | 212.247 | 61.353 | 215.980 |
| Dni | 3,8 dni | | 3,7 dni | | 3,7 dni | | 3,8 dni | | 3,7 dni | | 3,5 dni | |
| Opombe: P – prihodi, N – nočitve, z – ni podatka, Σ - skupaj | | | | | | | | | | | 97,5% P OZ 98,8 % N OZ | |

Vir: SURS (5. 8. 2016).

V občini Zreče je bilo leta 2015 *opravljenih 97,5% vseh prihodov in 98,8 % vseh nočitev* v destinaciji Rogla-Pohorje. Po podatkih SURS-a v občini Oplotnica ni zabeleženih nočitev v obdobju od leta 2010 do leta 2015, enako velja za občino Vitanje v letih 2014 in 2015.

V nadaljevanju je predstavljeno povpraševanje po ponudbi občin destinacije Rogla-Pohorje. Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

3.3.1 Turistično povpraševanje po ponudbi občine Zreče

Občina Zreče razpolaga po SURS s *1937 nočitvenimi kapacitetami*, po oceni TIC-a Zreče ta številka seže do 2.300 kapacitet. Tabela 44 prikazuje nastanitvene kapacitete, prihode in nočitve v obdobju od 2010 do 2015 (SURS).

Tabela 44: Prenositvene zmogljivosti/prihodi/nočitve turistov v občini Zreče po SURS

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Nočitvene kapacitete | 1932 | 1865 | 1964 | 1943 | 1937 | 1937 |
| Prihodi gostov | 61313 | 58299 | 60342 | 58663 | 54809 | 59.854 |
| Nočitve | 235339 | 220185 | 224944 | 224384 | 209709 | 213.506 |

Vir: SURS, 5. 8. 2016

Leta *2014 je bilo zabeleženih 54.908 prihodov gostov* (34.470 domačih – 63 %), ki so realizirali *209.709 nočitev* (140.506 domačih – 67 %) in se zadržali *povprečno 3,8 dni*⁶⁵ (SURS 5. 8. 2016). Leta 2015 je število gostov naraslo na *59.854 in nočitev na 213.506 (68% domačih gostov)* po podatkih SURS (5. 8. 2016) oz. na *66.050 gostov ter 238.334 nočitev po podatkih TIC Zreče*, kar pomeni, da so se gosti zadržali v območju *3,5 oz. 3,6 dni*. Ocenjuje se, da je v občini Zreče opravljenih med 250.000 in 285.000 nočitev na letnem nivoju (ponudniki manjših zasebnik kapacitet ne sporočajo podatkov na SURS in TIC Zreče).

⁶⁵ Vir: LTO Rogla-Zreče, avgust 2015.

Po podatkih TIC Zreče je bilo v letu 2015 opravljenih 238.334 nočitev in pobrane 185.053,02 EUR turistične takse (Tabela 45). Največ nočitev je v času zimske smučarske sezone.

Tabela 45: Stanje na področju turizma v občini Zreče 2015

| Mesec | Medn. gosti | Domači gosti | Skupaj gosti | Nočitve - medn. Gosti | Nočitve - domači gosti | Skupaj nočitve | Skupaj turistična taksa |
|-----------|-------------|--------------|--------------|-----------------------|------------------------|----------------|-------------------------|
| Januar | 3.736 | 5.829 | 9.565 | 14.930 | 22.071 | 37.001 | 29.130,32 € |
| Februar | 3.000 | 8.801 | 11801 | 9.668 | 34.168 | 43836 | 35.983,08 € |
| Marec | 2.388 | 5.622 | 8.010 | 7.216 | 20.472 | 27688 | 22.117,41 € |
| April | 789 | 3.376 | 4165 | 2.002 | 8.918 | 10920 | 6.562,08 € |
| Maj | 870 | 2.470 | 3340 | 2.331 | 8.300 | 10631 | 6.626,34 € |
| Junij | 964 | 2.493 | 3457 | 4.016 | 10.319 | 14335 | 9.496,63 € |
| Julij | 1.383 | 2.930 | 4313 | 6.843 | 13.761 | 20604 | 15.967,91 € |
| Avgust | 1.588 | 4.236 | 5824 | 7.622 | 16.163 | 23785 | 20.868,93 € |
| September | 851 | 2.084 | 2935 | 3.656 | 7.682 | 11338 | 9.386,45 € |
| Oktober | 1.047 | 2.843 | 3890 | 2.474 | 8.879 | 11353 | 8.213,94 € |
| November | 552 | 2.207 | 2759 | 1.813 | 6.469 | 8282 | 5.724,18 € |
| December | 1.732 | 4.259 | 5991 | 5.209 | 13.352 | 18561 | 14.975,75 € |
| Skupaj | 18.900 | 47.150 | 66.050 | 67.780 | 170.554 | 238.334 | 185.053,02 |
| | 29% | 71% | 100% | 29% | 71% | 100% | |

Vir: TIC Zreče, julij 2016.

Dejstvo je, da leta **2015 še vedno nismo dosegli števila prihodov iz leta 2010** – 61.313 in ne nočitev – 235.339. Največji upad prihodov in nočitev je zabeležen leta 2014 (deževno leto – slaba poletna sezona). Doba bivanja turistov v destinaciji Rogla-Pohorje se je iz 3,8 dni znižala na 3,5 dni.

3.3.2 Turistično povpraševanje po ponudbi občine Slovenske Konjice

V občini Slovenske Konjice so leta **2015 zabeležili 1.371 prihodov gostov** (78% domačih), ki so realizirali **2.129 nočitev** in se zadržali **povprečno 1,5 dni**⁶⁶ ter skupaj ustvarili **2.481,84 EUR turistične takse** (Tabela 46). Največ prihodov je bilo v juliju, maju in januarju. Največ nočitev pa je bilo opravljenih v februarju in maju.

Tabela 46: Prihodi turistov in prenočitve na Konjiškem v letu 2015

| Meseci leta 2015 | Prihodi med. gosti | Prihodi dom. gosti | Prihodi gosti skupaj | Nočitve skupaj | Skupaj turisti. taksa |
|------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------|-----------------------|
| Januar | 101 | 46 | 147 | 176 | 217,13 |
| Februar | 104 | 33 | 137 | 229 | 278,56 |
| Marec | 92 | 17 | 109 | 141 | 117,52 |
| April | 103 | 22 | 125 | 185 | 232,36 |
| Maj | 130 | 20 | 150 | 205 | 256,82 |
| Junij | 95 | 40 | 135 | 203 | 251,30 |
| Julij | 146 | 10 | 156 | 200 | 241,60 |
| Avgust | 90 | 14 | 104 | 147 | 171,14 |
| September | 77 | 7 | 84 | 195 | 213,34 |
| Oktober | 56 | 8 | 64 | 194 | 211,78 |
| November | 40 | 15 | 55 | 149 | 156,88 |
| December | 33 | 72 | 105 | 105 | 133,43 |
| Skupaj | 1067 | 304 | 1371 | 2129 | 2481,84 |
| | 77,83 % | 22,17 % | 100% | 100% | |

Vir: TIC Slovenske Konjice, avgust 2016.

⁶⁶ Vir: TIC Slovenske Konjice, avgust 2016.

Žičko kartuzijo je leta 2015 obiskalo **11.806 turistov** (Tabela 47), bodisi kot samostojen obisk kartuzije ali v kombinaciji – *skupna vstopnica Žička kartuzija - KSEVT* (575 obiskov). Največ obiska je bilo v juniju in avgustu. Največ skupnih vstopnic pa je bilo prodanih v Žički kartuziji junija in novembra, v KSEVTu pa septembra in aprila. Mestno galerijo Riemer je v letu 2015 obiskalo 259 turistov, in sicer največ v juniju in aprilu.

Tabela 47: Obisk Žičke kartuzije in Mestne galerije Riemer v letu 2015

| Meseci leta 2015 | Žička kartuzija – skupaj | MG Riemer skupaj | Skupna vstopnica ŽK in KSEVT | Skupna vstopnica KSEVT in ŽK | Skupna vstopnica skupaj |
|------------------|--------------------------|------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Januar | 81 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Februar | 274 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Marec | 472 | 0 | 0 | 20 | 20 |
| April | 1.115 | 60 | 30 | 55 | 85 |
| Maj | 1.671 | 35 | 7 | 37 | 44 |
| Junij | 1.878 | 89 | 129 | 18 | 147 |
| Julij | 915 | 5 | 0 | 15 | 20 |
| Avgust | 1.662 | 12 | 2 | 27 | 29 |
| September | 1.297 | 16 | 0 | 88 | 88 |
| Oktober | 1.299 | 40 | 0 | 39 | 39 |
| November | 951 | 2 | 84 | 22 | 106 |
| December | 191 | 0 | 0 | 2 | 2 |
| Skupaj | 11.806 | 259 | 252 | 323 | 575 |

Vir: TIC Slovenske Konjice, avgust 2016.

3.3.3 Turistično povpraševanje po ponudbi občine Vitanje

Po podatkih SURS za občino Vitanje v letih 2014 in 2015 *ni zabeleženih prihodov in nočitev turistov* (Tabela 48). Po podatkih Občine Vitanje je bilo v prejšnjih letih povprečno opravljenih med 400 do 500 nočitev. Največ prihodov in nočitev je po pripovedovanju ponudnikov povezanih z aktivnostmi v KSEVT-u.

Za leto 2015 lahko po podatkih Občine Vitanje razberemo, da je bilo v Vitanju opravljenih **139 nočitev** in pobrane **148 EUR turistične takse** (Tabela 49).

Tabela 48: Prihodi, nočitve in turistična taksa v Vitanju leta 2015

| Občina Vitanje, STACIONARNI GOSTI 2015 | | | | | | | |
|--|------------|------------|----------------|------------|------------|----------------|-------------------------|
| Mesec 2015 | Prihodi MG | Prihodi DG | Prihodi skupaj | Nočitve MG | Nočitve DG | Nočitve skupaj | Skupaj turistična taksa |
| Januar | 0 | 4 | 4 | 0 | 4 | 4 | 12,65 € |
| Februar | 5 | 5 | 10 | 5 | 5 | 10 | 9,10€ |
| Marec | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / | 0 € |
| April | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / | 0 € |
| Maj | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / | 0 € |
| Junij | 0 | 1 | 1 | 0 | 6 | 6 | 6,06 € |
| Julij | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / | 0 € |
| Avgust | 5 | 3 | 8 | ? | ? | 104 | 105,04 € |
| September | 2 | 0 | 2 | 14 | 0 | 14 | 14,14 € |
| Oktober | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / | 0 € |
| November | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1,01 € |
| December | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | / | 0 € |
| Skupaj | 13 | 13 | 26 | 20 | 15 | 139 | 148,00 € |

Opomba: MG – mednarodni gosti, DG – domači gosti; Vir: Občina Vitanje.

KSEVT je leta 2015 obiskalo 5.283 obiskovalcev, 75 jih je kupilo skupno vstopnico za obisk KSEVT-a in Premogovnika Velenje in 326 je kupilo skupno vstopnico za Žičko kartuzijo in KSEVT (Tabela 48). Leta 2015 je skupaj obiskalo KSEVT *6.584 obiskovalcev*, ki so kupili vstopnico. Skupaj z naravoslovnimi dnevi je bilo v KSEVT-u leta 2015 *6.613 obiskovalcev*, kar je *50,6% manj kot leta 2014*, ko je bilo v KSEVT-u skupaj *13.064 obiskovalcev*.

Tabela 49: Obisk oz. prodaja vstopnic v KSEVT v letih 2014 in 2015

| Občina Vitanje – KSEVT, DNEVNI TURISTI | | | | | | | | | |
|--|--------|-------------------------------|-----------------------------|---------------|------------------------------------|-------|-------------------------------|-----------------------------|--------------|
| 2014 | | | | | 2015 | | | | |
| Mesec 2014 | KSEVT | Premog o-vnik Velenje / KSEVT | Skupna vstopnica ŽK / KSEVT | Skupaj | Mesec 2015 | KSEVT | Premog o-vnik Velenje / KSEVT | Skupna vstopnica ŽK / KSEVT | Skupaj |
| Jan | 198 | 0 | 14 | 212 | Jan | 109 | 0 | 0 | 109 |
| Feb | 680 | 0 | 0 | 680 | Feb | 129 | 0 | 0 | 129 |
| Marec | 795 | 0 | 4 | 799 | Marec | 229 | 0 | 20 | 249 |
| Apr | 1227 | 0 | 3 | 1230 | Apr | 444 | 0 | 85 | 529 |
| Maj | 1620 | 0 | 88 | 1708 | Maj | 1036 | 0 | 37 | 1073 |
| Junij | 1327 | 0 | 122 | 1449 | Junij | 826 | 0 | 88 | 914 |
| Julij | 334 | 0 | 122 | 456 | Julij | 265 | 0 | 17 | 282 |
| Avg | 684 | 0 | 43 | 727 | Avg | 299 | 0 | 12 | 311 |
| Sept | 1168 | 0 | 33 | 1201 | Sept | 597 | 0 | 4 | 601 |
| Okt | 1178 | 0 | 24 | 1202 | Okt | 714 | 75 | 39 | 828 |
| Nov | 1044 | 0 | 37 | 1081 | Nov | 330 | 0 | 24 | 354 |
| Dec | 245 | 0 | 0 | 245 | Dec | 305 | 0 | 0 | 305 |
| Skupaj | 10.500 | 0 | 490 | 10.990 | Skupaj | 5.283 | 75 | 326 | 5.684 |
| Oziroma z naravoslovnimi dnevi šol | | | | 13.064 | Oziroma z naravoslovnimi dnevi šol | | | | 6.613 |

Vir: KSEVT, februar 2016.

V Tabeli 50 je predstavljen obisk v obdobju od odprtja (6. 9. 2012) do 14. 9. 2016, ki kaže, da je obisk od leta 2013 sicer močno upadel, vendar je *v letu 2016 slediti njegovo ponovno rast*.

Tabela 50: Primerjava prodanih vstopnic za KSEVT

| Leto | 6.09.2012 - 31.12.2012 | 1.01.2013 - 31.12.2013 | 1.01.2014 - 31.12.2014 | 1.01.2015 - 31.12.2015 | 1.01.2016 - 14.09.2016 |
|------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Št. prodanih vstopnic | 9.265 | 22.703 | 13.064 | 6.613 | 5.260 |

Vir: KSEVT, 2016.

Čeprav se zdi za leto 2016 malo prodanih vstopnic so uspeli privabiti v prvih treh mesecih 100% več obiskovalcev kot isto obdobje leta 2015 - 699 obiskovalcev, in 40% manj kot leta 2014 – 2.194 obiskovalcev.

Od 6. 09. 2012 do 30. 03. 2016 je KSEVT obiskalo *70.000 - 80.000 obiskovalcev*. 53.037 jih je po tej statistiki do 30. 3. 2016 kupilo vstopnico, ostali so bili v KSEVT-u brez plačila v sklopu prireditev oz. dogodkov.

Turistično društvo Vitanje je v letu 2015 sprejelo in vodilo po Vitanju 156 obiskovalcev.

Po raziskavi *Lucije Praprotnik*⁶⁷, ki je bila izvedena leta 2016, je razvidno, da predstavlja KSEVT konkreten motiv za obisk Vitanja, ostali ponudniki pa so zelo slabo obiskani. *Turistično društvo Vitanje* s svojimi vodniki po območju Vitanja popelje skupine, ki jih k temu

⁶⁷ Lucija Praprotnik, Turizem Vitanja – problem ali izziv? Celje, Mladi za Celje, 2016, str.53.

nagovorijo, *Turistično društvo sv. Vid* pa po območju Beškovnikove domačije. Izpostavlja tudi dejstvo, da *mnogim Vitanjčanom KSEVT ni všeč* (36% ni všeč, 29% je delno všeč) in menijo, da ne spada v njihov kraj.

3.3.4 Turistično povpraševanje po ponudbi občine Oplotnica

V občini Oplotnica *ne beležijo nočitev turistov in ne zaračunavajo turistične takse*, prav tako podatka o nočitvah ne zasledimo na straneh SURS. V Tabeli 51 je predstavljenih 12 nastanitvenih kapacitet, katerih število je nespremenjeno od leta 2010.

Tabela 51: Prihodi turistov in prenočitve v Oplotnici v letu 2015

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Nastanitvene kapacitete | 8 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Nočitve | / | / | / | / | / | / |

Vir: SURS, 15. 8. 2016.

Tabela 52 prikazuje obisk *turističnih točk*, kjer v Oplotnici *pobirajo vstopnino*. Gre za vstop v Graščino, Oplotniški Vintgar ter vodene programe, ki vključujejo tudi ogled Perišča ter Črne kuhinje pri sv. Barbari. Skupna vstopnica omogoča voden ogled vseh znamenitosti. V letu 2015 je bilo prodanih *218 vstopnic*.

Tabela 52: Obisk Graščine in perišča v Oplotnici v letu 2015

| Mesec | Graščina | | | | | | |
|---------|----------|----|----|-----------|-----|----|-----|
| | DT | MT | Σ | | DT | MT | Σ |
| 2015 | | | | | | | |
| Januar | 0 | 0 | 0 | Julij | 0 | 0 | 0 |
| Februar | 0 | 0 | 0 | Avgust | 21 | 0 | 21 |
| Marec | 0 | 0 | 0 | September | 10 | 8 | 18 |
| April | 38 | 0 | 38 | Oktober | 91 | 0 | 91 |
| Maj | 0 | 0 | 0 | November | 0 | 0 | 0 |
| Junij | 46 | 0 | 46 | December | 4 | 0 | 4 |
| | | | | Skupaj | 210 | 8 | 218 |

Vir: Občina Oplotnica, 15. 8. 2016.

Turistično društvo Oplotnica je v letu 2015 izvedlo 5 turističnih vodenj po območju Oplotnice in s certificiranimi vodniki vodili 159 obiskovalcev (Vir: TD Oplotnica).

3.4 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje

Pristopi k marketinškemu komuniciranju ponudbe destinacije Rogla-Pohorje so iz strani ponudnikov posameznih občin, ki sestavljajo destinacijo, *zelo različni*.

Pod znamko UNITUR izvaja marketinško komuniciranje turistične ponudbe podjetje Unior d. d. Program Turzem za *Turistični center Rogla* ter *Terme Zreče* kot termalno zdravilišče. Tržena turistična ponudba je v celoti usklajena s krovno zgodbo slovenskega turizma 'zeleno, aktivno, zdravo' — naravne lepote v kombinaciji z izgrajeno in pestro infrastrukturo v obeh

centrih, edinstvena kombinacija centrov poleti in pozimi, prijazni, gostoljubni in domačni sodelavci vplivajo na dejstvo, da se 50 % gostov vrača v destinacijo.

Sistematično izvajajo marketinško komuniciranje v podjetju *Zlati Grič d.o.o.*, v *KSEVT-u* in še nekateri manjši ponudniki.

V nadaljevanju je predstavljeno marketinško komuniciranje turistične ponudbe po občinah destinacije Rogla-Pohorje. Več o tem glej v dokumentih Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče / Slovenske Konjice / Vitanje / Oplotnica 2017-2021.

3.4.1 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v občini Zreče

Turistična dejavnost v občini Zreče in njeno marketinško komuniciranje je vezano na dva večja centra in več manjših ponudnikov. Promocijo turistične ponudbe občine Zreče in širše destinacije Rogla-Pohorje izvaja *TIC Zreče, ki deluje v sklopu LTO Rogla-Pohorje, GIZ*.

3.4.1.1 Marketinško komuniciranje pod tržno znamko UNITUR

Na območju občine Zreče najbolj *sistematično načrtujejo, organizirajo, izvajajo in evalvirajo marketinško komuniciranje* v podjetju Unior d. d. Program Turizem, ki pod tržno znamko UNITUR trži ponudbo Turističnega centra Rogla in Term Zreče.

Unior d. d., Program Turizem predstavlja in trži ponudbo obeh centrov s tržno znamko UNITUR posebej za Turisirčni center Rogla in Terme Zreče v tiskanih medijih pa tudi na:

- spletni strani: <http://www.unitur.eu/si/> in še v petih jezikovnih različicah (angleško, nemško, italijansko, hrvaško in rusko) pod sloganom 'Najdi svoj nasmeħ!'
- Facebook straneh: <https://www.facebook.com/UniturRogla> in <https://www.facebook.com/TermeZrece> s sloganom: 'Kjer si še olimpijci oddahnejo!'
- Twitter strani: https://twitter.com/UNITUR_Resorts in
- YouTube strani: <https://www.youtube.com/user/uniturtv>.

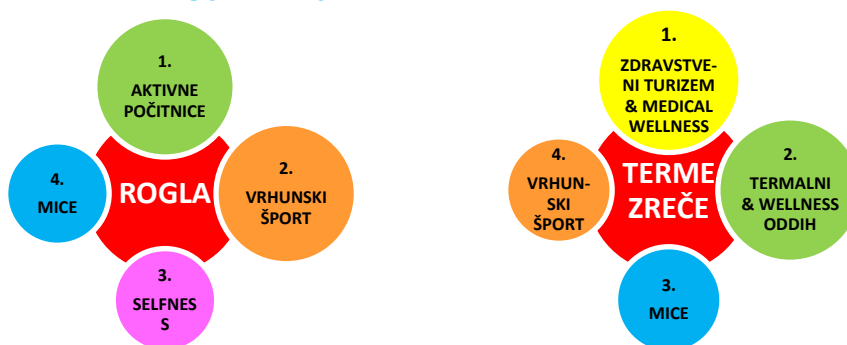


Vir: <https://cdn.onmuvo.biz/images/application/profiles/terme-zrece-zrece.jpg> in http://www.slovenia.info/pictures/TB_attractions/2/2013/ROGLA_logo_500236.jpg (7.7.2016).

V ta namen ima podjetje zaposleno ekipo tržnikov, ki se osredotočajo na v poslovnem načrtu začrtano *strategijo* (Slika 18):

- *razvoja in trženja 2 ključnih in 2 nišnih turističnih produktov* za ponudbo *Term Zreče*, kjer nagovarjajo turiste, ki skrbijo za *zdrav življenjski slog* (zdravljenje ter preventiva) ter
- *razvoja in trženja 2 ključnih in 2 nišnih turističnih produktov* za ponudbo *Centra Rogla*, kjer nagovarjajo *družine z aktivnim življenjskim slogom* ob odlični gastronomiji in lokalnih izdelkih.

Slika 18: Strategija razvoja štirih produktnih sklopov v Termah Zreče



Vir: Vizija podjetja Unior d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020, Zreče, 2015.

Na področju marketinškega komuniciranja se Unior d. d., Program Turizem povezuje s *panožnimi zvezami*, in sicer: *Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč (SSNZ)*, *Združenje žičničarjev Slovenije (ZŽS)*, *Zbornica gorskih centrov Slovenije*, *Regionalna destinacijska organizacija (RDO) Dežela Celjska*, *Regionalna razvojna agencija Kozjansko*, *Slovenska turistična organizacija* idr. Na lokalni ravni se povezujejo z Lokalno turistično organizacijo - LTO Rogla-Zreče in to predvsem na področju posebnih ponudb vezanih na smučanje, kopanje ali koriščenje ostalih storitev Programa Turizem. Na področju animacijskih programov za goste obeh Centrov se povezujejo s *ponudniki v destinaciji Rogla-Pohorje*, in sicer: *z Žičko kartuzijo*, *Skomarsko hišo*, *Zlatim gričem* idr. V tem trenutku še ni sodelovanja z gostinskimi ponudniki v povezavi s paketno ponudbo, da bi gosti kulinarične obroke koristili pri drugih ponudnikih. To se izvaja le med obrati znotraj obeh centrov. Večina paketov pod tržno znamko UNITUR je oblikovanih v mejah obeh centrov – *kombinira se produkte medsebojno in tudi Rogle kot smučarskega centra s Krvavcem* – enotna karta, ki velja v obeh centrih.

Prireditve, ki jih organizirajo na Rogli v poletnem času (Sliki 19) so *odlično promovirane in pritegnejo od 2.000 do 4.000 obiskovalcev* – stacionarnih in izletniških gostov. Veliko je prireditvev pri katerih so *soorganizatorji bodisi z lokalnimi društvi in Občino Zreče – TIC Zreče* oz. *kupci njihovih storitev*, nekaj jih organizirajo sami, pri določenih prireditvah samo sodelujejo (pogosto so prireditve promovirane tik pred izvedbo, zato jih ne gre vedno vključiti v programe za goste). Če bi obstajal letni program prireditvev v DRP (opis prireditve, točen datum in ciljne skupine – osnovna informacija o prireditvi), bi lahko bile le-te dodaten potencial za destinacijo. Društvom donirajo za prireditve v obliki storitev – najem prostorov ali pogostitve. Pogosto so na prireditvah prisotni na stojnicah ponudniki izdelkov s KTZ Okusi Rogle (najem stojnic pogosto kompenzirajo z izdelki ponudnikov).

Sliki 19: Komuniciranje prireditvev na Rogli



Vir: Unior d.d. Program Turizem, 2016.

Unior d. d. Program Turizem se pozicionira ločeno s Turističnim centrom Rogla v času zime in s Termami Zreče, velnes in spa centrom v času poletja, s primerljivimi centri v panogi. Prednost obeh centrov je edinstvena kombinacija ponudbe storitev v času zime in poletja.

Unior d. d. Program Turizem *trži ponudbo Term Zreče in Roglo pod tržno znamko UNITUR. Na Rogli komunicirajo ponudbo za družine* (Sliki 20 in 21), ki so usmerjene v *aktiven življenjski slog*, v *Termah Zreče* nagovarjajo *družine in pare, ki skrbijo za zdrav življenjski slog vezan na preventivo in kurativo*.

Slika 20: Komuniciranje ponudbe na Rogli za družine



Vir: Unior d. d. Program Turizem, 2016.

Sliki 21: Hotel Natura in Wellness Natura vabita avanturiste in hedoniste



Vir: Unior d. d. Program Turizem, 2016.

Najpomembnejša ciljna skupina *Turističnega centra Rogla so družine*, ki živijo aktiven in zdrav življenjski slog (Sliki 22) v kombinaciji s kulinariko ter pridelki in prehranskimi izdelki, ki prihajajo iz lokalnega okolja in posebnimi doživetji, ki jih gost občuti in okusi ob obisku destinacije.

Sliki 22: Komuniciranje ponudbe Medicinsko-rehabilitacijskega centra ter Idila, Wellness & Spa v Termah Zreče



Vir: Unior d. d. Program Turizem, 2016.

V poletnem času Terme Zreče vabijo družine na aktivne počitnice (Sliki 23).

Slika 23: Nagovarjanje družin za počitnice v Termah Zreče



Vir: Unior d. d. Program Turizem, 2016.

Skozi obisk *vrhunskih športnih ekip* (Slika 24) ter *s ciljnim aktivnostmi na posameznih trgih oz. ciljnih skupinah*, sta postala oba centra precej bolj prepoznavna tudi na področju vrhunskih športov. *Dogodki svetovnega formata* – svetovni pokal v smučarskih tekih in v snowboardu – *ponesejo ime Rogle v svet*, s tem pa gradijo prepoznavnost in ugled destinacije Rogla-Pohorje.

Slika 24: Gradnja imidža destinacije za priprave vrhunskih športnikov na Rogli in v Termah Zreče



Vir: Unior d. d. Program Turizem, 2016.

Letno organizirajo *nekaj deset porok* in s tem pritegnejo mlade pare bodisi na Roglo ali v Terme Zreče (Slika 25).

Slika 25: Nagovarjanje mladih parov k poročanju nad oblaki v organizaciji Unior d.d. Program Turizem



Vir: Unior d. d. Program Turizem, 2016.

V letu 2015 je bilo v Termah Zreče in na Rogli opravljenih **185.535 nočitev**. V prvih **šestih mesecih leta 2016** je bilo v Termah Zreče opravljenih 61.081 nočitev in na Rogli 54.682 nočitev, skupaj torej 115.763 nočitev (**62% nočitev leta 2015**). Najbolj zasedena meseca v obeh centrih sta bila **februar** (Rogla: 18.615, Terme Zreče: 12.603 – skupaj 31.218 nočitev) in **januar** (Rogla: 16.981 in Terme Zreče 11.458 – 28.439 nočitev).

3.4.1.2 Marketinško komuniciranje ponudbe v sklopu aktivnosti TIC-a Zreče

LTO Rogla-Zreče, GIZ v sklopu dejavnosti TIC-a Zreče izvaja tudi marketinško komuniciranje celovite ponudbe občine Zreče in širše destinacije Rogla-Pohorje z logotipom *Rogla-Pohorje* (Slika 26). TIC Zreče je lociran v središču Zreč in posluje od ponedeljka do petka od 8.00 do 16.00, v soboto od 9.00 do 12.00 in ob nedelja ter praznikih od 9.00 do 11.00. Zaposlena v TIC-u informirata obiskovalce in predstavljata ponudbo v tiskanih medijih in tudi:

- na spletni strani: <http://www.destinacija-rogla.si/> in še v treh jezikovnih različicah (hrvaško, nemško in angleško)
- Facebook strani: <https://www.facebook.com/DestinacijaRogla/>
- Twitter strani: <https://twitter.com/LTOZrece>
- Drugih straneh: <http://www.destinacija-rogla.si/video-presentations> in <http://www.destinacija-rogla.si/maps>

Slika 26: Tržna znamka destinacije Rogla-Pohorje



Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/uploads/podobe/logo.jpg> (7. 7. 2016).

TIC Zreče trži okoli 400 enot nastanitvenih kapacitet partnerjev LTO Rogla-Zreče, katerih kapacitete so predstavljene v Tabeli 53.

Tabela 53: LTO Rogla-Zreče ponuja nastanitvene kapacitete partnerjev

| Ponudnik | Osnovna ležišča | Dodatna ležišča | Skupaj ležišča | Ponudnik | Osnovna ležišča | Dodatna ležišča | Skupaj ležišča |
|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| TK Arbajter | 16 | 5 | 21 | APP Potnik | 10 | 0 | 10 |
| TK Gričnik | 12 | 0 | 12 | APP Rumeni | 6 | 2 | 8 |
| TK Kovše | 20 | 0 | 20 | APP Zeleni | 8 | 0 | 8 |
| TK Pačnik | 25 | 0 | 25 | APP Zimzeleni | 4 | 0 | 4 |
| TK Ramšak | 15 | 0 | 15 | APP Tinček | 8 | 2 | 10 |
| TK Urška | 14 | 4 | 18 | APP Sonček | 4 | 2 | 6 |
| APP Lipa | 16 | 4 | 20 | Hotel Pod Roglo | 52 | 20 | 72 |
| APP CDR | 4 | 3 | 7 | Garni Hotel Zvon | 35 | 21 | 56 |
| APP Cokla Zreče | 7 | 4 | 11 | Gostišče Smogavc | 28 | 10 | 38 |
| APP Koprivnik | 10 | 8 | 18 | Gostišče Jurček | 9 | 4 | 13 |
| APP Zvonček | 5 | 4 | 9 | | | | |
| Skupaj | | | | | 308 | 93 | 401 |

Vir: TIC Zreče, 2016.

Osnovni motiv prihoda gostov v te kapacitete je povezan tudi z marketinškimi aktivnostmi, ki jih izvaja Unior d. d. Program Turizem s tržno znamko UNITUR. Glavnina manjših ponudnikov trži kapacitete preko lastne spletne strani, imajo pa veliko stalnih gostov. Ponudniki menijo, da je še vedno najpomembnejša promocija od 'ust do ust', ki je rezultat kakovostno opravljene storitve oz. doživetja na območju Zreškega Pohorja. TIC Zreče soorganizira in vodi prireditve in druge dogodke na območju občine Zreče.

3.4.1.3 Marketinško komuniciranje drugih ponudnikov v Zrečah

Turistično ponudbo v občini Zreče uspešno tržijo tudi zasebni nastanitveni in prehrambeni gostinski obrati. Med najbolj aktivnimi so:

| | |
|--|--|
| <p><i>Hotel Pod Roglo</i> - tiskani in elektronski mediji (slovenski jezik):</p> <ul style="list-style-type: none"> • spletna stran http://www.hotelpodroglo.com/ • FaceBook stran: https://www.facebook.com/hotelcek.roglo, • možnost online rezervacije paketov |  |
| <p><i>Garni hotel Zvon</i> - tiskani in elektronski mediji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spletna stran: http://www.garnihotelzvon.si/ tudi v hrvaški, nemški in angleški različici, predstavljena tudi ponudba Zreč in Slovenskih Konjic |  |
| <p><i>Turizem Smogavc</i> - tiskani in elektronski mediji:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spletna stran: http://www.smogavc.com/ tudi v nemški in angleški različici, predstavljena ponudba na Rogli |  |
| <p><i>Turistična ekološka kmetija Urška</i> – tiskani in elektronski mediji, in sicer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spletna stran http://www.kmetija-urska.si/ tudi v nemški, angleški in italijanski različici, Facebook stran: https://www.facebook.com/KmetijaUrska |  |

Idr. manjši ponudniki.

Vir: <http://www.hotelpodroglo.com/assets/images/logoRogla.png> in <http://www.garnihotelzvon.si/img/logo.jpg> in <http://www.smogavc.com/wp-content/uploads/2013/10/logo1.png> in <http://www.kmetija-urska.si/>

Manjši ponudniki komunicirajo lastno ponudbo in s tem tržijo nastanitvene in prehrambne kapacitete *s pomočjo digitalnih orodij* (spletne strani, Facebook strani), sklepajo *pogodbe o posredništvu* pri prodaji *z rezervacijskimi sistemi* kot so Booking.com, nekatere imajo sklenjene *pogodbe za polnjenje kapacitet s turističnimi agencijami*, podjetja na območju občine Zreče in destinacije Rogla-Pohorje koristijo kapacitete manjših ponudnikov za *nastanitev poslovnih gostov*, sami ponudniki imajo tudi *veliko stalnih gostov*. Prepričani so, da s kakovostno opravljeno storitvijo in obstoječo kombinacijo ponudbe tako v poletni kot zimski sezoni, dosežejo veliko gostov s *promocijo 'od ust do ust'*, ki jo zanje izvajajo zadovoljni gosti.

3.4.1.4 Marketinško komuniciranje iz strani drugih organizacij v Sloveniji

Turistično ponudbo Zreč komunicirajo tudi iz strani *Zavoda Celeia Celje ter Slovenske turistične organizacije ter različnih stanovskih združenj*.

Promocija *destinacije Dežela Celjska* kamor se uvršča tudi destinacija Rogla-Pohorje

Zavod Celeia Celje pod tržno znamko Dežela Celjska predstavlja ponudbo Zreč na sejmi, v tiskanih in elektronskih medijih.
Na spletni strani: <http://www.dezela-celjska.si/sl/zrece>, v osmih jezikovnih različicah (slovensko, angleško, nemško, italijansko, francosko, rusko, hrvaško, srbsko).



Promocija *destinacije Slovenija* kamor se uvršča tudi ponudba občine Zreče

Slovenska turistična organizacija s tržno znamko I feel Slovenia v tiskanih in elektronskih medijih, tudi na sejmi, idr. oblikah komuniciranja promovira ponudbo Zreč. *Terme Zreče* so predstavljene na spletnem naslovu:

<http://www.slovenia.info/si/15-slovenskih-naravnih-zdravilic/C5%A1%C4%8D/Terme-Zre%C4%8De.htm?zdravilisce=33&lng=1>

Smučarski center Rogla je predstavljen na spletnem naslovu: <http://www.slovenia.info/en/Smu%C4%8Danje/Rogla.htm?smucanje=68&lng=2>

Pod različnimi temami najdemo tudi *posamezne znamenitosti in ponudnike*, npr. med muzeji in galerijami je predstavljena Vodovnikova zbirka na Skomarju:

<http://www.slovenia.info/si/Muzeji-in-galerije/Vodovnikova-zbirka-na-Skomarju.htm?muzej=12350&lng=1> ...

(v več svetovnih jezikih)

Vir: http://www.slovenia.info/en/Towns/Zre%C4%8De.htm?_ctg_kraji=5208&lng=2 (28. 7. 2016).



Promocijo slovenskih naravnih zdravilišč izvaja *Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč*

S tržno znamko *Slovenska zdravilišča* se promovira ponudba Term Zreče na spletnem naslovu: <http://www.slovenia-terme.si/terme-in-zdravilisca/terme-zrece/> v sedmih jezikovnih različicah.



Promocijo slovenskih smučišč izvaja *Združenje slovenskih žičničarjev*

S tržno znamko *Active Slovenia* se promovira tudi ponudbo Smučarskega centra Rogla na spletnem naslovu: <http://www.activeslo.com/smucanje.asp>
ter Term Zreče na spletnem naslovu: <http://www.activeslo.com/naravna-zdravilisca.asp>



Promocijo pohodništva in kolesarstva na Pohorju komunicira *Pohodništvo in kolesarjenje GIZ*

Na spletni strani se promovira poti, ponudnike nastanitev ter pohodniške in kolesarske pakete Turističnega centra Rogla ter Term Zreče na spletnem naslovu:

<http://www.hiking-biking-slovenia.com/nova/?p=3531>

<http://www.hiking-biking-slovenia.com/nova/?p=1731>



Podjetje Observer Genion Clipping, podjetje za spremljanje in analizo medijev d.o.o., je marca 2016 predstavilo *analizo medijskega pojavljanja podjetja Unior d. d.*, ki vključuje tudi analizo pojavljanja Programa Turizem. V letu 2015 je bilo v medijih zaslediti **2060 objav povezanih z Unior Turizmom**. Od tega je Roglo omenjalo 1565 prispevkov, Terme Zreče 303 prispevkov in Unior Turizem 192 prispevkov. Največ objav oz. 533 prispevkov je bilo objavljenih v lokalnih medijih.

3.4.2 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v občini Slovenske Konjice


Turistična dejavnost v občini Slovenske Konjice in njeno marketinško komuniciranje je vezano na *nekaj manjših ponudnikov*, in sicer *Penzion Kračun, Gostišče Ulipi, Zlati grič d.o.o.* idr. ter *TIC Slovenske Konjice*, ki povezuje ponudnike in skrbi za skupno promocijo in trženje ponudbe.

Promocijo *destinacije Rogla-Pohorje* kamor se uvršča ponudbo Slovenskih Konjic izvaja *LTO Rogla-Zreče, Zavod Celeia pod tržno znamko Dežela Celjska ter Slovenska turistična organizacija pod znamko I feel Slovenia* (več o tem glej v dokumentih občin).



Turistično ponudbo tržijo *pod prepoznano lastno tržno znamko*:

| | |
|--|---|
| <p><i>Penzion Kračun</i> - tiskani in elektronski mediji (slovenski in angleški jezik): spletna stran http://www.penzion-kracun.si/ FaceBook stran: https://www.facebook.com/PenzionKracun Twitter stran: https://twitter.com/PenzionKracun</p> |  |
| <p><i>Gostišče Ulipi</i> - tiskani in elektronski mediji (slovenski, nemški in angleški jezik): spletna stran: http://www.ulipi.com/slo FaceBook stran: https://www.facebook.com/pages/Gosti%C5%A1%C4%8De-Ulipi/173544639361161</p> |  |
| <p><i>Zlati grič d.o.o.</i> – tiskani in elektronski mediji (angleški jezik): spletna stran http://www.zlati-gric.si/si/</p> |  |
| <p><i>Žička kartuzija</i> – tiskani in elektronski mediji Spletna stran http://tic.konjice.si/index.php/kontakti/3-pisarna-tic-zicka-kartuzija</p> |  |
| <p><i>Trilogo Slovenske Konjice – Žička kartuzija – Gastuž</i>, izpostavlja bogato zgodovino območja Slovenskih Konjic - tiskani mediji</p> |  |
| <p>idr. manjši ponudniki.</p> | |

Promocijo *celovite turistične ponudbe občine Slovenske Konjice* izvaja

| | |
|--|---|
| <p><i>TIC Slovenske Konjice</i> - tiskani in elektronski mediji: spletna stran: http://tic.konjice.si/ (slovenski in angleški jezik): Facebook stran: https://www.facebook.com/TIC-Slovenske-Konjice-355091994605088/</p> |  <p>Turistično informacijski center Slovenske Konjice</p> |
|--|---|

Promocijo ponudbe Slovenskih Konjic izvajajo tudi [stanovska združenja](#).

| | |
|---|---|
| <p>Združenje zgodovinskih mest Slovenije na spletni strani http://www.zgodovinska-mesta.si/turizem.html predstavlja tudi znamenitosti in ponudbo paketov z obiskom Slovenskih Konjic</p> |  |
| <p>Entente florale Slovenija na spletni strani http://www.entente-florale.si/slo/ predstavlja tudi Slovenske Konjice – http://www.entente-florale.si/slo/images/pretekli/2014.pdf</p> |  |




Komunikacija in promocija kulturnih vsebin v občini Slovenske Konjice se izvaja preko različnih medijev: (i) tedenski napovednik dogodkov v Občini Slovenske Konjice, (ii) spletna stran TIC www.tickonjice.si – slovenska in angleška različica ter Facebook profil <https://www.facebook.com/%C5%BDi%C4%8Dka-kartuzija-346720922123098/?fref=ts> ter Twitter profil <https://twitter.com/TICKonjice>, (iii) spletna stran Občine Slovenske Konjice - <http://www.slovenskekonjice.si/> in Facebook profil - <https://sl-si.facebook.com/public/Ob%C4%8Dina-Slovenske-Konjice>, (iv) Radio ROGLA, (v) Lokalni tednik NOVICE, (vi) Lokalni TV program Skala TV, (vii) Drugi spletni portali (Moja občina, Destinacija Rogla-Pohorje, Zlati Grič d.o.o., Unior d. d., Program Turizem. Podeželje.com idr.), (viii) Posebni letaki, zloženke, vabila, (ix) Prispevki v drugih medijih, (x) Tiskovne konference, (xi) Sejmi, Idr.

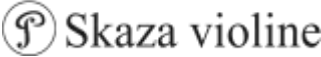
3.4.3 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v občini Vitanje

Turistična dejavnost v občini Vitanje in njeno marketinško komuniciranje je vezano na [KSEVT](#) in [nekaj manjših ponudnikov](#), in sicer [Gostilno Kuzman](#), [Apartmaje Borovnik](#), [Ekološko kmetijo Meglič](#) idr. kmetije ter [Turistični društvi sv. Vid in Vitanje](#), ki ob ostali ponudbi promovirata tudi Beškovnikovo kaščo in prireditev Holcerija. Edino sistematično pozicioniranje v Vitanju izvaja KSEVT.

Promocijo [destinacije Rogla-Pohorje](#) kamor se uvršča ponudbo Vitanja izvajajo [TIC Slovenske Konjice](#), [LTO Rogla-Zreče](#), [Zavod Celeia pod tržno znamko Dežela Celjska](#) ter [Slovenska turistična organizacija pod znamko I feel Slovenia](#) (več o tem glej v dokumentih občin).

Turistično ponudbo tržijo [pod lastno tržno znamko](#):

| | |
|--|---|
| <p>KSEVT – tiskani in elektronski mediji: spletna stran http://www.ksevt.eu/2015/ FaceBook stran: https://www.facebook.com/KSEVT/?hc_location=ufi Twitter stran: https://twitter.com/ksevt</p> |  |
| <p>Gostilna Kuzman - tiskani in elektronski mediji: (slovenski, nemški in angleški jezik): spletna stran: http://www.gostilna-kuzman.si/</p> |  |
| <p>TD Vitanje - tiskani in elektronski mediji: Spletna stran: http://www.tdvitanje.si/ Predstavljena ponudba ponudnikov in programov turističnih vodenj po Vitanju</p> |  |

| | |
|--|---|
| <p>Spletna stran Vitanje, ne daleč stran, elektronski medij: http://www.vitanje.info/?p=42 Predstavljena ponudba vseh ponudnikov Vitanja, stran je še v nastajanju</p> |  |
| <p>Skaza violine - tiskani in elektronski mediji: Spletna stran: http://www.skaza-violine.com/</p> |  |
| <p>idr. manjši ponudniki</p> | |

Celovitega sistema komuniciranja turistične ponudbe Vitanja v najožjem smislu **še ni. Komuniciranje izvajajo zaposleni v KSEVT-u**, vendar to ni v njihovem obsegu del in nalog. Nujna bi bila vzpostavitev turistično informacijske točke, ki bi naj delovala v sklopu stavbe KSEVT-a, kjer je največja frekvenca obiskovalcev.

Komunikacija in promocija ponudbe vseh štirih občin destinacije Rogla-Pohorje se izvaja preko različnih medijev: (i) *tiskani promocijski material destinacije Rogla-Pohorje in posameznih občin, tudi Vitanja*, (ii) *spletna stran <http://www.destinacija-rogla.si/destinacija/vitanje>*, (iii) *Radio ROGLA*, (iv) *Lokalni tednik NOVICE*, (v) *Drugi spletni portali (Moja občina, Zlati Grič d.o.o., Unior d.d., Program Turizem, KSEVT, Podeželje.com idr.)*, (vi) Posebni letaki, zloženke, vabila, (vii) Prispevki v drugih medijih, (viii) Tiskovne konference, (ix) Sejmi, Idr.

3.4.4 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe v občini Oplotnica

Turistična dejavnost v občini *Oplotnica* in njeno marketinško komuniciranje je vezano na *nekaj manjših ponudnikov*, in sicer: *Gostišče Sovič, Gostišče Pem, Hram Zimrajh, Gostilna Pozne, Pizzerija Salama, Turistična kmetija Forbar - Črešnar ter vinogradnike*. Nihče od omenjenih ni agresiven na področju komuniciranja lastne ponudbe. Iz Oplotnice je tudi Turistična agencija *Pohorje Turizem, Borut Zadek s. p.*, ki ima sedež poslovanja v Slovenski Bistrici in na področju prevoznitva ponuja 8 turističnih avtobusov. Z njihovo pomočjo je bila izpeljana zelo zanimiva strokovna ekskurzija, ki je deležnikom destinacije Rogla-Pohorje pokazala skrite kotičke domače destinacije in omogočila spoznavanje s ponudbo in med udeleženci. Podoben program so že izpeljali s skupinami turistov.

Avtobusne prevoze ponujata v Oplotnici tudi *SLOBUS, Danica Kvas s. p.* ter *TGA Jurič, Jurič Leopold s. p.*

Sistematično se s komuniciranjem celovito povezane turistične ponudbe Oplotnice *nihče tržno ne ukvarja*. Turistični društvi sicer izpeljeta vodene izlete po območju, če jih nagovorijo ostala društva in v turistično informacijski pisarni na Občini Oplotnica, lahko obiskovalci pridobijo informacije in zloženke. Nekaj osnovnih podatkov o znamenitostih občine se najde na lepo urejeni spletni strani občine Oplotnica (<http://oplotnica.si/>) pod zavihkom Oplotnica in Turizem.


V diplomski nalogi Barbare Gošnjak⁶⁸ je predstavljena *ponudba itinerarijev za celodnevno bivanje izletnikov v Oplotnici*. Turistično društvo Trta ponuja izlet po občini Oplotnica z lokalnim vodnikom, ki stane 23 EUR ob prijavi najmanj 40 oseb.

Promocijo *destinacije Rogla-Pohorje* kamor se uvršča ponudbo Oplotnice izvajata *LTO Rogla-Zreče – TIC Zreče in TIC Slovenske Konjice*, na območju širše destinacije Maribor-Pohorje, kamor spada občina Oplotnica, skrbi za marketinško komuniciranje *Zavod za turizem Maribor* in na območju destinacije *Dežela Celjska Zavod Celeia Celje*. Na nacionalnem nivoju pa Slovenska turistična organizacija pod znamko I feel Slovenia (več o tem glej v dokumentih občin).

Turistično ponudbo tržijo *pod lastno znamko ponudniki* na destinaciji. Izpostaviti velja Turistično agencijo Pohorje Turizem, Borut Zadek s. p., ki ponuja tudi turistične prevoze, *Gostišče Sovič*, idr. manjše ponudnike.

| | |
|--|---|
| <p><i>TA Pohorje Turizem, Borut Zadek s. p.</i> Tiskani in elektronski mediji (slovenski jezik): T: +386(0)2 843 05 50 F: +386(0)2 843 05 52 E: info@pohorje-turizem.com S: www.pohorje-turizem.com F: facebook.com/pohorjetours</p> |  |
| <p><i>Gostišče Sovič</i> - tiskani in elektronski mediji (slovenski jezik): Nada SOVIČ s.p., Čadram 72, 2317 Oplotnica Tel.:02/845-02-40 Tel.:02/845-02-40 GSM.:051/310-147 ali 031/624-422 spletna stran: http://www.gostisce-sovic.com/ idr. manjši ponudniki</p> |  |

Promocijo *destinacije Maribor Pohorje* kamor se uvršča tudi občina Oplotnica izvaja

| | |
|--|---|
| <p><i>Zavod za turizem Maribor</i> pod tržno znamko Maribor Pohorje predstavlja ponudbo Oplotnice v tiskanih in elektronskih medijih. Na spletni strani: http://maribor-pohorje.si/na-kratko-od-destinaciji---22-obcin-in-6-top-produktov.aspx pridemo na spletno stran Občine Oplotnica, v devetih jezikovnih različicah (slovensko, angleško, nemško, italijansko, francosko, rusko, hrvaško, srbsko, madžarsko)</p> |  |
|--|---|

Komunikacija in promocija kulturnih in turističnih vsebin se izvaja preko različnih medijev: (i) mesečni napovednik dogodkov v Občini Oplotnica, (ii) Glasilo Občine Oplotnica UTRIP, (iii) spletna stran TIC www.oplotnica.si (slovenski jezik), (iv) Radio ROGLA, (v) Lokalni tednik NOVICE, (vi) Lokalni tednik PANORAMA, (vii) Drugi spletni portali (Moja občina, Destinacija Rogla-Pohorje, Podeželje.com idr.), (viii) Posebni letaki, zloženke, vabila, (ix) Prispevki v drugih medijih, (x) Tiskovne konference, (xi) Sejmi, Idr.

⁶⁸ Vir: Gošnjak Barbara: Predlog integralne turistične ponudbe v Oplotnici in okolici, Maribor: Univerza v Mariboru, 2005, str. 35-47).

3.5 Analiza PSPN na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

Prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti razvoja in trženja turizma na območju destinacije Rogla-Pohorje (Analiza PSPN) so bile prepoznane v sklopu prvega plenarnega srečanja s Projektno skupino destinacije Rogla-Pohorje, ki se je odvijalo 7. marca 2016 v seminarški dvorani Term Zreče.

3.5.1 Prednosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

V Tabeli 54 so predstavljeni rangirani elementi analize prednosti na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju destinacije Rogla-Pohorje.

Tabela 54: Prednosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Analiza PSPN)

| | | |
|-----------|---|---|
| A5 | 1 | Potenciali za raznolikost v turizmu (Konjiška gora in Pohorje – pohodništvo in vodeni ogledi); Žička kartuzija in gostilna Gastuž; staro trško jedro Slovenske Konjice in Vitanje; cerkve; Graščina Oplotnica; KSEVT; vinska klet Zlati grič; VINOFEEL; dvorec Trebnik; muzejske zbirke, mlini, kašče in žage; rokodelci; golf; razvita ponudba term in smučišča z razvito turistično in športno infrastrukturo (priprave športnih ekip in tekmovanja na evropskem nivoju) ter mreža malih ponudnikov turizma na podeželju; Oplotniški vintgar; Partovec; Piknik prostor Brezje pri Oplotnici; lovski turizem; konjeniško pohodništvo idr. – omogočajo oblikovanje doživetij za različne ciljne skupine. (36) |
| A1 | 2 | Zanimiva geostrateška lega destinacije glede na večja mesta, odlična prometna dostopnost (bližina vstopne postaje na avtocesto in letališče Slovenske Konjice), značilna kulturna krajina ter rastoče zanimanje za ekološko gospodarjenje – omogočen razvoj ekološkega turizma korak do večjih mest. (31) |
| A3 | 3 | Razgibana topografija in posebna geologija ; lepa krajina (gozdovi, planje ter vinogradi) s pogledi s Pohorja; pestra in ohranjena narava (Natura 2000 ter ekološko pomembna območja in naravne vrednote); ugodna klima, termalna voda, šota, čist zrak in mir; veliko sončnih dni; urejene planinske in pohodne ter tematske poti ter pohodi v organizaciji PD in plezalne poti ter prijazni in gostoljubni domačini - omogočajo razvoj zelenega, športnega, velneškega, zdraviliškega turizma. (27) |
| A2 | 4 | Pestra in privlačna zgodovina območja , kulturna dediščina ter tradicionalna obnova in revitalizacija stavbne dediščine z dopadljivimi zgodbami, neonesnažena krajina z vidika moderne arhitekture ter raznolika društvena kulturna dejavnost ter znane osebnosti – potenciali za kulturni turizem. (26) |
| A6 | 5 | Kakovostna gastronomija z lokalnim poreklom in prepoznavnimi jedmi (Pohorski lonec, koline, kislo zelje, suhomesnati izdelki ipd.), znamka Okusi Rogle ter raznoliki velik (Unior d.d. Program Turizem) in številni majhni ponudniki na področju prehrane in rokodelstva, razvita raznolika ponudba prenočitvenih zmogljivosti v hotelih, na turističnih kmetijah (Ecolabel – TK Urška) in v zasebnih apartmajih/sobah ter prijazni ponudniki, naklonjeni turizmu - zagotavljajo gostoljubno in varno zeleno destinacijo. (16) |
| A4 | 6 | Prepoznani ljudski običaji , privlačne legende, aktivno delovanje turističnih in kulturnih društev, raznoliki dogodki in prireditve (občinski prazniki, pustovanje, Frančiškov idr. sejmi, Jurjevanje, ocenjevanje vin, trgatev, martinovanje, kmečki praznik, ličkanje, srečanje ljudskih pevcev in godcev, vokalnih skupin in pevskih zborov, koledovanje itd., Holcerija, Zimski večeri ob zapečku, Farni dan, Srečanje na Rakovcu, pohodi, kresovanja, galopske dirke itd.) - omogočajo pestre aktivnosti za občane ter izhodišča za dopadljive etnološko obarvane programe za obiskovalce skozi vse leto. (14) |
| A8 | 7 | Dobra obdelanost kmetijskih površin - vinogradništvo - odlična vina in programi degustacij podjetja Zlati Grič, Zavod vinskega turizma VINOFEEL in drugih vinogradnikov; sadjarstvo; čebelarstvo; vrtnarstvo; zeliščarstvo – Zelišča iz Žičke kartuzije in gozdarstvo ter interes na področju predelave mesa, mleka ter sadja – omogočajo prepoznavnost destinacije po lokalnih prehranskih in rokodelskih |

| | | |
|------------|----|---|
| | | pridelkih, izdelkih in storitvah. (11) |
| A13 | 8 | Skupna destinacijska spletna stran (Rogla – Pohorje, http://www.destinacija-rogla.si/), promocijski material destinacije Rogla-Pohorje (turistični vodnik z zemljevidom vseh občin, promocijski film – daljša verzija, promocijske mape in vrečke, beležke, ovratni trakovi ter spletne strani) ter spletne strani in tiskani materiali občin, turističnih ponudnikov in društev ter Radio Rogla. (9) |
| A7 | 9 | Kakovostno, urejeno in negovano okolje s številnimi priznanji (Slovenske Konjice - devet priznanj najlepšega izletniškega mesta v Sloveniji, dve zlati medalji evropskega tekmovanja Entente Florale Europe 1998, 2014 ter bron za vas Žiče leta 1998), relativno dobra komunalna opremljenost in dostopnost v mestih in večjih naseljih ter pridni, pedantni in trmasti ljudje – vodijo k nadaljnjemu trajnostnemu razvoju območja. (6) |
| A10 | 9 | Vzpostavljena tržna znamka destinacije Rogla-Pohorje. (6) |
| A9 | 11 | Razvojni programi (s primerno razvitimi službami za prijave na različne razpise) so s podporo lokalnih skupnosti strateško usmerjeni v ohranjanje okolja in videza podeželske krajine, samooskrbo (interes kmetij po pridelavi kritične mase pridelkov za samooskrbo ljudi v občini), izkoriščanje naravnih virov, energetska neodvisnost ter druge oblike razvoja območja. (4) |
| A17 | 11 | Prijaznost in domačnost zaposlenih in domačinov. (4) |
| A18 | 13 | Relativno dobra prepoznavnost destinacije skozi ime Rogla (30 let se vlaga v promocijo te blagovne znamke – destinacija v delu svojega imena nosi tudi ta termin). (3) |
| A11 | 13 | Turistična agencija Pohorje Turizem – edina agencija v destinaciji. (1) |
| A14 | 13 | Občine prijazne invalidom – potencial za dostopni turizem ter pristop k projektu Slovenia Green destination. (1) |
| A15 | 13 | Nabor monografij in publikacij , ki jih izdajajo občine ob pomembnih jubilejih. (1) |
| A12 | | Vzpostavljeno informiranje obiskovalcev v TIC-ih v Slovenskih Konjicah in Zrečah ter organizacija vodenj po destinaciji. 0 |
| A16 | | Bogata industrijska dediščina v Slovenskih Konjicah in Zrečah – potencial za industrijski turizem. |

Med prvih pet prednosti na področju turizma so člani PSDRP uvrstili:

- Potenciale za raznolikost v turizmu na področjih termalnega in velneškega turizma ter celoletne špotne infrastrukture na Rogli; pohodništva in vodenih ogledov v naravi; doživljanja kulturne dediščine; vinskega in golfskega turizma; ter mreže malih ponudnikov turizma na podeželju, kar *omogoča oblikovanje doživetij za različne ciljne skupine.*
- Zanimivo geostrateško lego destinacije Rogla-Pohorje glede na večja mesta, z odlično prometno dostopnostjo, značilno kulturno krajino ter rastočim zanimanjem za ekološko gospodarjenje, kar *omogoča razvoj ekološkega turizma le korak od večjih mest.*
- Neponovljivo naravo - razgibano topografijo in posebno geologijo s pestro in ohranjeno raznovrstnostjo z lepimi razgledi, ugodno klimo, termalno vodo, pohorsko šoto, čistim zrakom in mirom ter veliko sončnimi dnevi, ki omogočajo odkrivanje narave po urejenih h poteh ter organizirane pohode v organizaciji PD, ki jih popestrijo srečanja s prijaznimi in gostoljubnimi domačini, kar *omogoča razvoj zelenega, športnega, velneškega, zdraviliškega turizma.*
- Pestro in privlačno zgodovino območja s kulturno dediščino in revitalizirano stavbno dediščino z dopadljivimi zgodbami ter raznoliko društveno kulturno dejavnostjo ter znanimi osebnostmi, kar je *potencial za kulturni turizem.*
- Kakovostno gastronomijo z lokalnim poreklom in prepoznavnimi jedmi s KTZ Okusi Rogle ter z gonilom razvoja in trženja na področju turizma, ki s številnimi majhnimi ponudniki na področju prehrane in rokodelstva ponuja razvito raznoliko ponudbo

gostinskih zmogljivosti v različnih obratih pri prijaznih ponudnikih, ki so naklonjeni turizmu, kar *zagotavlja gostoljubno in varno zeleno destinacijo*.

3.5.2 Slabosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

V Tabeli 55 so predstavljeni rangirani elementi analize slabosti na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju destinacije Rogla-Pohorje.

Tabela 55: Slabosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Analiza PSPN)

| | | |
|------------|----|---|
| B1 | 1 | Razpršenost, šibko sodelovanje in nepovezanost ponudbe - manko sinergije med gospodarskimi idr. subjekti - kmetijami (za zagotavljanje večje kritične mase kmetijskih pridelkov in izdelkov ter skupno trženje – prazne kmečke tržnice, ni vzpostavljenih prodajnih verig), turističnimi in drugimi ponudniki (pri oblikovanju produktov in prireditvev na območju destinacije – ni odpiralnih časov, ni ponudb za do 10 gostov) in društvi (pri oblikovanju skupnih prireditvev) ter šibka prilagojenost ponudbe storitev individualnemu povpraševanju – ni personalizirane ponudbe prilagojene ciljnim skupinam, skromna je uporaba orodij komuniciranja za splošno informiranje domačinov in potencialnih turistov - neusklajena podoba destinacije . (31) |
| B7 | 2 | Neizkoriščen potencial turistične ponudbe – neizkoriščene naravne vrednote, premalo izkoriščena kulturna dediščina (nekateri objekti niso vzdrževani oz. nimajo vsebine), nizko vrednotenje etnografskih in etnoloških posebnosti območja ter legend (konj, vino, kartuzijani, zmaj, kovači, furmani, Vile rojenice idr.) in neizkoriščene prireditve; šibka inovativnost in kreativnost na področju turizma ter malo možnosti za zabavo v destinaciji in neizpostavljenost tipičnih jedi kot prepoznavnih jedi območja. (23) |
| B2 | 3 | Premajhna razpoložljivost in raznolikost vrst nastanitvenih kapacitet (ni mladinskega hotela, kampa, postajališč za avtodome idr.) ter malo majhnih turističnih ponudnikov oz. turističnih kmetij, hotelov ter gostinskih prehrambenih obratov in rokodelskih delavnic ter doživljajske – izkustvene ponudbe (delavnice, degustacije, vodena doživetja). (19) |
| B4 | 4 | Premalo definirana razvojna in trženjska usmeritev turizma – manko enotnega upravljanja destinacije Rogla-Pohorje ter njene turistične in s turizmom povezane ponudbe; slaba medinstitucionalna komunikacija; nepovezano informiranje in komuniciranje – ni sodelovanja med TIC-i in šibko sodelovanje Tic-ev s ponudniki, ni enotnega sistema orodij komuniciranja; ni destinacijske vodniške službe – občine in destinacija nimajo strategije razvoja in trženja turizma . (16) |
| B13 | 5 | Finančna šibkost , pomanjkanje sredstev in virov za financiranje razvoja; majhna/nezadostna investicijska sposobnost kmetijskih gospodarstev ter pomanjkanje kvalitetnih virov financiranja . (15) |
| B6 | 6 | Šibko nagovarjanje tranzitnih turistov, ki potujejo po avtocesti (ni informacijskih tabel) ali regionalni cesti (ni vstopne/izstopne promocijske table v/iz destinacijo/e). (10) |
| B8 | 6 | Šibka prepoznavnost tržne znamke Rogla-Pohorje (nesistematična gradnja znamke) in promocija celovite turistične ponudbe južnega dela Pohorja (nepripravnost na specializiranih sejmih) ter nezadostno ciljno nagovarjanje (nepovezana vlaganja v promocijo in izobraževanje ponudnikov na področju turizma), kar se kaže v skromnem obisku turistov skozi leto ter kratkem zadrževanju obstoječih obiskovalcev v destinaciji . (10) |
| B3 | 8 | Nepripravljenost celoletne ponudbe - zelene zime in deževna poletja in neprilagojenost ciljnim skupinam (npr. manko ponudbe za družine). (8) |
| B10 | 8 | Visoki stroški promocije turizma za občine glede na nizek prihodek iz turistične takse in neobstoječih partnerskih dogovorov ter šibek ekonomski izplen od turizma za majhne ponudnike. (8) |
| B11 | 10 | Pomanjkljiva izobrazba in usposobljenost nosilcev turistične ponudbe (predvsem s področja marketinga, mednarodnih jezikov, veččin in spretnosti v turizmu, gostinstvu in kmetijstvu); beg možganov in posledično šibka inovativnost ter kreativnost kot tudi angažiranost na področju turizma (npr. zgodbarjenje in povezovanje); manko |

| | | |
|------------|----|--|
| | | podjetniške iniciative (majhno število MSP, nerazvita podjetniška miselnost in neprilagojenost na tveganje) ter težavno prilaganje zahtevni in zapleteni zakonodaji in upravno-administrativnim zahtevam pri izvajanju dejavnosti (vodniki, kmetije idr.). (6) |
| B17 | 11 | Relativno slaba obiskanost prireditev iz strani domačinov in obiskovalcev – manko veščin komuniciranja s ciljnimi skupinami. (5) |
| B5 | 12 | Stavba TIC-a v Slovenskih Konjicah je v slabem stanju, v Vitanju ni TICa, v Oplotnici je turistična pisarna, ni pa zaposlenih informatorjev, manko destinacijskega (produktnega) promocijskega materiala s CGP (sveže promocijsko gradivo na več točkah – manko info točk) ter oblikovanih destinacijskih ponudb za tranzitne in stacionarne goste . (4) |
| B14 | 12 | Manko raznolike infrastrukture (npr. trgovinica z ekološko prehrano, mladinski hotel, kakovostna slaščičarna/kavarna/ponudba malic, adrenalinskih kapacitet – enoslednice); neprilagojen odpiralni čas ponudnikov; manko dolgoročne strategije v razvoj turistične dejavnosti malih ponudnikov ter integralnih turističnih produktov - ni celovitih doživljajskih zgodb za določene ciljne skupine . (4) |
| B15 | 12 | Domačini in zaposleni v turizmu (predvsem v hotelih) premalo poznajo območje in se z njim slabo identificirajo – niso ponosni na korenine; slaba samopodoba ponudnikov in mnenje o destinaciji – nesamozavestni, negativne misli, čeprav smo uspešni, zakaj se ne znamo tudi pohvaliti (11 mesto med občinami na slovenskem območju). (4) |
| B18 | 12 | Nezadostno sodelovanje velikega ponudnika z malimi (npr. težave s pridobivanjem popustov in cena za smučarske vozovnice ter ponujanje izletov oz. posameznih storitev za hotelske goste v destinaciji, lokalna dobaviteljska veriga). (4) |
| B9 | 16 | Šibka prepoznavnost kolektivne tržne znamke Okusi Rogle; manko promocijskih, trženjskih in prodajnih aktivnosti za prepoznavnost pridelkov, izdelkov in storitev (jedi in prireditev) – daril z okusom destinacije Rogla-Pohorje . (3) |
| B19 | 16 | Neinovativne vsebine in premajhne kapacitete kopaliških kompleksov - ni zaprtih bazenskih kapacitet izven Term Zreče ter manko naravnih kopalnih kapacitet. (3) |
| B28 | 16 | Premalo vključevanje mladih v promocijo kraja in občine na področju turizma – vzgoja za turizem od vrtca, šole itd. ter manko mentorjev . (3) |
| B12 | 19 | Majhne, razdrobljene, mešane kmetije – manjša proizvodnja; neregistrirane dopolnilne dejavnosti – onemogočen legalni prodajni tok; slaba osveščenost in usposobljenost in posledično opuščanje malih kmetij, kakor tudi dopolnilnih dejavnosti zaradi zapletene zakonodaje . (2) |
| B16 | 19 | Slaba komunalna in cestna infrastruktura – slabe ceste, pomanjkanje parkirišč in kolesarskih poti, necelovita prometna ureditev ter signalizacija; slab/omejen dostop do nekaterih turističnih točk. (2) |
| B24 | 19 | Slabo urejen javni prevoz ter manko in neurejene kolesarske poti . (2) |
| B29 | 19 | Šibko povezovanje na področju turizma (znotraj destinacije – LTO in TIC-i ter v širši destinaciji – RDO) in z njim povezanih dejavnosti ter malo sodelovanja med podpornimi in razvojnimi institucijami . (2) |
| B30 | 19 | Zastarela in nezadostno vzdrževana športna infrastruktura . (2) |
| B21 | 24 | Nedоследnost ponudnikov, da ko se odločijo za določeno usmeritev vztrajajo in nadgrajujejo zgodbo – v turizmu gradimo zgodbo korak po korak . (1) |
| B22 | 24 | Neurejeno nabiranje gozdnih sadežev (šibka kultura nabiranja) – ni naravovarstvenega nadzora ter sistema parkiranja . (1) |
| B23 | 24 | Relativno malo vključevanja ekoloških kmetij v turistično ponudbo ; v programih za obiskovalce ni dovolj vključenih ogledov kmetij in njihove ponudbe. (1) |
| B25 | 24 | Relativno prazna Stari trg Slovenske Konjice ter Trg Vitanje . (1) |
| B20 | | Negativni vplivi širjenja apartmajev in počitniških hišic ter slaba izkoriščenost teh kapacitet v in izven turistične sezone v turističnih centrih. 0 |
| B26 | | Prisotne arhitektonske in komunikacijske ovire za osebe s posebnimi potrebami – šibka pripravljenost na dostopni turizem. 0 |
| B27 | | Necelovito urejene turistične točke (npr. Žička kartuzija - manko parkirišč); ni mreže postajališč za avtodome, ni kampa idr.; slaba izkoriščenost športnih objektov. 0 |

Med prvih pet slabosti na področju turizma so člani PSDRP uvrstili:

- Šibko sodelovanje in povezovanje ter velika razpršenost majhnih gospodarstev, ki ne prinašajo kritične mase ponudbe in skupnega trženja – ni vzpostavljenih oskrbnih verig, ni vzpostavljenih odpiralnih časov ponudnikov, ponudba ni prilagojena ciljnim skupinam, šibka je uporaba komunikacijskih orodij za splošno in usmerjeno informiranje domačinov in potencialnih turistov, kar priča o *neusklajeni podobi destinacije*.
- Neizkoriščen potencial turistične ponudbe (naravne vrednote, kulturna dediščina), nizko vrednotenje etnografskih in etnoloških posebnosti območja ter legend, slabo so obiskane prireditve, kar kaže na *šibko inovativnost in kreativnost na področju razvoja in trženja turizma*.
- *Premajhna razpoložljivost in raznolikost vrst nastanitvenih kapacitet ter malo doživljajske – izkustvene ponudbe* (delavnice, degustacije, vodena doživetja).
- Premalo definirano razvojno in trženjsko usmeritev turizma, ki izhaja iz dejstva, da *ni enotne strategije in upravljanja destinacije Rogla-Pohorje ter njene turistične in s turizmom povezane ponudbe*, s tem pa je šibko tudi komuniciranje med in informiranje deležnikov.
- *Finančno šibkost* - pomanjkanje sredstev in virov za financiranje razvoja gostinskih in kmetijskih gospodarstev ter pomanjkanje kvalitetnih virov financiranja.

3.5.3 Priložnosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

V Tabeli 56 so predstavljeni rangirani elementi analize PSPN - priložnosti na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju destinacije Rogla-Pohorje.

Tabela 56: Priložnosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Analiza PSPN)

| | | |
|----|---|---|
| C5 | 1 | <p>Spodbuditi mreženje – povezovanje na vseh področjih:</p> <ul style="list-style-type: none"> - na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti (kmetijstvo, rokodelstvo ipd.) povezati ponudnike in oblikovati privlačne zgodbe na temeljih tradicije, kompetenčnih znanj, prepoznanih značilnosti posameznih območij in destinacije kot celote ter z veliko mero izkustvenosti za obiskovalce; - načrtovati skupen razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (povezati različne nosilce in partnerje iz javnega in privatnega sektorja v destinaciji pri pripravi in izvajanju programov in projektov (društva – medobčinski dogodki in prireditve; povezane kulturne znamenitosti - skupna vstopnica) – in tako nadgraditi znamko destinacije Rogla-Pohorje in njeno ciljno trženje na strateškem in operativnem nivoju - nadgraditi vlogo LTO Zreče, GIZ; - nadgraditi KTZ Okusi Rogle, vzpostaviti podjetniški pristop upravljanja in skrbništva znamke ter učinkovit sistem trženja in prodaje ter spodbuditi kmetije idr. ponudnike k skupnemu nastopanju - večji pridelavi in predelavi (doseganju kritične mase ponudbe pridelkov in prehranskih izdelkov) ter vzpostavljanju prodajno-nakupne verige Okusi Rogle; - skupen nastop na trgu in skupna promocija ponudbe s prepoznanimi turističnimi ponudniki v destinaciji (Terme Zreče in Turistično rekreacijski center Rogla, Zlati Grič, Turistična agencija Pohorje Turizem idr.) ter Skupnostjo slovenskih naravnih zdravilišč in drugimi turističnimi centri izven destinacije Rogla-Pohorje; - povezovanje z namenom doseganja sinergičnih učinkov v turizmu znotraj ožje in širše destinacije, Slovenije in preko njenih meja - izvajanje skupnih razvojnih projektov. (36) |
| C2 | 2 | <p>Sistematičen razvoj ponudbe celovite destinacije s prepoznavno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje na področjih trendov v turizmu, in sicer:</p> <ul style="list-style-type: none"> - selfness (npr. gozdni selfness) in velnes turizma (planinska klima, termalna voda in |

| | | |
|-----------|---|--|
| | | <p>šota, zdrav način življenja, Kneippov park, osebnostna rast);</p> <ul style="list-style-type: none"> - športno-rekreacijskega turizma (bike parki, enoslednice za kolesarje, motorik parki, izkustveni parki, športni parki in stadioni, športne dvorane, kolesarski in tekaški maratoni, organizirani teki ipd.); - zdravstvenega turizma (kakovostne storitve na področju rehabilitacije); - poslovnega turizma (kakovostne storitve na področjih kongresnega in incentive turizma); - gastronomskega turizma (kakovostne storitve na področjih kulinarike, vin in drugih napitkov ter doživetij priprave in okušanja dobrot); - edukativnega turizma (izobraževanje na temo narave in kulturne dediščine ter okoljske vzgoje); - eko turizma (zadovoljevanje potreb in pričakovanj ekoturistov po izobraževalni noti o lokalnih posebnostih, arhitekturni in energetski učinkovitosti infrastrukture, lokalni ekološko pridelani hrani ter personaliziranim pristopu idr.); - romarskega turizma (izjemno število cerkva z zanimivimi zgodbami); - dostopnega turizma (ponudba dostopna vsem ciljnim skupinam – tudi gibalno oviranim osebam.; slepim in slabovidnim; gluhim in naglušnim; osebam z intelektualno in psihično oviranostjo; osebam, ki potujejo z otroki v otroških vozičkih; starostnikom in osebam, ki jim je turizem težje dostopen iz drugih razlogov (diabetes, astma, alergije, veganstvo, epilepsije idr.); - idr. (30) |
| C3 | 2 | <p>Izkoristiti najbolj priljubljene točke v destinaciji, jih nadgraditi in povezati v celovita doživetja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oplotnica: Graščina Oplotnica – Žički dvorec; Oplotniški Vintgar; Perišče v parku Oplotnica; Črna kuhinja pri cerkvi sv. Barbare; Naravni biotop Partovec; cerkve: sv. Janeza Krstnika, Brinjeva gora, sv. Miklavža na Koritnem, romarska cerkev Prihova idr.; Kamnolom Cezlak; vinski-turistični cesti Gorica in Prihova, vinske kleti in vinotoči; turistične kmetije idr.; - Vitanje: Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij - KSEVT ; Beškovnikova domačija s kaščo; Goslarski atelje Skaza; Vila Svitanje; Krajnikov (Novi ali Gornji) grad in Goležev (Stari oz. Spodnji) grad; cerkve: Župnijska cerkev Sv. Petra in Pavla (spodnja cerkev), Cerkev Matere Božje na Hriberci (zgornja cerkev), Cerkev Sv. Vida na Hudinji, Cerkev Sv. Marjete v Spodnjem Doliču, Cerkev Sv. Antona v Breznu idr.; Ekološka kmetija in etnološki muzej Brodež; Ekološka kmetija Meglič; Ekološka kmetija Beštjan/Petaci; Ekološka kmetija Kričaj; Rakovec; idr.; - Zreče: Terme Zreče; Športni resort in klimatski center Rogla; Skomarska hiša in Vodovnikova zbirka na Skomarju; Ošlakova kovačija; Kovačija Šrekl – Zajc; Muzej ozkotirne železniške proge Poljčane – Slovenske Konjice - Zreče; Muzej 100 frankolovskih žrtev; Žganjekuha Kejžar; ruševine gradov: Freudenberg, Jamnik (Holenstein) in Lušperk (Luschberg); Bucijev mlin v Dobrovljah; Petelinekov mlin v Radani vasi; Forma viva v Zrečah; cerkve: Župnijska cerkev sv. Egidija v Zrečah, sv. Neže in sv. Matere božje na Brinjevi gori, sv. Martina v Zlakovi, sv. Lamberta na Skomarju, sv. Jakoba na resniku, sv. Kunigunde na Gorenju nad Zrečami, Jezusove spremembe na Gori na Rogli, Župnijska cerkev sv. Lovrenca na Stranica; reka Dravinja, potok Koprivnica in Zreško jezero, Lovrenška jezera; Pavlakova jama; Območje Natura 2000; Ekološka turistična kmetija Urška, TK Kovše-Kočnik, TK Ramšak, Turistična kmetija Pačnik, Izletniška kmetija Ančka, Gostilna in prenočišče Smogavc idr.; - Slovenske Konjice: Žička kartuzija z zeliščno lekarno, Otokarjevo peninsko kletjo, lončarsko-slikarskim ateljejem, Gastužem ter cerkvijo sv. Janeza Krstnika; Stari grad Slovenske Konjice; mestno jedro Slovenske Konjice s cerkvijo sv. Jurija; Vinska klet Zlati Grič z golf igriščem in gostilno Grič; Dvorec Trebnik, Mestna galerija Riemer, Muzej gasilstva Dravinjske doline, Muzejska zbirka vojaških predmetov iz Avstro-ogrškega obdobja; Muzej Zrno; Muzej NOB in etnološki muzej; Muzej na Mlačah; Mini zoo Slovenske Konjice; Čebelarstvo Žvikart, Pletarstvo Kalšek; Zeliščni vrt Majnika; Ranč Dravinja; Vintage CPU trgovinica idr. (30) |
| C1 | 4 | <p>Investicije v infrastrukturo na območju destinacije Rogla-Pohorje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spodbuditi nove prenočitvene kapacitete: na kmetijah v obliki sob, apartmajev, |

| | | |
|-----------|---|---|
| | | <p>(glamuroznih) kampov, postajališč za avtodome; hotelih in mladinskih hotelih, zasebnih apartmajev (couchsurfing – odpiranje domov za prenočišče);</p> <ul style="list-style-type: none"> - spodbuditi oživljanje starih mestnih/trških jeder v Slovenskih Konjicah (rokodelske delavnice in razstavišča za umetnike, lokalna živila in izdelke ipd.), Vitanju (razpršeni hotel) in Oplotnici (rokodelske delavnice ipd.); - spodbuditi obnovo gradov z aktivnostmi za namene turizma; - spodbuditi obnovo Žičke kartuzije kot spomenika državnega pomena (pridobivanje sredstev za promocijo in obnovo); - razmisliti o arhitekturnih potencialih drugih obstoječih in nezasedenih kapacitet - zgodbe narave in kulturne dediščine iz lokalnega okolja; - nadgraditi in razviti nove turistične infrastrukturne objekte za zabavo in izobraževanje ter tematske poti in ponudbe ob njih; - obnovljene in obstoječe javne in zasebne objekte z vzpostavljenimi aktivnostmi za turizem in medgeneracijske potrebe primerno in enotno označiti, zastaviti ponudbo in jo tržiti; - obnoviti športno-rekreativno infrastrukturo; - revitalizirati Zreško jezero. (25) |
| C9 | 5 | <p>Spodbujati inovativnost in kreativnost v ponudbi turističnih in s turizmom povezanih storitev in produktov:</p> <ul style="list-style-type: none"> - oblikovati privlačne programe krajših - dvodnevnih in tridnevnih doživetij, z maksimalno personalizirano doživljajsko noto za turiste iz urbanega okolja na področju aktivnih idr. počitnic na podeželju; - izpostaviti okolju prijazno zeleno destinacijo ter aktivno in edukativno preživljanje počitnic v naravnem okolju – specializirana ponudba naravovarstvenih in okoljskih zgodb za tržne niše skozi vse leto.; - Oživljanje vinsko-turističnih cest; - urediti vas Rakovec v ekološko doživljajsko vas z etnološko dediščino; - graditi identiteto destinacije in ponudbo doživetij na zgodovinskih dejstvih območja Žičke kartuzije (v povezavi z ostalimi točkami kartuzijanov v destinaciji), tisočletne trške tradicija Konjic, številnih cerkvah, prisotnosti družine Windischgraetz-ov idr. znanih osebnosti, vinarstva, kovaštva, usjarstva idr.; - spodbujati kakovost v vinogradništvu in vinarstvu ter oblikovanju doživetij med vinogradi, v kleti in ob celovitih vinskih zgodbah.; - razvoj turizma v povezavi s kmetijstvom (konjeništvu, ogled aktivnosti na kmetijah, vodeni pohodi z gospodarjem po gozdu, pašniku ipd.). (15) |
| C4 | 6 | <p>Nadgraditi in obnoviti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zbirke kulturne dediščine z zgodovinsko in etnološko vsebino; - objekte etnološke dediščine (mline, žage, vinske kleti ipd.); - najodmevnejše tradicionalne ljudske običaje (trgatev, pustni sprevod, kmečka ohcet, ljudsko petje, martinovanje, pranje perila ob potoku, glažutarstvo, oglarstvo, postavljanje klopotca, prireditve na grajskem dvorišču, koledovanje, košnja, ljudsko petje, glažutarstvo, oglarstvo, košnja idr.). - ter vzpostaviti nove tematske in učne poti, sprehajalne, pohodniške, kolesarske (enoslednice za kolesarje), konjeniške poti, parke, poligone za šport in rekreacijo ter jih primerno povezati, označiti in promovirati v destinaciji in širše (organizacija priprav športnikov in tekmovanj) ter celovito upravljati v navezi z dopolnilno ponudbo ob njih (servis in izposoja opreme za kolesarje, vodniki, GPS koordinate). - obstoječe ter vzpostaviti verigo TIC-ev (vse štiri občine) za celovito komuniciranje in informiranje o turistični ponudbi na nivoju občin in destinacije, povezati ponudnike in oblikovati celovite inovativne in kreativne turistične produkte - programe in njihovo ciljno trženje; - znanja vodnikov oz. usposobiti destinacijske vodnike za vodenja v naravi in po objektih kulturne dediščine. (10) |
| C6 | 7 | <p>Načrtovati in izvajati tehnike strateškega in operativnega trženja ponudbe destinacije, vzpostaviti sodobna orodja komuniciranja z javnostmi (interaktivna spletna stran in druga orodja komuniciranja v spletnih mrežah, kratki predstavitveni filmi o</p> |

| | | |
|------------|----|---|
| | | destinaciji in posameznih zgodbah, CGP – signalizacija, orientacijske in informacijske table ipd.) ter vzpostaviti skupno promocijsko in trženjsko službo na nivoju destinacije in vzpostaviti sistem financiranja skupne promocije. (9) |
| C10 | 8 | Nadgraditi najznačilnejše jedi (pohorski lonec, kruh iz krušne peči, kolone, kislo zelje, gobova juha z žganci, pohorska bunka, suhomesnati izdelki, zaseka, jabolčni zavitek, žolca idr.) in jih ponuditi v raznolikih kreacijah tradicionalnih in novodobnih jedi na turističnih kmetijah in v raznolikih gostinskih prehrabnih obratih. (6) |
| C11 | 9 | Spodbuditi rabo naravnih danosti: <ul style="list-style-type: none"> - za kmetijsko dejavnost (gozdarstvo, sadjarstvo, vinogradništvo, zelenjadarstvo) z večjimi vlaganji v kmetovanje (tudi ekološko) za proizvodnjo zdrave hrane – slediti trendu zelenega, bio, okolju prijaznega razmišljanja in življenja ter ozaveščati o kakovosti ter spodbujati prebivalstvo in turistične ponudnike k nakupu lokalno pridelane hrane npr. na kmečkih tržnicah ter organizirati kmetijsko-turistično-kulturne dogodke z letnim koledarjem; - za registrirano predelavo kmetijskih pridelkov, lesa in kamna v prepoznane prehranske in rokodelske izdelke ter čebelarstva (čebelarstvo-turistični center); - za pridelavo zelene energije - čista, okolju prijazna energija, ki je pridobljena iz obnovljivih virov, predvsem iz malih hidroelektrarn; - za sonaravni turizem (na temeljih ekološkega kmetovanja, vrtnarstva, zeliščarstva, zelenjadarstva, vinarstva idr. in ozaveščati pridelovalce in potrošnike o vplivih lokalne pridelave, predelave in potrošnje na okolje); - za obujanje zgodovinskih dejstev - življenje po kartuzijanskih vrednotah (solidarnost, duhovna rast, gostoljubnost, ustvarjalnost, odmaknjenost, ohranjanje miru in tišine, bivanje v naravi in z naravo). (5) |
| C13 | 9 | Uvajanje spodbud za razvoj malega gospodarstva ter kmetij (KGZ) in motiviranje k njihovem koriščenju - razvoj in registracija dopolnilnih dejavnosti na kmetijah (predelava pridelkov, biomasa, itd.) in drugih pridelovalcev za doseganje kritične mase lokalne ponudbe – čim večjo samooskrbnost. (5) |
| C12 | 11 | Spodbuditi trženje pridelane hrane in izdelkov tradicionalne obrti v lastnih trgovinah (z določenim delovnim časom tudi med tednom) ter prodaje izdelkov skozi storitve – višja lokalno dodana vrednost: prikaz pridelave in proizvodnje, delavnice - kulinarične, rokodelske, za zdrav način življenja idr. in degustacije ter prodaja v mreži prodajnih mest po destinaciji. (4) |
| C22 | 11 | Povečati zavedanje (informirati in osveščati delodajalce in zaposlene) o pomenu »zdrave lokalne prehrane« tudi skozi »delavcem prijazna« in »družini prijazna delovna mesta« (lokalna živila »za malico«). (4) |
| C8 | 13 | Vzpostaviti sistem usposabljanja - strokovnih delavnic, okroglih miz, ogledov praks, vaških team buildingov in natečajev; foruma za izmenjavo mnenj; nabor orodij komuniciranja z javnostmi (klepeti, srečanja, objave v lokalnem časopisu, idr.) - za večje informiranje in ozaveščenost prebivalcev in zaposlenih za oblikovanje ponudb na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti – kmetijstvo, kultura, rokodelstvo idr. (3) |
| C14 | 13 | Povezovanje novih in tradicionalnih znanj: <ul style="list-style-type: none"> - delo s podmladkom na društveni ravni in prenašanje izkušenj na mlade ter spodbujanje mladih, ki se usposabljujejo za turistične in njim podobne poklice, da se usmerijo v turizem in z njim povezane dejavnosti v domačem okolju; - spodbujati občane, da se skozi vseživljenjsko učenje obudi tradicionalna znanja in spretnosti in jih vključi v turistično ponudbo; - vzpostaviti sistem usposabljanja, pre/dokvalifikacije za ponudnike in vodnike (mednarodni jeziki, komunikacija z obiskovalci, inovativne tehnike vodenja in prikaz uporabe domačega znanja). (3) |
| C18 | 13 | Sistematično pridobivanje sredstev – finančnih, kadrovskih idr. za vzpostavljanje celovitih zgodb v turizmu. (3) |
| C19 | 13 | Nadgraditi potrošnjo glavnih gospodarskih virov: les (cokli, šikli, goslarstvo in mizarstvo), kovaštvo, kamnine in rudnine (škrlj, marmor), vodo (male elektrarne), živino (predelava mesa in mleka) ter druge pridelke in prehranske ter rokodelske izdelke, tudi iz ekoloških kmetij, za turistične potrebe. (3) |

| | | |
|------------|----|---|
| C20 | 17 | Vključevanje ekološko pridelanih živil v ponudbo zajtrka za hotelske goste. (2) |
| C15 | 18 | Ozaveščanje deležnikov destinacije h koriščenju naravnih in kulturnih potencialov destinacije za dopadljive zgodbe - prepoznavne dogodke in festivale (npr. festival modrega Pinota), razstave idr. predstavitve npr. znanih osebnosti (na primernih lokacijah) ter obuditev starih običajev, zgodb in legend ter vključevanje lokalnih društev v turistično ponudbo. (1) |
| C16 | 18 | Vključevanje, razumevanje in promocija območja Natura 2000 in drugih (za)varovanih območij kot posebno kakovostnega območja, ki zagotavlja višjo kakovost bivanja in izkušenj. (1) |
| C17 | 18 | Izkoristiti obstoječi interes prebivalstva (pripravljenost kmetov in drugih zainteresiranih), ki bi neobdelane kmetijske površine vzeli v najem za obdelavo in posledično vplivali na razvoj podeželja, ekonomski napredek in socialno varnost. (1) |
| C21 | 18 | Spodbujati socialno podjetništvo na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti. (1) |
| C23 | 18 | Urediti turistično cesto 3 reda med Cezlakom in Peskom. (1) |
| C7 | | Prevzeti odgovornost za evidentiranje in oddajanje turistične takse ter učinkovita razdelitev teh sredstev za izvajanje načrta trženja ponudbe na nivoju destinacije Rogla-Pohorje. 0 |

Med prvih pet priložnosti na področju turizma so člani PSDRP uvrstili:

- *Spodbuditi mreženje* – povezovanje na vseh področjih turizma in z njim povezanih dejavnosti ter oblikovati ponudbo z veliko mero izkustvenosti za obiskovalce z načrtovanim skupnim razvojem in trženjem turizma v destinaciji Rogla-Pohorje – DMO Rogla-Pohorje z nadgrajeno KTZ Okusi Rogle in skupnim nastopom na trgu in promocijo ponudbe s prepoznanimi turističnimi ponudniki v destinaciji in drugimi turističnimi centri izven destinacije Rogla-Pohorje – *skupni in celoviti projektni razvoj, ki zahteva odlično vizijo in njeno procesno udejanjanje.*
- Sistematičen *razvoj ponudbe celovite destinacije s prepoznavno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje* na področjih trendov v turizmu, in sicer: selfness in velnes, športno-rekreacijskega, zdravstvenega, poslovnega, gastronomskega, edukativnega, eko, romarskega, dostopnega idr. turizma
- Izkoristiti *najbolj priljubljene točke v destinaciji*, jih *nadgraditi in povezati v celovita doživetja* na področjih zgoraj omenjenih vrst turizma.
- *Spodbuditi nove investicije v infrastrukturo* na območju destinacije Rogla-Pohorje (prenočitvene kapacitete na podeželju in v urbanem prostoru; oživljanje starih mestnih/trških jeder za rokodelske delavnice in razstavišča za umetnike, lokalna živila in izdelke ipd.; obnova gradov z aktivnostmi za namene turizma; obnova Žičke kartuzije; vzpostavitev objektov za zabavo in izobraževanje ter tematske poti in ponudbe ob njih; obnova športne infrastrukture in infarstrukture za medgeneracijska druženja); enotno označiti infarstrukture, oblikovati ponudbo in jo tržiti.
- *Spodbujati inovativnost in kreativnost* v ponudbi turističnih in s turizmom povezanih storitev in produktov (oblikovati programe doživetij z personalizirano doživljajsko noto za turiste iz urbanega okolja - aktivne idr. počitnice na podeželju; vzpostaviti specializirano ponudba naravovarstvenih in okoljskih zgodb za tržne niše skozi vse leto; oživeti vinsko-turistične ceste; urediti vas Rakovec v ekološko doživljajsko vas z etnološko dediščino; graditi identiteto destinacije in ponudbo doživetij na zgodovinskih dejstvih območja Žičke kartuzije (v povezavi z ostalimi točkami kartuzijanov v destinaciji), tisočletne trške tradicija Konjic, številnih cerkvah, prisotnosti družine Windisch-Grätz-ov idr. znanih

osebnosti, vinarstva, kovaštva, usnjarstva idr.; spodbujati kakovost v vinogradništvu in vinarstvu - doživetja med vinogradi, v kleti in ob celovitih vinskih zgodbah; razvijati turizem v navezi s kmetijstvom (konjeništvu, ogled aktivnosti na kmetijah, vodeni pohodi z gospodarjem po gozdu, pašniku ipd.).

3.5.4 Nevarnosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

V Tabeli 57 so predstavljeni rangirani elementi analize PSPN - nevarnosti na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju destinacije Rogla-Pohorje.

Tabela 57: Nevarnosti turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Analiza PSPN)

| | | |
|------------|----|---|
| D1 | 1 | Šibko povezovanje na področju turizma (znotraj destinacije – LTO in TIC-i ter v širši destinaciji – RDO) in z njim povezanih dejavnosti ter malo sodelovanja med podpornimi in razvojnimi institucijami. (28) |
| D2 | 2 | Neidentificirana osredotočenost na določeno zvrst turizma in nedefinirana identiteta destinacije (vsega veliko, pa nič osrednje izpostavljenega) ter različni nivoji kakovosti storitev na določenih mikro destinacijah. (24) |
| D8 | 3 | Pomanjkanje sredstev za promocijo turizma (TIC-e, CGP komuniciranja idr.), ureditev celotne komunalne infrastrukture (ceste, signalizacija, čistilna naprava, širokopasovni internet idr.), za podporo razvojnim nalogam občine in zasebnih ponudnikov. (22) |
| D5 | 4 | Nezadostna stopnja usposobljenosti kadra/pomanjkanje kakovostne delovne sile (veščine, strokovna znanja, neznanje mednarodnih jezikov in pomanjkljiva znanja na področju marketinga) v turizmu in kmetijstvu. (14) |
| D7 | 4 | Prepočasno in neučinkovito urejanje prostora in odpravljanje prostorskih omejitev za turistične naložbe – dolgi birokratski postopki in zahtevna zakonodaja. (14) |
| D3 | 6 | Neprepoznavanje potenciala KSEVTa in Žičke kartuzije ter potencialnega zavarovanega območja - Parka Pohorje, na državnem in lokalnem nivoju. (13) |
| D4 | 7 | Opuščanje dopolnilnih dejavnosti na kmetiji in opuščanje kmetovanja nasploh zaradi zahtevne zakonodaje (davčne blagajne, zahtevni postopki sledljivosti – inšpekcijska služba idr.) (12) |
| D6 | 8 | Nevarnost odhajanja mladih – beg možganov ter nepripravljenost ljudi za delo v kraju, ker ne verjamejo v razvoj turizma. (11) |
| D10 | 9 | Šibek interes za ustanavljanje novih podjetij , ki so v posredni ali neposredni povezavi s turizmom ter premajhen odziv in zainteresiranost investitorjev za nove naložbe v turistično in z njo povezano infrastrukturo – počasno vračanje sredstev. (10) |
| D12 | 10 | Nekonkurenčnost - bojazen nesposobnosti sledenja trendom v turizmu ter konkurenci na področju inovativnosti in kreativnosti (infrastruktura in personalizirani doživljajski programi). (9) |
| D11 | 11 | Nevarnost uničenja naravnih vrednot – zaradi masovnosti in intenzivnosti turizma brez primerne načrtovanja. (8) |
| D16 | 12 | Recesija (in socialni turizem) ne zagotavljata kritične mase turistov – ni kupne moči. (6) |
| D17 | 13 | Zmanjšanje društvenih aktivnosti zaradi manjših virov financiranja in velikega prevzemanja odgovornosti predsednika društva zaradi zakonodaje (odgovarja z vsem svojim premoženjem) in odliva mladih prebivalcev iz občine. (5) |
| D9 | 14 | Odvisnost turizma in kakovosti življenja od velikih gospodarskih subjektov – lastništvo velikih podjetij v Zrečah in Slovenskih Konjicah. (4) |
| D13 | 15 | Šibko sledenje vzpostavljanju verige povezanih in sodelujočih ekoloških ponudnikov za zadovoljevanje potreb in pričakovanj ekoloških turistov in domačinov. (3) |
| D14 | 15 | Vremenske (zelene zime in deževna poletja ter naravne katastrofe - plazovi, žledolom, neurja idr.) in druge nevarnosti ter prenosljive bolezni. (3) |
| D15 | 17 | Težaven teren za gradnjo cest , ki povzroča velike stroške gradnje na območju Pohorja. (1) |
| D18 | 17 | Povečanje intenzivnosti monokulture v kmetijstvu.(1) |
| D19 | 17 | Zapiranje državnih mej in kriza z begunci. (1) |

| | |
|------------|---|
| D20 | Zasičenost prebivalcev s turizmom in turističnim obiskom. 0 |
| D21 | Nezmožnost izvajanja varstvenih režimov in nadzora nad aktivnostmi v posebnih varstvenih območjih oz. vseh območjih ohranjene narave. 0 |
| D22 | Neupoštevanje posebnosti območja pri izvajanju razvojnih ukrepov regionalne politike. 0 |

Med prvih pet nevarnosti na področju turizma so člani PSDRP uvrstili:

- *Šibko povezovanje* na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti ter malo sodelovanja med podpornimi in razvojnimi institucijami.
- *Neidentificirana osredotočenost na določeno zvrst turizma* in *nedefinirana identiteta destinacije* ter *različni nivoji kakovosti storitev* na določenih mikro destinacijah.
- *Pomanjkanje sredstev za promocijo turizma*, ureditev celotne komunalne infrastrukture, za podporo razvojnim nalogam občine in zasebnih ponudnikov.
- *Nezadostna stopnja usposobljenosti kadra/pomanjkanje kakovostne delovne sile* v turizmu in kmetijstvu.
- *Prepočasno in neučinkovito urejanje prostora in odpravljanje prostorskih omejitev* za turistične naložbe – dolgi birokratski postopki in zahtevna zakonodaja.

3.6 Analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja turizma

Za območje destinacije Rogla-Pohorje je bila izvedena raziskava, ki je podala ugotovitve na področju analize stanja po kazalcih trajnostnega razvoja turizma v vseh štirih občinah destinacije Rogla-Pohorje. V nadaljevanju so predstavljeni indikatorji trajnosti, ki so jih ocenili deležniki posameznih občin DRP. Z zeleno so izpostavljene najvišje pozitivne vrednosti in z rumeno najvišje negativne vrednosti posameznega indikatorja. Obdelani podatki za vsako občino so posebej predstavljeni v dokumentih vsake posamezne občine.

3.6.1 Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev v destinaciji Rogla-Pohorje

V Tabeli 58 so predstavljeni indikatorji trajnosti ekoloških ciljev, ki kažejo na dejstvo, da se letih najbolj zavedajo deležniki občine Slovenske Konjice, ki so najvišje ocene namenili kar 20 kategorijam indikatorjev.

Tabela 58: Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev destinacije Rogla-Pohorje

| A | Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev | Oplotnica | Slov. Konjice | Vitanje | Zreče | |
|-----------|---|-------------------|----------------------|----------------|--------------|-------------|
| A1 | Splošen vpliv turizma na okolje | velik/majhen | -0,36 | 0,20 | -0,09 | 0,79 |
| | | pozitiven/negati. | 0,45 | 0,88 | 0,75 | 0,50 |
| A2 | Pomen trajnostnega razvoja turizma na okolje | velik/majhen | 1,09 | 1,23 | 0,64 | 1,07 |
| A3 | Vpliv turizma na ohranjanje biološke raznovrstnosti | velik/majhen | 0,10 | 0,10 | 0,00 | 0,08 |
| | | pozitiven/negati. | 0,67 | 0,83 | 0,80 | 0,25 |
| A4 | Vpliv turizma na ohranjenost kulturne krajine | velik/majhen | 0,20 | 0,08 | -0,30 | 0,42 |
| | | pozitiven/negati. | 0,55 | 0,75 | 0,83 | 0,50 |
| A5 | Vpliv turizma na ohranjenost kulturne dediščine | velik/majhen | 0,40 | 1,45 | 0,20 | 0,86 |
| | | pozitiven/negati. | 0,91 | 1,57 | 0,86 | 1,33 |
| A6 | Vpliv turizma na urejenost splošne infrastrukture | velik/majhen | 0,66 | 1,00 | 0,55 | 0,58 |
| | | pozitiven/negati. | 1,11 | 0,60 | 0,67 | 0,80 |

| | | | | | | |
|-----|--|-----------------------------------|----------------|---------------|----------------|-----------------------------|
| A7 | Korist ohranjanja varovanih naravnih območij za turizem | velika/majhna | 0,41 | 1,00 | 0,75 | 0,57 |
| A8 | Vpliv obstoječih turističnih objektov na okolje | velik/majhen pozitiven/negati. | 0,00 0,00 | 0,63 1,00 | 0,09 0,83 | 0,40 0,30 |
| A9 | Ekološki pomen trajnostne rabe in izrabe lokalnih virov | dobra/slaba | -0,50 | -0,23 | 0,50 | 0,36 |
| A10 | Ekološki pomen pridobivanja energije iz obnovljivih virov | velik/majhen pozitiven/negati. | 0,27 0,90 | 0,54 1,33 | 0,25 0,67 | 0,58 0,56 |
| A11 | Ekološki pomen varčevanja z energijo in vodo pri izvajanju turističnih storitev | velik/majhen | 0,59 | 0,46 | 0,78 | 0,86 |
| A12 | Ekološki pomen zmanjševanja odpadkov v turističnih objektih | velik/majhen | 0,77 | 0,85 | 0,83 | 1,07 |
| A13 | Ekološki pomen ločevanja odpadkov | velik/majhen | 1,32 | 1,00 | 1,08 | 0,86 |
| A14 | Ekološki pomen osveščanja domačinov, gostov in zaposlenih v turističnih objektih o vplivih trajnostne rabe na okolje | velik/majhen dobro/slabo | 0,60 0,00 | 1,15 0,18 | 0,82 0,00 | 1,09 0,50 |
| A15 | Ekološki pomen / Obstoječe stanje / vključevanja kakovostnih lokalnih dobaviteljev v turizem | velik/majhen dobro/slabo | 0,33 -0,76 | 1,31 -0,67 | 0,58 -0,45 | 1,00 0,27 |
| A16 | Ekološki pomen gozdarstva za turizem | velik/majhen | 0,82 | 0,92 | 0,91 | 0,79 |
| A17 | Ekološki pomen kmetijstva za turizem | velik/majhen | 1,05 | 0,85 | 0,83 | 0,64 |
| A18 | Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a okolju prijaznih prevoznih sredstev in rekvizitov | velik/majhen dobra/slaba | 0,45 -1,65 | 0,62 -1,60 | 0,50 -1,00 | 0,54 -0,55 |
| A19 | Ekološki pomen / Obstoječa / celovite/a naravnost/i turistične ponudbe | velik/majhen dobra/slaba | 0,40 -1,30 | 0,92 -0,73 | 0,50 -0,83 | 0,83 0,25 |
| A20 | Ekološki pomen / ponudba / organiziranih aktivnosti (in prireditve) v naravi | velik/majhen dobra/slaba | 0,19 -0,50 | 0,38 -0,64 | 0,25 -0,67 | 0,00 -0,08 |
| A21 | Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač | velik/majhen dobra/slaba | 0,24 -0,80 | 1,23 -1,08 | 0,36 -0,70 | 1,00 0,17 |
| A22 | Ekološki vpliv /Obstoječi vpliv / turističnega informiranja in komuniciranja | velik/majhen dober/slab | -0,14 -0,87 | 0,62 0,29 | -0,56 -1,17 | 0,83 0,44 |
| A23 | Ekološki pomen povezovanja / Obstoječe povezovanje / ponudnikov v skupne »turistične produkte« | velik/majhen dobro/slabo | 0,48 -1,24 | 1,17 -0,73 | 0,27 -1,30 | 0,69 0,18 |
| A24 | Splošna ekološka korist od razvoja trajnostnega turizma | velika/majhna | -0,41 | 0,92 | 0,22 | 0,69 |

Kot velik in dober/pozitiven so v Slovenskih Konjicah ocenili kazalnike:

- A5 - Vpliv turizma na ohranjenost kulturne dediščine (1,45/1,57).
- A10 - Ekološki pomen pridobivanja energije iz obnovljivih virov (0,54/1,33).

Kazalniku A21 so pripisali velik pomen - Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač (1,23), po drugi strani pa so ta kazalnik ocenili kot slab v trenutni situaciji (-1,08). Podobno so ocenili kazalnike:

- A15 - Ekološki pomen / Obstoječe stanje / vključevanja kakovostnih lokalnih dobaviteljev v turizem (velik pomen 1,31 / -0,67 slabo stanje);
- A23 - Ekološki pomen povezovanja / Obstoječe povezovanje / ponudnikov v skupne »turistične produkte« (velik pomen 1,17 / slabo stanje - 0,73);
- A18 - Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a okolju prijaznih prevoznih sredstev in rekvizitov (0,62/-1,60).

Ugotovitve za ekološke cilje:

- V destinaciji Rogla-Pohorje bo potrebno več pozornosti nameniti trajnostni rabi in izrabi lokalnih virov ter osveščanju vseh deležnikov o vplivih trajnostne rabe na okolje.
- Večje spodbude je potrebno nameniti zagotavljanju lokalno (ekološko) pridelanih pridelkov, jedi in pijač ter vzpostaviti lokalno oskrbno verigo v povezavi s turističnimi ponudniki, oblikovati ponudbo okolju prijaznih prevoznih sredstev in rekvizitov ter oblikovati in tržiti ponudbo organiziranih aktivnosti in prireditev v naravi.
- Več pozornosti je potrebno nameniti turističnemu informiranju in komuniciranju med ponudniki o ekološkem pomenu destinacije Rogla-Pohorje ter oblikovati skupne »turistične produkte« destinacije, da bo splošna ekološka korist od razvoja trajnostnega turizma večja.

3.6.2 Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev v destinaciji Rogla-Pohorje

V Tabeli 59 so predstavljeni indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev. Turizem ima največji ekonomski vpliv v občini Zreče, saj so deležniki najboljše ocenili kar 13 kategorij indikatorjev, za njimi so z ekonomskimi cilji zadovoljni deležniki Slovenskih Konjic (4 najvišje vrednosti). Ekonomskih učinkov od turizma v občinah Vitanje in Oplotnica še ne zaznavajo.

Tabela 59: Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev destinacije Rogla-Pohorje

| B | Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev | Oplotnica | Slov. Konjice | Vitanje | Zreče |
|-----|---|---------------------|---------------|---------|-------------|
| B1 | Delež domačinov zaposlenih v turizmu glede na vse zaposlene v občini | velik/majhen -1,41 | -0,69 | -1,40 | 0,71 |
| B2 | Poslovne priložnosti v turizmu | velike/majhne 0,18 | 0,15 | -0,36 | 0,57 |
| B3 | Pomen turizma v občini za zagotavljanje dodatnega zaslužka zaposlenim v drugih dejavnostih | velik/majhen 0,09 | 0,69 | -0,27 | 0,14 |
| B4 | Pomen turizma v občini za doseganje višjega življenjskega standarda domačinov | velik/majhen 0,45 | 0,77 | -0,10 | 0,14 |
| B5 | Odvisnost lokalnega gospodarstva občine od turizma | velika/majhna -0,64 | -0,77 | -0,90 | 0,57 |
| B6 | Gospodarska konkurenčnost turizma v primerjavi z drugimi gospodarskimi dejavnostmi | velika/majhna -0,55 | -0,77 | -0,80 | 0,14 |
| B7 | Sinergijski učinki turizma z ostalimi dejavnostmi v občini | veliki/majhni -0,21 | -0,38 | -0,40 | 0,17 |
| B8 | Ekonomski pomen ohranjanja tradicionalnih proizvodenj/kmetijstva kot turistične zanimivosti | velik/majhen 0,59 | 0,69 | 0,27 | 0,79 |
| B9 | Ekonomski pomen rabe okolju prijazne energije v turizmu | velik/majhen 0,45 | 0,62 | 0,45 | 0,92 |
| B10 | Ekonomski pomen rabe varčnih strojev in naprav v turizmu | velik/majhen 0,41 | 0,54 | 0,45 | 1,00 |
| B11 | Ekonomski pomen varčne potrošnje vode v turizmu | velik/majhen 0,50 | 0,69 | 0,27 | 0,93 |
| B12 | Ekonomski pomen zmanjševanja in ločevanja odpadkov v turizmu | velik/majhen 1,18 | 0,69 | 0,73 | 0,79 |
| B13 | Ekonomski pomen prodaje domačih, lokalnih produktov | velik/majhen 0,59 | 0,75 | 0,73 | 0,57 |
| B14 | Ekonomski nadzor lokalne skupnosti (občine) nad turizmom | dober/slab 0,32 | -0,23 | 0,09 | 0,43 |

| | | | | | | |
|------------|--|---------------|-------|-------|-------|-------------|
| B15 | Gospodarska politika lokalnih skupnosti (občin) do razvoja turizma | dobra/slaba | 0,05 | -0,46 | -0,40 | 0,21 |
| B16 | Medsebojni ekonomski vpliv gozdarstva in turizma v oblini | velik/majhen | -0,50 | -0,31 | -0,36 | 0,07 |
| B17 | Medsebojni ekonomski vpliv kmetijstva in turizma | velik/majhen | 0,14 | 0,08 | -0,27 | 0,36 |
| B18 | Splošna ekonomska korist od razvoja trajnostnega turizma v občini | velika/majhna | -0,05 | 0,42 | -0,18 | 0,29 |

Deležniki občine Zreče so z najvišjimi vrednostmi ocenili kazalnike:

- B10 - Ekonomski pomen rabe varčnih strojev in naprav v turizmu (1,00);
- B11 - Ekonomski pomen varčne potrošnje vode v turizmu (0,93);
- B9 - Ekonomski pomen rabe okolju prijazne energije v turizmu (0,92) ter
- B8 - Ekonomski pomen ohranjanja tradicionalnih proizvodenj/kmetijstva kot turistične zanimivosti (0,79).

Najslabše so v Oplotnici in Vitanju ocenili kazalnik:

- B1 - Delež domačinov zaposlenih v turizmu glede na vse zaposlene v občini (-1,41 oz. -1,40)

Ugotovitve za ekonomske cilje:

- Nujno je ozavestiti občane in splošno javnost o poslovnih priložnostih v turizmu, da bomo zagotovili več in bolj inovativna delovna mesta, večji zaslužek v panogi, več možnosti za dodatni zaslužek zaposlenih v drugih dejavnostih v navezavi s turizmom in s tem višji življenjski standard domačinov in zaposlenih – večjo privlačnost za naložbe.
- Turizem mora biti gonilo sodelovanja med gospodarskimi (kmetijstvo, gozdarstvo idr.) in negospodarskimi dejavnostmi.
- Lokalne skupnosti morajo nadzirati turizem in z gospodarskimi politikami skrbeti za njegov razvoj ter pogoje za kreativnost in inovativnost v stroki.
- Povezovanje kmetijstva in gozdarstva s turizmom je potrebno nadgraditi in oblikovati privlačno ponudbo doživetij na podeželju.

Grafični prikaz najpomembnejših ugotovitev je v Prilogi C.

3.6.3 Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev v destinaciji Rogla-Pohorje

V Tabeli 60 so predstavljeni indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev, ki kažejo, da ima turizem zelo velik vpliv (največji med vsemi štirimi občinami DRP) na družbeno in kulturno življenje v občini Zreče, velik v občini Slovenske Konjice in zanemarljiv v občinah Oplotnica in Vitanje. Indikatorjem trajnosti družbenih in kulturnih ciljev so deležniki občine Zreče namenili kar 20 najvišjih vrednosti, za njimi so z družbenimi in kulturnimi cilji zadovoljni deležniki Slovenskih Konjic (12 najvišjih vrednosti). Velikega doprinosa k družbenim in kulturnim ciljem s strani turizma v občinah Vitanje in Oplotnica še ne zaznavajo.

Tabela 60: Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev destinacije Rogla-Pohorje

| C | Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev | Oplotnica | Slov. Konjice | Vitanje | Zreče | |
|-----|---|-----------------|---------------|---------|-------|--------------|
| C1 | Pomen ohranjanja in spoštovanja naravne in kulturne dediščine za turizem v občini (domaćini, lastniki, zaposleni v tur. podjetjih) / Obstoječe ohranjanje in spoštovanje... | velik/majhen | 0,91 | 1,38 | 1,09 | 0,86 |
| | | veliko/majhno | 0,29 | 0,00 | 0,60 | 0,67 |
| C2 | Pomen kakovosti lokalnih turističnih storitev in zmogljivosti / Obstoječe stanje kakovosti ... | velik/majhen | 0,48 | 1,00 | 0,73 | 1,09 |
| | | dobro/slabo | -0,86 | 0,00 | 0,30 | 0,64 |
| C3 | Vpliv turizma na kakovost življenja lokalnih prebivalcev | velik/majhen | 0,43 | 0,36 | 0,20 | 1,00 |
| | | poziti./negati. | 0,50 | 1,00 | 1,00 | 0,73 |
| C4 | Pomen informiranja in usposabljanja lokalnega prebivalstva za trajnostno naravnost | velik/majhen | 0,45 | 0,62 | 0,50 | 0,57 |
| C5 | Pomen informiranja in izobraževanja otrok in mladine o varstvu narave in trajnostnem razvoju | velik/majhen | 0,95 | 1,08 | 0,92 | 0,86 |
| C6 | Socialno-kulturni pomen ohranjanja tradicionalnih dejavnosti, obrti in rokodelstva za turizem | velik/majhen | 0,27 | 1,08 | 0,58 | 0,64 |
| C7 | Pomen komuniciranja turističnih ponudnikov z lokalnim prebivalstvom / Obstoječe komuni..... | velik/majhen | 0,86 | 1,31 | 1,00 | 1,08 |
| | | dobro/slabo | -0,24 | 0,25 | 0,36 | 0,46 |
| C8 | Pomen medsebojnemu komuniciranju turističnih ponudnikov / Obstoječe medsebo... | velik/majhen | 0,71 | 1,31 | 0,92 | 1,27 |
| | | dobro/slabo | -0,91 | -0,17 | -0,27 | 0,23 |
| C9 | Pomen povezovanju ponudnikov / Obstoječe povezovanje ponudnikov | velik/majhen | 0,86 | 1,08 | 0,82 | 0,75 |
| | | dobro/slabo | -0,82 | -0,17 | -0,27 | -0,23 |
| C10 | Pomen prepoznavanju ciljnih skupin gostov za turistične produkte | velik/majhen | 0,09 | -0,23 | -0,18 | 0,46 |
| C11 | Pomen oblikovanju turističnih produktov za prepoznane in zelene ciljne skupine gostov - marketinške aktivnosti / Usmerjenost TP... | velik/majhen | -0,23 | -0,08 | -0,27 | 0,07 |
| | | dobro/slabo | -0,30 | -0,50 | -0,55 | 0,23 |
| C12 | Pomen informiranju gostov o trajnostni naravnosti / Obstoječe informiranje... | velik/majhen | -0,38 | -0,23 | -0,30 | 0,18 |
| | | dobro/slabo | -0,55 | -0,25 | -0,60 | -0,14 |
| C13 | Pomen informiranju gostov o ponudbi drugih turističnih ponudnikov / Obstoječe informi... | velik/majhen | -0,43 | 0,23 | -0,22 | -0,08 |
| | | dobro/slabo | -0,68 | -0,33 | -0,50 | -0,08 |
| C14 | Pomen ponudbe ekoloških izobraževalnih programov v turizmu v občini / Obstoječa po.. | velik/majhen | -0,77 | -0,54 | -0,80 | -0,17 |
| | | dobro/slaba | -0,63 | -0,50 | -0,83 | -0,20 |
| C15 | Sprejetost / prepoznanost KTZ Okusi Rogle med občani / med turisti | dobro/slabo | -0,45 | -0,38 | -0,20 | 0,31 |
| | | dobro/slabo | 0,10 | -0,17 | 0,40 | 0,42 |
| C16 | Pomen KTZ Okusi Rogle za turizem | velik/majhen | 0,27 | 0,46 | -0,10 | 0,64 |
| C17 | Pomen prepoznavnosti kolektivne tržne znamke Okusi Rogle | velik/majhen | -0,27 | -0,54 | -0,40 | 0,00 |
| C18 | Sprejetost / prepoznanost DZ Rogla-Pohorje med občani / med turisti | dobro/slabo | -0,05 | -0,08 | 0,20 | 0,23 |
| | | dobro/slabo | 0,55 | 0,15 | 0,25 | -0,09 |
| C19 | Pomen DZ Rogla-Pohorje za turizem v občini | velik/majhen | 0,65 | 1,15 | 0,22 | 0,69 |
| C20 | Pomen prepoznavnosti destinacijske znamke Rogla-Pohorje | velik/majhen | -0,18 | -0,15 | -0,40 | -0,14 |
| C21 | Trenutna socio-kulturna korist od razvoja turizma v občini / destinaciji | velika/majhna | -0,59 | -0,15 | -0,70 | 0,57 |

Deležniki občine Zreče so z najvišjimi vrednostmi ocenili kazalnike:

- C2 - Pomen kakovosti lokalnih turističnih storitev in zmogljivosti / Obstoječe stanje kakovosti ... (velik pomen - 1,09);

- C3 - Vpliv turizma na kakovost življenja lokalnih prebivalcev (velik vpliv -1,00);
- C16 - Pomen KTZ Okusi Rogle za turizem (velik pomen - 0,64).

Najnižje vrednosti so namenili kazalcem:

- C14 - Pomen ponudbe ekoloških izobraževalnih programov v turizmu v občini / Obstoječa ponudba ... (majhen pomen -0,17 in slaba ponudba -0,20) ;
- C20 - Pomen prepoznavnosti destinacijske znamke Rogla-Pohorje (-0,14);

ki sta navkljub temu najvišji doseženi vrednosti med vsemi štirimi občinami.

Največji razkorak med pomenom in dejanskim stanjem so deležniki občine Zreče namenili kazalcem:

- C8 - Pomen medsebojnemu komuniciranju turističnih ponudnikov / Obstoječe medsebo... (1,27/-0,23)
- C9 - Pomen povezovanju ponudnikov / Obstoječe povezovanje ponudnikov (0,75 / -0,23)

Ugotovitve za družbene in kulturne cilje:

- Veliko več pozornosti je potrebno nameniti sistematičnemu informiranju in komuniciranju turističnih ponudnikov s prebivalstvom ter komuniciranju in povezovanju ponudnikov med seboj.
- Bolj sistematično se je potrebno lotiti marketinških aktivnosti - prepoznavanja ciljnih skupin gostov in zanje po meri oblikovati turistične produkte in jih tržiti s ciljno naravnanimi prodajnimi kanali na strateškem in operativnem nivoju.
- Gostom je potrebno predstaviti destinacijo Rogla-Pohorje kot zeleno, ekološko destinacijo, ki je trajnostno naravnana. V ta namen pa je potrebno spodbujati ponudnike, da se vključijo v zelene sheme.
- Nujno je spodbujati ponudnike, da se vključujejo v lokalno oskrbno verigo ponudbe destinacije Rogla-Pohorje in ob lastni ponujajo in informirajo svoje goste tudi o ponudbi drugih ponudnikov v destinaciji in širše.
- Veliko več časa in sredstev je potrebno nameniti gradnji KTZ Okusi Rogle in DZ Rogla-Pohorje tako med domačini, kor ponudniki in turisti. Zato je potrebno oblikovati strategijo razvoja vsake znamke in akcijski načrt za aktivnosti, ki morajo imeti potrjenega nosilca in finančno konstrukcijo.

Grafični prikaz najpomembnejših ugotovitev je v Prilogi C.

3.7 Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu destinacije Rogla-Pohorje

V nadaljevanju je predstavljen povzetek projektnih predlogov do leta 2021, ki so jih občine Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica in drugi deležniki DRP predstavili v sklopu izvedbe kvalitativne in kvantitativne raziskave na območju destinacije Rogla-Pohorje.

3.7.1 Razvojni projekti občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica do leta 2021

Razvojni projekti večine občin destinacije Rogla-Pohorje v obdobju do leta 2021 se nanašajo na področja: prostorsko in urbanistično načrtovanje, varstvo okolja, prometna ureditev, trajnostna mobilnost, socialni razvoj in gospodarstvo – med njimi tudi na turizem.

V Tabeli 61 so predstavljeni projektni predlogi občin Zreče (5), Slovenske Konjice (12), Vitanje (8) in Oplotnica (5) pripravljeni za razpis Regijski projekti RASR.

Tabela 61: Projektni predlogi občin za Regijske projekte RASR (Dogovor za razvoj regij)

| Razpis | Zreče RASR | Slovenske Konjice RASR | Vitanje RASR | Oplotnica MRA |
|---------------------------------------|--|--|---|---|
| Regijski projekti RASR oz. MRA | Prehranska samooskrba Savinjske regije z zelenjavo ter nadgradnja blagovne znamke Okusi Rogle; Revitalizacija jezera In razvoj objezerskih občin Savinjske regije; Vzpostavitev Mreže kolesarskih poti in stez v Savinjski regiji za trajnostno mobilnost; Trgovsko obrtna cona Zgornje Zreče; Vizija Pohorje 2030; (5). | Prehranska samooskrba Savinjske regije z zelenjavo ter nadgradnja blagovne znamke Okusi Rogle; Vzpostavitev mreže kolesarskih poti in stez v Savinjski regiji za trajnostno mobilnost; Mreža dnevnih in medgeneracijskih centrov za okrepitev in izboljšanje kakovosti skupnostnih storitev oskrbe; Poslovne cone Savinjske regije; Vodooskrba Savinjske regije; Odvajanje in čiščenje odpadnih voda Savinjske regije; Poplavna varnost Savinjske regije; Podporno okolje za začetek, rast in razvoj MSP; Celovite energetske preнове; Revitalizacija trških jeder na območju Savinjske regije; GIS - Geografski informacijski sistem; Naravna pestrost v Savinjski regiji. (12) | Prehranska samooskrba Savinjske regije z zelenjavo ter nadgradnja blagovne znamke Okusi Rogle; Vzpostavitev mreže kolesarskih poti in stez v Savinjski regiji za trajnostno mobilnost; Vozija Pohorje 2030; Podjetništvo in konkurenčnost Dravinjskega; Celostna revitalizacija centra Vitanje; Lokalni razvojni pospeševalnik – Lokra; Kompozitne emisije; Orbitalne emisije; (8). | Razvoj inovativnih izdelkov in storitev na področju tradicionalnih znanj in obrti in obnova kulturne dediščine; Razvoj podeželja; Rast in razvoj; Znanje in razvoj; Okolje; (5) |

Opomba – projektne ideje so predstavljene v občinskih dokumentih DRP.

V Tabeli 62 so predstavljeni projektni predlogi občin Zreče (13), Slovenske Konjice (15), Vitanje (6) in Oplotnica (13) pripravljeni za strategijo LAS.

Tabela 62: Projektni predlogi občin zajeti v strategiji LAS (CLLD) iz EKSRP in ESRR

| Razpis | Zreče | Slovenske Konjice | Vitanje | Oplotnica |
|---------------------------------------|---|---|---|---|
| Strategije LAS (CLLD) iz EKSRP | Vozi me vlak; Izkopanine Brinjeve gore; Obnova razglednega stolpa na Rogli; Strateški dokument razvoja in trženja (LTO); Center pohodništva in kolesarstva destinacije Rogla-Pohorje; Nadgradnja tržnice na Rogli; Skomarska hiša; Bunker Stranice, Les, naše bogastvo; Občina prijazna invalidom; | Kreativno v krožno podjetništvo; Ecodesign; Nizkoogljične skupnosti; Zelišča Kartuzijanov; Oživljanje starega mestnega jedra; Strateški dokument razvoja in trženja; Koordiniranje turistične ponudbe; Poti od Pohorja do Bohorja; Štajerske literarne steze srednjega veka; Kreaktor - aktiviramo mlade potencialne; Migranti od Pohorja do Bohorja; | Cerkvena kašča; Čevljarska delavnica in pešpot; Sodobni stojnici; Stara šola v Rakovcu; Vodnjak in panoramska tabla na Hriberci; Razpršeni hotel Vitanje; (6) | Vaška klepetalnica; Grajska poroka; Hrčkov sejem; Grajska tržnica; "Med krošnjami"; Mlinsko kolo; Taborništvo; Vzpostavitev rokodelskih delavnic; 2. faza projekta "Aktivni v naravi"; Ureditev turistične destinacije Partovec; Učna kmetija; Stalna razstava restavriranih etnoloških predmetov; Kamping; (13) |
| LAS (CLLD) iz ESRR | Prilagoditev zunanjega okolja potrebam invalidov; Postavitev športnega parka; Ureditev zbirnega centra; (3) | Moja zaposlitev bo v obrti; Vinske vibracije; Igrifikacija v turizmu; 505 letnica kmečkih uporov; (15). | | |

Opomba – projektne ideje so predstavljene v občinskih dokumentih DRP.

V Tabeli 63 so predstavljeni projektni predlogi občin Zreče (2), Slovenske Konjice (2), Vitanje (1) in Oplotnica (/) pripravljeni za razpis Regijski projekti RASR.

Tabela 63: Projektni predlogi občin za razpis INTERREG SLO-HR

| Razpis | Zreče | Slovenske Konjice | Vitanje | Oplotnica |
|------------------------|---|---|---|-----------|
| INTERREG SLO-HR | Doživljanje čezmejne skupne dediščine in raznolikosti s kolesom (akronim DEDIŠČINA S KOLESOM); Jezera kot sonaravna proaktivna razvojna jedra kontinentalnega turizma (AKRONIM LAKETOUR); (2) | Doživljanje čezmejne skupne dediščine in raznolikosti s kolesom (akronim DEDIŠČINA S KOLESOM); „INSPIRIT“ Združenja zgodovinskih mest Slovenije; (2) | Doživljanje čezmejne skupne dediščine in raznolikosti s kolesom (akronim DEDIŠČINA S KOLESOM), (1) | / |

Opomba – projektne ideje so predstavljene v občinskih dokumentih DRP.

V Tabeli 64 so predstavljeni projektni predlogi občin Zreče (13), Slovenske Konjice (20), Vitanje (16) in Oplotnica (12), ki bodo financirana iz proračunov občin.

Tabela 64: Projektni predlogi občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica

| Razpis | Zreče | Slovenske Konjice | Vitanje | Oplotnica |
|--------------------------|--|---|---|---|
| Občinski proračun | <p>Forma Viva; Vizija Pohorje 2030; Širokopasovno omrežje; Mladinski Športni Center Zreče ter Otroško Igrišče idr.: Modernizacija stadiona; Pločnik Cesta na Roglo; Kanalizacija Vidner – Osredok s pločnikom; Signalizacija in označevanje; Krožišče Ulipi; Celostna prometna strategija OZ; Prenova javne razsvetljave; Obnova vaškega jedra – stara zadruga; Postajališča za avtodome in kamp; (13)</p> | <p>Krožišče Ulipi; Celostna prometna strategija; Novogradnja in rekonstrukcija Vrtca Prevrat; Izdelava projektne dokumentacije in gradnja montažnega pasivnega vrtca Loče; Izdelava Lokalnega energetskega koncepta občine Slovenske Konjice (LEK) - priprava dolgoročne strategije občine na področju energetike; Izvedba ukrepov akcijskega načrta LEK; Izvedba ukrepov akcijskega načrta CPS (celostne prometne strategije); Izvedba energetskih sanacij javnih objektov; Dvorec Trebnik – objekt B - zaposlitev vsebin in vzpostavitev dejavnosti v skladu z namembnostjo objekta; CORD – Center za šport in rekreacijo, medicinsko diagnostiko in rehabilitacijo; Obnova Žičke kartuzije; Širitev športne dvorane in knjižnice; Izvajanje projektov programa Evropa za državljane; Vzpostavitev mestnega marketinga v starem mestnem jedru z ustrezno infrastrukturo; Dopolnjen in vzpostavljen sistem turistične in obvestilne signalizacije za občino; Ureditev in prilagoditev infrastrukture invalidom; Ureditev stare tržnice; Izgradnja in ureditev kolesarskih poti v občini; Projekti s področja varstva okolja (izgradnja komunalne in vodovodne infrastrukture, JR, ipd.); Izgradnja, obnova cestne infrastrukture; (20)</p> | <p>Kombinirano vozilo za oskrbo s pitno vodo, požarno varnost in operativno delovanje v primeru naravnih nesreč; Asfaltiranje ceste Ljubnica-Bukova gora; Modernizacija vseh lokalnih cest in občinskih poti v občini; Vizija Pohorje 2030; Kanalizacija odcep Konjiška cesta; Rakovec; Vežica; Pločnik Vrtec-Štajnhof; Predšolska vzgoja; Občina po meri invalidov; Zbirni center kosovnih odpadkov; CERO Pragersko; Vodooskrba; Prometna varnost; Stanovanjska gradnja; Prenova in širitev javne razsvetljave; (16)</p> | <p>Občina po meri invalidov; BPP za občane občine Oplotnica; Projekt "Open Your Mind" - Erasmus +; Oživiljanje grajskega kompleksa; Obnova oz. vzpostavitev prevoznosti ceste Oplotnica – Pesek; Sanacija plazu nad vrtcem Oplotnica; Gradnja mostu na Partizanski cesti 115; Izgradnja čistilne naprave; Dolgoročno zagotavljanje urejenega pokopališča; Športne tribune in obnova igrišča; Zagotovitev ustreznih pogojev otroškega varstva v občini Oplotnica; Obnova vodovodnega sistema; (12)</p> |

Opomba – projektne ideje so predstavljene v občinskih dokumentih DRP.

3.7.2 Raziskava o pobudah ponudnikov občin destinacije Rogla-Pohorje za investicije do leta 2021

V mesecu decembru smo javno pozvali deležnike občin destinacije Rogla-Pohorje in javno objavili obrazec za oblikovanje projektnih predlogov v obdobju 2017-2021. V Tabeli 65 je naštetih projektnih predlogov, ki so jih poslali deležniki občine Zreče (8), občine Slovenske Konjice (30), občine Vitanje (1) in občine Oplotnica (11).

Tabela 65: Pridobljeni projektni predlogi od deležnikov – ponudnikov destinacije Rogla-Pohorje po občinah

| Občina | Zreče | Slovenske Konjice | Vitanje | Oplotnica |
|--|---|--|---------------------|--|
| Projektni predlogi deležnikov do 2021 | Kulinarični vodnik po destinaciji Rogla – Pohorje; Nadgradnja Kulinaričnih poti po Zreškem Pohorju in Dravinjski dolini; Hoja v krošnjah na Rogli; Nadgradnja ponudbe na Kmetiji Gričnik; Festival modrega pinota; Prenova hleva/zorilnica mesa na TK URŠKA; Urbani vrtovi; Socialna kmetija; (8) | Festival modrega pinota; Revitalizacija obrtniških dejavnosti Žičkih kartuzijanov; Prometna ureditev v Škalcah; Obnova asfalta Penoje / Lopan; Hotel Dravinja; Obnova Žičke kartuzije; Delimo naravo; Zremo v prihodnost; Ureditev konjiške kulturne dediščine; Učinkovitost in manjši stroški; Sprostitveni center; Hotel Wi-King; Eko kmetija Čater – mala Toscana; Za lepši življenjski prostor; Promocija Žič z namenom oživitve turizma; Ureditev vaškega središča Žič; Vključitev in promocija lokalnih ponudnikov v turistično ponudbo vasi Žiče; Ureditev vaških poti; Izdelava nove vizije in zgodbe vasi Žiče; Izdelava celostne vizualne podobe Žič; Pristop k razvoju idej za korporativno zgodbo občine SK in vizijo SK; Pomoč turističnim ponudnikom pri razvoju idej v lokalnem okolju; Moja podjetna prihodnost; | Glamping Brodej (1) | Grajska kavarna in vinoteka; Ohranjanje starih kmečkih običajev; Vodna učna pot Oplotniščica; Tematska (učna) pot ob učnem čebelnjaku v Oplotniškem Vintgarju; Ureditev kolesarskih in pohodnih poti v občini Oplotnica; Oživitev kulturnih in naravnih potencialov občine Oplotnica; Jezero Partovec naj spet zaživi; Permakultura v Oplotnici; Taborništvo; Socialni turizem v Oplotnici; Eko Oplotniška vas; (11) |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | Izgradnja kleti; Reševanje sebe in države; Konjice imava rada; Ko legenda zaživi; Obuditev Starega trga; Velnes v gozdu; Zadruga Kmetič z.b.o. Slovenske Konjice; (30) | | |
|--|--|--|--|--|

Opomba – projektne ideje so predstavljene v občinskih dokumentih DRP.

3.7.3 Kvantitativna raziskava – anketiranje organiziranih deležnikov v DRP

V mesecu januarju 2016 smo na naslove društev, turističnih kmetij in turističnih ponudnikov poslali anketni vprašalnik s prošnjo, da ga izpolnijo in nas seznanijo z vizijo poslovanja subjekta v obravnavanem obdobju. Vrnjenih smo prejeli 40 izpolnjenih vprašalnikov, in sicer: Iz občine Zreče 12 (5 društev, 5 kmetij in 2 turistična ponudnika), občine Slovenske Konjice 18 (15 društev, 2 kmetiji, 1 turistični ponudnik), občine Vitanje 5 (3 društva, 1 kmetija in 1 turistični ponudnik) ter občine Oplotnica 5 (4 društva, 1 kmetija). V Tabeli 66 so predstavljeni deležniki, ki so odgovorili na vprašalnik in s tem izkazali vizijo poslovanja do leta 2021.

Tabela 66: Deležniki, ki so izpolnili vprašalnike o nadaljnjem poslovanju

| Deležniki/ Občine | Zreče | Slovenske Konjice | Vitanje | Oplotnica | Skupaj |
|--------------------------------|---|--|--|---|--------|
| Društva | Strelsko društvo Swatycomet Zreče, Skavtska skupina Zreče, Gobarsko društvo Kostanjevka Zreče, KORK Gorenje, DPM Zreče, (5) | Mladinski center Dravinjske doline, Čebelarsko društvo Slovenske Konjice, Društvo Popotnik zdravih nog naokrog, Društvo za opazovanje narave Zelena steza, Gasilska zveza Slovenske Konjice, Golf klub Zlati Grič, KD Godba na pihala SK, Nautic club Rogla, Planinsko društvo SK, Planinsko društvo Loče, Radioclub Konjice S59DXU, TD Žička Gorca Žiče, Zavod Žički tabor za duhovno rast, Društvo Konjiška atletska šola, Društvo Konjiški maraton, (15). | DU Vitanje; KTD Sv. Vid; PD Vitanje; (3) | Društvo upokojencev Oplotnica; Športno društvo Pohorje Oplotnica; Društvo kmečkih žena Oplotnica; Shotokan Karate klub Oplotnica; (4) | 27 |
| Turistične idr. kmetije | ETK Urška, TK Ramšak, TK Kovše-Kočnik, Kmetija | Čebelarstvo Žvikart, Kmetija Acman, (2) | Ekološka kmetija Roman Kričaj (1) | Kmetija Brglez Sever (1) | 9 |

| | | | | | |
|-----------------------------|--|--------------------------|---------------------------|---|----|
| | Kortančnik, Kmetija Ravničan, (5) | | | | |
| Turistični ponudniki | Cankarjevi ribniki, Sobodajalec Alojz Rozman (2) | Zlati Grič d.o.o. (1) | Gostilna Kuzman (1) | / | 4 |
| Skupaj | 12 | 18 | 5 | 5 | 40 |

Največ vrnjenih vprašalnikov smo dobili od društev (27), in sicer 15 iz Slovenskih Konjic, kjer je registriranih 162 društev (9,2%). Sledijo vrnjeni vprašalniki kmetij (9), na področju katerih – turističnih kmetij s prehrano in nastanitvijo, čutimo v destinaciji največji manko v vseh treh občinah, razen v Zrečah, kjer imajo turistične kmetije z nastanitvijo že dolgo tradicijo. Najmanj vrnjenih vprašalnikov so posredovali turistični ponudniki (4), kar kaže na šibek interes za sodelovanje v projektu.

3.7.4 Kvalitativna raziskava – intervjuvanje turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov in županov DRP

V obdobju:

- od 3. februarja do 7. marca so bili izvedeni strukturirani intervjuji z županom in štirimi večjimi ponudniki na področju turizma v občini Zreče.
- od 26. januarja do 25. februarja 2016 smo izvedli intervjuje z županom ter tremi večjimi turističnimi in s turizmom povezanimi ponudniki v občini Slovenske Konjice.
- od 3. do 25. februarja smo izvedli intervjuje z županom ter predstavnikoma KSEVTa in KTD Sv. Vid.
- od 2. do 27. februarja so bili izvedeni intervjuji z županom in štirimi turističnimi ponudniki občine Oplotnica.

V Tabeli 67 je predstavljen seznam izvedenih intervjujev.

Tabela 67: Seznam intervjuvanih županov ter turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| Občina Zreče: Župan g. mag. Boris Podvršnik 17. 2. 2016 | Gostinstvo Smogavc, g. Gregor Smogavc 17. 2. 2016 | Hotel pod Roglo, Ga. Urška Voh 7. 3. 2016 | TK Urška Ga. Urška Topolšek Planinšek 22. 2. 2016 | Unior d.d. Program Turizem, ga. Barbara Soršak 3. 2. 2016 |
| Občina Slovenske Konjice: župan g. Miran Gorinšek 25. 2. 2015 | Zlati Grič d.o.o.: direktor podjetja g. Silvo Žižek 27. 1. 2016 | Dvorec Trebnik, Mercator IP, inva- lidsko podjetje, d.o.o.: direktorica ga. Erika Kodrun Josič, 2. 2. 2016 | | Zeliščarstvo Iršič: g. Iršič, Viva Sana 26. 1. 2016 |
| Občina Vitanje: Župan g. Mirko Polutnik 25. 2. 2016 | KSEVT: g. Izidor Fijavž, 3. 2. 2016 | KTD Sv. Vid: predsednik G. Roman Kotnik 3. 2. 2016 | | |
| Občina Oplotnica: Župan g. Matjaž Orter 2. 2. 2016 | Pohorje tours, Ga. Ilona Stermecki 27. 2. 2016 | Čebelarstvo, Kamenik ga. Marija Kamenik 2. 2. 2016 | Sirarstvo Obrul g. Milan Obrul 2. 2. 2016 | Kmetija Mlakar g. Borut Mlakar 2. 2. 2016 |

Intervjuvanim je bilo postavljenih 19 vprašanj. Odgovore je avtorica zapisala na kraju izvajanja intervjujev - najpogosteje na sedežu ponudnika. Intervjuji so trajali od 40 do 90 minut. Vseh pet intervjuvanih je predstavilo vizijo nadaljnjega poslovanja organizacije, ki jo vodijo.

V prvem sklopu vprašanj so bili sogovorniki vprašani *o osrednji dejavnosti organizacije* na področju turizma ter o načinu pozicioniranja na turističnem in s turizmom povezanih trgih ter trgih in ciljnih skupinah, ki jih nagovarjajo v sklopu marketinških aktivnosti ter o orodjih s katerimi komunicirajo določene vrste ponudbe. V drugem sklopu so povedali, *kako prispevajo k razvoju in trženju turizma*, kaj jim predstavlja največje ovire pri izvajanju turistične dejavnosti, kje vidijo največje prednosti in priložnosti poslovanja v naslednjih letih, s kom se povezujejo v lokalnem / regionalnem okolju in pri kakšnih dogodkih/prireditvah sodelujejo. Naslednji sklop je bil namenjen *zaposlenim in načinu doseganja nenehne kakovosti ponudbe*, prav tako pa tudi pristopu organizacije v sistem pridobivanja pravice do uporabe KTZ Okusi Rogle. Zanimalo nas je, če vidijo v organizaciji možnosti za tesnejše *sodelovanje pri razvoju in trženju turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje* in kakšno podjetniško in marketinško filozofijo poslovanja podjetja so izbrali, s kakšnimi cilji so načrtali prihodnost do leta 2021 in *kakšne investicije načrtujejo*, tudi k višji kakovosti življenja lokalnih prebivalcev. Pomembno je tudi vedeti, kaj pričakujejo intervjuvani od Občine in kakšno naj bo sodelovanje z lokalno skupnostjo.

V Tabeli 68 so predstavljeni povzetki intervjujev v Zrečah, v Tabeli 69 v Slovenskih Konjicah, v Tabelah 70 in 71 pa iz Vitanja in Oplotnice. Popolne zapisane intervjuje hrani avtorica dokumenta.

Tabela 68: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Zreče

| | |
|---|---|
| Intervjuvanec | Vizija na področju turizma do leta 2021 |
| Občina Zreče, Župan g. mag. Boris Podvršnik | Povezovanje med ponudniki in na nivoju destinacije za trženje ponudbe – najprej projektno, nato pravno-formalno; Trženje paketne ponudbe za stacionarne goste in izletnike TD; Pritegniti izletnike iz zdravilišč idr. TD; Nadgraditi destinacijsko in KTZ Okusi Rogle; Nadgraditi prireditve v občini; Nadgradnja turistične ponudbe na Rogli; Idr. |
| Unior d.d. Program Turizem, ga. Barbara Soršak | Razvoj in trženje 2 ključnih in 2 nišnih TP na posamezni center: Rogla - družine z aktivnim življenjskim slogom; Terme Zreče – zdrav življenjski slog (zdravljene ter preventiva) ob odlični gastronomiji in lokalnih izdelkih. Razvoj doživljajskih programov v navezi z naravo in kulturno dediščino. Vrhunske športne ekipe in dogodki svetovnega obsega. Nadgradnja rekreacijske infrastrukture v obeh centrih ter obnova hotelskih kapacitet na Rogli. Nenehna vlaganja v marketinško komuniciranje in ciljno nagovarjanje potencialnih turistov glede na trge in turistične produkte skladno z osrednjo usmeritvijo centra. Idr. |
| Gostinstvo Smogavc, g. Gregor Smogavc | Nadgradnja kmetije – nove prenočitvene kapacitete in obnovljene v gostinskem obratu; Postajališče za avtodome in nabava koles na električni pogon; Nadgradnja kulinarične sezonske ponudbe; Povezovanje med ponudniki; Nabava živil od lokalnih kmetij; idr. |

| | |
|---|---|
| Hotel pod Roglo, Ga. Urška Voh | Nadaljnje sodelovanje in povezovanje s ponudniki v destinaciji; Nadgradnja kakovosti ponudbe ter kombinacij doživetij v paketni ponudbi; Nadgradnja kulinarične ponudbe; Nadgradnja udobja v hotelskih sobah; Nadgradnja ponudbe v pivovarni; Idr. |
| TK Urška, Ga. Urška Topolšek Planinšek | Vlaganja v kmetijstvo – nasad jagodičevja, hlev in predelava na kmetiji – prehranski izdelki za prodajo; Nadgradnja na področju kulinarike in digitalnega marketinga; Nenehna skrb za kakovost ponudbe; Sodelovanje s ponudniki in lokalno skupnostjo; Nadaljevanje v smeri certificiranja: EU marjetica, Green accommodation, idr. |

Ugotovitve: Investicije v turizem in z njim povezane dejavnosti ima Občina Zreče, kakor tudi posamezni ponudniki. Župan vidi možnosti sinergičnih učinkov na področju povezovanja ponudnikov in celovitega ter siljanega trženja paketne ponudbe na občinskem in širšem, destinacijskem nivoju. Delniška družba Unior s Programom Turizem načrtuje nadgradnjo rekreacijske infrastrukture v obeh centrih ter obnovo hotelskih kapacitet na Rogli. Nadaljevali bodo tudi z nenehnimi vlaganji v marketinško komuniciranje in ciljnim nagovarjanjem potencialnih turistov glede na trge in turistične produkte skladno z osrednjo usmeritvijo posameznega centra – Rogla in Terme Zreče. Nadgradnjo ponudbe, predvsem na kulinaričnem področju, imajo v načrtih tudi v Hotelu pod Roglo in v Gostinstvu Smogavc. Tam želijo ponuditi nove nastanitvene kapacitete, postajališče za avtodome ter nabaviti električna kolesa. Na Ekološki turistični kmetiji Urška bodo vlagali v osnovno dejavnost ter nadgradili kulinarično ponudbo ter znanja na področjih digitalnega marketinga. Kot edini ponudniki s certifikatom green accommodation in EU marjetica, želijo nadgraditi ponudbo na področju zelenega poslovanja.

Tabela 69: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Slovenske Konjice

| | |
|--|--|
| Občina Slovenske Konjice, župan g. Miran Gorinšek | Skupno trženje destinacijske ponudbe Rast dnevnih in stacionarnih turistov Več nastanitvenih kapacitet - odprtje hotelov idr. obratov Daljše zadrževanje in večja potrošnja obiskovalcev – močnejše obiskane prireditve. Obuditev Starega trga in kmečke tržnice v Slovenskih Konjicah Dvorec Trebnik in Slovenske Konjice kot lokacija za sproščanje s primerno infrastrukturo. Graditi na Žički kartuziji in bogati zgodovini ter vinskih zgodbah v navezi z golfom. Idr. |
| Zlati Grič d.o.o., direktor g. Silvo Žižek | Povečati obseg proizvodnje vina ter prodaje v mednarodnem območju Organizacija vinskih zgodb v sodelovanju s partnerji 1-2 velika vinska dogodka v letu s partnerji Boljše sodelovanje z Unior d.d. Program Turizem – skupno nastopanje v destinaciji Več lokalnih izdelkov v trgovini – protokolarna darila z lokalno dodano vrednostjo, Investicije v golf in turizem ter gostinstvo Idr. |
| Dvorec Trebnik, Mercator IP, d.o.o. Ga. Erika | Obnova prostorov v dvorcu Trebnik Ogled zeliščnega vrta Skupna destinacijska vstopnica za turiste Skupna promocija ponudbe Več sodelovanja s ponudniki |

| | |
|--|---|
| Kodrun Josič | Grajska pojedina v Grajski kleti Trebnik skupaj s catering ponudnikom Za vodenje po Trebniku usposobiti več vodnikov Idr. |
| Zeliščarstvo Iršič, Viva Sana, g. Drago Iršič | Nadaljevati s proizvodnjo in prodajo zelišč in zeliščnih izdelkov v Žički kartuziji in drugje Ponujati doživetja na Ekološki kmetiji Meglič – nujno prilagoditi zakonodajo, da bo prijaznejša zavezanim Več povezovanja v destinaciji in skupna –promocija ponudbe za pritegnitev več obiskovalcev Nadgradnja Ekološke kmetije Meglič v doživljajski in stacionarni turizem Skrb za nenehno inoviranje in kreativnost v ponudbi Idr. |

Ugotovitve: V občini Slovenske Konjice si želijo več nastanitvenih kapacitet, da bi lahko ponudili stacionarni turizem različnim ciljnim skupinam gostov (dvorec Trebnik in hotel Dravinja), podaljšali njihovo dobo zadrževanja in iztržili več od turizma. Močno si prizadevajo obuditi Stari trg in v prazne hiše pripeljati rokodelce in ponudnike lokalnih dobrot, ki bi v center mesta pritegnili s privlačno ponudbo in prispevali k zanimivejši ponudbi ob prireditvah. Z obnovo Žičke kartuzije (spomenika državnega pomena), se želijo še bolj usmeriti v kulturni turizem, ga nadgraditi z vinskimi in kulinaričnimi zgodbami ob golfu in programih sproščanja v lepem okolju konjiškega parka. V Zlatem Griču si obetajo boljšega sodelovanja s partnerji ter nadgradnjo količine in kakovosti vinske ponudbe ter doživljajskih zgodb, kakor tudi investicij na področju golfa ter nastanitvene in prehranske gostinske ponudbe. V Mercarotju na Dvorcu Trebnik si želijo več vodnikov in nadgradnjo programov vodenj ter vzpostavitev skupne vstopnice v destinaciji ter skupnega trženja ponudbe. Družinsko podjetje Iršič stremi k povezovanju in skupnem trženju celovite ponudbe območja, saj imajo namen nadgraditi ponudbo na Ekološki kmetiji Meglič z doživljajskim in stacionarnim turizmom.

Tabela 70: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Vitanje

| | |
|--|---|
| Občina Vitanje, župan g. Mirko Polutnik | Skozi naravne in kulturne danosti in razvoj kulture krepiti gospodarski razvoj v smislu trajnostnega turizma, istočasno skrbeti za dvig blaginje prebivalcev Vitanja ter sodelovanje v destinacijski ponudbi. Motivirati občane k vključevanju v turistično dejavnost z lastnimi idejami razvoja turizma – potrebovali bi turistično kmetijo s prehrano in nastanitvijo. Razvoj romarskega in lovskega turizma ter kolesarskega in pohodniškega turizma za družine. Razvoj razpršenega hotela v Vitanju, obnova cerkve na Hriberco ter pešpoti na Golažev grad ter vasi Rakovec v turistične namene. Vzpostavitev TIC-a v sklopu delovanja TD Vitanje in KSEVT-a v navezi z destinacijsko turistično organizacijo Rogla-Pohorje, usposabljanje kadra, nadgradnja kakovosti turističnih dejavnosti malih ponudnikov, razvoj gostinskih ponudnikov, urediti z državo sofinanciranje delovanja KSEVT-a, ki je edini pozicioniran ponudnik, država naj uredi osnovno cestno infrastrukturo – Vojnik-Socka. Dlje časa zadržati turiste z doživljajskimi programi. Nadgraditi organizacijo obstoječih prireditev. |
| KSEVT, g. Izidor Fijavž | Nadgradnja programa KSEVT-a ter povezovanja z lokalnimi ponudniki – Beškovnikova kašča, Vila Svitanje, Goslarstvo Skaza, Eko muzej Brodej, Eko kmetija Meglič idr. ter na destinacijski ravni – Zlati Grič, Žička kartuzija, Unior d.d. Program turizem, Premogovnik Velenje idr. Sodelovanje s TA in TIC-i ter organizirano v destinaciji Rogla-Pohorje in širše. Nadaljevanje s poletno šolo AA School of Architecture London. |

| | |
|---|--|
| KTD Sv. Vid, g. Roman Kotnik | Ob Beškovnikovi kašči in preužitkarski hiši bi radi obnovili tudi domačijo in nadgradili ponudbo. Destinacijski vodniki bi lahko prevzeli vodenje na Beškovnikovi domačiji. Člani imajo veliko dela na kmetiji ali so v službi. Več usposobljenega kadra in boljše sodelovanje. |
|---|--|

Ugotovitve: V občini Vitanje si prizadevajo za trajnostni razvoj območja in dobrobit prebivalcev. Z vzpostavitvijo TIC-a Vitanje želijo učinkovito sodelovati v destinacijski ponudbi. Zavedajo se manka nastanitvenih kapacitet (razpršeni hotel v praznih stavbah v centru, glamping kamp) in dopadljivih doživljajskih zgodb malih ponudnikov (turizem na kmetijah Vitanjske panoramske ceste), ki lahko turiste zadržijo v območju vsaj eno noč. Za učinkovitejše delovanje je potrebno vzpostaviti sistem delovanja KSEVT-a, ki lahko le z zagotovljenim modelom financiranja izvaja načrtan program in ga nadgrajuje skladno z vizijo, ob tem pa pritegne v območje obiskovalce tako individualne kot organizirane skupine. Tem bi radi ob Beškovnikovi kašči in preužitkarski hiši ponudili doživetja tudi na domačiji in tako celovito zadovoljili pričakovanja obiskovalcev.

Tabela 71: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Oplotnica

| | |
|--|---|
| Občina Oplotnica, župan g. Matjaž Orter | Veliko investirali v podobo kraja - uredili Graščino, perišče in 2 vinsko-turistični cesti, vzpostavili tržnico na Grajskem dvorišču in program prireditev, nadgradili spletno stran, kmetije spodbujajo k predelavi. Želijo se projektno povezati v destinaciji Rogla-Pohorje – sodelovanje za izletniški turizem – bogata zgodovina, Graščina, urejene cerkve, odlična vina, več ponudbe na turističnih kmetijah, več in raznolike nastanitvene kapacitete. Partovec bo urejen kot zelena destinacija. Za večjo kakovost življenja naj vlagajo tudi podjetja, kjer so občani zaposleni. |
| Pohorje Turizem, ga. Ilona Stermecki | Prevoz oseb in TA – vodenje izletov, odlično poslujejo. Želijo ponujati - tržiti tudi turistične programe po domači destinaciji. Pripravljeni sodelovati s ponudniki pri oblikovanju programov. Najbolj zanimive ciljne skupine: strokovne ekskurzije srednjih šol in višjih ter visokih strokovnih šol ter fakultet; izleti članov Univerze za tretje življenjsko obdobje; izleti ob zaključku leta za zaključene skupine. Nujno je vzpostaviti več organiziranih doživetij in nastanitvene kapacitete. Dogovor za izletnike iz slovenskih zdravilišč. |
| Čebelarstvo Kamenik, ga. Marija Kamenik | Nadaljevali bodo z osnovno dejavnostjo (62 čebeljih družin), dopolnilna dejavnost v mirovanju; če bodo pogoji boljši bodo obudili dopolnilno dejavnost – degustacije medu (vinotoč) in proizvodnja ter degustacija medenih izdelkov, možnosti tudi za nastanitve; želijo, da se uredijo odnosi s KTZ Okusi Rogle – na tržnici na Rogli. |
| Kmetija Lamperček - Obrul, g. Milan Obrul | Nadaljevati z govedorejo kot osnovno dejavnostjo na kmetiji Obrul in oddajo mleka ter predelavo mleka, mesnih izdelkov, peko kruha in drobnega peciva kot dopolnilnimi dejavnostmi. Prodaja z dostavnim vozilom na tržnice, v javne ustanove, na dom in v bodoče prodaja doma – trgovina na kmetiji, kjer bo tudi možnost degustacij, možnost za nastanitve na Cezlaku. |
| Kmetija Mlakar, g. Borut Mlakar | Nadaljevati z vinogradništvom, sadjarstvo in trsničarstvom. Trenutno prodaja vina gostilničarjem, sadja grosistom. V bodoče predelava sadja ter vinotoč in degustacije, če se bodo otroci odločili in bo poslovanje uspešno, saj ne želijo najemati kreditov. Izobraževanje in usposabljanje v stroki. |

Ugotovitve: V Oplotnici so tudi v turistične namene uredili Graščino, perišče in 2 vinsko-turistični cesti, vzpostavili tržnico z lokalnimi dobrotami na Grajskem dvorišču in program

prirediv, nadgradili spletno stran, kmetije pa spodbujajo k predelavi (Sirarna na Kmetiji Lamperček-Obrul), da bi zagotovili pogoje za izletniški turizem. Za stacionarni turizem bi potrebovali ponudbo nastanitvenih kapacitet predvsem na turističnih kmetijah. Partovec želijo urediti kot privlačno zeleno mikro destinacijo. Prevoznništvo in turistična agencija Pohorje Turizem si prizadeva vzpostaviti več organiziranih doživetij – turističnih programov tudi za izletnike iz slovenskih zdravilišč, ki lahko ob organiziranih šolskih in drugih zaključenih skupinah, predstavljajo osrednjo ciljno skupino izletniškega turizma v območju. Manjši ponudniki kot so Čebelarstvo Kamenik, Sirarstvo na Kmetiji Lamperček-Obrul ter vinogradništvo, sadjarstvo in trsničarstvo na Kmetiji Mlakar z nadgrajevanjem ponudbe in investiranji v predelavo, prispevajo k večji privlačnosti območja.

3.7.5 Skupne ugotovitve

Skupne ugotovitve raziskave v poglavju 3.7 so predstavljene po občinah v Tabelah od 72-75.

Tabela 72: Skupne ugotovitve raziskave v občini Zreče

Občina Zreče načrtuje v obdobju do leta 2021 investicije na področjih: prostorskega in urbanističnega načrtovanja, varstva okolja, prometne ureditve, trajnostne mobilnosti, socialnega razvoja, ter na področju gospodarstva - direktno turizma, čeprav tudi vse ostale investicije posredno vplivajo na razvoj privlačne turistične destinacije.

Za Dogovor za razvoj regij - RASR je pripravljenih 5 projektnih predlogov, za pripravo strategije LAS (CLLD) iz EKSRR je pripravljenih 10 in iz ESRR 3 projektni predlogi. Za razpis INTERREG SLO-HR sta pripravljena 2 projektna predloga Občine Zreče in iz proračuna se načrtuje izvajanje 15 projektnih predlogov. Skupaj je pripravljenih več kot 30 projektov, ki se lahko samostojno ali povezano navezujejo na pričakovana sredstva razpisov, ki že nekaj mesecev zamujajo.

Na javni poziv za projektne pobude, ki smo ga objavili v mesecu decembru 2015, smo prejeli pet projektnih predlogov deležnikov občine Zreče za investicije v obdobju do leta 2021.

Na vprašalnike, ki smo jih naslovili v januarju 2016 na društva, turistične kmetije in turistične ponudnike v občini Zreče smo prejeli 12 izpolnjenih vprašalnikov in s tem 12 vizionarskih pogledov na prihodnost na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti, in sicer 5 od društev, 5 od turističnih kmetij in 2 od turističnih ponudnikov.

S strukturiranimi intervjuji z županom in štirimi turističnimi ponudniki, ki so bili opravljeni v februarju in marcu 2016, smo pogledali v prihodnost in potencialne investicije na področju turizma najpomembnejših kreatorjev turistične ponudbe v občini Zreče.

Tabela 73: Skupne ugotovitve raziskave v občini Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice načrtuje v obdobju do leta 2021 investicije na številnih področjih – mnoge se direktno ali indirektno nanašajo na področje turizma, čeprav tudi vse ostale investicije posredno vplivajo na razvoj privlačne turistične destinacije.

Za Dogovor za razvoj regij – RASR je pripravljenih 12 projektnih predlogov, za pripravo strategije LAS (CLLD) Od Pohorja do Bohorja je pripravljenih 15 projektnih predlogov. Za razpis INTERREG SLO-HR sta pripravljena 2 projektna predloga Občine Slovenske Konjice in iz proračuna se načrtuje izvajanje 20 projektnih predlogov. Skupaj je pripravljenih skoraj 50 projektov, ki se lahko samostojno ali povezano navezujejo na pričakovana sredstva razpisov, ki že nekaj mesecev zamujajo.

Na javni poziv za projektne pobude, ki smo ga objavili v mesecu decembru 2015, smo prejeli 30 projektnih predlogov deležnikov občine Slovenske Konjice za investicije v obdobju do leta 2021.

Na vprašalnike, ki smo jih naslovili v januarju 2016 na društva, turistične kmetije in turistične ponudnike v občini Slovenske Konjice smo prejeli 18 izpolnjenih vprašalnikov in s tem 18 vizionarskih pogledov na prihodnost na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti, in sicer 15 od društev, 2 od turističnih kmetij in 1 od turističnega ponudnika.

S strukturiranimi intervjuji z županom in tremi turističnimi ponudniki, ki so bili opravljeni v januarju in februarju 2016, smo pogledali v prihodnost in potencialne investicije na področju turizma najpomembnejših kreatorjev turistične ponudbe v občini Slovenske Konjice.

Tabela 74: Skupne ugotovitve raziskave v občini Vitanje

Občina Vitanje načrtuje v obdobju do leta 2021 investicije na številnih področjih – mnoge se direktno ali indirektno nanašajo na področje turizma, čeprav tudi vse ostale investicije posredno vplivajo na razvoj privlačne turistične destinacije.

Za *Dogovor za razvoj regij - RASR* je pripravljenih **8 projektnih predlogov**, za *pripravo strategije LAS (CLLD)* je pripravljenih **6 projektnih predlogov**. Za razpis *INTERREG SLO-HR* je pripravljen **1 projekti predlog** Občine Vitanje in *iz proračuna* se načrtuje izvajanje **16 projektnih predlogov**. Skupaj je pripravljenih več kot 30 projektov, ki se lahko samostojno ali povezano navezujejo na pričakovana sredstva razpisov, ki že nekaj mesecev zamujajo.

Na *javni poziv za projektne pobude*, ki smo ga objavili v mesecu decembru 2015, smo prejeli **1 projektni predlog** deležnika občine Vitanje za investicije v obdobju do leta 2021.

Na *vprašalnike*, ki smo jih naslovili v januarju 2016 na društva, turistične kmetije in turistične ponudnike v občini Vitanje smo prejeli **5 izpolnjenih vprašalnikov** in s tem 5 vizionarskih pogledov na prihodnost na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti, in sicer 3 od društev, 1 od turističnih kmetij in 1 od turističnega ponudnika.

S *strukturiranimi intervjuji z županom in predstavnikoma KSEVT-a in KTD Sv. Vid*, ki so bili opravljeni v februarju 2016, smo pogledali v prihodnost in potencialne investicije na področju turizma najpomembnejših kreatorjev turistične ponudbe v občini Vitanje.

Tabela 75: Skupne ugotovitve raziskave v občini Oplotnica

Občina Oplotnica načrtuje v obdobju do leta 2021 investicije na številnih področjih – mnoge se direktno ali indirektno nanašajo na področje turizma, čeprav tudi vse ostale investicije posredno vplivajo na razvoj privlačne turistične destinacije.

Za *Dogovor za razvoj regij - MRA* je pripravljenih **5 projektnih predlogov**, za *pripravo strategije LAS (CLLD)* je pripravljenih 13 projektnih *predlogov*. Iz *proračuna* Občine Oplotnica se načrtuje izvajanje **12 projektnih predlogov**. Skupaj je pripravljenih 30 projektnih predlogov, ki se lahko samostojno ali povezano navezujejo na pričakovana sredstva razpisov, ki že nekaj mesecev zamujajo.

Na *javni poziv za projektne pobude*, ki smo ga objavili v mesecu decembru 2015, smo prejeli **11 projektnih predlogov** deležnikov občine Oplotnica za investicije v obdobju do leta 2021.

Na *vprašalnike*, ki smo jih naslovili v januarju 2016 na društva, turistične kmetije in turistične ponudnike v občini Oplotnica smo prejeli **5 izpolnjenih vprašalnikov** in s tem 5 vizionarskih pogledov na prihodnost na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti, in sicer 4 od društev, 1 od turističnih kmetij in 0 od turističnih ponudnikov.

S *strukturiranimi intervjuji z županom in štirimi turističnimi ponudniki*, ki so bili opravljeni v februarju 2016, smo pogledali v prihodnost in potencialne investicije na področju turizma najpomembnejših kreatorjev turistične in z njim povezane ponudbe v občini Oplotnica.

Intervjuvani se zavedajo pomena *kakovostne in povezane turistične ponudbe po meri ciljnih trgov in ciljnih skupin turistov* ter dejstva, da je potrebno veliko vlagati v *nenehno prisotnost in primerno odzivnosti v komuniciranju z digitalnimi orodji* in v *privlačnost ponudbe*, ki mora v destinaciji postreči z raznolikim naborom kakovostnih doživetij, katerim *splošna turistična infrastruktura predstavlja le standard* in ne merilo odločitve pri izbiri destinacije.

Izpostaviti velja, da je *kakovost življenja lokalnih prebivalcev najboljši vzvod za pritegnitev turistov v območje*, le-to pa kljub temu zahteva tudi:

- da se v *občini Zreče* ne sme zanašati le na bele, temveč predvsem *zelene aktivnosti*,
- da je v *občini Slovenske Konjice* nujno vzpostaviti *mrežo kakovostnih in raznolikih nastanitvenih kapacitet* in graditi *ob izletniškem tudi stacionarni turizem* z odlično zgodbo, ki *prepleta vino in kulturno dediščino*,
- da je v *občini Vitanje* nujno vzpostaviti *mrežo kakovostnih in raznolikih nastanitvenih kapacitet* in *graditi izletniški in stacionarni turizem* z odlično zgodbo, ki *prepleta kulturizacijo vesolja in kulturno dediščino območja z ekološkimi kmetijami na Vitanjski panoramski cesti*,

- da je v *občini Oplotnica* nujno vzpostaviti *mrežo kakovostnih in raznolikih nastanitvenih kapacitet* in *graditi ob izletniškem tudi stacionarni turizem z odlično zgodbo*, ki prepleta *lokalne prehranske in rokodelske izdelke ter storitve, kulturno dediščino* (sakralni objekti ter glasbeno izročilo), *permakulturne zgodbe, vino in kulinariko, kulturno dediščino in glasbo*,

v izjemno zanimivem naravnem okolju, ki jih pripovedujejo zagnani, gostoljubni in strokovno usposobljeni domačini.

4 Vizija in strateški cilji razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021

Na drugi plenarni delavnici s širšo Projektno skupino DRP (21. marca 2016) smo z deležniki oblikovali vizijo in razvojne ter trženjske cilje v DRP.

4.1 Vizija na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021

V Tabeli 76 so predstavljeni slogan ter kratka in daljša vizija razvoja in trženja turizma v občini Zreče.

Tabela 76: Vizija razvoja in trženja turizma v DRP

| | |
|----------------|------------------------------|
| SLOGAN: | Razišči, občuti, užij |
|----------------|------------------------------|

| | |
|-----------------------|--|
| KRATKA VIZIJA: | Rogla-Pohorje je leta 2021 prepoznana kot podeželska destinacija s kakovostnimi programi ohranjanja zdravja in dobrega počutja, aktivnimi počitnicami in pripravami športnikov, kreativnimi vinskimi in kulinaricnimi zgodbami, poglobljenimi doživetji kulturizacije veselja ter spoznavanja z naravo, bogato kulturno dediščino in rokodelstvom, svetovno prepoznanimi športnimi in tradicionalnimi prireditvami ter poslovnimi druženji, na območju med Roglo in vinorodnimi griči Dravinjske doline, kamor vabijo gostoljubni in aktivni domačini |
|-----------------------|--|

| | |
|----------------------|--|
| DOLGA VIZIJA: | Destinacija Rogla-Pohorje je leta 2021 pozicionirana kot konkurenčna, zelena, ekološka, dostopna, domačna, varna, gostoljubna, medgeneracijsko in s celovito ponudbo povezana destinacija, kjer se na območju med Roglo, vinorodnimi griči in Dravinjsko dolino prepleta tradicija s sodobnostjo, ob visoki kakovosti bivanja ter kreativnem okolju za delo in oddih. Kakovostni turistični programi ohranjanja zdravja in dobrega počutja v Termah Zreče in Turističnem centru Rogla omogočajo ob vinskih zgodbah Škalc in kreativni kulinariki turističnih kmetij idr. ponudnikov, bogati kulturni dediščini srednjeveške Žičke kartuzije in Graščine v Oplotnici ter programih kulturizacije veselja v KSEVT-u, poglobljena doživetja slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, oplemenitenih z izročilom rokodelcev in ljubiteljskih skupin. Aktivne in sproščujoče počitnice na podeželju usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: srednjegorska klima, akrototermalna voda, pohorska voda, šota), poslovna druženja, priprave športnih ekip ter vabljeni programi krajših doživetij, gradijo podobo in ugled območja južnega dela Pohorja ob vzpostavljeni lokalni oskrbi s kolektivno tržno znamko Okusi Rogle. |
|----------------------|--|

4.2 Strateški razvojni cilji na področju turizma v DRP 2017-2021

V Tabeli 77 so predstavljeni strateški razvojni cilji na področju turizma v DRP, ki so bili oblikovani skupaj s člani PSDRP.

Tabela 77: Strateški razvojni cilji na področju turizma DRP v obdobju 2017-2021

| | |
|------------|---|
| C1 | Organizirano vzpostavljen model sodelovanja, povezovanja in trženja turistične dejavnosti ter celovite ponudbe destinacije Rogla-Pohorje s partnersko oblikovanimi in izvajanimi marketinškimi aktivnostmi in komuniciranjem z javnostmi , ki udejanja zastavljeno vizijo, strateške cilje ter ukrepe skozi usklajen sistem poslovanja (TIC) vsake od štirih mikro destinacij – občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje – destinacijska management organizacija . |
| C2 | Zelena, dostopna (geografsko in za vse ciljne skupine) destinacija s poglobljenimi doživetji sonaravnega turizma na Pohorju in območju Dravinjske doline, spodbujeno lokalno oskrbno mrežo ekološko pridelane hrane, kreativno lokalno gastronomijo (kulinariko in vini), odprtimi učnimi idr. kmetijami ter rokodelskimi delavnicami z raznolikimi programi doživetij (sirarna, čebelarstvo, žganjekuha, vinotoči, pletarstvo, mlin, žaga, kovačija, kamnoseštvo, mizarske delavnice idr.), lokalnimi tržnicami in delikatesami ter naborom rokodelskih izdelkov, programom ekoloških dogodkov (zeleni piknik) ter sonaravno gradnjo in izrabo energije ter mehko mobilnostjo – »Green destination« . |
| C3 | Nadgrajen sistem zagotavljanja kakovosti ponudbe pod kolektivno tržno znamko Okusi Rogle – spodbujeni ponudniki k zagotavljanju kritične mase pridelkov in izdelkov, vzpostavljen sistem logistike, mreža prodajnih mest - prodajnih vitrin, polic in lokalnih trgovinic s skupnim trženjem in prodajo. |
| C4 | Obujena tradicija rokodelstva na področjih konjenišva (usnjarstvo, kovaštvo), lesne galanterije, kamnoseštva, kulinarike idr. ter razviti programi rokodelskih spretnosti za ciljne skupine – rokodelski center . |
| C5 | Vlaganja v vinogradništvo in vinarstvo ter razvita dopolnilna ponudba v navezi z vinskim turizmom . |
| C6 | Zagotovljene naložbe ter vzpostavljena infrastruktura za višjo kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev (vlaganja v poglobljeno zdraviliško-velneško in športno-rekreativno infrastrukturo (kopalni bazen - dostop prilagojen tudi za invalide), sprehajalne, kolesarske, pohodniške, konjeniške idr. poti, motorik park, projekt »hoja med krošnjami«, izkustveni park za otroke idr.); objekte kulturne in naravne dediščine (urejeni objekti in turistične točke); turistično prometno (npr. panoramske ceste), parkovno, nastanitveno, doživljajsko ter komunikacijsko-informacijsko infrastrukturo; idr.). |
| C7 | Vzpostavljena infrastruktura za izvajanje kreativnih turističnih doživetij za izletnike in stacionarne goste na podeželju – prostori za rokodelske delavnice, ogleda proizvodnje, degustacije, sproščanja ipd. - povezanih ponudnikov. |
| C8 | Učinkovito delovanje TIC-ev z inovativno delovno skupino (zagotoviti sredstva za delovanje, povezovanje kreativne ponudbe, promocijo in prodajo turistične ponudbe) ter vzpostavljen model lokalno, destinacijsko in mednarodno prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev, dogodkov, projektov in doživetij za ciljne generacije. |
| C9 | Vzpostavljene raznolike doživljajske namestitvene kapacitete ter bivanje v naravnem okolju (npr. apartmajska eko vas, mladinski hotel, glamurozni kamp (npr. hiške na drevesih, med vinogradi), ekološki idr. kamp, postajališče za avtodome, razpršeni hotel, invalidom primerne nastanitvene kapacitete idr.). |
| C10 | Kakovostno usposobljeni kadri , ki skrbijo za profesionalnost in odličnost na področju turizma (tržniki, informatorji, destinacijski vodniki, ponudniki idr.) in z njim povezanimi dejavnostmi pod skupno destinacijsko in kolektivno tržno znamko, celovito promovirajo in tržijo destinacijo. |

4.3 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v DRP 2017-2021

V Tabeli 78 so predstavljeni strateški kvalitativni cilji na področju turizma v DRP, ki so bili oblikovani skupaj s člani PSDRP.

Tabela 78: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v DRP obdobju 2017-2021

| | |
|------------|---|
| C1 | Učinkovito povezana, pozicionirana, tržena in prepoznana destinacija z močno znamko , ki zagotavlja enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti s ciljem doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti z vzpostavljenim sistemom gradnje vrednosti znamke, skrbništvom ter upravljavsko in komunikacijsko strategijo. |
| C2 | Poslovno povezovanje ponudnikov za večjo prepoznavnost območja - skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti, vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (OP, TA idr.), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd. ter skupni programi (povezana ponudba destinacije pod skupno vstopnico – variante a, b, c). |
| C3 | Razvit destinacijski načrt povezanega komuniciranja znotraj destinacije in navzven (na domačem in mednarodnih trgih) ter izvajanje aktivnosti v partnerskem dogovoru – na začetku projektno, kasneje v pravno-formalno povezani organizaciji, ki enakovredno vključuje vse partnerje (skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti (tudi skozi pobratena mesta na ključnih trgih), vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (OP, TA,), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd. |
| C4 | Vzpostavljen sistem sodobnega komuniciranja z informacijsko tehnologijo (celovit destinacijski rezervacijski sistem, oglaševanje z blogi, interaktivna spletna stran, mobilni vodnik, učinkovite orientacijsko/informacijske table na destinaciji ter razviti promocijski materiali pri ponudnikih idr.), spremljanje ocen in mnenj na rezervacijskih portalih in v socialnih omrežjih ipd. za boljše prilagajanje trendom in s tem večje povpraševanje. |
| C5 | Celovite promocijske aktivnosti destinacijske znamke Rogla-Pohorje ciljano nagovarjajo: turiste, ki si želijo počitnice na podeželju usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: klima, voda, šota); pare in družine z aktivnim življenjskim slogom; rekreativce in vrhunske športnike ter ljudi z zdravim življenjskim slogom, ob atraktivnih naravnih in kulturnih znamenitostih ter kreativni gastronomiji in privlačnih dogodkih popestrenih z rokodelskimi lokalnimi produkti na območju širše destinacije Rogla-Pohorje za večdnevna bivanja v destinaciji. |
| C6 | Celovite promocijske aktivnosti na področju izletniškega turizma s kreativnimi programi doživetij nagovarjajo: šolske skupine; skupine tretjega življenjskega obdobja; skupine, ki bivajo v bližnjih zdraviliščih; družine; pare; rekreativce in športnike; poslovne goste; golfiste idr. za krajša doživetja v destinaciji. |
| C7 | Usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih trženja turistične in s turizmom povezanih dejavnosti (gostinstvo, - natakarji in receptorji, informiranje – informatorji ter vodenje – specializirani vodniki za doživljajska vodenja peš, s kolesi, konji idr., trenerji in mentorji idr., kmetijstvo – delavnice na kmetiji, degustacije, predstavitve ipd.). |
| C8 | Personalizirana ponudba s kreativnim pristopom k oblikovanju turističnih programov za individualne in skupinske goste in vzpostavljenim sistemom zvestobe - zadovoljnih gostov, ki se vračajo - rast deleža stalnih (predvsem mednarodnih) gostov in v destinaciji bivajo dlje časa. (paketi) |
| C9 | Razvit nabor konkurenčnih specializiranih doživljajsko turističnih produktov , ki omogočajo poglobljena izkustvena, sproščujoča in adrenalinska, zdraviliška in velneška doživetja ter doživljajske zgodbe v povezavi z atrakcijami narave in kulturne dediščine za izbrane ciljne skupine – navdih deležnikov v poslovnem inkubatorju. |
| C10 | Nadgrajena ponudba doživetij skladna s trendi v turistični panogi: <ul style="list-style-type: none"> - Vinske kreativne zgodbe – nadgrajena vinska doživljajska ponudba (npr. bivanje med vinogradi); vzpostavljena tradicija učinkovitega trženja večjih vinskih dogodkov in njihova vključitev v turistične pakete - Kreativna kulinarika – doživetja na področju kulinarike z lokalno dodano vrednostjo od |

| | |
|------------|--|
| | <p>vrhunske kulinarike do ponudbe na kmečki tržnici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kreativni rokodelci – delavnice obdelave lesa, kamna, kovine, živil idr. - Kulturizacija veselja in vesoljske tehnologije in umetnosti - Programi doživetij v obnovljenih objektih kulturne dediščine (npr. Žička kartuzija, Dvorec Trebnik, Ksevt, Graščina v Oplotnici, Konjiški grad idr.) - Zgodbe bogate kulturne dediščine - storytelling o znanih osebnostih, dogodkih ipd. - Selfness – narava, voda, svež zrak in zelišča kot darovi Pohorja – v gozdu, na pašniku (energijske in zdravilne točke) - Zelena rekreacija in šport idr. – izpostavljena razgledišča in energetske točke - Mehke oblike zimsko-športnih aktivnosti - Glamurozno kampiranje – npr. v navezi s Partovcem, Cezlakom, Rakovcem ipd. - Poroka - v Žički kartuziji, v Graščini Oplotnica, na Rogli, v Ksevt-u, na Gorenju itd. - Tržnice s KTZ Okusi Rogle – grajska v Oplotnici, na trgu v Konjicah, na Rogli, Zreška - Ljubiteljska društvena dejavnost na področjih kulture, športa in rekreacije v turistične namene - Center šolskih in obšolskih dejavnosti na Gorenju – zabavne aktivnosti za družine in skupine <p>ter njihovo ciljano trženje, izvajanje in evalviranje.</p> |
| C11 | Vzpostavljen sistem in skupina vodnikov za animirana vodenja po destinaciji (storytelling peš - pohodništvo, s kolesom - kolesarstvo, orodji mehke mobilnosti – konj, električno kolo ipd.) pritegnejo različne ciljne skupine. |
| C12 | Vzpostavljen sistem kakovosti ponudbe s kolektivno tržno znamko Okusi Rogle zagotavlja rastočo prodajo produktov z višjo lokalno dodano vrednostjo – višja kakovost in višja cena celovito trženih produktov v mreži prodajnih mest. |
| C13 | Razviti atraktivni, kakovostni in celovito povezani dogodki in tradicionalno-sodobne prireditve , ki dvigujejo prepoznavnost destinacije in vključene v dopadljive pakete, pritegnejo turiste k obisku. |
| C14 | Oplotnica prepoznana po doživetjih v Grajskem kompleksu (grajska poroka, grajska tržnica), Oplotniškem vintgarju in Partovcu ter Rokodelskem in Čebelarskem centru ter aktivnostih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom ter organizirane skupine (šolske, seniorske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi rokodelske spretnosti in se prijetno počutiti v podeželskem okolju ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja o permakulturnem življenju skupaj s prijaznimi domačini, ob ponudbi lokalnih izdelkov in storitev na območju širše destinacije. |
| C15 | Vitanje prepoznano po programih KSEVT-a in doživetjih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom; skupine (šolske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi znanja o vesoljskih tehnologijah, kulturizaciji veselja in se prijetno počutiti v podeželskem okolju ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja skupaj s prijaznimi domačini o naravi, kulturni dediščini, lokalnih obrteh in spretnostih, kulinariki in lokalnih produktih na območju širše destinacije. |
| C16 | Slovenske Konjice pritegnejo obiskovalce s poglobljenimi doživetji srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro in (grad) ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika ter vinske zgodbe na območju od Škalc do Tepanjskega vrha, od Žičke Gorce do Zbelovske Gore. |
| C17 | Zreče nagovarjajo družine in posameznike s kakovostnimi turističnimi programi zdravja in dobrega počutja, ob prepoznanih zdravilnih dejavnikih (klima, voda in šota), aktivnih počitnicah, poslovnih druženjih ter priprav vrhunskih športnih ekip v naravnem okolju, ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, kulturno dediščino in obrtjo. |

4.4 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v DRP 2017-2021

V Tabelah 79-82 so predstavljeni strateški kvantitativni cilji na področju turizma v posameznih občinah DRP, ki so bili oblikovani skupaj s člani DS občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica. Kvantitativni cilji so predstavljeni posebej za vsako občino, saj so izhodišča med njimi tako različna, da jih je nesmiselno združevati.

Tabela 79: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Zreče v obdobju 2017-2021

| | |
|------------|--|
| C1 | 2 odstotna letna rast števila stacionarnih gostov, predvsem iz mednarodnega okolja glede na leto 2015 (66.050) → (74.400 – leta 2021) |
| C2 | 3 odstotna rast nočitev glede na leto 2015 (238.334), predvsem iz mednarodnega okolja → (284.600 – leta 2021) |
| C3 | Zmanjšanje odvisnosti od sezonskih mesecev, da bi se rast nočitev povečala v obdobju mrtvih mesecev (november, marec) |
| C4 | Podaljšanje dobe bivanja iz 3,6 v letu 2015 → (3,8 - leta 2021) |
| C5 | Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč (1934 leta 2014) iz 33,76 odstotkov leta 2015 → (40 odstotkov - leta 2021) |
| C6 | 3 odstotna letna rast števila dnevnik turistov iz 450.000 leta 2015 → (537.000 – leta 2021) |
| C7 | Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega turista za 5% na leto (iz 20 poleti oz. 32 EUR pozimi → 27 oz. 43 EUR - leta 2021) in stacionarnega gosta za 4% na leto glede na 2015 (iz 70 EUR poleti in 80 EUR pozimi → 88 oz. 100 EUR -leta 2021) |
| C8 | Dvig kakovosti ter raznovrstnosti obstoječih nastanitvenih kapacitet (1934 ležišč leta 2014) → (2.100 – leta 2021) |
| C9 | 20 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko LTO-ja glede na leto 2015 (12) → (35 - leta 2021) |
| C10 | Opredelitev rasti obiska turistov iz ključnih tržišč: glavnina gostov prihaja iz Slovenije gosti iz mednarodnih trgov: - poleti na Rogli - države bivše Jugoslavije, Madžarska, Benelux; - Terme Zreče celo leto - države bivše Jugoslavije, Madžarska (v času zime), Nemčija, Italija, Avstrija in Ruska federacija; - Potencialni mednarodni trgi – države srednje in vzhodne Evrope (Češka, Slovaška, Poljska), Zalivske države (vrhunski šport) in države iz Skandinavije |
| C11 | 5 odstotna letna rast števila smučarjev na Rogli – 185.000 leta 2015 → (250.000 – leta 2021) |
| C12 | 3 odstotna letna rast števila kopalcev v Termah Zreče – 142.183 leta 2015 → (169.800 – leta 2021) |
| C13 | 3 odstotna letna rast števila obiskovalcev tradicionalnih prireditev. - Praznik pohorskega lonca - 1.500 obiskovalcev leta 2015 → (1.800 obiskovalcev – leta 2021) - Ropotanje v starih Zrečah – 700 obiskovalcev leta 2015 → (850 obiskovalcev – leta 2021) - Martinovanje - 100 obiskovalcev leta 2015 → (120 obiskovalcev – leta 2021) |

Tabela 80: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021

| | |
|------------|--|
| C1 | 10 odstotna letna rast števila gostov, predvsem iz mednarodnega okolja glede na leto 2015 (1371) → (2.430 gostov – leta 2021) |
| C2 | 10 oz. 20 odstotna rast nočitev gostov glede na leto 2015 (2.129), predvsem iz mednarodnega okolja → (3800 oz. 6300 – leta 2021) ⁶⁹ |
| C3 | Podaljšanje dobe bivanja iz 1,5 dni v letu 2015 → (2,5 dni – leta 2021) |
| C4 | 20 odstotna rast števila nastanitvenih kapacitet (50 Ulipi, 20 Kračun, Grič 7, Pod Orehi 8, Mala kmetija 6 - 91) iz 91 leta 2015 (potencialne nove kapacitete do 2021: Trebnik 20, Wiking 40, Eko hotel ? 20, H Dravinja 50, Ranč Dravinja 20?) → (270 – leta 2021) |
| C5 | Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč iz 6,4 % leta 2015 na → (15 % - leta 2021) |
| C6 | 12 odstotna letna rast števila dnevnik turistov iz 10.436 leta 2014 v Žički kartuziji → (20.000 – leta 2021) |
| C7 | 8 odstotna letna rast števila ocenjenih obiskovalcev Slovenskih Konjic - iz 25.000 leta 2015 → (40.000 – leta 2021) |
| C8 | 10 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko TIC-a glede na leto 2014 (168 skupin) → (300 – leta 2021) |
| C9 | Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega turista za 8% na leto (iz 20 EUR → 32 EUR) in stacionarnega gosta 5% glede na 2015 (iz 50 EUR → 67 EUR) |
| C10 | Opredelitev rasti ključnih tržišč glede na število turistov in promocijske aktivnosti - Slovenija, Avstrija, Italija, Nemčija, Francija, Skandinavija |
| C11 | Rast obiska dogodkov - organizirani preko TIC-a in drugih ponudnikov v letu 2015: <ul style="list-style-type: none"> - Martinovanje – št. obiskovalcev 700 → (1.500 – leta 2021) - Maraton – št. obiskovalcev 2.000 → (2.700 – leta 2021) - Jurjevanje – št. obiskovalcev 500 → (1.200 – leta 2021) - Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji – št. obiskovalcev 1.500 → (2.000 – leta 2021) - Mednarodni festival podvodnega filma – št. obiskovalcev 700 → (1.000 – leta 2021) - Naznanitev trgatve – št. obiskovalcev 800 → (1.200 – leta 2021) |

Tabela 81: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Vitanje v obdobju 2017-2021

| | |
|------------|---|
| C1 | 30 odstotna letna rast števila gostov glede na leto 2015 (26) → (125 gostov – leta 2021) |
| C2 | 10 odstotna rast nočitev gostov glede na leto 2015 (139) → (246 – leta 2021) |
| C3 | Podaljšanje dobe bivanja iz manj kot 1 dan v letu 2015 → (1 dan – leta 2021) |
| C4 | Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč iz 1,3 % leta 2015 → (10 % - leta 2021) |
| C5 | 20 odstotna letna rast števila dnevnik turistov iz 10.990 leta 2014 → (32.816 dnevnik turistov – leta 2021) |
| C6 | Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega turista za 5 % na leto (iz 7 EUR → 10 EUR – leta 2021) in stacionarnega gosta za 5 % na leto glede na 2015 (iz 30 EUR → 40 EUR – leta 2021) |
| C7 | Dvig kakovosti in raznovrstnosti obstoječih nastanitvenih kapacitet, povečanje kapacitet v okviru projekta »Razpršeni hotel Vitanje« → (10 ležišč – leta 2021) |
| C8 | Opredelitev ključnih tržišč glede na promocijske aktivnosti - trenutno je najmočnejši trg Slovenija, nagovarjanje mednarodnih gostov iz radija oddaljenosti do 400 km (Dunaj, Trst, Zagreb – 5-6 mio ljudi je bilo predvideno – 2 TA iz Hrvaške, društva iz Avstrije) |
| C9 | 10 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko KSEVT-a glede na leto 2015 (222 skupin od 10 do 50 oseb) → (400 skupin – leta 2021) |
| C10 | 5 odstotna letna rast obiska dogodkov: <ul style="list-style-type: none"> - Holcerija iz 1.000-1.500 leta 2015 → (1.350-2.010 obiskovalcev – leta 2021) - Planinsko srečanje na Paškem Kozjaku (organizator PD Vitanje) iz 1000 leta 2015 |

⁶⁹ Odvisna od števila novih nastanitvenih kapacitet – 10 ali 20 odstotna rast kapacitet.

| | |
|--|---|
| | → (1.350 obiskovalcev – leta 2021) |
| | - Gasilska veselica iz 1.000 leta 2015 → (1.350 obiskovalcev – leta 2021) |
| | - Pohod na Rakovec iz 100 leta 2015 → (130 obiskovalcev – leta 2021) |

Tabela 82: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Oplotnica v obdobju 2017-2021

| | |
|------------|---|
| C1 | Rast števila gostov glede na leto 2015 → (ni podatka) |
| C2 | Rast števila nočitev gostov glede na leto 2015 → (ni podatka) |
| C3 | Podaljšanje dobe bivanja glede na leto 2015 → (ni podatka) |
| C4 | Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč glede na leto 2015 → (ni podatka) |
| C5 | 30 odstotna letna rast števila nastanitvenih kapacitet iz 8 ležišč leta 2015 → (38 ležišč - leta 2021) ter dvig kakovosti ter raznovrstnost obstoječih |
| C6 | 30 odstotna letna rast števila dnevnih turistov v Graščini iz 218 leta 2015 → (1.050 dnevnih turistov – leta 2021) |
| C7 | 20 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko TIC-a in TD glede na leto 2015 → (ni podatka). |
| C8 | Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega odraslega turista za 20 % na leto (odrasli iz 9 EUR → 27 EUR ⁷⁰), dnevnega turista otroka za 30 % (otroci iz 2 EUR → 10 EUR) in stacionarni gosti za 5% glede na 2015 (30 EUR → 40 EUR). |
| C9 | Opredeleitev ključnih tržišč glede na promocijske aktivnosti - trenutno je edini trg Slovenija |
| C10 | Letna rast obiska tradicionalnih prireditev organiziranih preko TP, TD, TA in drugih ponudnikov glede na leto 2015: - Velikonočni pohod – 1.200 – 2.500 pohodnikov ⁷¹ → (2.500 pohodnikov – leta 2021) |

⁷⁰ Odrasli: Graščina 3 EUR; delavnica 10 EUR, degustacija 5 EUR, kosilo 12 EUR, spominek 3 EUR = cca 30 EUR

Otroci: Graščina 2 EUR, delavnica 7 EUR, degustacija 3 EUR, kosilo 8 EUR, spominek 2 EUR = cca 22 EUR

⁷¹ Leta 2015 23 pohod s postojankami in kulinariko (Oplotnica – Črno jezero – Trije kralji (vsa društva sodelujejo s PD) – naslednje leto bi radi pripeljali pohodnike nazaj v Oplotnico in tržili doma (7 ur hoje).

5 Razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

V sklopu aktivnosti Projektne in delovnih skupin destinacije Rogla-Pohorje so se izkristalizirale štiri prioritete, ki se bodo udeleževale skozi štiri centre modela razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje. Delovne skupine posameznih centrov bodo v prehodnem času preden se vzpostavi pravno-formalna oblika destinacijske management organizacije (DMO) Rogla-Pohorje skozi lastne aktivnosti usmerjale razvoj in trženje turizma vsake od štirih občin in destinacije Rogla-Pohorje kot celote.

5.1 Destinacija Rogla-Pohorje skozi prioritete razvoja in trženja turizma v obdobju 2017-2021

Slika 27 prikazuje prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

Slika 27: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje



P1 – Mreženje – partnerstvo in soorganiziranost destinacije Rogla-Pohorje je temeljna prioriteta na kateri slonijo ostale tri. Povezana je z nalogami destinacijske organizacije, ki bo skrbela za 'partnerstva z namenom' celovitega razvoja in trženja ponudbe (ponudnikov) destinacije Rogla-Pohorje. Osrednjo vlogo destinacije Rogla-Pohorje nosita občina Zreče, ki razpolaga z največ turističnimi kapacitetami in opravljenimi nočitvami ter občina Slovenske Konjice, ki je največja po številu prebivalcev in površini. V teh dveh občinah sta tudi vzpostavljena TIC-a. V občini Slovenske Konjice je sedež upravne enote treh občin, in sicer Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje.

P2 – Razvoj in trženje produktov / programov destinacije Rogla-Pohorje se nanaša na povezano ponudbo doživetij destinacije skozi po meri oblikovane turistične produkte / programe celovite destinacije s ciljanim nagovarjanjem skupin turistov. Ta prioriteta je

povezana z delovanjem Centra za strateško in operativno trženje (CSOT) in Centra za doživetja (CD) v destinaciji Rogla-Pohorje.

P3 – Promocija in prodaja z destinacijsko / kolektivno znamko se povezuje z aktivnostmi Centra za strateško in operativno trženje (CSOT), ki deluje skozi Delovno skupino za strateško trženje destinacije Rogla-Pohorje (DSST DRP) in Delovno skupino za operativno trženje (DSOT DRP). Tako bo vzpostavljen načrtovan strateški razvoj in trženje destinacije Rogla-Pohorje na domačem in mednarodnih trgih z *osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje* in *kolektivno tržno znamko Okusi Rogle* ter po meri oblikovana doživetja prepoznanim ciljnim skupinam turistov.

P4 - Razvoj podpornega okolja – kakovost in konkurenčnost destinacije na dolgi rok bo omogočena skozi Center za raziskave in razvoj (CRR) ter Center za kakovost. V sklopu teh delujejo Delovna skupina za kakovost v destinaciji Rogla Pohorje (DSK DRP), Delovna skupina za Kolektivno tržno znamko Okusi Rogle (DSKTZ OR) ter Delovna skupina za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje (DSRR DRP).

5.2 Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

Slika 28 prikazuje Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje, ki vključuje vse štiri občine, in sicer Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica.

Slika 28: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje



Upravljanje destinacije Rogla-Pohorje temelji na vzpostavitvi **Destinacijske management organizacije (DMO) Rogla-Pohorje**.

Destinacijska organizacija (DMO) Rogla-Pohorje bo s pravno-formalno vzpostavitvijo skrbela za celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma na območju destinacije Rogla-Pohorje, torej vseh štirih občin - Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica.

Njena osrednja naloga je **vzpostaviti aktivno partnerstvo**, ki bo skrbelo za:

- celovit razvoj in strateško trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje (občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica),
- nastopanje pod skupno osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in kolektivno tržno znamko Okusi Rogle,
- operativno trženje - promocijo in trženje ponudbe kakovostnih pridelkov, storitev in produktnih tržnih kombinacij na celovito organiziranih informativnih in prodajnih mestih,
- zagotavljanje kakovostnih informacij v destinaciji in v digitalnih orodjih o ponudbi destinacije Rogla-Pohorje,
- zagotavljanje kakovostnih in neponovljivih doživetij za prepoznane ciljne skupine turistov,
- nadgradnjo turistične infrastrukture in njeno poenotenje skozi skupne investicije ter prijave na razpisana sredstva,
- enovito signalizacijo in upravljanje turistične infrastrukture v destinaciji Rogla-Pohorje,
- idr.

V začetni fazi bodo te aktivnosti peljali štirje centri, in sicer:

- **Center kakovosti destinacije Rogla-Pohorje (CK DRP),**
- **Center strateškega in operativnega trženja destinacije Rogla-Pohorje (CSOT DRP),**
- **Center doživetij destinacije Rogla-Pohorje (CD DRP)** ter
- **Center za raziskave in razvoj destinacije Rogla Pohorje (CRR DRP).**

Vsak center deluje pod okriljem vodje centra, ki koordinira aktivnosti delovnih skupin, katere udejanjajo želeno vizijo in strateške cilje destinacije Rogla-Pohorje in posamezne občine znotraj destinacije.

Center kakovosti destinacije Rogla-Pohorje (CK DRP) bo z:

- **Delovno skupino za kakovost** v destinaciji Rogla-Pohorje (DSK DRP) skrbel za razvoj kakovostnih storitev na področjih gostinstva, turizma, predelave v kmetijstvu in z njimi povezanimi dejavnostmi (program delavnic za usposabljanje zaposlenih in zainteresiranih),
- **Delovno skupino za Kolektivno tržno znamko Okusi Rogle** (DSKTZ OR) ter z lastnikom in skrbnikom KTZ OR poskrbel za nadgradnjo pravilnika o ocenjevanju ter pravno-formalne oblike podeljevanja znaka kakovosti KTZ OR, in sicer:
 - nadgradil obstoječo KTZ OR,
 - izvajal ocenjevanja ponudbe s KTZ OR,
 - vzdrževal kakovost ponudbe označene s KTZ OR,
 - spodbudil ponudnike k proizvodnji kakovostnih prehranskih in rokodelskih izdelkov ter ponudbi storitev pod skupno znamko Okusi Rogle,
 - zagotovil celovito promocijo KTZ OR in ponudbe, ki nosi ta znak,

- zagotovil vzpostavitev dobaviteljskih oskrbnih verig, verige prodajnih mest in verige kupcev (javne ustanove in gostinski obrati),
- skrbel za trženje in prodajo v mreži prodajnih mest s KTZ OR,
- izvajal monitoring in evalvacijo vseh aktivnosti.

Center za strateško in operativno trženje destinacije Rogla-Pohorje (CSOT DRP) bo z:

- **Delovno skupino za strateško trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje** (DST DRP):
 - Oblikoval načrt strateškega trženja s destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in letne akcijske načrte komuniciranja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje / Kolektivno tržno znamko Okusi Rogle
 - spodbudil vzpostavitev klasičnih in digitalnih orodij komuniciranja destinacije Rogla-Pohorje
 - spodbudil vzpostavitev mreže TICev za enovito informiranje v destinaciji Rogla-Pohorje
 - spodbudil vzpostavitev rezervacijskega sistema za rezervacije z digitalnimi komunikacijskimi orodji v destinaciji Rogla-Pohorje
 - izvajal strateško promocijo in trženje destinacije Rogla-Pohorje s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, iz Združenja zgodovinskih mest preko Slovenskih Konjic ter Zbornice gorskih centrov in Združenja Slovenskih naravnih zdravilišč preko podjetja Unior d. d. Program Turizem idr.;
- **Delovno skupino za operativno trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje** (DSOT DRP):
 - oblikoval načrt operativnega trženja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje,
 - zagotovil ponudbo celovitih doživetij po meri ciljnih skupin turistov – nabor produktov vnaprej in na vprašanje.

Center za doživetja destinacije Rogla-Pohorje (CD DRP) bo z:

- **Delovno skupino za prireditve** (DSP DRP) poskrbel za kakovostne prireditve na nivoju destinacije Rogla-Pohorje,
- **Delovno skupino za doživetja** (DSD DRP):
 - poskrbel za razvoj produktov in produktnih tržnih kombinacij (PTK) v destinaciji Rogla-Pohorje ter verig zanje,
 - spodbudil ponudnike k promocijski akciji dnevi odprtih vrat ponudnikov destinacije Rogla-Pohorje,
 - vzpostavil odlično informiranje v TIC-ih in pri turističnih ponudnikih,
 - vzpostavil sistem usmerjanja in ozaveščanja obiskovalcev skozi interpretacijo narave in kulturne dediščine destinacije Rogla-Pohorje,
 - vodil register vodnikov destinacije Rogla-Pohorje in skrbel za kakovostna vodenja, interpretacijo narave in kulturne dediščine, etno animacijo, storitve kustosov, izvajalcev delavnic in degustacij.

Center za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje (CRR DRP) bo z:

- **Delovno skupino za raziskave in razvoj** (DSRR DRP) kot osrednjo delovno skupino v destinaciji Rogla-Pohorje:
 - spremljal primerne razpise in oblikoval projektne dokumentacije
 - načrtoval in izvajal strateške projekte za razvoj in trženje destinacije Rogla-Pohorje
 - raziskoval in pripravljajl informacije za podjetniško odločanje

- skrbel za razvoj strateških digitalnih orodij komuniciranja z javnostmi
- skrbel za razvoj trajnostne, zelene, dostopne destinacije Rogla-Pohorje

Vsako od štirih občin bo v vsaki od delovnih skupin zastopal eden ali več predstavnikov, ki bodo družno načrtovali in izvajali zastavljene aktivnosti dogovorjene v sklopu Modelov razvoja in trženja turizma v občinah Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica v obdobju 2017-2021 (Slike 29).

Slike 29: Modeli razvoja in trženja turizma v občinah DRP v obdobju 2017-2021



Predstavniki delovnih skupin vseh štirih centrov destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovali in izvajali aktivnosti za vse štiri občine v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

Tako smo dosegli **usklajenost pristopov »Od spodaj navzgor« in »Od zgoraj navzdol«** (Slika 30) za učinkovit razvoj in trženje turizma v DRP v obdobju 2017-2021.

5.2.1 Smernice na področju Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje

Predstavniki občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica bodo v delovnih skupinah *Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje* skrbeli za:

- nadgradnjo kolektivne tržne znamke Okusi Rogle na območju destinacije Rogla-Pohorje,
- vzpostavljanje lokalne oskrbne verige in prodajnih mest s KTZ OR na območju destinacije Rogla-Pohorje,
- nadgradnjo gostinske idr. ponudbe in celovite kakovosti storitev v turistični dejavnosti destinacije Rogla-Pohorje,
- trajnostnim ravnanjem na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za vse štiri občine v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.2.2 Smernice na področju Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje

Predstavniki občine Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica bodo v delovnih skupinah *Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje* skrbeli za:

- nadgradnjo aktivnosti TIC-a Zreče in TIC-a Slovenske Konjice ter vzpostavitev in delovanje izpostav v Vitanju - TIC-a Vitanje ter v Oplotnici – TIC-a Oplotnica,
- oblikovanje in udejanjanje Akcijskega načrta trženja turistične ponudbe na lokalnem (vseh štirih občin) in destinacijskem nivoju (destinacija Rogla-Pohorje),
- vzpostavitev in udejanjanje sistema operativnega trženja ponudbe vseh štirih občin znotraj destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za vse štiri občine v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit vseh občin in destinacije kot celote.

5.2.3 Smernice na področju Centra doživetij destinacije Rogla-Pohorje

Predstavniki občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica bodo v delovnih skupinah *Centra za doživetja v destinaciji Rogla-Pohorje* skrbeli za:

- razvoj in implementacijo modela doživetij – stacionarnih in izletniških PTK na območju destinacije Rogla-Pohorje,
- razvoj in implementacijo modela prireditev na lokalni (vseh štirih občin) in destinacijski ravni (destinacija Rogla-Pohorje),
- ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja destinacije Rogla-Pohorje,
- nenehno usposobljenost lokalnih vodnikov destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za vse štiri občine v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.2.4 Smernice na področju Centra raziskav in razvoja destinacije Rogla-Pohorje

Predstavniki občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica bodo v delovnih skupinah *Centra za raziskave in razvoj na področju turizma* v destinaciji Rogla-Pohorje skrbele za:

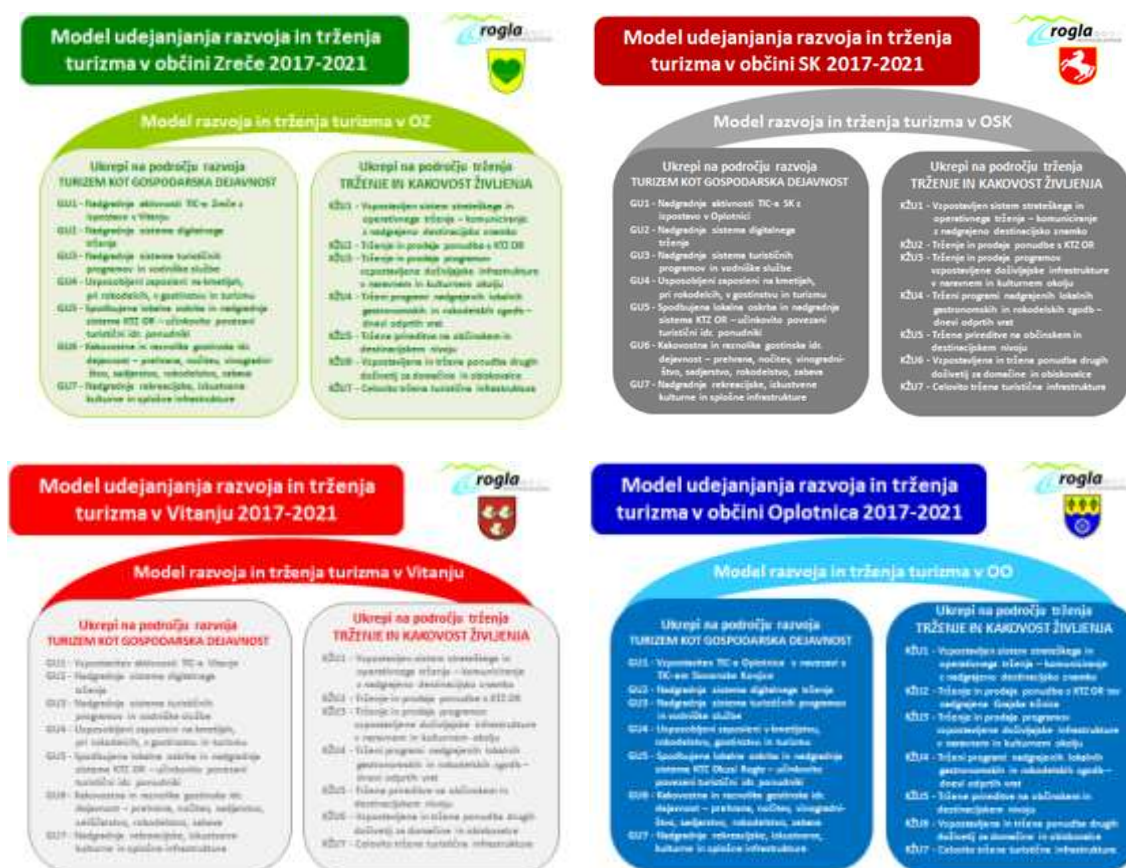
- načrtovanje in spremljanje razpisov in izvajanje strateških projektov v DRP na področjih turistične infrastrukture in superstrukture,
- raziskovanje in oblikovanje informacij za strateško destinacijsko in podjetniško odločanje,
- razvoj strateških digitalnih orodij komuniciranja ponudbe destinacije Rogla-Pohorje,
- razvoj človeških virov na različnih področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti v destinaciji Rogla-Pohorje,
- vzpostavitev destinacije Rogla-Pohorje kot trajnostne, zelene (Občina Zreče ima srebrni certifikat Green destination, ETK Urška ima certifikat green accommodation) in dostopne (občini Zreče in Slovenske Konjice sta invalidom prijazni občini) destinacije.

Delovne skupine Centra za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za vse štiri občine v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

6 Ukrepi – projektni predlogi za udejanjanje vizije razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021

Modeli posameznih občin v DRP (Slike 30) sestavljajo model udejanjanja razvoja in trženja turizma v DRP (Slika 31).

Slika 30: Modeli občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica v DRP v obdobju 2017-2021



Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v DRP v obdobju 2017-2021 temelji na razvojnih in trženjskih ciljih, ki smo jih uvrstili v dva sklopa ukrepov, in sicer:

- ukrepi na področju razvoja - turizem kot gospodarska dejavnost in
- ukrepi na področju trženja – trženje in kakovost življenja.

Slika 31: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v DRP v obdobju 2017-2021



6.1 Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti v DRP v obdobju 2017-2021

Ukrepi na področju razvoja turizma kot gospodarske dejavnosti v DRP so predstavljeni na Sliki 32.

Slika 32: Ukrepi na področju razvoja turizma v DRP v obdobju 2017-2021



Na področju razvoja - **Turizem kot gospodarska dejavnost v DRP v obdobju 2017-2021** je izpostavljenih sedem ukrepov, in sicer:

- GU1 – Vzpostavitev mreže TIC-ev in nadgradnja aktivnosti v DMO DRP (DSSOT DRP)
- GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja v DRP (DSSOT DRP)
- GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe v DRP (DSD DRP)
- GU4 – Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu v DRP (DSK DRP)
- GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki v DRP (DSKTZ OR)
- GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava v DRP (DSK in DSRR DRP)
- GU7 – Nadgradnja rekreacijske, izkustvene, kulturne in splošne infrastrukture v DRP (DSRR DRP)

V Tabelah 83-89 so predstavljene aktivnosti vsakega od sedmih ukrepov na področju razvoja turizma v DRP v obdobju 2017-2021.

Tabela 83: Ukrep GU1 - Vzpostavitev mreže TIC-ev in nadgradnja aktivnosti v DMO DRP

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|--|---|---|---|---------------|
| GU1-A1 Vsebinska nadgradnja TIC-a Zreče | Nadgradnja vsebin informiranja in trženja ponudbe DRP v sklopu aktivnosti TIC Zreče v sodelovanju z LTO Rogla-Zreče | Načrt nadgradnje vsebin aktivnosti TIC Zreče in izvajanje letih; Akcijski načrt dela z nadgradnjo vsebin; | DSSOT DRP Občina Zreče / LTO Rogla-Zreče | 2016-2021 |
| GU1-A2 Nova izpostava TIC-a Zreče v Vitanju | Pravno-formalna vzpostavitev podružnice TIC-a v Vitanju s kadrovske zasedbo, ki bo sledila skupnemu sistemu izvajanja aktivnosti TIC-ev DRP | Vzpostavitev in načrt dela za leto 2016 ter izvajanje aktivnosti; Akcijski načrt dela z nadgradnjo vsebin; | DSSOT DRP Občine Zreče in Vitanje – LTO Rogla-Zreče in KSEVT | 2016-2017 |
| GU1-A3 Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a Slovenske Konjice | Nadgradnja prostora TIC-a in vsebin informiranja in trženja ponudbe destinacije RP v sklopu aktivnosti TIC SK v sodelovanju z LTO Rogla-Zreče | Preselitev in načrt nadgradnje vsebin aktivnosti TIC Slovenske Konjice ter izvajanje aktivnosti; Akcijski načrt dela z nadgradnjo vsebin; | DSSOT DRP Občina Slovenske Konjice / TIC Slovenske-Konjice | 2016-2021 |
| GU1-A4 Nova izpostava TIC-a Slovenske Konjice v Oplotnici | Pravno-formalna vzpostavitev podružnice TIC-a v Oplotnici s kadrovske zasedbo, ki bo sledila skupnemu sistemu izvajanja | Vzpostavitev in načrt dela za leto 2016 ter izvajanje aktivnosti; Akcijski načrt dela z nadgradnjo vsebin; | DSSOT DRP Občine Slovenske Konjice in Oplotnica – TIC SK in Občina | 2016-2021 |

| | | | | |
|---|---|---|----------------------------------|-----------|
| | aktivnosti TIC-ev DRP | | Oplotnica | |
| GU1-A5 Usposobljen kader v Mreži TIC-ev DRP za usklajen sistem informiranja in trženja ponudbe | Vzpostavitev sistema usposabljanja zaposlenih v Mreži TIC-ev DRP za skupen sistem informiranja in trženja ponudbe DRP | Vzpostavitev in izvajanje sistema usposabljanja ter usklajenega informiranja in trženja ponudbe | DSSOT DRP Mreža TIC-ev | 2016-2021 |

Tabela 84: Ukrep GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja v DRP

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|---|--|---|-----------------------------------|---------------|
| GU2-A1 Akcijski načrt vzpostavitve sistema digitalnega trženja DRP | Akcijski načrt oblikovan in nadgrajen za vsako leto | Vzpostavljen akcijski načrt digitalnega trženja in dogovorjena oblika kadrovske pokritosti | DSSOT v sodelovanju z drugimi DS | 2016-2021 |
| GU2-A2 Vzpostavitev interaktivne spletne strani DRP (vključena KTZ OR) | Vzpostavitev interaktivne spletne strani DRP z nadgradnjo obstoječe spletne strani LTO Rogla-Zreče v destinacijsko spletno stran Rogla-Pohorje | Vzpostavitev in dogovorjena oblika kadrovske zasedbe za delo ter sprotne nadgradnje | DSSOT / LTO Rogla Zreče | 2016-2021 |
| GU2-A3 Skupna in enotna baza naslovov za trženje ponudbe DRP | Tehnična vzpostavitev baze naslovov za učinkovito trženje prirediteljev DRP – strokovna pomoč zunanjega strokovnjaka | Vzpostavljen sistem združevanja baz podatkov in njihovo uporabo za širjenje informacij Baza na DRP se ustvarja | DSOTD + DSD + zunanji strokovnjak | 2016-2021 |
| GU2-A4 Trganka destinacije RP v spletni in fizični obliki | Oblikovanje in tisk trganke s ponudniki destinacije RP za uporabo na TIC-ih in pri ponudnikih | Vzpostavitev trganke in skrb za nenehno noveliranje | DSSOT | 2016-2021 |

Tabela 85: Ukrep GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe v DRP

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|--|---|--|---|---------------|
| GU3-A1 Vzpostavljen sistem oblikovanja kreativnih doživetij - PTK | Vzpostavljen sistem in oblikovana doživetja - PTK za različne ciljne skupine v vsaki občini v navezi z destinacijsko zgodbo in širše; Vzpostavljen sistem oblikovanja in organiziranja destinacijskih prirediteljev; | Načrt oblikovanja destinacijskih doživetij s specializirano ponudbo vsake od občin; Načrt in izvajanje destinacijskih prirediteljev – vsaj 1; Načrt in izvajanje aktivnosti DS za odprta vrata | DSD DRP - DS za prireditve in DS za odprta vrata ponudnikov DRP | 2016-2021 |

| | | | | |
|---|--|--|--|--------------------------------|
| | Vzpostavljen sistem aktivnosti za dneve odprtih vrat ponudnikov DRP; | ponudnikov DRP; | | |
| GU3-A2 Vodniška služba – Register vodnikov DRP | Načrtovan in izveden Program usposabljanja vodnikov DRP ter pridobitev vodnikov v jezikovnih različicah; Vzpostavljen in voden Register vodnikov DRP (TIC SK); Usposabljanje vodnikov, kustosov in izvajalcev delavnic in degustacij za specializirana vodenja z vsebinami s področij interpretacije narave in kulturne dediščine, vina, kulinarike, okoljske vzgoje ipd.; | Organizacija in izvedba Programa usposabljanja vodnikov DRP ter podelitev certifikatov in vpis v Register vodnikov DRP; Vzpostavitev pravoformalne oblike Registra vodnikov DRP in izvajanje aktivnosti vodniške službe; Vsaj 1 specializirana delavnica za interpretacijo narave in KD ter okoljske vzgoje in 1 za harmonijo pijač in hrane v zimskem času; | DSD DRP | 2016-2017 |
| GU3-A3 Vizija Pohorje 2030 | Spodbujanje ekosistemov, storitev in usmerjanje obiska za doseganje ciljev Programa upravljanja Natura 2000 na varovanih območjih Pohorja idr.; | Neposredna prijava na MOP; | MOP in občine Zreče, Oplotnica in Vitanje; | Odvisno od razpisanih sredstev |
| GU3-A4 Igrifikacija v turizmu | Izvedba posvetov, delavnic, razvoj igrificiranega turističnega produkta, nabava opreme, izvedba dogodka, promocija; Prikazati možnost razvoja novih inovativnih in trendovskih zelenih izdelkov ter s tem razvoj zelenih delovnih mest, ki bodo trajna in realna zaposlitev; | | DSD in TIC Slovenske Konjice | Odvisno od razpisanih sredstev |

Tabela 86: Ukrep GU4 – Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu/rokodelstvu gostinstvu/turizmu

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|---|--|--|---|---------------|
| GU4-A1 Delavnice za zaposlene na kmetijah | Vzpostavitev programa delavnic za dopolnilne dejavnosti na kmetiji v sodelovanju s KGZS in DSRR; Izvajanje delavnic za ponudnike dopolnilnih dejavnosti na kmetiji DRP; | Vzpostavljen program delavnic; Izvedba 1-2 delavnic za 20 udeležencev; | DSRR, DSK, KGZS – dopolnilne dejavnosti na kmetiji; | 2016-2021 |
| GU4-A2 Delavnice za zaposlene v rokodelstvu | Vzpostavitev programa delavnic za zaposlene v rokodelstvu v DRP v sodelovanju z OZS – sekcija za rokodelce in DSRR; Izvajanje delavnic za nadgradnjo dejavnosti v rokodelstvu; | Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo dejavnosti v rokodelstvu; Izvedba 1-2 delavnic za 20 udeležencev; | DSRR, DSK, OZS – sekcija za rokodelstvo; | 2016-2021 |
| GU4-A3 Delavnice za zaposlene v gostinstvu | Vzpostavitev programa delavnic za zaposlene v gostinstvu v DRP v sodelovanju z OPZS – sekcija za gostince, izobraževalnimi ustanovami in DSRR; Izvedba delavnic za nadgradnjo kakovosti v gostinstvu; | Vzpostavitev programa delavnic za gostinsko dejavnosti; Izvedba 1-2 delavnic za 20 udeležencev; | DSRR, DSK, OZS – sekcija za gostinstvo; | 2016-2021 |
| GU4-A4 Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih | Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo s turizmom povezanih dejavnosti DRP v sodelovanju z DSRR; Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih DRP; | Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo s turizmom povezanih dejavnosti destinacije Rogla-Pohorje; Izvedba 1-2 delavnic za 20 udeležencev; | DSRR, DSK, stanovska združenja | 2016-2021 |

Tabela 87: Ukrep GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki v DRP

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|--|---|--|-------------------------|-------------------------------|
| GU5-A1 Prehranska samooskrba Savinjske regije z zelenjavo ter nadgradnja BZ Okusi Rogle | Večja samooskrba in vzpostavitev kratkih prehrabnih verig | “Dogovor” za razvoj regij - RASR in Predlog za projekt sodelovanja LAS | RASR | Odvino od razpisanih sredstev |
| GU5-A2 Vzpostavitev sistema | Vzpostavitev sistema oblikovanja ponudbe s KTZ OR: | Vzpostavitev pravno-formalne oblike delovanja | DSKTZ OR skupaj z DSSOT | 2016-2021 |

| | | | | |
|--|---|--|-------------------|------------------|
| <p>oblikovanja ponudbe s KTZ Okusi Rogle</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Nadgradnja Pravilnikov za podeljevanje pravice do uporabe KTZ OR - Vzpostavitev Poslovnika Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s KTZ OR - Vzpostavitev Poslovnika za vzpostavljanje Mreže ponudnikov KTZ OR; - Oblikovanje nabora delavnic za obuditev znamke ter izvedba le-teh; - Oblikovanje produktov in opremljanje z etiketo in embalažo; - Vzpostavitev sistema ocenjevanja produktov s KTZ OR; - Vzpostavitev sistema nenehnega spremljanja kakovosti produktov s KTZ OR; - Vzpostavitev mreže ponudnikov KTz OR – posamezne dobaviteljske verige; | <p>sistema podeljevanja pravice do uporabe KTZ OR; Načrt delavnic in Izvedba delavnic – 1 splošne in 1-2 za vsako skupino ocenjenih produktov (PI, J, RI, P); Oblikovalec oblikuje CGP produktov s KTZ OR; Oblikovanje letnega načrta ocenjevanj in vsaj 2 ocenjevanji PI, RI, J in P na leto; Načrt kontrole na preskok in izvajanje spremljanja kakovosti ponudbe s KTZ OR; Vzpostavitev verige rokodelcev, verige prehranskih izdelkov in jedi;</p> | | |
| <p>GU5-A3 Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KTZ Okusi Rogle</p> | <p>Vzpostavljene aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KTZ OR</p> | <p>Pravilnik za promocijo in trženje KTZ Okusi Rogle Poslovnik promocije in trženja KTZ Okusi Rogle</p> | <p>DSK</p> | <p>2016-2017</p> |
| <p>GU5-A4 Vzpostavitev sistema prodajnih mest s KTZ Okusi Rogle</p> | <p>Vzpostavljene aktivnosti za mrežo prodajnih mest s KTZ Okusi Rogle; Izvaja se aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KTZ OR preko: Pravilnika za promocijo in trženje KTZ Okusi Rogle ter Poslovnika promocije in trženja KTZ Okusi Rogle;</p> | <p>Pravilnik mreže poslovnih mest s KTZ Okusi Rogle Poslovnik mreže poslovnih mest s KTZ Okusi Rogle</p> | <p>DSK, DSSOT</p> | <p>2016-2017</p> |

Tabela 88: Ukrep GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|--|--|---|---------------------------------------|---------------|
| GU6-A1 Spodbujanje nadgradnje izkustvene kulinarične in nastanitvene ponudbe na kmetijah | Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega; | Svetovanje vsaj 2 ponudnikoma; V nadaljevanju Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 10 ponudnikih; | DSRR, DSK; KGZS, VSGT Mb, OOPZS; | 2017-2021 |
| GU6-A2 Spodbujanje kmetij k večji samooskrbi in ekološki preusmeritvi | Oblikovanje načrta večje samooskrbe in spodbujanja ekološke DRP ter akcijski načrt; | Oblikovanje načrta ekološke DRP; Akcijski načrt in konkretno spodbujanje s strani strokovne službe; | DSRR, DSK; KGZS; | 2017-2021 |
| GU6-A3 Nadgradnja ponudbe gostinskih ponudnikov – prehrana in nastanitev | Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega; | Svetovanje vsaj 2 ponudnikoma; V nadaljevanju Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 10 ponudnikih; | DSRR, DSK; VSGT Mb, OOPZS; | 2017-2021 |
| GU6-A4 Spodbujanje k vzpostavljanju ponudbe inovativnih izdelkov in doživljajskih zgodb DRP | Oblikovati načrt spodbujanja ponudnikov, omogočiti njihova srečanja in konstruktivno debato za sodelovanje; | Vsaj dve srečanja; V nadaljevanju Akcijski načrt za inovativnost izdelkov in doživljajskih zgodb povezanih ponudnikov ter pomoč pri povezovanju; | DSRR, DSK; Stanovska združenja; Idr.; | 2017-2021 |
| GU6-A5 Spodbujanje ponudnikov k pristopu k zeleni shemi turizma | Oblikovati načrt spodbujanja ponudnikov, omogočiti njihova srečanja in predstavitev shem; | Vsaj dve srečanja; V nadaljevanju Akcijski načrt za pristope k zeleni shemi turizma v DRP; | DSRR, DSK; STO; Idr.; | 2017-2021 |
| GU6-A6 Spodbujanje socialnega podjetništva | Posnetek stanja socialnih podjetij, analiza pripravljenosti deležnikov v DRP za seznanitev s pristopom in izvedba delavnice; | Posnetek stanja socialnih podjetij, analiza pripravljenosti deležnikov v DRP za seznanitev s pristopom; Izvedba delavnice o socialnem podjetništvu in informiranje; | DSRR, DSK; MGRT; | 2017-2021 |

Tabela 89: Ukrep GU7 – Nadgradnja rekreacijske/izkustvene/kulturne/splošne infrastrukture

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|--|---|---|------------------------------|--------------------------------|
| GU7-A1 in A2 Vzpostavitev mreže kolesarskih poti in stez v DRP za trajnostno mobilnost | V Savinjski regiji - Izdelava projektne dokumentacije IDP, PGD in izgradnja le teh v sodelovanju RASR; Doživljanje čezmejne skupne dediščine in raznolikosti s kolesom – Interreg SLO-HR; Down hill steza po Konjiški gori; | Priprava dokumentacije; Nove kolesarske poti, projektna dokumentacija, označitev, mobilna aplikacija, izposoja koles, novi produkti,....; | DSRR; RASR; Interreg SLO-HR; | Odvisno od razpisanih sredstev |
| GU7-A3 Revitalizacija jezera in razvoj objezerskih občin Savinjske regije in GU7-A4 Jezera kot sonaravna proaktivna razvojna jedra kontinentalnega turizma (Akronim LAKETOUR) | izdelava projektne dokumentacije, ureditev sprehajalnih poti, pomola, javne razsvetljave, čiščenje jezera, ureditev jezera za kopalne namene; Čezmejni trajnostni turizem in aktivno ohranjanje dediščine; | Priprava dokumentacije; Ureditev sprehajalne poti, pomola, ureditev jezera za kopalne namene...; | DSRR | Odvisno od razpisanih sredstev |
| GU7-A5 Vzpostavitev mreže pohodnih in tematskih poti DRP z enotno signalizacijo | Priprava partnerske pogodbe in dokumentacije za projekt; | Priprava dokumentacije; | DSRR | Odvisno od razpisanih sredstev |
| GU7-A6 Projekt 'Hoja med krošnjami' na Rogli | Priprava partnerske pogodbe in dokumentacije za projekt; | Priprava dokumentacije za projekt; | DSRR | Odvisno od partnerstva |
| GU7-A7 Nadgradnja športne infrastrukture skladno z načrtovanimi projekti | Celovito urejanje infrastrukture za potrebe deležnikov DRP; | Priprava dokumentacije za projekt; | DSRR | Odvisno od razpisov |
| GU7-A7 Motorik park | Celovito urejena infrastruktura Motorik parka na Rogli | Dokumentacija in infrastrukturna dela | Unior d.d. | Odvisno od razpisov |

6.2 Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja v DRP v obdobju 2017-2021

Ukrepi na področju Trženja in kakovosti življenja v DRP v obdobju 2017-2021 so predstavljeni na Sliki 33.

Slika 33: Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja v DRP v obdobju 2017-2021



Na področju **Trženje in kakovost življenja v DRP v obdobju 2017-2021** je izpostavljenih sedem ukrepov, in sicer:

- KŽU1 - Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje
- KŽU2 - Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR
- KŽU3 - Trženje in prodaja programov vzpostavljenе doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju
- KŽU4 - Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat
- KŽU5 - Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju
- KŽU6 - Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce
- KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura

V Tabelah 90-96 so predstavljene aktivnosti vsakega od sedmih ukrepov na področju trženja in kakovosti življenja v DRP v obdobju 2017-2021.

Tabela 90: Ukrep KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|---|---|--|---|---------------------------|
| KŽU1-A1 Nadgradnja destinacijske znamke Rogla- Pohorje | Pravilnik in osvežitev podobe znamke DRP | Pravilnik osvežene destinacijske tržne znamke za njeno upravljanje in skrbništvo; Nadgradnja pravilnika ter skrbništva in upravljanja znamke; | DSSOT / LTO ROGLA ZREČE | 2016-2021 |
| KŽU1-A2 Akcijski načrt strateškega in operativnega trženja destinacije Rogla-Pohorje | Nadgradnja pravilnika ter skrbništva in upravljanja znamke | Izdelava akcijskega načrta strateškega in operativnega trženja skladno s projektnimi predlogi deležnikov DRP do leta 2021 | DSSOT / LTO ROGLA ZREČE | 2016-2021 |
| KŽU1-A3 Akcijski načrt komuniciranja ponudbe znotraj in izven destinacije RP | Akcijski načrt komuniciranja z DZ RP in KTZ OR; Izvajanje strateškega trženja – izven destinacije – klasična in digitalna orodja komuniciranja; Ključni trgi – SL, germanski (ITB, Kolin, Fridrichshafen, Munchen), Jug, Ita, Rus, HU (Budimpešta), trgi – preko STO, DC, SSNZ, GC, GIZ Pohodništvo in kolesarjenje, Združenje ZMS, Mreža EDEN Nišni trgi - in nastopi različnih vrst; Izvajanje operativnega trženja – komuniciranja ponudbe na destinaciji; | Oblikovanje akcijskega načrta SOT DRP; Izvajanje AN strateškega trženja DRP – klasična in digitalna orodja komuniciranja; Izvajanje AN operativnega trženja – usklajena ponudba na vseh prodajnih mestih preko klasičnih in digitalnih orodij komuniciranja; Destinacijski Jumbo ob vstopu v destinacijo 2 oz. 4, Blogerji; | LTO-Rogla Zreče skupaj z vsemi štirimi občinami DRP, obstaja interes, da projekt razširimo na celotno območje LAS (+Šentjur, Dobje in Dobrna) | 2016 Razpis LAS |

Tabela 91: Ukrep KŽU2 – Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|---|---|---|--------------------|---------------|
| KŽU2-A1 Izvajanje Akcijskega načrta sistema trženja ponudbe s KTZ OR | Izvajanje aktivnosti v sklopu promocije in trženja ponudbe; Mreže ponudnikov KTZ OR - destinacijskih pridelkov in izdelkov ter storitev s KTZ Okusi Rogle; | Izvajanje in nadgradnja sistema promocije in trženja produktov s KTZ OR (spletna stran – linki na spletni strani občin, objave člankov, obstoječa brošura kulinarčne poti - prevodi, promocijski video, fototeka, spletna stran ipd.) | DSSOT, DSKTZ OR | 2016-2021 |
| KŽU2-A2 Prodajna mesta Mreže ponudnikov KTZ OR DS KTZ OR | Izvajanje sistema prodajne ponudbe Mreže ponudnikov KTZ OR: Mreža prodajnih mest in polic v destinaciji in na najbolj frekventnih točkah izven nje (Ljubljana, Bled...); Poslovniki vzpostavljanja prodajnih mest s KTZ OR: | Nadgradnja tržnic po občinah in na Rogli s KTZ OR (tabla z znamko); Vzpostavitev polic (zabojčki) Okusi Rogle v vseh TIC-ih in pri vsaj 3 ponudnikih v DRP; Izvajanje prodaje po Poslovniku vzpostavljanja prodajnih mest Mreže ponudnikov KTZ OR (stojnice na tržnicah in vitrine – ponudniki; | DSKTZ OR DSSOT | 2017-2021 |

Tabela 92: KŽU3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljenе doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|--|---|---|--|----------------------------------|
| KŽU3-A1 Doživljanje čezmejne skupne dediščine in raznolikosti s kolesom (akronim DEDIŠČINA S KOLESOM) | Nove kolesarske poti, projektna dokumentacije, označitev, mobilna aplikacija, izposoja koles, novi produkti,.... ; | Skupna projektna dokumentacija; | DSRR, DSK, DSD; | Odvisno od razpisanih sredstev |
| KŽU3-A2 Center pohodništva in kolesarstva destinacije Rogla- Pohorje | Izdelava načrta in organizacije delovanja centra, izobraževanje vodnikov, upravljanje centra, nakup potrebne opreme, načrtovanje aktivnosti centra; | Predvidena prijava na LAS ali na razpis Interreg SLO-HR | LTO Rogl- Zreče in Občina Zreče, DSD, DSRR, DSSOT; | Razpisi LAS-CLLD 2016-2020 |

Tabela 93: Ukrep KŽU4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|--|---|---|---|----------------------------|
| KŽU4-A1 Vzpostavitev trženja sistema ponudbe deležnikov DRP - Dnevi odprtih vrat ponudnikov DRP | Sistem trženja ponudbe odprtih vrat ponudnikov DRP se oblikuje in izvaja v obliki dveh sezon – zimske in letne; | Skupne aktivnosti za promocijo ponudnikov v zimski sezoni 2016/2017; Potni stroški terenskega dela; Nadgradnja ponudbe in akcijski načrt promocije celoletnega projekta; | DSD | 2016-2017 |
| KŽU4-A2 Kulinarični vodnik po DRP – trženje | Izdela se kulinarični vodnik po DRP, pri čemer se izpostavi najznačilnejšo jed posameznega ponudnika (partnerja v projektu) v posameznem letnem času; | Vodnik bo pripravljen kot kuharska knjiga z recepti za posamezno jed, njeno fotografijo ter ime in naslov lokala, kjer se lahko ta jed kupi oz. je tam najbolj prepoznana; SLR LAS »Od Pohorja do Bohorja«; | DSD v sodelovanju z DSSOT, Unior d.d. Program Turizem s partnerji | Razpisi LAS-CLLD 2016-2020 |

Tabela 94: Ukrep KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|---|---|---|----------------|---------------|
| KŽU5-A1 Vzpostavitev sistema oblikovanja in trženja destinacijskih prireditev | Oblikovanje akcijskih načrtov za prireditve v vsaki občini; Prireditve se oceni – pridobitev certifikata Okusi Rogle; | Vsaka občina v letu 2016 razvije eno prireditev na destinacijskem nivoju in jo izpelje v sistemu skupnega trženja prireditev; V nadaljevanju nadgradnja; Prireditve se itvede v sistemu skupnega trženja prireditev; | DSD, DSSOT | 2016-2021 |
| KŽU2-A2 Učinkovito informiranje in trženje prireditev s pomočjo skupne enotne baze naslovov za trženje ponudbe DRP | Vzpostavljen sistem trženja prireditev DRP; | Letni koledar prireditev DRP in finančna konstrukcija promocijskih aktivnosti; Trženje vsaj 2 destinacijskih prireditev; V nadaljevanju: Letni koledar prireditev in finančna konstrukcija promocijskih aktivnosti; Trženje vsaj 4 destiancijskih prireditev; | DSD | 2016-2021 |

Tabela 95: Ukrep KŽU6 – Vzpostavljena in tržena ponudba doživetij za domačine in obiskovalce

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|---|--|---|---------|-----------|
| KŽU6-A1 Spodbujanje trženja programov za prepoznane ciljne skupine | Vzpostavljena ponudba PTK DRP se trži po ciljnih kanalih za družine; Vzpostavljena ponudba PTK DRP se trži po ciljnih kanalih za šolske skupine; Vzpostavljena ponudba PTK DRP se trži po ciljnih kanalih za druge organizirane skupine; Vzpostavljena ponudba PTK DRP se trži po ciljnih kanalih za športne ekipe; | Izvajanje trženja za družine; Izvajanje trženja za šolske skupine; Izvajanje trženja za druge organizirane skupine; Izvajanje trženja za športne ekipe | DSSOT | 2016-2021 |

Tabela 96: Ukrep KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura

| Aktivnost | Opis | Opomba | Nosilec | Termin |
|---|---|--|-----------------------|-----------|
| KŽU6-A1 Partnerski dogovori | Vzpostavljanje poslovnih dogovorov med akterji za oblikovanje paketne doživljajske ponudbe ter skupno promocijo; | Oblikovati paket doživetij za goste, ki bivajo v destinaciji – primer Bohinj | DSD | 2016 |
| KŽU6-A2 Skupna kartica ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje | Sodelovanje ponudnikov in oblikovanje privlačne ponudbe tudi za samo dva gosta z vzpostavljenim odpiralnim časom – dnevi odprtih vrat ponudnikov in mehko mobilnostjo; | Dnevi odprtih vrat DRP | DSD, DSSOT | 2016-2021 |
| KŽU6-A2 Destinacija Rogla-Pohorje eko destinacija | Promocija DRP kot dostopne eko destinacije, ki spodbuja samooskrbo in usmeritev v eko destinacijo ter mehke oblike mobilnosti na vseh področjih; Zelena destinacija – Konzorcij Green, srečanje v septembru – razpis je bil za promocijo zelenih destinacij in povračilo sredstev za prijave na green accommodation; | Spodbujati ponudnike in kupce k nakupu lokalno pridelanih izdelkov; Nadaljevati s promocijo DRP kor dostopne eko destinacije; | DSRR, DSKTZ OR; | 2016-2021 |

6.3 Akcijski načrt in finančna konstrukcija izvajanja skupnih aktivnosti v DRP 2016-2017

Management DRP bo v prvi fazi (2016-2017) vzpostavljen skozi delovanje 4 Centrov DRP, in sicer Centra kakovosti - CK, Centra doživetij - CD, Centra za strateško in operativno trženje - CSOT, Centra za raziskave in razvoj - CRR, ki bodo skozi dve področji delovanja: razvoj in trženje, izvajali aktivnosti sedmih ukrepov, ki so jih nastavili deležniki DRP na področju razvoja in sedmih na področju trženja.

Center za strateško in operativno trženje – CSOT DRP bo v 2016-2017 skrbnik naslednjih ukrepov:

- **GU1 – Vzpostavitev mreže TIC-ev DRP (DSSOT DRP)**
- **GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja v DRP (DSSOT DRP)** – nadgradnja poteka v letu 2016 in jo vodi ter financira LTO Rogla-Zreče – nenehna nadgradnja v naslednjih obdobjih v sklopu obstoječih del in nalog.
- **KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno DTZ RP in KTZ OR (DSSOT DRP)** – sistematično se s to aktivnostjo ukvarjata TIC-a Zreče in Slovenske Konjice, ob vzpostavitvi tudi TIC-a Vitanje in Oplotnica, v sklopu obstoječih del in nalog.
- **KŽU2 – Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR (DSSOT DRP)** – aktivnost bo aktualna po nadgradnji KTZ OR, ko se vzpostavi kritično količino ponudbe.
- **KŽU3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju (DSK, DSD, DSOST DRP)** - aktivnost bo aktualna, ko se razvije doživljajsko infrastrukturo v naravnem in kulturnem okolju.

Center za kakovost – CK DRP bo v 2016-2017 skrbnik naslednjih ukrepov:

- **GU4 – Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu (DSK DRP)**
- **GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR** – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki (DSKTZ OR)

Center za doživetja – CD DRP bo v 2016-2017 skrbnik naslednjih ukrepov:

- **GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe v DRP (DSD DRP)**
- **KŽU4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat (DSD, DSSOT DRP)**
- **KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju (DSD, DSSOT DSR)**
- **KŽU6 – Vzpostavljena in tržena ponudba doživetij za domačine in obiskovalce (DSD, DSK, DSSOT DRP)**

Center za raziskave in razvoj – CRR DRP bo v 2016-2017 skrbnik naslednjih ukrepov:

- **GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava (DSRR, DSK DRP)**
- **GU7 – Nadgradnja rekreacijske, izkustvene, kulturne in splošne infrastrukture (DSRR DRP)**
- **KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura (DSRR, DSD, DSSOT DRP)**

Podrobnejše aktivnosti posameznih Centrov DRP za leti 2016 in 2017 so predstavljene v Prilogi 7.

Skladno z dogovorom med župani vseh štirih občin se potrebna sredstva za izvajanje aktivnosti ukrepov v DRP v letu 2016 in 2017 delijo po **ključu 35 % Občini Zreče in Slovenske Konjice ter 15 % Občini Vitanje in Oplotnica.**

Delitev sredstev v letu 2016 (40.000 EUR) in letu 2017 (120.000 EUR) je sledeča:

| 2016 | 2017 |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 14.000 EUR + DDV Občina Zreče | 42.000 EUR + DDV Občina Zreče |
| 14.000 EUR + DDV Občina Slov. Konjice | 42.000 EUR + DDV Občina Slov. Konjice |
| 6.000 EUR + DDV Občina Vitanje | 18.000 EUR + DDV Občina Vitanje |
| 6.000 EUR + DDV Občina Oplotnica | 18.000 EUR + DDV Občina Oplotnica |

V letu 2016 so občine zagotovile sredstva za izvajanje delavnic in pripravo strateških dokumentov ter strokovnih ekskurzij in izobraževanja destinacijskih vodnikov. Nadaljnje predvidene aktivnosti v letu 2016 se nanašajo na delo zaposlenih in članov DS in ne predvidevajo nastajanja dodatnih stroškov.

V letu 2017 se načrtuje izvajanje aktivnosti za udejanjanje posameznih ukrepov po načrtu v Prilogi 7.

V primeru ureditve skupnih prostorov za DMO RP v občini Slovenske Konjice bi strošek obnove obstoječih prostorov v katerih je TIC Slovenske Konjice znašal 33.971,27 EUR oz. najem novih prostorov 14.400 EUR plus stroški obratovanja, kar bi pomenilo dodatnih 12.000 oz. 5.000 EUR za večji občini in 5.000 oz. 2.200 EUR za manjši občini⁷².

Tako lahko predvidevamo, da bi **za vzpostavitev DMO Rogla-Pohorje** z izvajanjem predvidenih aktivnosti potrebovali **letno okoli 180.000 EUR** (63.000 EUR za OZ in OSK ter 27.000 EUR za OV in OO), **3 zaposlene osebe** bi stale letno okoli 65.000 EUR. Tako se lahko predvideva, da bi skupaj za izvajanje aktivnosti in delo potrebovali letni proračun v znesku **okoli 240.000 EUR**. S temi sredstvi se bi **pokrivalo obstoječe aktivnosti po občinah in dodale aktivnosti na nivoju celovite destinacije**, zato je potrebno ob obstoječih stroških predvideti skupne destinacijske. Delo posameznih zaposlenih v TIC-ih bi se tako prerazporedilo.

V letu 2017 potrebujejo DS Centrov DRP za izvajanje zgoraj omenjenih aktivnosti okoli 120.000 EUR. Sredstva bodo v skupni proračun namenile vse štiri občine skladno z vzpostavljenim ključem delitve sredstev za skupne aktivnosti. Delo bodo izvajali obstoječi zaposleni skupaj s člani DS, ki za svoje delo niso nagrajeni. DSRR skrbi za pregled nad razpisi, da bi pridobili čim več sredstev iz različnih virov.

⁷² Dodatnih: 11.889,94 EUR oz. 5.040 EUR za Občini Zreče in Slovenske Konjice; 5.095,69 EUR oz. 2.160 EUR za Občini Vitanje in Oplotnica.

7 Predlog trajnostnega razvojnega koncepta DMO Rogla-Pohorje 2018-2021

V nadaljevanju so predstavljena teoretična izhodišča vzpostavljanja DMO TD Rogla-Pohorje z vsemi funkcijami, ki bi jih naj izvajala ob pravno-formalni vzpostavitvi. Pri tem izhajamo iz definicije, ki pravi "Destinacija je produkt s katerim se identificira turist, ko organizira svoje počitnice". (Nest 2003).

Management destinacije je vsestranski **strateški pristop za doseganje konkurenčnosti destinacije na globalnem trgu**, na katerem igrajo glavno vlogo turisti s svojim povpraševanjem po integralnih turističnih produktih (Juvan, 2010).

Destinacijski management sproža procese: **načrtovanja, organiziranosti, izvajanja in uresničevanja turističnega razvoja** (Uran et al., 2006). Ritchie in Crouch (2003) sta destinacijski management integrirala v model konkurenčnosti TD kot proces uresničevanja razvojnih načrtov in usmeritev turizma. V njunem modelu se destinacijski management ukvarja s/z: **organizacijo; marketingom; kakovostjo storitev; raziskovanjem in zbiranjem informacij; razvojem človeških virov; investicijskimi projekti; obvladovanjem turističnih prihodov; odgovornim upravljanjem s turističnimi resursi ter reševanjem problemov – težav → izzivov.**

Integrativni destinacijski management predstavlja integriran proces **uravnoveženega razvoja turistične ponudbe destinacije**, ki se ne osredotoča zgolj na **razvojne**, temveč tudi na **trženjske** procese turistične ponudbe destinacije (Juvan 2010, 49).

Juvan (2010) **opredeljuje funkcije DMO**, ki jih lahko povzamemo tudi za **DMO Rogla-Pohorje**:

- **Organizacija** - Vzpostavitev integrirane ponudbe skupnosti v kateri se uspešno razvijajo veliki in mali ponudniki. Turistična destinacija deluje koordinirano, homogeno in podporno s skupnimi razvojnimi projekti.
- **Marketing** – DMO se ustrezno organizira in oblikuje kakovostna doživetja (10P), ki spodbujajo promocijo „od ust do ust“ in s tem konkurenčnost celovite destinacije na širšem turističnem trgu.
- **Izvedba** – Funkcijo izvajanja turistične ponudbe za vse ponudnike na destinaciji sestavljajo: informiranje, transferji, vodenje, usmerjanje, razvoj ITP in prireditve ipd.
- **Kontrola** - Izvedba in kontrola sta bistveni funkciji DMO odkar so upadla čarterska potovanja in naraščajo individualna (Juvan, 2010).

Prepoznanost trajnostnega razvojnega koncepta destinacije Rogla-Pohorje na konkurenčnem turističnem trgu narekujejo (prilagojeno po Beunders 2004):

- **Unikaten profil destinacije** - ponudba unikatnih doživetij, posebnih vonjav, okusov, vtisov in občutkov območja zadnjih obronkov Alp - Pohorja in Dravinjske doline, ki s sodobnimi orodji ciljano nagovarja prepoznane trge in skupine turistov.
- **Skladna, celovita, raznolika in inovativna ponudba** deležnikov s področja turizma in z njim povezanimi gospodarskimi in negospodarskimi dejavnostmi, ki temelji na kakovostni infrastrukturi in dinamičnem podpornem okolju v katerem se nagrajuje inovativnost doživetij.

- **Tesno in odlično sodelovanje med deležniki** – partnerski dolgoročni odnos, ki temelji na zaupanju in gradi na tistem znanju posameznih mikro območij in destinacije Rogla-Pohorje kot celote, kjer so meje občin le črte na papirju, ljudje pa čutijo destinacijo Rogla-Pohorje in stremijo k povezavam v širšem območju.
- **Visoka, s standardi določena kakovost in nadzor kakovosti turističnih produktov in storitev** – prizadevanja za kakovost življenja rezidentov, gradnjo vrednot in spoštovanja lokalne tradicije, optimalno samooskrbnost in energetska učinkovitost ter odličnost in kreativnost doživetij turistov.
- **Celovita srednje in dolgoročna vizija trajnostnega razvoja** - procesno naravnani strateški razvoj in trženje destinacije Rogla-Pohorje, ki ob naravnosti na kupca upošteva značilnosti in zmogljivosti posameznih območij in deležnikov destinacije Rogla-Pohorje (conacija in nosilna zmogljivost).

Vse zgoraj naštetu se odraža kot rezultat učinkovitega delovanja **Destinacijske management organizacije** (DMO) Rogla-Pohorje.

Vizija in poslanstvo trajnostnega razvojnega koncepta DMO Rogla-Pohorje na središčno točko postavljata **človeka**, kot:

- **ponudnika** posameznika in učinkovita partnerstva, ki skozi kreativnost in inovativnost v odnosih, storitvah in doživetjih delajo destinacijo Rogla-Pohorje posebno, zanimivo, vredno obiska, ob tem pa prinašajo ekonomski razvoj in blagostanje v destinacijo.
- **dobavitelja**, ki v lokalnem okolju ustvarja z lokalnimi dobrinami, po tradicionalnih in sofisticiranih pristopih in povezano v oskrbnih verigah zadovoljuje potrebe in pričakovanja prebivalcev in prepoznanih ciljnih skupin turistov, podjetju pa dobiček.
- **domačina**, ki se zaveda kakovosti bivalnega okolja in življenja v DRP - sinergije naravnih in kulturnih danosti z izgrajenim okoljem, ki oblikovano za turiste, omogoča odlično bivalno okolje domačinom, po drugi strani pa tudi delovna mesta in valorizacijo lokalnih potencialov.
- **turista** s prepoznanimi željami, pričakovanji in potrebami, ki jih skozi vzpostavljeno vrednostno verigo (PTK), na jasno določenih lokacijah, zadovoljujejo povezani turistični idr. ponudniki, ki obiskovalcem omogočajo nova doživetja, zadovoljstvo in izkušnje.

Ob ljudeh pa izpostavljata **naravno in kulturno okolje**, njune značilnosti in nosilno zmogljivost v posameznih conah destinacije Rogla-Pohorje, ki izhaja iz zavarovanja vrednot ter ohranjanje identitete, kulturne krajine in dediščine. V središču je pospeševanje in povečevanje pozitivnih učinkov ter obvladovanje in zmanjševanje negativnih vplivov.

Za **učinkovito soorganiziranost destinacije** je potrebno vzpostaviti kompleksen model destinacijske management organizacije.

Organiziranost DMO RP sestavljajo aktivnosti treh strokovnih področij, in sicer:

- administracija, s katero se razume služba računovodstva, pravna služba ter kadrovska služba.
- marketing, ki se ukvarja z razvojem produktov promocijo, distribucijo ter raziskovanjem.
- produkcija, ki skrbi ta predstavništva DMO Rogla-Pohorje, rezervacije in servis za obiskovalce, vodniško službo, servis na destinaciji ter ostale storitve.

Marketing DMO Rogla-Pohorje je usmerjen v razvoj, trženje, promocijo in evalvacijo procesov povezanih s turistično ponudbo destinacije kot celote.

Za uspešen razvoj turizma mora DMO RP izvajati eksterni in interni marketing (Slika 34).

Slika 34: Marketing kot ena od štirih funkcij DMO RP



Vir: Juvan, 2010.

Naloge **eksternega marketinga** so povezane s promocijo in trženjem ponudbe DRP, ki ustvarja prepoznavnost DRP v očeh zelenih ciljnih trgov in skupin z orodji klasičnega in digitalnega marketinga. **Interni marketing** je razvojno usmerjen na proizvod in ceno, torej njegovo vrednost za kupca. Obravnava raziskovanje znotraj in izven destinacije ter postavlja okvirje managementa prihodov, koordinacije znotraj destinacije, vzpostavlja sistem kakovosti ponudbe ter razvoj kompetenc zaposlenih v turizmu in z njim povezanimi dejavnostmi. Ena od prioritete je razvoj ugodnega investicijskega okolja, ki spodbuja kreativnost in inovativnost področij po katerih je DRP najbolj prepoznana. Vzpostavljen akcijski načrt za primere kriznih dogodkov, pa učinkovito pomaga pri reševanju iz zagate, ko pride do kriznih situacij.

Izpostaviti velja 6 funkcij managementa DMO RP (Slika 35).

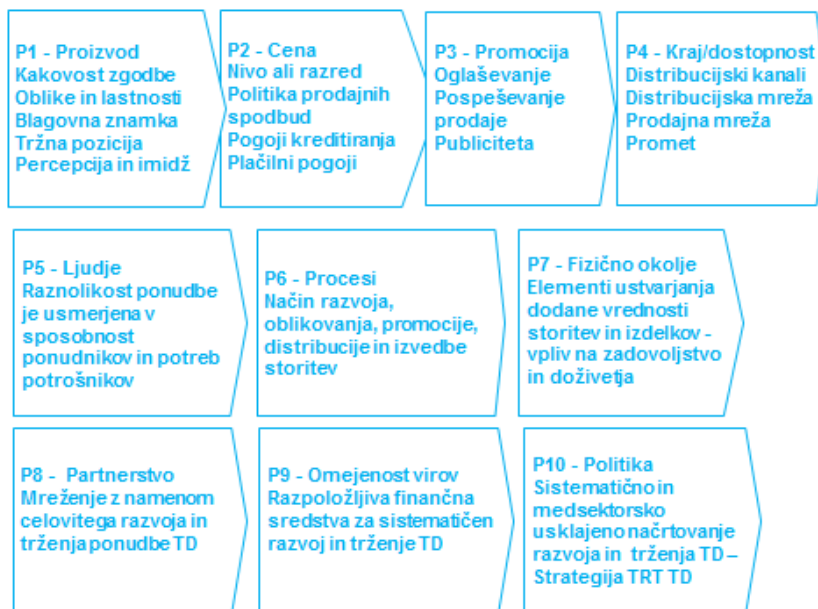
Slika 35: Management TD – DMO RP



Vir: Destination Consultancy Group, 2012

Razvoj produktov se načrtuje skozi marketinški splet, ki lahko zaobjema 7 ali več P-jev. **DMO Rogla-Pohorje** bo ob svojem delu uporabljal **sistem 10P-jev**, ki ob produktu, ceni, promociji, dostopnosti, ljudeh, fizičnem okolju, partnerstvu in **omejenosti virov**, **analizira tudi politično voljo** (Slika 36).

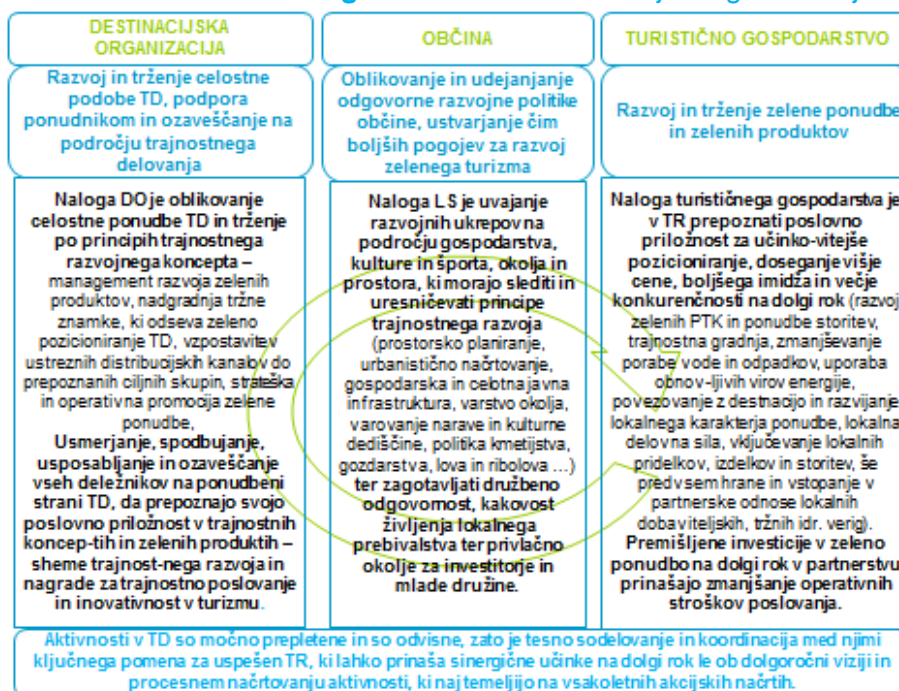
Slika 36: P-ji marketinškega spleta DMO RP



Vir: Tanja Lešnik Štuhec, 2011

Glavne naloge deležnikov trajnostne destinacije Rogla-Pohorje so prikazane na Sliki 37.

Slika 37: Glavne naloge deležnikov destinacije Rogla-Pohorje



Vsak deležnik se mora vprašati: **»Kako lahko prispevam k skupni dobrobiti destinacije?«** in posledično tudi: **»Kaj bom od sodelovanja imel tudi sam?«**.

Izjemnega pomena je **gonilo** – oseba, ki ji z zaupanjem in iskrenim spoštovanjem sledijo sodelavci, ponudniki, obiskovalci, pa tudi politična idr. splošna javnost.

Najbolj učinkoviti rezultati so običajno zelo poceni – zahtevajo **dobro voljo, odprto srce in veliko entuziazma**, ki pomembno oplemenitijo **strokovnost in učinkovito komunikacijo**.

7.1 Razvojni koncept poslanstva DMO Rogla-Pohorje

Poslanstvo DMO Rogla-Pohorje je povezano s poslanstvi posameznih skupin deležnikov DRP, in sicer:

- **Zasebni sektor** - ponudniki nastanitvenih (hoteli, zasebne sobe, apartmaji, planinski domovi, turistične kmetije idr.), prehrabnih (restavracije, gostilne, okrepevalnice, izletniške kmetije idr.), športno-rekreativnih, doživljajskih, idr. zmogljivosti – lastniki in zaposleni v turizmu in v z njim povezanih dejavnostih (kmetijstvo, gozdarstvo, obrt idr.);
- **Javni sektor** - naravovarstvene, kulturne ind. organizacije, občine, TIC-i – akterji DRP;
- **Vodstvo destinacije** – trenutno LTO Rogla-Zreče, GIZ s svojimi organi in partnerji;
- **Civilni oz. društveni sektor** - turistična, športna, kulturna, planinska idr. društva;
- **Lokalne skupnosti** - domačini, ki živijo v občinah DRP;
- **Obiskovalci** - turisti, ki obiščejo DRP;
- **Lastniki vikendov** – drugih domov v DRP;
- **Druge turistične destinacije** - konkurenčne TD in destinacije dobre prakse;
- **Naravno okolje** - smernice varstva in ohranjanja narave (Natura 2000 idr.) - ZRSVN;
- **Kulturno in družbeno okolje** - smernice za ohranjanje in gradnjo kakovosti življenja v lokalnem okolju DRP – ZVKDS, ZZVS idr.

Deležniki DRP imajo različne interese, kar pomeni, da **različno dojemajo, vplivajo in s tem prispevajo k uresničevanju ciljev razvoja in trženja DRP** v obdobju 2017-2021. Njihovi interesi in prispevek k DRP so podrobneje predstavljeni v Prilogi 8.

Skupni interesi deležnikov DRP do leta 2021 so:

- **razvoj kakovostnega, kreativnega, trajnostno in pozitivno naravnega okolja**, ki bo prijetno za bivanje, delo, raziskovanje, obisk in bo dolgoročno stimuliralo razvoj turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju podeželske destinacije DRP,
- razvoj prepoznavne kakovostne, sodobne in odlično organizirane podeželske destinacije **z jasno identiteto na domačem in mednarodnem trgu**, ki je privlačen turistični cilj za ciljne skupine, ki jih želimo v DRP – **družine z zdravim načinom življenja, hedoniste, raziskovalce in radovedneže, poslovneže ter rekreativce in športne navdušence**;
- ponudba **kakovostnih storitev ter prilagajanje potreb pričakovanjem in željam izbranih ciljnih skupin (niš)**, ki bodo skozi doživljajske produktne tržne kombinacije (PTK) – zgodbe DRP, presenečene (preseženo zadovoljno) doživele unikatnost podeželske DRP;

- **večja rast, razvoj, inovativnost in kreativnost**, ki se bodo odražale v večjem obisku zelenih ciljnih skupin in trgov, daljšem času bivanja v destinaciji, večji potrošnji ob doslednem uresničevanju trajnostnega razvojnega koncepta podeželske DRP.

Iz skupnih interesov deležnikov DRP izhaja poslanstvo DRP.

Elementi poslanstva DRP do leta 2021 so skladni s prioriteta DRP:

- **Poslanstvo povezovanja - mreženja** pri oblikovanju podeželske destinacije Rogla-Pohorje je z učinkovitim povezovanjem vseh sredstev (dobrin, ljudi, znanj idr.) na mednarodnem turističnem trgu doseči večjo **privlačnost in konkurenčnost DRP**, večjo/e: prepoznavnost, povpraševanje, sinergične učinke in posledično zadovoljstvo vseh deležnikov.
- **Poslanstvo razvoja in trženja** je razvijanje visoko kakovostnega, inovativno, trajnostno, dostopno, družbeno odgovorno, inovativno in pozitivno naravnega okolja, ki bo prijetno za bivanje in obisk komuniciralo jasno identiteto in razlikovanje od konkurenčnih destinacij v mednarodnem prostoru. Osredotočenost kakovostne in celovite destinacijske ponudbe na **izbrane ciljne skupine** bo pripovedovala unikatno zgodbo DRP, ki lahko prinaša zadovoljstvo vsem deležnikom.
- **Trajnostno naravnan razvojni proces ter družbena odgovornost in strpnost** bodo omogočili **sinergične učinke, dostopnost ter blagostanje** skozi rast, razvoj in inovacije, vsem vključenim.

Poslanstvo DMO Rogla-Pohorje je:

S povezovanjem dobrin, ljudi, znanj idr. virov ter **soorganiziranostjo ponudbe** oblikovati **zeleno, dostopno, zdravo, aktivno, inovativno in kakovostno podeželsko destinacijo Rogla-Pohorje**,

ki bo **z integralnim trajnostnim razvojem, družbeno odgovornostjo, strpnostjo** ter **nišno oblikovano** in **trženo ponudbo** neponovljivih **doživljajskih PTK za ciljne skupine** obiskovalcev, na mednarodnem turističnem trgu, dosegla večjo **privlačnost, odličnost** ter **konkurenčnost** in s tem večjo/e: **sinergične učinke** (na področjih kreativnega razvoja doživetij), **prepoznavnost, povpraševanje** in posledično **optimalno zadovoljstvo in blagostanje** vseh deležnikov DRP.

Poznavanje pričakovanj deležnikov in skupna jasna opredelitev motivov za njihovo sodelovanje (Tabeli 97 in 98) lahko vodita destinacijo Rogla-Pohorje k uresničevanju zapisanega poslanstva in prinašata koristi vsem vključenim.

Tabela 97: Zadovoljitev motivov mreženja – pričakovanj zasebnega in javnega sektorja

| Deležniki | Zadovoljitev pričakovanj skozi skupno poslanstvo |
|-----------------------|---|
| Zasebni sektor | <p>Zagotoviti strokovno podporo turističnim ponudnikom na področjih:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 'mreženja z namenom' ustvarjanja trajnostnega, družbeno odgovornega, strpnega in inovativnega poslovnega okolja, ki deluje s sinergičnimi učinki. • kakovostnega razvoja (produktov, standardov, orodij digitalnega marketinga) in učinkovitih raziskav (zbiranje in obdelava informacij) za učinkovito odločanje. • spodbujanja razvoja znanja in usposobljenosti za večjo profesionalnost in odličnost destinacije. • trženja in promocije destinacije za podporo prodaji produktov in storitev; trženja, promocije in prodaje doživljajskih PTK destinacije ter informacijske podpore za ozaveščanje in dopadljivo interpretacijo unikatnosti narave in kulturne dediščine DRP. |

| | |
|---------------------|---|
| Javni sektor | <p>Zagotoviti strokovno podporo celovite DMO javnemu sektorju – TIC-em in drugim doživljajskim centrom na področjih:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>razvojne funkcije</i> (spodbujanje podjetništva in razvoj turističnih produktov ter raziskave – zbiranje in obdelava informacij s trga). • <i>trženja in promocije</i> (promocija DRP, npr. vstop na nove trge) in <i>informacijske – digitalne podpore za učinkovito komuniciranje</i>. • <i>soorganiziranosti</i> skozi partnersko mreženje in soupravljanje celotne destinacije. • <i>zastopanja interesov</i> vključenih deležnikov v odnosu do ključnih javnosti. |
|---------------------|---|

Tabela 98: Zadovoljitev motivov sodelovanja – pričakovanj lokalne skupnosti in obiskovalcev DRP

| | |
|-------------------------|---|
| Lokalna skupnost | <p>Zagotoviti domačinom - predstavnikom lokalne skupnosti model trajnostnega, družbeno odgovornega, strpnega in inovativnega razvoja turizma, ki v sodelovanju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>zagotavlja konkurenčnost DRP in podjetij</i> ter njihov dolgoročni razvoj in uspešnost. • <i>zagotavlja kakovostne zaposlitve</i>, spodbuja <i>nove podjetniške iniciative</i> in omogoča <i> dodatni vir zaslужka</i> številnim posameznikom. • ohranja in gradi <i>kakovost življenja - blagostanje</i> v lokalni skupnosti. • spoštuje in krepi <i>kulturno identiteto krajev</i>, ki se kaže v <i>lokalno dodani vrednosti posameznih mikro destinacij</i>. • ohranja in povečuje <i>kakovostno podobo kulturne krajine destinacije RP</i>. • <i>zavaruje in ohranja naravna območja</i>, raznovrstno <i>biodiverzitetu</i> in <i>ekosisteme</i> rastlin in živali na in ob vznožju Pohorja. • dosega <i>čim manjše negativne učinke turizma</i> na naravno, kulturno in socialno okolje <i>ob relativno velikih ekonomskih učinkih</i>. • omogoča <i>optimalno vključenost prebivalcev DRP</i> v skupno načrtovanje razvoja in soupravljanje turizma. |
| Obiskovalci | <p>Vsem, ki prihajajo v destinacijo Rogla-Pohorje – obiskovalcem, želimo ponuditi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>dobro organizirano, urejeno in varno</i> podeželsko destinacijo Rogla-Pohorje. • <i>odlično informacijsko-komunikacijsko podporo</i> z orodji digitalnega marketinga⁷³ in usposobljenimi zaposlenimi in interpretativnimi orodji na TIC-ih in v centrih doživetij narave in kulturne dediščine (muzeji, centri za obiskovalce ipd.). • <i>doživetja destinacije Rogla-Pohorje</i> skozi podobo urejene kulturne krajine, ki pripoveduje različne identitete od nižinskih dolin s hudourniki in potoki, do sredogorskih travnikov, gozdov in pašnikov do planj in barij na ovršju Pohorja in preseneča z raznoliko biodiverzitetu in ekosistemi redkih vrst rastlin in živali. • <i>privlačne zgodbe</i>, ki zagotavljajo doživetja radovednim, sposobnim iskanja pristnih doživetij narave in kulturne dediščine, sanjavi in pustolovskim, a hkrati do narave in ljudi obzirnim, spoštljivim in kulturnim. • <i>programe za šport in rekreacijo v naravi in na urejeni športno-rekreacijski infrastrukturi</i> na Rogli in Termah Zreče ter v drugih središčih v dolini. • <i>ustvarjalnost</i> v raznolikih delavnicah in kolonijah, ob meditativnih srečanjih z naravo in s samim sabo ob odlični gastronomski ponudbi in prijaznih domačinih. • možnost izbire <i>raznolikih in kakovostnih nastanitev</i> na Pohorju in v Dravinjski dolini, ki izračajo lokalno identiteto in katerih ponudniki so povezani v lokalne oskrbne verige. • <i>kakovostno in privlačno turistično storitev</i> – storitveno verigo brez šibkih členov od prvega stika z DRP pred prihodom, v času bivanja, ob odhodu in po odhodu – z edinstveno izkušnjo, ki jo želijo deliti s svojimi prijatelji in znanci ob odličnih kulinaričnih idr. spominih na DRP, ki jih lahko iz dobro založenih lokalnih trgovinic odnesejo domov (vina, borovničev, žganja, pohorska bunka, divjačinska salama, kruh iz krušne peči, mlečni izdelki, marmelade, med, zelišča pa tudi pohorske cokle, idr. lokalni izdelki kot spomin na doživetja v DRP) in jo ponoviti ob prvi priložnosti. |

⁷³ Digitalni marketing je spodbujanje blagovnih znamk, pospeševanje prodaje, generiranje potencialnih kupcev, pretvarjanje potencialnih obiskovalcev v kupce, ki uporabljajo internet, mobilne in druge interaktivne kanale. Digitalni marketing je praksa za promocijo proizvodov in storitev z uporabo digitalnih distribucijskih poti, da dosežejo potrošnike pravočasno, ustrezno, osebno in na stroškovno učinkovit način. (vir: <http://www.click2click.si> (7. 7. 2012))

7.2 Vizija in cilji razvojnega in trženjskega koncepta DMO Rogla-Pohorje

Vizija razvojnega in trženjskega koncepta DMO Rogla-Pohorje temelji na viziji razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje v obdobju 2017-2021, ki je bila oblikovana v sodelovanju deležnikov destinacije in z izhodišči v vizijah vsake od povezanih občin v destinacijo Rogla-Pohorje. Dolga vizija v prvem delu opredeljuje povezano ponudbo DRP:

SLOGAN:

Razišči, občuti, užij

KRATKA VIZIJA:

Rogla-Pohorje je leta 2021 prepoznana kot podeželska destinacija s kakovostnimi programi ohranjanja zdravja in dobrega počutja, aktivnimi počitnicami in pripravami športnikov, kreativnimi vinskimi in kulinaricnimi zgodbami, poglobljenimi doživetji kulturizacije veselja ter spoznavanja z naravo, bogato kulturno dediščino in rokodelstvom, svetovno prepoznanimi športnimi in tradicionalnimi prireditvami ter poslovnimi druženji, na območju med Roglo in vinorodnimi griči Dravinjske doline, kamor vabijo gostoljubni in aktivni domačini.

DOLGA VIZIJA:

Destinacija Rogla-Pohorje je leta 2021 pozicionirana kot konkurenčna, zelena, ekološka, dostopna, domačna, varna, gostoljubna, medgeneracijsko in s celovito ponudbo povezana destinacija, kjer se na območju med Roglo, vinorodnimi griči in Dravinjsko dolino prepleta tradicija s sodobnostjo, ob visoki kakovosti bivanja ter kreativnem okolju za delo in oddih.

Kakovostni turistični programi ohranjanja zdravja in dobrega počutja v Termah Zreče in Turističnem centru Rogla omogočajo ob vinskih zgodbah Škalc in kreativni kulinariki turističnih kmetij idr. ponudnikov, bogati kulturni dediščini srednjeveške Žičke kartuzije in Graščine v Oplotnici ter programih kulturizacije veselja v KSEVT-u, poglobljena doživetja slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, oplemenitenih z izročilom rokodelcev in ljubiteljskih skupin.

Aktivne in sproščujoče počitnice na podeželju usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: srednjegorska klima, akrototermalna voda, pohorska voda, šota), poslovna druženja, priprave športnih ekip ter vabljeni programi krajših doživetij, gradijo podobo in ugled območja južnega dela Pohorja ob vzpostavljeni lokalni oskrbi s kolektivno tržno znamko Okusi Rogle.

Vizija DMO Rogla-Pohorje se izvaja skozi udejanjanje razvojnih in trženjskih kvalitativnih in kvantitativnih ciljev DRP.

Razvojni cilji DMO Rogla-Pohorje so usklajeni z razvojnimi cilji destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021 in so:

1. **Vzpostaviti sistem soorganiziranosti destinacije Rogla-Pohorje**, ki temelji na partnerstvu za razvoj privlačne turistične ponudbe na območju med Roglo in Dravinjsko dolino, komunicirane s celovitim, poenotenim, ciljanim in učinkovitim trženjskim nastopom, usmerjenim k vrednotam rezidentov, turističnih akterjev in zelenih ciljnih skupin.
2. **Nadgraditi razvoj in trženje turizma** in z njim povezanih dejavnosti ter **pozicionirati** DRP v mednarodnem prostoru kot prepoznavno destinacijo zadnjih obronkov Alp – med Roglo in Dravinjsko dolino – skladno s sloganom: razišči, začuti, užij.
RAZIŠČI – naravo, kulturno krajino, zgodovino in kulturno dediščino ter lokalno ponudbo, ki zagotavlja kakovost, izvornost in lokalno dodano vrednost **s KTZ Okusi Rogle**; razišči in gradi **družinske vezi**; spoznaj vrednote Žičkih kartuzijanov in **delaj na sebi**;...
OBČUTI – telesno moč ob programih ohranjanja zdravja in razvijanje ter sproščanje ob programih dobrega počutja na Rogli in v Termah Zreče ter pri manjših velneških ponudnikih; mišično moč ob intenzivnih športnih pripravah; povezanost narave in človeka v skritih kotičkih DRP – na planjah in barjih, v Oplotniškem vintgarju, Rakovcu, Partovcu, Žički Kartuziji, s pogledom na zvonike številnih cerkva, ki opozarjajo nase in na pretekle rodove, ki so jih postavili na najbolj razglednih točkah.
UŽIJ - lepe razglede, čist zrak in mir pohorskih planin; lokalno kulinariko in odlična vina, žganja, slastno pohorsko vodo ter sokove jabolk in hrušk, ki rastejo na obronkih Pohorja, marmelado gozdnih sadežev, pohorska zelišča in izdelke iz njih; vse to z lokalno dodano vrednostjo na območju med Roglo in Dravinjsko dolino.
3. **Vzpostaviti podporni sistem** za: zagotavljanje raziskav in razvoj turizma usklajenega z drugimi dejavnostmi po načelih trajnostne, dostopne, zelene, destinacije; spodbujanje odličnosti in profesionalnosti ter podjetniške naravnosti; personaliziranega (po meri ciljnih skupin) klasičnega in digitalnega komuniciranja in informiranja; trajnostne naložbe v infrastrukturo, turizem in z njim povezane dejavnosti; da bi dosegli večjo kakovost in konkurenčnost na turističnem trgu.

S trženjskimi kvalitativnimi cilji DMO Rogla-Pohorje stremimo k preseganju pričakovanj in potreb ciljnih skupin idr. deležnikov DRP, ki o neponovljivih izkušnjah oz. veliki kakovosti bivanja v DRP širijo dober glas tako verbalno (v besedi od ust do ust) kot spletno (v socialnih omrežjih).

Trženjski kvalitativni cilji DMO Rogla-Pohorje, ki udeležujejo vizijo DRP 2017-2021 so:

1. **Pozicionirati** DRP kot mednarodno **prepoznavno destinacijo na območju med Roglo in Dravinjsko dolino**, ki s pomočjo celovite segmentacije cilja na **prepoznane trge in skupine tako stacionarnih kot izletniških gostov**.
2. **Nadgraditi destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in kolektivno tržno znamko Okusi Rogle** in z enotnim nastopom ter povezovanjem trženjskih (klasičnih in digitalnih) aktivnosti in sredstev, dosegati večjo **učinkovitost ter prepoznavnost obstoječih turističnih programov**: aktivnih in sproščujočih počitnic na podeželju usmerjenih v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: srednjegorska in dolinska klima, akrototermalna voda, pohorska šota); poslovnih druženj; priprav športnih ekip ter krajših doživetij - izletov, ki gradijo podobo in ugled območja južnega dela Pohorja ob vzpostavljeni lokalni oskrbi s KTZ Okusi Rogle.
3. Nadgraditi **obstoječe turistične produkte z višjo lokalno dodano vrednostjo DRP**, zagotoviti **po meri oblikovano doživetja**, graditi **zaupanje** in visoko stopnjo **zadovoljstva**.
4. Vzpostaviti nišne, **tržno privlačne in konkurenčne destinacijske zgodbe** (doživljajske PTK) s poglobljenim doživljanjem posebnosti DRP na področjih ohranjanja zdravja in dobrega počutja v Termah Zreče in Turističnem centru Rogla; hedonističnih doživetij ob vinskih zgodbah Škalc in kreativni kulinariki restavracij, gostiln in turističnih kmetij idr. ponudnikov; bogati kulturni dediščini Brinjeve gore, srednjeveške Žičke kartuzije in Graščine v Oplotnici ter programih kulturizacije vesolja v KSEVT-u; poglobljenega doživljanja slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov in prireditev, oplemenitenih z izročilom lokalne kulinarike, rokodelcev in ljubiteljskih skupin.
5. Vzpostaviti **podporni sistem** za po meri oblikovano **komuniciranje in informiranje javnosti in**

pomreženih deležnikov.

6. Doseči večjo **profesionalnost in odličnost** vseh, ki sooblikujejo izkušnjo obiskovalca.
7. Doseči **večji obisk, dnevno potrošnjo in daljši čas bivanja v destinaciji.**
8. Doseči **ciljano povpraševanje izven glavne sezone** in **minimizirati vpliv sezone** v destinaciji.

Trženjski kvantitativni cilji DMO Rogla-Pohorje, ki udeležujejo vizijo destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021 imajo zelo različna izhodišča po občinah, zato jih predstavljamo tudi ločeno po občinah, in so:

1. **2,3 odstotna letna rast števila prihodov stacionarnih turistov** glede na leto 2015 (67.447 - 2015 → **76.955 - 2021**).
 2. **3,1 odstotna letna rast števila nočitev turistov** glede na leto 2015 (240.602 2016 → **288.646 - 2021**) še predvsem v izvensezonskih mesecih (marec, november).
 3. Podaljšati **dobro bivanja** iz 3,56 dni leta 2015 **na 3,75 dni leta 2021** z zadovoljevanjem nižjih potreb izbranih skupin;
 4. Povečanje **zasedenosti stalnih ležišč** iz 32 % leta 2015 **na 35 % leta 2021**.
 5. Z dopadljivo ponudbo fokusirano na ciljne trge in skupine doseči povečanje **obsega turistične potrošnje** oz. povpraševanja po posameznih produktih – *odvisno od občine*:
Zreče: dnevni gost iz 20 EUR poleti oz. 32 EUR pozimi → **27 EUR oz. 43 EUR** - 2021) in **stacionarni gost** za 4% na leto glede na 2015 (iz 70 EUR poleti in 80 EUR pozimi → **88 oz. 100 EUR** - 2021);
Slovenske Konjice: dnevni gost iz 20 EUR → **32 EUR** (8%), **stacionarni gost** iz 50 EUR → **67 EUR** (5%);
Vitanje: dnevni gost iz 7 EUR → **10 EUR** (6%), **stacionarni gost** iz 30 EUR → **40 EUR** (5%);
Oplotnica: dnevni gosti iz 9 EUR → **27 EUR** (20%), **stacionarni gost** iz 30 EUR → **40 EUR** (5%)
- Nadgraditi prireditve na nivoju destinacije, ki imajo potencial - 1.000 in več obiskovalcev, in sicer: **Maraton (2.700), Velikonočni pohod (2.500), Praznik pohorskega lonca (1.800), Martinovanje (1.500), Holcerija (1.350-2.000), Jurjevanje (1.300)...**
(Primerjava podatkov po občinah je predstavljena v Prilogi v).

Trženjski kvantitativni cilji DMO Rogla-Pohorje udeležujejo vizijo razvoja in trženja DRP 2017-2021 skladno s štirimi povezanimi občinami so v Prilogi 9.

Strateške usmeritve za doseganje zastavljenih razvojnih in trženjskih ciljev DMO Rogla-Pohorje:

- **Nadgraditi delovanje obeh TIC-ev** (Zreče in Slovenske Konjice) **v DMO Rogla-Pohorje** – vzpostaviti nosilca **povezovanja razpoložljivih sredstev** (dobrin, ljudi, znanj idr.) in njihove nadgradnje **za doseganje sinergičnih učinkov** na destinacijskem nivoju, na nivoju regionalnega povezovanja v RDO Dežela Celjska ter na nivoju projektnega povezovanja z namenom ter **vzpostaviti podružnici TIC-ev v Vitanju in Oplotnici – Mreža TIC-ev** naj deluje **usklajeno** tako vsebinsko kot tehnično na področjih komuniciranja z javnostmi.
- **Vzpostaviti lokalne in regionalne horizontalne in vertikalne mreže z namenom** usklajenega sodelovanja in doseganja sinergičnih učinkov in večjo prepoznavnost DRP na ciljnih trgih in pri zelenih skupinah turistov.

- **Nadgrajevati aktivnosti vseh 4 Centrov DRP, da bodo** skozi razvojni proces delovanja do leta 2018 prešli pod pravno-formalno okrilje **DMO Rogla-Pohorje**.
- **Vzpostaviti močno marketinško ekipo**, ki bo z obstoječimi viri znala in zmogla zastopati DRP na močno konkurenčnem turističnem trgu. (omeniti pri financiranju, da Terme ne dajo več denarja, temveč da se k njihovim aktivnostim priključu strateške aktivnosti trženja DRP)

7.3 Vizija modela mreženja DRP – DMO RP

Poslanstvo mreženja pri oblikovanju DRP je s povezovanjem vseh sredstev (dobrin, ljudi, znanj idr.) na mednarodnem turističnem trgu doseči večjo **privlačnost in konkurenčnost DRP** in s tem večjo/e: prepoznavnost, povpraševanje, sinergične učinke in posledično zadovoljstvo vseh deležnikov (Prioriteta 1).

7.3.1 Mreženje v sklopu DMO RP

Vrednost mreženja, ki je predstavljeno **v Prioriteti 1** se odraža v:

- **Ustvarjanju kritične mase povpraševanja v DRP** – sistematično mreženje v DRP lahko glede na vedno močnejšo konkurenco in rast števila destinacij, ki jih je potrebno videti / doživeti, vodi do večje **prepoznavnosti DRP na izjemno dinamičnem turističnem trgu**;
- **Delitev stroškov** – mreženje pomeni delitev stroškov med partnerji mreže pri npr. vzpostavljanju **spletne strani, komuniciranju preko socialnih omrežij**, izvajanju **sejemskih promocijskih aktivnosti**, nižjih stroškov **usposabljanja**, določenih storitvah ipd.;
- **Delitev znanja** – priložnost spoznavanja in delitve primerov praks (benchmark destinacij/podjetij) omogoča DMO RP in pomreženim partnerjem **lažje učenje in s tem priložnost za večjo kakovost turistične ponudbe**;
- **Koordinator** mreže omogoča **'one-stop shop'** (nakup na enem mestu) za organizacije in posameznike, ki želijo kontaktirati različne akterje kar omogoča **lažje sklepanje partnerskih odnosov** v in izven DRP;
- **Ugled kakovostnih in uspešnih podjetij**, ki v navezi s partnerji (navzkrižni marketing) dosejajo večjo prepoznavnost in s tem uspešnost poslovanja.

Osnova za razvoj in trženje DRP je vzpostavitev DMO RP **s tremi horizontalnimi Mrežami** (Mreža turističnih ponudnikov DRP, Mreža pridelovalcev in rokodelcev DRP ter Mreža za kakovost življenja DRP) **ter štirimi Centri DRP**. Tako bo omogočeno sodelovanje v mreže povezanih deležnikov in s tem večja razpoložljiva finančna sredstva ter možnost lobiranja in večji logistični kapital za izvajanje skupnih projektov z namenom mreženja. S tem bo dosežena večja prepoznavnost DRP, vzpostavila se bo hitrejša in učinkovitejša izmenjava znanja ter soorganiziranost za soupravljanje DRP.

Ključne usmeritve na področju soupravljanja DRP so predstavljene v Tabeli 99 in ključne koristi, ki podajajo sinergične učinke povezovanja v Tabeli 100.

Tabela 99: Usmeritve za področje soupravljanja DRP

- Na destinacijskem nivoju se razvije **profesionalno sovodeno soupravljalno organizacijo ali podjetje (DMO ali DMC)**, ki **poveže** vse s turizmom **posredno in neposredno povezane akterje** in **združi sredstva** (znanja, ljudi ter finančne in druge vire) za celovito destinacijsko delovanje skozi 4 centre in 3 mreže.
- Predstavniki LTO Rogla-Zreče s TIC-em Zreče, TIC-a Slovenske Konjice in Uniorjevega Programa Turizem ter Turistične agencije Pohorje Turizem **predstavljajo s svojimi partnerji** (Zlati Grič, KSEVT, Občina Oplotnica z Graščino, Gostinstvo Kračun, Smogavc, Ulipi, Pod Roglo idr.), **ki koordinirano izvajajo dejavnosti, osnovno organizacijsko enoto na terenu**; njihova znanja, sredstva in povezave, ki so jih razvili v večletnem delovanju se nadgradi in **vzpostavi še močnejši mrežni pristop**, ki povezuje partnerje in omogoča **izkoriščanje specifičnih znanj in razvojnih potencialov tudi preko novih izpostav TIC-ev v Vitanju in Oplotnici**.
- **Spodbuja se povezovanje v panožne skupnosti** 3 horizontalnih mrež, ki zagotavljajo **razvoj, večjo kakovost in aktivno vključevanje ponudnikov**, ki pomembno doprinesejo k neponovljivi izkušnji in raznovrstnosti ponudbe in doživetij.
- Povezuje in nadgrajuje se funkcije **soupravljanja posameznih vrednot narave oz. kulturne dediščine**, katerih skupno izvajanje je učinkovitejše na destinacijski ravni in omogoča večjo prepoznavnost na domačem in mednarodnem turističnem trgu, za vključene partnerje pa predstavlja novo dodano vrednost.
- Povezuje in nadgrajuje se funkcije **soupravljanja posameznih prireditev**, katerih skupno izvajanje je učinkovitejše na destinacijski ravni in omogoča večjo prepoznavnost na domačem in mednarodnem turističnem trgu, za vključene partnerje pa predstavlja novo dodano vrednost, saj lahko načrtovane dogodke vključijo v turistične produkte in tako oplemenitijo doživetja gostov.
- **Povezovanje in sodelovanje** med akterji v javnem, zasebnem in civilnem sektorju ter z drugimi destinacijami v Sloveniji in v mednarodnem okolju je **uspešnejše** na vseh ravneh poslovanja DRP. Cijno in celovito naravnano negovarjanje ciljnih trgov in skupin prinaša sistematično strukturo gostov; ne čaka se na morebitne padalce, ki so seveda vedno dobrodošli.
- Celoten model upravljanja temelji na aktivnem **javno-zasebnem partnerstvu, ki vključuje tudi civilno sfero**.

Tabela 100: Ključne koristi – dodana vrednost mreženju v DRP

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Združevanje sredstev (ljudi, znanja, financ); • Nižji stroški razvojnih in trženjskih aktivnosti; • Večja moč pogajanja s skupnimi partnerjem, regijo in državo; • Učinkovitejša promocija DRP; • Večji obseg prihodov in nočitev ter prihodka od turizma in z njim povezanih dejavnosti; | <ul style="list-style-type: none"> • Profiliranje trga in sistematično naslavljanje nišnih segmentov; • Strateška, sistematična in aktivna graditev prepoznavnosti DRP in konkurenčnosti na bolj oddaljenih in novih mednarodnih trgih; • Destinacijska platforma za uveljavljanje znamk posameznih turističnih in drugih ponudnikov. |
|---|--|

7.3.2 Koordinator aktivnosti v DRP – DMO RP

Model soorganiziranosti DMO RP temelji na celovitem načrtovanju, organiziranju, vodenju, upravljanju, monitoringu in evalvaciji aktivnosti, ki jih izvajajo člani delovnih skupin, ki delujejo znotraj štirih centrov DRP (Slika 38). Partnerstva z namenom razvoja in trženja ponudbe, nastopanja pod skupno – destinacijsko in kolektivno tržno znamko, celovite kakovosti, urejene infarstrukture ter organiziranih doživetij ter obiska, potrebujejo koordinatorja, ki aktivnosti povezuje in jih spremlja od zgoraj navzdol.

Slika 38: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje



V nadaljevanju je poglobljeno predstavljen osrednji koordinator aktivnosti DRP, ki v sklopu aktivnosti **soorganiziranost in partnerstvo** skrbi za spodbujanje, vzdrževanje, usmerjanje in evalviranje učinkovitosti v mreže z namenom povezanih partnerjev, saj sam (s svojimi sredstvi, znanji in viri) težko uresničuje zastavljene strateške razvojne in trženjske cilje DRP. Učinkovita partnerstva večajo ugled DRP in odpirajo nove poslovne priložnosti za še bolj konkurenčno ponudbo destinacije. Politično in medijsko podprta partnerstva omogočajo hitrejše udejanjanje zastavljenih ciljev in večjo prepoznavnost DRP.

DMO RP močno sodeluje s **krovnimi podpornimi organizacijami** s področja turizma (Direktorat za turizem in internacionalizacijo na MGRT, STO idr.), strokovnimi podpornimi organizacijami delovanja lastnih mrež (GZS, OPZS idr.), izobraževalnimi in raziskovalno-razvojnimi institucijami (univerza, visoke, višje in srednje strokovne šole, RA, LAS idr.) ter z ministrstvi in drugimi institucijami. Iz njihove strani prihaja strokovna podpora, ki pomembno vpliva na razvoj znanja in spretnosti, ki se sistematično razvijajo, gradijo in hranijo kot **lokalno dodana vrednost** (tiho in težko posnemljivo znanje) v Razvojni enoti DMO RP.

Partnerske pogodbe **z drugimi dobavitelji**, ki oskrbujejo turistične ponudnike omogočajo ugodne pogoje za izvajanje skupnih aktivnosti povezanih ponudnikov DRP

Vzpostavitev receptivne oz. incoming agencije omogoča sklepanje pogodb z bolj ali manj specializiranimi **organizatorji potovanj**, s **kongresnimi agencijami**, **podjetji** in **klubi** za incentive in poslovna srečanja in z **drugimi organiziranimi skupinami**, s čimer se sicer ukvarja Uniorjev Program Turizem. **Centralni informacijsko-rezervacijski sistem (CIRS) DMO RP** ter individualne spletne strani turističnih ponudnikov omogočajo **direktno komuniciranje s turisti**.

Na lokalnem nivoju se obstoječi ponudniki in drugi akterji povezujejo v **horizontalne verige**, ki po sektorjih oblikujejo **tri destinacijske mreže** (Tabela 101), in sicer: **Mrežo turističnih ponudnikov DRP**, **Mrežo pridelovalcev in rokodelcev DRP** ter **Mrežo za kakovost življenja DRP**. Njihovo delovanje je močno povezano z **Delovno skupino za kakovost**, ki spodbuja in organizira programe usposabljanj zanje ter Delovno skupino za KTZ Okusi Rogle, ki skrbi za kakovostno usklajeno ponudbo pridelkov, izdelkov, storitev in doživetij v DRP.

Tabela 101: Horizontalne mreže DRP

Mreža turističnih ponudnikov DRP – sestavljajo jo v posamezne verige povezani istovrstni ponudniki npr. nastanitvenih (hoteli, penzioni, kampi, turistične kmetije, apartmaji in zasebne sobe idr.), prehrabnih gostinskih kapacitet (restavracije, gostilne, okrepčevalnice, planinske kočje, izletniške kmetije idr.); TIC-ev; in ponudniki doživetij za turiste na področjih narave, kulture, rekreativno-športnih aktivnosti idr. Povezani ponudniki družno – v vertikalnih verigah oblikujejo turistična doživetja in aktivnosti za obiskovalce DRP. Istovrstni ponudniki so povezani v horizontalne verige, kjer spodbujevalec mreženja: spodbuja sodelovanje, povezovanje in zagotavljanje celovite kakovosti v stroki. Znotraj verig se razvija lokalno dodano vrednost skozi tradicionalna znanja in postopke, ki jih gojijo predstavniki verig. S shemami kakovosti in standardizacijo postopkov se zagotavlja kakovostna doživetja in zadovoljstvo predstavnikov verig. Tako se predstavniki horizontalnih verig (istovrstnih) ponudnikov na osnovi oblikovanih PTK povezujejo v vertikalne verige dobaviteljev turističnih programov za prepoznane ciljne skupine.

Mreža pridelovalcev in rokodelcev DRP – sestavlja jo več v horizontalne verige povezanih istovrstnih pridelovalcev hrane in pijač (povrtnin – zelenjave in sadja, mesnin, mlečnih izdelkov, moke in žitnih izdelkov, kruha in drobnega peciva, medu in čebeljih izdelkov, testenin, zelišč in zeliščnih čajev idr.) ter proizvajalcev izdelkov iz lesa (drobne lesne galanterije, coklov, lesene embalaže, pohištva idr.), volne in tekstila, idr. deležnikov lokalnih proizvodnih verig. Spodbujevalec mreženja spodbuja sodelovanje, povezovanje in zagotavljanje celovite kakovosti znotraj Mreže ter načrtuje, koordinira in organizira povezovanje Mreže pridelovalcev in rokodelcev z drugima Mrežama ter spremlja in evalvira aktivnosti Mreže. Znotraj verig se razvija lokalno dodana vrednost skozi tradicionalna znanja in postopke, ki jih gojijo predstavniki posameznih verig. S standardizacijo postopkov se zagotavlja kakovostno ponudbo hrane in pijače ter rokodelskih izdelkov. Namen mreže je lažje oblikovanje novih produktov, njihovo selekcioniranje (piramida izdelkov) in s tem zagotavljanje določene kakovosti ter večja prepoznavnost pod destinacijsko / kolektivno znamko. Za verigo pridelovalcev je vzpostavljena Veriga odjemalcev – turističnih podjetij, ki iz kakovostnih živil in pijač ustvarjajo odlične jedi po sofisticiranih tradicionalnih receptih.

Mreža za kakovost življenja DRP - sestavljajo jo v posamezne horizontalne verige povezane naravoslovne in okoljevarstvene, kulturne, športne idr. organizacije in društva ter posamezniki, osnovne, srednje idr. šole idr., ki lahko kakorkoli vplivajo na kakovost življenja domačinov ter ohranjanje identitete DRP. Predstavniki te Mreže gradijo aktivno življenje domačinov, s sodelovanjem na različnih prireditvah in dogodkih pa tudi turistov. Prav tako kot predstavniki ostalih dveh verig se povezujejo v vertikalne verige pri zagotavljanju pričakovanj in potreb prepoznanih ciljnih skupin – kot del doživetij v turističnih programih.

Spodbujevalci mreženja spodbujajo sodelovanje, povezovanje in zagotavljanje celovite kakovosti in specializacije v horizontalne verige povezanih istovrstnih ponudnikov. Tako **destinacijski manager** lažje načrtuje, koordinira in organizira dobaviteljske storitvene verige za določene PTK (**vertikalno mreženje**), spremlja in evalvira zadovoljstvo ter **reorganizira aktivnosti**, ki predstavljajo šibek člen v verigi zagotavljanja kakovostne izkušnje turista v DRP.

Povezovanja v DRP nastajajo v obliki horizontalnih, vertikalnih in lateralnih ter projektnih povezav (Tabela 102).

Tabela 102: Vrste partnerskih povezav v DRP

-
- **Dolgoročno horizontalno povezovanje in sodelovanje istovrstnih ponudnikov na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem nivoju** (npr. prehrambnih obratov, prenočitvenih obratov, ponudnikov doživetij idr.) za krepitev njihove kakovosti in odličnosti (sheme in standardi kakovostnega poslovanja, sektorska usposabljanja, skupni nastopi ipd.), celovitosti – specializiranosti ponudbe (razlikovalnosti v ponudbi z lokalno dodano vrednostjo);
 - **Dolgoročno vertikalno povezovanje in sodelovanje raznovrstnih ponudnikov na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem nivoju** za oblikovanje doživljajskih PTK DRP, skupno promoviranje in trženje destinacije, zastopanje skupnih interesov na regionalnem, nacionalnem in internacionalnem nivoju;
 - **Dolgoročno lateralno povezovanje turističnih in s turizmom povezanih organizacij z izobraževalnimi in raziskovalnimi organizacijami, bankami, zavarovalnicami** idr. **na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem nivoju** za doseganje sinergičnih učinkov na celovitem področju delovanja in poslovanja DRP;
 - Srednjeročno projektno povezovanje **na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem nivoju** z namenom razvoja in trženja skupnih ciljev v mrežo z namenom povezanih projektnih partnerjev;
 - Kratkoročno projektno povezovanje **na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in internacionalnem nivoju** z namenom razvoja in trženja skupnih ciljev v mrežo z namenom povezanih projektnih partnerjev; idr.
-

Soorganizirano delovanje DMO RP ima **pozitivne učinke na ponudbo in povpraševanje**. Na ponudbeni strani se kaže skozi prepoznavnost in maksimalno vrednost za domačine in turiste na destinaciji skozi doživljajske PTK, ki pritegnejo ob turističnih tudi spremljajoče dejavnosti in s tem nove podjetniške priložnosti.

Najpomembnejši partnerji DMO RP na lokalni ravni so **Občine Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica, Delniška družba Unior s Programom Turizem, podjetje Zlati Grič ter javne institucije kot je npr. KSEVT in Žička kartuzija, turistična društva ter številni turistični in drugi ponudniki**, ki v partnerstvu – strateškem in projektnem mreženju z namenom, uresničujejo vizijo DRP.

7.3.3 Pravno-formalna oblika delovanja DMO RP in finančna konstrukcija

LTO Rogla-Pohorje, GIZ⁷⁴ je lokalna turistična organizacija za pospeševanja turizma na lokalni ravni občine Zreče in na ravni turistične destinacije Rogla-Pohorje. Je organizacija, ki razvija in uporablja vse sodobne metode, orodja in aktivnosti globalnega trženja turistične ponudbe turistične destinacije Rogla in skrbi za uspešno poslovanje in razvoj turizma in z njim povezanih dejavnosti v občini Zreče.

Vloga lokalne turistične organizacije je, da povezuje ponudnike turističnih storitev, javni sektor, turistična društva ter druge s turizmom povezane akterje ter vzpodbuja in usklajuje njihove aktivnosti na področju:

- razvojnih projektov,
- razvoja in organizacije informacijskega sistema,
- oblikovanja, promocije in trženja celovite turistične ponudbe,
- koordinacije in organizacije prirediteljev,
- vzdrževanja in izgradnje javne turistične infrastrukture.

⁷⁴ Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/o-nas> (1. 9. 2016).

V okviru LTO-ja deluje **Turistično informacijski center Zreče**, ki ponuja dnevnim obiskovalcem in gostom v Zrečah informacije o turistični ponudbi v občini Zreče ter posreduje informacije o prenočitvenih kapacitetah v destinaciji Rogla – Pohorje. Občino Zreče in destinacijo Rogla – Pohorje predstavlja na številnih sejnih in predstavitev doma in v tujini. Sodeluje z društvi v občini in izdaja mesečni koledar prireditev v občini Zreče ter pomaga pri organizaciji in koordinaciji prireditev v občini.

S podobnimi aktivnostmi se v **občini Slovenske Konjice ukvarja TIC Slovenske Konjice**, ki deluje v sklopu Splošne knjižnice Slovenske Konjice.

LTO Rogla-Zreče **je financiran** iz več virov, in sicer Občine Zreče, delniške družbe Unior in drugih virov. TIC Slovenske Konjice je financiran kot posredni proračunski uporabnik. Vsako leto oba **načrtujeta aktivnosti in potrebna sredstva s programom dela**. Občini financirata dejavnost centrov **iz turistične takse**. Del sredstev pridobita oba TIC-a z **lastnim tržnim delovanjem**. Skupaj z različnimi partnerji prijavljata **projektne ideje na razne razpise**.

DMO RP bi naj povezal obe obstoječi enoti TIC-ev s podružnicama ter s kadri obstoječih ponudnikov, ki že izvajajo potencialno skupne aktivnosti v lastnih organizacijah, **pravno formalno deloval kot turistična kooperativa**.

Turistična kooperativa

Osnovni namen turističnih kooperativ (zadruge) je povezovanje lokalnih/regionalnih/nacionalnih turističnih ponudnikov z namenom skupnega nastopa na lokalnem, regijskem, nacionalnem in globalnem trgu. Člani kooperative skupaj demokratično odločajo o bistvenih odločitvah v podjetju, imenujejo vodstvo podjetja (upravni odbor in direktorje,...)

Zadruge v skladu z mednarodnimi zadružnimi pravili promovirajo in zagotavljajo trajno usposabljanje in informiranje članov, saj s tem omogočajo njihovo poslovno samostojnost, odgovornost in motiviranost v poslovnem svetu, ki je v času gospodarske krize postal izrazito negotov.

Turistična kooperativa je pravno organizacijska oblika povezanih pravnih in fizičnih oseb, ki z medsebojnim sodelovanjem in sprejemanjem skupnih pogojev delovanja oblikujejo turistične proizvode.

Turistična kooperativa nastane s povezovanjem, sodelovanjem in združevanjem skupnih interesov v lokalnem okolju na podlagi obstoječih možnosti nastanitvenih zmogljivosti, turističnih zanimivosti in nosilcev turističnih programov, tržnikov in drugih poslovnih subjektov, ki gostom nudijo storitve ali so le servis nastanitveni ponudbi, turističnim znamenitostim ipd.

Vodja kooperative v sodelovanju s člani kooperative oblikuje celostne turistične proizvode ter v proces oblikovanja vključi tudi goste – turiste. Koristno je, da so turisti tudi člani ali pridruženi člani kooperative, saj prispevajo k oblikovanju ponudbe ponjihovi meri in potrebi in istočasno vplivajo na stabilnost turistične kooperative in trajnost njenega delovanja.

Člani turistične kooperative:

- Vodja/koordinator/predsednik kooperative, ki ga izberejo člani kooperative.
- Lastniki nepremičnin, ki v kooperativo vključujejo svojo nepremičnino.
- Registrirani ponudniki turističnih nastanitvev v apartmajih, zasebnih sobah, počitniških hišah, penzionih, gostiščih, turističnih kmetijah z nastanitvijo, zidanicah in drugih podobnih manjših turističnih nastanitvenih objektih.
- Gospodarski subjekti, pravne in fizične osebe, ki z opravljanjem različnih dejavnosti v kooperativi delujejo kot delčki ali elementi končnih storitev ali celostnih turističnih proizvodov.
- Tržniki, nosilci in izvajalci skupnih storitev kooperative, ki so v kooperativi zaposleni ali zanjo opravljajo storitve
- Stalne stranke – turisti – oz. potrošniki.

Razlogi za vključitev v turistično kooperativo:

- Za lastnike nepremičnin – upravljanje njihovega premoženja da: (i) jim prinaša stalno rento, (ii) se

-
- vzdržuje in ohranja vrednost in (iii) jim omogoča uporabo za lastne namene.
- Za ponudnike turističnih nastanitvev, ki samostojno opravljajo nastanitveno dejavnost:
 - (i) Skupno – celovito – povezano in cenejše trženje ponudbe kot samostojne storitve – nastanitvene ponudbe,
 - (ii) vključevanje ponudbe v celostne turistične proizvode ali k njihovi ponudbi dodajanje določenih komplementarnih storitev, ki jih sami ne nudijo,
 - (iii) podpora pri opravljanju vseh delovnih procesov pri nujenju nastanitve (od rezervacij, do sprejema gostov, nujenja storitev v času bivanja, čiščenja, vzdrževanja, poročila in obračuna).
 - (iv) nujenja IKT orodij za podporo poslovanju.
 - (v) izobraževanje.
 - (vi) razvoj.
 - Za goste - turiste:
 - (i) sproščena, domača, individualna turistična ponudba kombinirana s strokovnim servisom (plačila s kreditnimi karticami, prihodi/odhodi 24 ur/dan, hitra odzivnost, sporazumevanje v več tujih jezikih: hrvaško, angleško, nemško, italijansko in rusko).
 - (ii) raznolika turistična ponudba za več tipov gostov.
 - (iii) storitve, ki se ob nastanitvi nudijo po meri gostov: turistična vodenja, izleti, transferji, rent a car, zajtrk, varstvo otrok, oskrba apartmajskih nastanitvev z živili, spominki domače in umetnostne obrti.
 - Za tržnike: (i) učinkovit dostop do podatkov in razpoložljivosti turistične ponudbe. (ii) poenostavitev postopka sklepanja rezervacij na segmentu individualne turistične ponudbe.
 - Za lokalne skupnosti: (i) Možnost, da iz obstoječih resursov; nepremičnin, znanja, izkušenj, delovanja prebivalcev, naravnih, kulturnih in drugih danosti oblikujejo lokalnim skupnostim prilagojene modele aktiviranja brezposelnih oseb, nepremičnin in turističnih potencialov iz prispevajo k razvoju turističnih dejavnosti.
 - Za nosilca oziroma vodjo delovanja kooperative:
 - (i) Z majhnim začetnim kapitalom, ob dobrih organizacijskih sposobnostih in ob začetni podpori lokalne skupnosti ustvari unikatno turistično ponudbo in trajnostno povpraševanje po njegovi podjetniški poslovni ponudbi.
 - (ii) Turistične kooperative presegajo in poglobljajo konvencionalen odnos med ponudnikom turistične storitve in turističnim posrednikom (turistično agencijo, turističnim društvom, turističnim informativnim centrom), ki je poslovno utemeljen na proviziji od opravljenih storitev, vključevanju turistov v procese soodločanja in združevanju lokalnih turističnih potencialov in tudi zaradi tega dosega boljše rezultate. Turistične agencije, turistična društva in turistični informativni centri so v kooperativo najpogosteje vključeni kot tržniki, lahko pa so tudi nosilci ali koordinatorji delovanja kooperativ.

Pomen turističnih kooperativ:

Turistične kooperative so lahko odgovor pri reševanju enega izmed ključnih problemov slovenskega turizma, to je nepovezanosti oziroma nesodelovanja med posameznimi turističnimi ponudniki in nesodelovanja z drugimi turističnimi akterji, ki sodelujejo pri oblikovanju in trženju turistične ponudbe. To se odraža v zmanjšani učinkovitosti turistične ponudbe na lokalnih ravneh ter na nacionalnem nivoju, kar je še posebej izrazito pri manjših turističnih ponudnikih.

Vir: Tadej Slapnik, Kabinet predsednika vlade RS, 2015.

Vsakoletni program dela z akcijskim načrtom izvajanja aktivnosti za udejanjanje vizije DMO RP vključuje tudi celovito **finančno konstrukcijo**, ki bo pokrila aktivnosti Centrov DMO RP. Povezovanje sredstev vseh štirih občin, na področjih **kadrov – znanj in usposobljenosti, financ in informacij**, lahko bistveno **oplemeniti izvajanje destinacijskih aktivnosti** in **zniža stroške** na področju turistične dejavnosti vseh štirih občin.

Med obstoječimi kadri se pričakuje **prepoznavanje potencialnih gonil** na posameznih področjih delovanja Centrov DMO RP, ki imajo potrebno usposobljenost, znanja in kompetence ter interes. Aktivnosti, ki jih izvajajo za posamezno občino, bodo odslej izvajali

povezano za destinacijo, nekdo drug pa jim bo odvzel del aktivnosti, ki jih bo prav tako izvajal na nivoju destinacije.

Skupni proračun se naj oblikuje **iz različnih virov**, in sicer:

- **občinskih virov**, kot doslej v občinah Zreče in Slovenske Konjice, ki sta za namene informiranja turistov vzpostavili TIC-e. V Občinah Vitanje in Oplotnica je **turistična taksa** zanemarljiva oz. se sploh ne pobira, zato bo potrebno zagotoviti **sredstva iz proračuna** občin. Delno se ta občinska sredstva pokrivajo iz turistične takse, ki je sploh v občini Zreče visoka, saj imajo veliko stacionarnih gostov.
- **lastna profitna dejavnost**, kot doslej v občinah Zreče in Slovenske Konjice, kjer TIC-a vodita register vodnikov in sprejemata naročila za vodenja po destinaciji, prodajata razne vstopnice, spominke in tiskovine, TIC Zreče ima partnersko verigo nastanitvenih obratov katerim za provizijo pošilja goste, idr.
- **v poslovni dogovor povezani partnerji**, lahko pomembno prispevajo v skupni proračun in tako **zagotavljajo učinkovitejše izvajanje promocijskih aktivnosti in usposabljanj v stroki**.
- **Iz sredstev različnih skladov** skozi projekte z namenom povezanega učinkovitejšega nagovarjanja, pridobivanja in razvijanja domačinov in turistov na področju turistične dejavnosti v DRP.

V prvih dveh letih delovanja DMO RP se pričakuje za pokrivanje destinacijskih aktivnosti vsaj **60 % sredstev iz proračuna občin**, vključno s turistično takso, **15 % iz tržne dejavnosti**, **10 % iz poslovnega dogovora ter 15 % iz sredstev različnih skladov**. V naslednjih dveh letih, bi proračun širili z znatno večjim prihodkom iz naslova poslovnega dogovora in tržne dejavnosti.

Ocenjujemo, da bi za učinkovito izvajanje aktivnosti določenih ukrepov v DMO RP na letni osnovi morali zagotoviti okoli **130.000 EUR** (z obstoječimi zaposlenimi), in sicer:

30 % za Center kakovost – nadgradnja KTZ Okusi Rogle in usposabljanje zaposlenih v turizmu in s turizmom povezanih dejavnostih.

30 % za Center za strateško in operativno trženje - marketinško komuniciranje (interno in eksterno marketinško komuniciranje).

20% za Center za doživetja - razvoj PTK (interni marketing), usposobljenost vodnikov idr. ustvarjalcev doživetij ter nadgradnja destinacijskih prireditev.

30% za Center za raziskave in razvoj – raziskave, razvoj za inovativnost in kreativnost na področju turizma ter sofinanciranje projektov.

Deleži občin v skupni proračun bi naj sledili že uporabljenemu ključu, in sicer 35 % Občini Zreče in Slovenske Konjice ter po 15% Občini Vitanje in Oplotnica.

Poslovni dogovor s partnerji DMO RP naj temelji na dogovoru o aktivnostih DMO RP - aktivnostih, ki jih bodo Delovne skupine v Centrih izvajale za udejanjanje vizije Rogla-Pohorje 2021. Prihodek, število nastanitvenih enot oz. sedežev oz. drugih primerljivih enot, oz. število zaposlenih, so lahko osnova za določitev deležev – prispevkov v skupni proračun DRP.

Člani Delovne skupine za raziskave in razvoj morajo **raziskati potrebe in pričakovanja v turistični in s turizmom povezanih dejavnostih** ter **oblikovati nabor projektnih**

predlogov, ki jih bodo z nenehnim **spremljanjem razpisov** lahko izpeljali in sledili viziji destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021.

Dopadljivo oblikovani turistični programi z odlično verigo vodnikov, izvajalcev delavnic in degustacij, organizirano urejena turistična infrastruktura, vabljivi kulinarčni in rokodelski izdelki v vitrinah in na policah pod oznako KTZ Okusi Rogle – spomini na DRP, tiskana gradiva, odlično oblikovana doživetja, destinacijske prireditve ter posredovanje nočitev lahko učinkovito polnijo blagajno DMO Rogla-Pohorje – **tržna dejavnost**.

7.4 Vizija in cilji razvoja in trženja turističnih produktov v DRP

Vizija DRP oblikovana z deležniki DRP temelji na sloganu s tremi ključnimi besedami **RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ**. Drugi del dolge vizije opredeljuje turistične programe sledeče:

...
Kakovostni turistični programi
ohranjanja zdravja in dobrega počutja v Termah Zreče in
Turističnem centru Rogla omogočajo **ob vinskih zgodbah Škalc** in **kreativni kulinariki**
turističnih kmetij idr. ponudnikov, bogati kulturni dediščini srednjeveške Žičke kartuzije in
Graščine v Oplotnici ter **programih kulturizacije veselja v KSEVT-u**,
poglobljena doživetja slikovitega podeželja s **pestro ponudbo dogodkov**, oplemenitenih z
izročilom rokodelcev in ljubiteljskih skupin.

Aktivne in sproščujoče počitnice na podeželju usmerjene v zdravje in dobro počutje
(zdravilni dejavniki: srednjegorska klima, akrototermalna voda, pohorska voda, šota),
poslovna druženja, priprave športnih ekip ter vabljivi **programi krajših doživetij**, gradijo podobo
in ugled območja južnega dela Pohorja ob vzpostavljeni lokalni oskrbi s
kolektivno tržno znamko Okusi Rogle.

7.4.1 Ključni cilji in usmeritve ter prepoznani koncepti strategije produktov DRP

Ključni cilji in usmeritve strategije produktov DRP, ki narekujejo aktivnosti v sklopu 2. prioritete so predstavljeni v Tabeli 103 (Prioriteta 2).

Tabela 103: Ključni cilji in usmeritve strategije produktov DRP

Ključni cilji

Vzpostaviti doživljajske PTK s katerimi bo na srednji rok (do leta 2018) moč doseči prepoznavnost ter povečano prodajo konkretnih programov preko celega leta (s poudarkom na mesecih nizke sezone ter pred in po sezone) in na dolgi rok (do leta 2021) doseči zastavljene razvojno-strateške kvalitativne in kvantitativne cilje.

Ključne usmeritve

Vzpostaviti tržno zanimive in konkurenčne tematske koncepte skladno s sloganom RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ (Zdravje in dobro počutje, Aktivne počitnice, Sproščujoče počitnice, Poslovna druženja, Priprave športnih ekip, Odkrivanja narave in kulturne dediščine; Vino in kulinarika, Dogodki in prireditve v DRP ipd.) po katerih postane destinacija DRP prepoznavna in oblikovani **v privlačne prodajne programe ohranjanja zdravja in dobrega počutja, sproščanj, poslovnih druženj in aktivnih doživetij**, vezanih na eno- in večdnevne programe v privlačnem naravnem okolju med Roglo in Dravinjsko dolino za posamezne ciljne skupine obiskovalcev, **komunicirajo identiteto DRP**.

Trženje prioritetenih PTK / destinacijskih prodajnih programov tematskih konceptov.

Z oblikovanjem tržno privlačnih in odlično vzpostavljenih PTK / destinacijskih prodajnih programov **zadržati obstoječe obiskovalce dlje časa v destinaciji in povečati njihovo potrošnjo**, ter **pritegniti nove obiskovalce – ciljano nagovorjene ciljne skupine**.

Spodbujati razvoj in trženje PTK, ki so **drugačni od konkurenčnih, gradijo imidž DRP in pomembno širijo turistično sezono na celo leto**.

Razvoj PTK naj sledi prepoznanim potrebam in pričakovanjem ciljnih skupin obiskovalcev, prepoznani **ciljni distribuciji** in upoštevanju **prepoznanih vrednot obiskovalcev**: drugačnost v pripovedovanju zgodbe, vključenost in čustveno doživljanje, izvirnost in avtentičnost lokalnega prostora, standardizirana kakovost in presenečenja ter nosilni zmogljivosti posameznih mikro lokacij DRP.

Razvoj obravnava oblikovanje: **novih destinacijskih doživljajskih PTK**, ki so prepoznane kot primarni destinacijski produkti in imajo vzpostavljena izhodišča; ter **potencialnih novih doživljajskih PTK**, ki so v fazi prepoznavanja.

Trženjski vidik se nanaša na razvoj doživljajskih PTK po katerih bo DRP prepoznavna in oblikujejo osnovo za prepoznavno pozicioniranje DRP skozi diferenciran trženjski koncept.

Z razvojem in nastavki trženja produktov se ukvarja **Delovna skupina za doživetja**. Njene raziskave in načrtovanje se nanašajo na oblikovanje novih in nadgradnjo obstoječih turističnih produktov DRP ter na razvoj nižjih doživljajskih PTK DRP. Prav tako se v začetni fazi ukvarjajo z vzpostavljanjem ponudbe Dnevi odprtih vrat ponudnikov DRP in organizacijo Destinacijskih prireditev v DRP.

Prepoznani tematski koncepti DRP omogočajo celovito **povezati in oblikovati tržno zanimive doživljajske PTK**, ki omogočajo, konkurenčna, izkustveno naravnana in izvirna doživetja, z nagovarjanjem jasno opredeljenih motivacijskih segmentov v vseh letnih časih.

7.4.2 Razvojni in trženjski koncept strategije produktov DRP

Prepoznane produkte DRP lahko razdelimo kot:

- **nosilne produkte**, ki ustvarjajo primarni motiv prihoda;
- **produkte, ki dopolnjujejo nosilni produkt** - obravnavani so kot dodatne aktivnosti, ki popestrijo doživetja ali samostojno ustvarjajo motiv za prihod v DRP;
- produkte, ki predstavljajo **dopolnitev nosilnim produktom**;
- posebne **produkte vezane na poseben interes**. (Tabela 104)

Tabela 104: Vrste produktov DRP

| Nosilni produkti, ki ustvarjajo primarni motiv prihoda | Produkti, ki dopolnjujejo nosilni produkt | Produkti, ki so pomembna dopolnitev nosilnim produktom | Posebni produkti – specialni interesi |
|---|--|---|--|
| Ohranjanje zdravja | Planinske in tematske poti | Vino | Poroke |
| Ohranjanje dobrega počutja | Programi v navezi z belimi aktivnostmi | Kulinarika | Klimatski tretmaji |
| Družinske počitnice pozimi | Programi spoznavanja podeželja in kmetij | Športne in zabavne prireditve | Incentive |
| Družinske počitnice poleti | Kulinarične delavnice | Naravoslovne prireditve | Ribolov |
| Bele aktivnosti – rekreacija na snegu | Delavnice osebostne rasti | Kulinarične prireditve | Botanika |
| Zelene aktivnosti – pohodništvo in kolesarjenje | Rokodelske delavnice | Kulturne prireditve | Doživljajske poti |
| Priprave športnikov | Zabavne aktivnosti | | Romanja |
| Poslovni turizem | Izobraževanje in usposabljanje | Dogodki z naravoslovno ali kulturno noto | Tradicionalni pohodi |
| Odkrivanje in doživljanje narave | | | |
| Sprostitev v naravnem okolju | | | |
| Odkrivanje in doživljanje kulturne dediščine | | | |
| Modre aktivnosti – plavanje, regate | | | |
| Prireditve in dogodki | | | |

Razvojni koncept strategije produktov (Tabela 105) v DRP se nanaša na:

- **pomembnejše produkte za razvoj** - se samostojno tržijo, vendar potrebujejo kakovostno in vsebinsko nadgradnjo v destinacijske PTK z vzpostavljenimi dobaviteljsko verigo in aktivnejšim trženjem (na novih, predvsem mednarodnih trgih se krepi obstoječe produkte ter izboljšuje njihovo privlačnost in konkurenčnost), potrebno jih je diferencirati (razviti dodano vrednost in ustvariti razlikovanje od drugih podobnih produktov konkurentov), segmentirati (oblikovati produkte po meri ciljnih skupin) in integrirati (razviti zaokrožena doživetja in znotraj produktov nove storitve v verigo povezanih ponudnikov);
- **nišne produkte v razvoju** - izgraditi destinacijske produkte, ki imajo zametke, vendar se še ne tržijo (diferenciacija, segmentacija, integracija);
- **nove sonaravne produkte** - za katere obstaja potencial, vendar še niso razviti – selfness; gozdni wellness, klimatski tretmaji za različne ciljne skupine v času neugodne klime v dolini; edukativni programi – spoznavanja barij, planj, gozda, kamnin ipd.; uporabiti moramo inovativno razvijanje novih produktov (za nišne segmente) in integrirati - razviti zaokrožena odkrivanja / doživetja, ki so povezana tudi z bivanjem v naravnem okolju (glamurozni kampi).

Tabela 105: Razvojni koncept strategije produktov

| <i>Pomembnejši/izhodiščni produkti za razvoj</i> | <i>Nišni produkti v razvoju</i> | <i>Novi potencialni produkti</i> |
|---|---|---|
| <i>Osrednji motiv prihoda</i> | <i>Osrednji motiv prihoda</i> | <i>Osrednji motiv prihoda</i> |
| Ohranjanje zdravja | Pohodništvo | Poroke (DRP, destinacija, kjer se želiš poročiti) |
| Ohranjanje dobrega počutja | Kolesarjenje | Klimatski tretmaji |
| Družinske počitnice – bele aktivnosti pozimi | Tek na smučeh, nordijsko smučanje, krpjanje | Meditativno v naravi |
| Družinske počitnice – zelene aktivnosti poleti, prvomajske in krompirjeve počitnice | Poroke | Tematsko vodeni pohodi |
| Sprostitev v naravnem okolju in velneških centrih | Tradicionalne prireditve | Specializirana doživetja narave |
| Priprave športnikov | Gorski selfness | Specializirana doživetja KD |
| Poslovna srečanja | Okoljski programi za mladino | Najdite pot k sebi |
| Odkrivanje in doživljanje narave | Dogodki | Osredotočite se na družino |
| Rekreacija v naravi | | Srečajte preteklost v naravi |
| Prireditve in dogodki | | Po botanični poti do pohorskega cvetja |
| <i>Sestavni deli produktov</i> | <i>Sestavni deli produktov</i> | Edukativno o kamninah, naravi, živalih in ljudeh na Pohorju |
| Pohodništvo / kolesarjenje | Zabava | Spoznajte vrednote Žičkih kartuzijanov |
| Kulinarika | Kulinarika | Po poteh Windisch-Grätzev |
| Zelene / modre / zabavne aktivnosti | Kulturna dediščina | Odkrijmo Partovec |
| Turizem v navezi s parki narave | | Odkrijmo Rakovec |
| Odkrivanje in doživljanje kulturne dediščine | | Vitanjska panoramska cesta |
| | | Dnevi odprtih vrat malih ponudnikov DRP |
| <i>Dopolnilni produkti</i> | <i>Dopolnilni produkti</i> | Glasba v DRP |
| Tematske poti | Tematske poti | Delavnice fotografije v naravi |
| Ustvarjalne delavnice | Izobraževanje in usposabljanje | |
| Specialni dogodki | | |

Za vsako novo doživljajsko PTK se sestane delovna skupina, in sicer **produktni in destinacijski manager, predstavnik ciljne skupine**, ki predstavi svoje potrebe in pričakovanja ter **predstavnik verige dobaviteljev**, ki sooblikujejo turistični produkt – dobaviteljsko verigo z (vsebinsko, časovno, kakovostno in vrednostno) usklajeno doživljajsko zgodbo za specifično ciljno skupino DRP.

Trženjski koncept produktov DRP temelji na prepoznanih motivih prihoda in omogoča oblikovanje zaokrožene ponudbe ciljanih produktov s prepoznanimi ciljnimi skupinami ter učinkovito in poenoteno komuniciranje s pomočjo sistema trženjskih orodij (socialna omrežja, krovna in produktne brošure, kratki promocijski filmi, koncept sejmskih predstavitev, produktni oglasi idr.).

Temeljna področja turistične ponudbe DRP (Tabela 106) in s tem osrednji motivi za prihod v DRP: so **RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ**, torej raziskovanja, odkrivanja in doživljanja z vsemi čuti, ki se nanašajo na naravo, kulturno dediščino, aktivnosti vseh vrst ter vino in kulinariko bodisi kot družinske počitnice, sprostitev in dobro počutje, prireditve in dogodki ali poslovna srečanja.

Tabela 106: Opisi temeljnih področij turistične ponudbe DRP

| | |
|--|--|
| Ohranjanje zdravja | Programi ohranjanja zdravja se nanašajo na rehabilitacijo v sklopu Medicinsko-rehabilitacijskega centra Term Zreče s samoplačniškimi ambulantami, fizioterapijo ter zdravljenjem s srednjegorsko klimo, akvatotermalno vodo ter pohorsko šoto in fango oblogami; Dopolnjuje se s produkti kulture in kulinarike ter obiski prireditev. |
| Ohranjanje dobrega počutja | Sprostitev, sproščujoč oddih v lepem naravnem okolju, ki sam po sebi sprošča in umirja, še predvsem pa prehod iz relaksiranja v regeneriranje (polnjenje baterij); gre za velneške aktivnosti, ki omogočajo sprostitev, zmerno telesno aktivnost, odkrivanje kulturne dediščine, odkrivanje narave. Dopolnjuje se s produkti zabave, vina in kulinarike, velnesa, obiska prireditev, poslovnega turizma idr. |
| Družinske počitnice pozimi in poleti | Družinsko preživljanje oddiha se fokusira na aktivnosti in doživetja za otroke in vključuje vse vrste aktivnosti (pozimi in poleti), animacijo, odkrivanje srednjegorskega prostora, tematske produkte za družine; Dopolnjuje se z velnesom za starše, kulinariko, prireditvami, zabavo, izobraževanjem idr. |
| Priprave vrhunskih športnikov | Priprave vrhunskih športnikov so strokovno načrtovane in zahtevajo prilagajanje športni disciplini ter programom aktivnosti športnikov. Dopolnjujejo se s testiranjem in rehabilitacijo vrhunskih športnikov in prilagojeno kulinariko ter dopolnilnimi storitvami za športnike. |
| Aktivnosti zelene, modre, bele, zabavne | Rekreacija v naravi, aktivno preživljanje oddiha, vezano na eno vrsto aktivnosti (npr. zimskih - smučanje) ali njihovo kombinacijo (npr. zelenih - kolesarjenje in pohodništvo); Dopolnjuje se s produkti kulinarike, prireditev, zabave, izobraževanja in doživljanja narave in kulturne dediščine (npr. fotolov, ribolov, lov) idr. |
| Odkrivanje / doživljanje narave | Odkrivanje srednjegorskega in dolinskega naravnega okolja in njegovih ekosistemov vodi k spoznavanju naravnih zakonitosti ob raznoliki rekreaciji, kar ima veliko edukativno noto; Dopolnjuje se z odkrivanjem / doživljanjem kulturne dediščine, s kulinariko, prireditvami, izobraževanjem / usposabljanjem ipd. |
| Odkrivanje / doživljanje kulturne dediščine | Odkrivanje podeželja temelji na spoznavanju kulturnih atrakcij, okolja in ljudi v kontekstu preživljanja aktivnega ali sproščujočega oddiha srednjegorskega prostora Pohorja in Dravinjske doline; Dopolnjuje se s prireditvami in kulinariko ter izobraževanjem / usposabljanjem, preizkušanjem spretnosti ipd. |
| Prireditve in dogodki | Obisk prireditve / dogodka vključuje še številne druge aktivnosti, ki oskrbijo celotno doživetje DRP; Dopolnjuje se z odkrivanjem narave in kulturne dediščine DRP in kulinariko ter izobraževanjem. |
| Poslovna srečanja | Poslovni obisk je specifičen zaradi vrste poslovnega obiska npr. udeležba na seminarju, individualni poslovni obisk, team building, incentive; Dopolnjuje se z incentive programom, ki vključuje aktivnosti, odkrivanje narave in kulturne dediščine DRP, kulinariko z odličnimi vini, žganji in sokovi ter zabavo idr. |

7.4.3 Ciljni trgi strategije produktov DRP

Opredelitev ciljnih trgov ponudbe DRP izhaja iz prepoznanih tematskih konceptov ter motivov prihoda in konkretnih interesov ciljnih skupin – obstoječih in potencialnih obiskovalcev DRP.

Spremljanje domačih in mednarodnih ciljnih trgov je v DRP vezano na marketinške aktivnosti delniške družbe Unior Program Turizem, ki ima večdesetletno tradicijo. Po podatkih SURS je bilo v letu 2015 v Zrečah 59.854 gostov, ki so ustvarili 213.506 nočitev. 68 odstotkov vseh nočitev na letnem nivoju generirajo domači gosti. V času zime sledijo gosti iz bližnjih trgov Avstrija, Nemčija, Italija, Madžarska ter Nizozemska in Belgija v času poletja.

Zastopanost gostov po mednarodnih trgih je sledeča: trgi bivše Jugoslavije (Hrvaška, Srbija, Bosna in Hercegovina) okoli 10 %, Germanski trgi (Avstrija, Nemčija, Švica) okoli 7 %, Madžarska okoli 5 %, Italija okoli 3 %, Beneluks okoli 2 %, Ruska federacija okoli 1 %.

Mednarodne ciljne trge delimo na:

- **ključne trge**, ki jih predstavljajo turisti iz Hrvaške, Madžarske, Nemčije, Italije in Avstrije, ki ustvarijo okoli 71 % mednarodnih nočitev;
- **perspektivne trge**, ki jih predstavljajo turisti iz Ruske federacije, Nizozemske, Bosne in Hercegovine in Srbije, Češke in Velike Britanije, ki ustvarijo okoli 16 % mednarodnih nočitev;
- **ostale trge**, ki jih predstavljajo turisti iz Azijskih držav, Slovaške, Belgije, ZDA, Poljske, Turčije, Francije idr. in predstavljajo 13 % mednarodnih nočitev.

Prognoza rasti števila nočitev, ki udejanja kvantitativne cilje DRP, bi ob 3,1 % letni rasti nočitev prinesla leta 2021 20 % več nočitev kot je bilo opravljenih v letu 2015. Predvidevamo, lahko da bo obstoječih 11 trgov raslo proporcionalno z letom 2015 (Tabela 107).

Po podatkih TIC Zreče je bilo v občini Zreče v letu 2015 opravljenih 238.334 nočitev in pobrane 185.053,02 EUR turistične takse. Največ nočitev je v času zimske smučarske sezone. V TIC-u Zreče ocenjujejo, da je v občini Zreče opravljenih med 250.000 in 285.000 nočitev na letnem nivoju (ponudniki manjših zasebnik kapacitet ne sporočajo podatkov na SURS in TIC Zreče).

V letu 2015 je po podatkih Uniorjevega Programa Turizem v Termah Zreče in na Rogli opravljenih 185.535 nočitev (87 % vseh nočitev v Zrečah). V prvih šestih mesecih leta 2016 je bilo v Termah Zreče opravljenih 61.081 nočitev in na Rogli 54.682 nočitev, skupaj torej 115.763 nočitev (62% nočitev leta 2015). Najbolj zasedena meseca v obeh centrih sta bila februar (Rogla: 18.615, Terme Zreče: 12.603 – skupaj 31.218 nočitev) in januar (Rogla: 16.981 in Terme Zreče 11.458 – 28.439 nočitev).

Tabela 107: Struktura povpraševanja glede na pričakovane mednarodne nočitve v v letu 2016 v občini Zreče

| Segment | Država | Nočitve in delež 2015 Zreče | | | Prognoza nočitev in deležev 2021, Zreče | |
|--|----------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------|--|---------------|
| | | Skupaj | 213.506 ⁷⁵ | 100% | | |
| Domači gosti | Domači trg | 145.986 | 68 % | 68 % | 175.332 | 68 % |
| Nočitve mednarodnih gostov po ključnih izvornih trgih | Mednarodni trgi | 67.520 | 32 % | 32 % | 81.093 | 32 % |
| | | | v % od vseh nočitev | v % od med. nočitev | | |
| | Hrvaška | 16.800 | 7,8 % | 24,9 % | 20.177 | 24,9 % |
| | Madžarska | 11.196 | 5,2 % | 16,6 % | 13.447 | 16,6 % |
| | Nemčija | 8.125 | 3,8 % | 12,1 % | 9.758 | 12,1 % |
| | Italija | 6.711 | 3,1 % | 10 % | 8.060 | 10 % |
| | Avstrija | 5.142 | 2,4 % | 7,6 % | 6.176 | 7,7 % |
| | Ruska federacija | 2.835 | 1,3 % | 4,2 % | 3.405 | 4,2 % |
| | Nizozemska | 2.256 | 1 % | 3,3 % | 2.710 | 3,4 % |
| | Bosna in Hercegovina | 1.703 | 0,8 % | 2,5 % | 2.045 | 2,6 % |
| | Srbija | 1.454 | 0,7 % | 2,2 % | 1.746 | 2,2 % |
| | Češka | 1.236 | 0,6 % | 1,9 % | 1.484 | 1,9 % |
| | Velika Britanija | 1.033 | 0,5 % | 1,5 % | 1.241 | 1,5 % |
| | Ostali | 9.029 | 4,2 % | 13,5 % | 10.844 | 13,5 % |
| Skupaj | | | 213.506 | 100 % | 256.426 | 100 % |

Vir: SURS (1. 9. 2016).

Ocenjujemo, da je v Termah Zreče skoraj 30 % nočitev opravljenih iz naslova zdraviliškega zdravljenja. Ti gosti se zadržijo povprečno 5 dni, kar ugodno povečuje povprečno dobo bivanja na skoraj 3,56 dni v občini Zreče.

Ocenjujemo, da so družine z več kot 50 % opravljenih nočitev (v obratih Programa Turizem) najpomembnejša ciljna skupina v DRP, sledijo priprave vrhunskih športnikov (okoli 10 % nočitev), MICE (okoli 6 % nočitev), mladinski turizem (okoli 6 %) in samoplačniški programi Term Zreče (manj kot 6 %).

Vsled temu lahko pričakujemo, da bodo v družbi Unior Program Turizem in s tem v DRP nasploh, tudi v prihodnje veliko sredstev vlagali v komuniciranje produktov po meri družin, ki živijo aktiven življenjski slog (Tabela 108).

7.4.4 Ciljni segmenti strategije produktov DRP

Razen Programa Turizem delniške družbe Unior imajo redki ponudniki v občini Zreče in nastanitveni obrati v drugih občinah DRP, vpeljane **oddelke trženja in načrtno prepoznavajo ciljne skupine svojih obiskovalcev in jim po meri oblikujejo doživljajske PTK**. Za partnerje LTO Rogla-Zreče, GIZ izvaja ciljno usmerjeno trženje TIC Zreče. TIC-a Zreče in Slovenske Konjice ponujata pakete v navezi s smučarskimi vozovnicami in vstopnicami v Terme Zreče oz. skupno vstopnico za obisk Žičke kartuzije, Zlatega Griča in KSEVT-a ter možnosti servisiranja turista na samem mestu.

Ocenjujemo, da je letno v DRP opravljenih več kot 240.000 nočitev in le 32 % od teh je mednarodnih nočitev, ki jih v glavnini opravijo turisti iz sosednjih držav in Nemčije.

Najpomembnejši ciljni segmenti DRP so:

družine z otroki, športniki na pripravah, posamezniki, pari različnih starosti, skupine različnih starosti in interesov, ki prihajajo zaradi **sproščanja in občudovanja narave in kulturne dediščine ter rekreacije v naravi** ter **poslovneži in obiskovalci prireditev in dogodkov**.

Doživljajske programe v DRP načrtujemo glede na:

- izvor obiskovalcev (domači gosti, mednarodni gosti);
- čas zadrževanja obiskovalcev v DRP (počitnice (tri, pet, sedem dni), vikend, enodnevni ali poldnevni izlet);
- starostno strukturo obiskovalcev (otroški, mladinski, družinski, seniorski idr.);
- število članov v skupini (posameznik, par, družina, skupina do 5, 10, 15 in več članov);
- specifične motive obiska DRP, ki izhajajo iz načina življenja, hobijev in raznolikih navad ciljnih skupin obiskovalcev in omogočajo sistematično prepoznavanje nišnih oblik turizma v DRP

Segmentacija stacionarnih gostov po letnih časih:

- **poleti:** družine z otroki; pari; manjše interesne skupine; individualci;
- **spomladi in jeseni:** pari; družine s predšolskimi otroki; manjše interesne skupine; poslovni, seminarski in incentive gosti; skupine šolskih otrok in mladine na šolskih dnevih, taborih in delavnicah; individualci;
- **pozimi:** družine z otroki, pari, manjše skupine, skupine šolske mladine; individualci;
- **priprave športnikov** - prisotni so odvisno od primernega časa za športno dispiplino;

omogoča produktnim managerjem **sistematično načrtovanje, oblikovanje, izvajanje, spremljanje in evalviranje doživljajskih PTK**, ki jih skupaj z destinacijskimi managerji umeščajo v določene **cone DRP** in tako oblikujejo po **meri narejene doživljajske programe**, ki jih izvajajo v **kratke dobaviteljske verige povezani ponudniki DRP**. To so osrednje naloge **Centra za strateško in operativno trženje**.

Ocena strukture obiskovalcev (enodnevni obiskovalci in stacionarni gosti) glede na **način prihoda v DRP** je predstavljena v Tabeli 108.

Tabela 108: Ocenjena struktura obiskovalcev po načinu prihoda v DRP leta 2015

| Segment | Nočitve stacionarni gosti | | Prihodi enodnevni obiskovalci | |
|---|---------------------------|-------|-------------------------------|-------|
| | Število | Delež | Število | Delež |
| Individualni obiskovalci | 128.104 | 60 % | 225.000 | 50 % |
| Podjetja/organizacije/klubi/društva | 42.701 | 20 % | 90.000 | 20 % |
| Organizirane skupine - posredovanje organizatorjev potovanj | 42.701 | 20 % | 135.000 | 30 % |
| Skupaj | 213.506 | 100 % | 450.000 | 100 % |

Med **stacionarnimi gosti** največji delež nočitev opravijo individualni gosti (60 %). Delež organiziranih skupin stacionarnih turistov, ki pridejo v destinacijo s posredovanjem organizatorjev potovanj prinese okrog 20 % vseh nočitev.

Med dnevnimi obiskovalci so najpogostejši individualni enodnevni obiskovalci (50 %), organizirane skupine predstavljajo 30 % vseh dnevnih obiskovalcev. Čas zadrževanja obiskovalcev v destinaciji ni enostavno oceniti. Predvidevamo, da se: 40 % vseh obiskovalcev zadrži v DRP od 3 do 5 ur; 50 % vseh obiskovalcev zadrži v DRP od 5 do 8 ur in 10 % vseh obiskovalcev zadrži od 8 do 12 ur.

Delovna skupina za doživetja bo vzpostavila **sistem nadgrajevanja obstoječih turističnih produktov**, ki temeljijo na turističnih tematskih konceptih DRP.

Sistem temelji na vključevanju aktivnosti trženjskega spleta, ki obravnava vsak turistični produkt celovito in usklajeno s prepoznanimi ciljnimi skupinami DRP.

Vsak turistični produkt je nenehno evalviran in nadgrajevan s posameznimi elementi trženjskega spleta. V primeru, da turistični produkt ni več tržno zanimiv, se ga poskuša preoblikovati oz. izključiti iz ponudbe DRP.

Turistično ponudbo je smiselno oblikovati glede na prepoznane **življenjske sloge ljudi**, ki jih pričakujemo kot goste v DRP. Pri tem se velja nasloniti na raziskavo podjetja Valicon – **Persone ciljnih skupin slovenskega turizma**, ki ga je naročila STO v letu 2016 in predstavlja Poročilo terenske raziskave segmentov tujih turistov v Sloveniji. Izpostavljeni so naslednji segmenti mednarodnih turistov: zeleni raziskovalci, užitarji, družabni svetovljani, kritični raziskovalci mest, sproščeni eskapisti, aktivni pari; pari, ki se želijo umakniti od stresa, biti aktivni ter občutiti energijo in svobodo; medical wellness – zdravstvene terapije; beauty wellness – lepotni programi in posvečanje sebi; velika družina – preživeti čas z družino in prijatelji; aktivna družina, ki želi doživeti nekaj novega; mladi brezbrizneži, ki se želijo družiti s prijatelji. Vsak segment je natančno opisan, opredeljeni so tudi primarni in sekundarni motivi prihoda, interesi, počutje in skrbi na potovanju, življenjski stil, viri informacij, pa tudi tipična nakupovalna pot. **Poznavanje nakupnih navad lahko odločilno prispeva k uspešnosti komunicanja s segmenti.**

DSD DRP se bo posvetila poglobljenemu prepoznavanju potreb in pričakovanj ter oblikovanju ponudb za naslednje segmente: družina z otroki; aktivni pari in pari, ki bežijo iz stresnega okolja; zeleni raziskovalci; pari in posamezniki, ki jih zanima zdravljenje in lepota telesa in duha, pa tudi športniki na pripravah in poslovneži, ki želijo ob poslu tudi doživetja.

7.4.5 Turistično vodenje ter interpretacija narave in kulturne dediščine – doživetja v DRP

Izvajanje programov doživljajskih vodenj po DRP za prepoznane nišne skupine turistov zahteva mrežo usposobljenih destinacijskih vodnikov, ki skozi **usklajena doživetja** - zgodbe DRP, **popeljejo turiste od ponudnika do ponudnika** in v doživetja **vključijo interpretacijo narave in kulturne dediščine, tudi etno-animacijo**.

Učinkovita interpretacija narave in kulturne dediščine zahteva sistematično proučevanje, načrtovanje, izvajanje in spremljanje aktivnosti na področju narave in kulturne dediščine DRP. V DRP aktivnosti interpretacije narave in kulturne dediščine pokrivajo predstavniki javnih zavodov za varstvo narave in kulturne dediščine ter Splošna knjižnica Slovenske Konjice, društva in posamezniki. Pomembno vlogo bi lahko imela skupina etno-animatorjev, ki bi predstavili zgodovinska dejstva ali pripovedi z interpretacijo zgodb v določenem zgodovinskem času, na določenih lokacijah.

Vzpostavitev Centra narave na Rogli lahko pomembno prispeva k interpretaciji narave in kulturne dediščine na Rogli. Sama vzpostavitev Centra je povezana s projektom »Vizija Pohorje 2030«, ki ga skupaj s projektnimi partnerji načrtuje Občina Zreče (neposredna prijava na Ministrstvo za okolje in prostor).

Z oblikovanjem doživljajskih programov se bo ukvarjala Delovna skupina za doživetja v DRP – aktivnosti, ki jih bodo izvajali so: spremljanje stanja naravnih vrednot in enot kulturne dediščine; spoznavanje načel interpretacije narave in kulturne dediščine; načrtovanje upravljanja vrednot narave in kulturne dediščine; načrtovanje usmeritev za informiranje, usmerjanje in ozaveščanje obiskovalcev skozi interpretacijo narave in kulturne dediščine DRP; iskanje virov za vzdrževanje naravnih vrednot in enot kulturne dediščine ter vzpostavitev interpretacijskih tehnik in orodij ter usposobljenosti kustosov, interpretatorjev narave in kulturne dediščine in vodnikov; izvajanje interpretacije.

7.5 Vizija koncepta promocije in prodaje v DRP

V DRP pristopamo k strateški nadgradnji - razvoju in upravljanju znamk, ki pozicionirajo destinacijo na domačem in mednarodnih trgih. **Znamki** - destinacijska znamka Rogla-Pohorje ter Kolektivna znamka Okusi Rogle **potrebujeta nadgradnjo v komuniciranju** - gradnji odnosa med znamko in potencialnimi odjemalci. Sistematično zastavljeni, usmerjeni in ciljani komunikacijska ter celostna grafična podoba bosta omogočila učinkovit proces pozicioniranja DRP.

7.5.1 Strategija upravljanja znamke DRP

Pri nadgradnji znamke je potrebno izhajati iz **značilnih in prepoznavnih elementov DRP**, ki se kažejo v oblikovanju **imena, logotipa in pozicijskega gesla**, s katerimi bo DRP na domačem in mednarodnih trgih **komunicirala svojo identiteto**.

Deležniki DRP si prizadevamo nadgraditi **destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in kolektivno znamko Okusi Rogle**, ki bosta ob **privlačni turistični ponudbi DRP** pozicionirali tudi **ponudbo kakovostnih in certificiranih pridelkov / izdelkov / storitev / doživljajskih produktov** ter **nagrajevali** turistične in s turizmom povezane **ponudnike v DRP**, ki z odlično kakovostjo zagotavljajo pozicioniranje DRP kot kakovostne in ciljno usmerjene destinacije med Pohorjem in Dravinjsko dolino.

Ključni cilji in usmeritve strategije upravljanja znamke destinacije so predstavljeni v Tabeli 109, proces oblikovanja znamke destinacije pa v Tabeli 110.

Tabela 109: Ključni cilj in usmeritve na področju strategije upravljanja znamke DRP

Ključni cilj

Sodobni in komunikacijsko močni, tako destinacijska znamka Rogla-Pohorje kot kolektivna tržna znamka Okusi Rogle, bosta vplivali na večjo **prepoznavnost DRP na ciljnih trgih in pri nižnih skupinah** ter ponudila osnovo za **večje povpraševanje po posameznih že obstoječih in morebitnih novih znamkah (pridelkov / izdelkov / storitev / doživljajskih PTK / ponudnikov) v DRP**.

Ključne usmeritve

Nadgradnja močne **identitete destinacijske znamke Rogla-Pohorje / kolektivne znamke Okusi Rogle** naj temelji na identitetah posameznih ponudnikov DRP.

Razvoj močne destinacijske / kolektivne znamke naj bo osnova za **jasno in učinkovito pozicioniranje** na trgu in diferenciacijo DRP od drugih konkurenčnih destinacij oz. znamk.

Nadgradnja znamk bo osnova za **uveljavljanje in diferenciacijo** posameznih **že uveljavljenih in novih** pridelkov / izdelkov / storitev / doživljajskih produktov in turističnih ter s turizmom povezanih ponudnikov v DRP

Nadgradnja znamke in ponudbe DRP temelji na **jasnem pozicioniranju in diferenciranju** od primerljivih destinacij in produktov v širšem prostoru.

Uravnoteženo razmerjem med krovnim (imidž / pull / destinacijskim) trženjem in **trženjem konkretnih produktov** pospešuje prodajo posameznih PTK preko ozkih (specializiranih) kanalov do jasno opredeljenih ciljnih skupin.

Tabela 110: Proces nadgradnje destinacijske znamke Rogla-Pohorje / kolektivne tržne znamke Okusi Rogle

Koraki vsebinske nadgradnje znamk

- Evalvacija stanja destinacije Rogla-Pohorje pove: kaj imamo, kje in kdo smo, kdo so konkurenti, kako komunicirajo ter katere ciljne skupine zadovoljujejo;
- Nadgradnja oblikovanje znamke se začne s potrjevanjem prepoznanih ciljev, vizije in poslanstva znamke, ki izhajajo iz prepoznanih interesov in pričakovanj deležnikov DRP;
- Opredelitev ciljnih skupin in motivacijskih segmentov - Koga znamka nagovarja?;
- Način pozicioniranja znamke - Kaj znamka ponuja?;
- Poimenovanje destinacije Rogla-Pohorje s trženjskega vidika - Ime znamke in slogan!;
- Vizualno oblikovanje znamke – opredeljeni identitetni elementi - Model znamke (vrednote, točke razlikovanja, osebnost, koristi, obljube);
- Opredeljen arhitekturni sistem znamke do obstoječih ali prihodnjih znamk - Politika znamke.

Nadgradnja znamke in njeno komuniciranje

- Usmeritve in aktivnosti za nadgradnjo znamke v destinaciji, pri njenih ponudnikih in izven destinacije;
- Komunikacijska in promocijska strategija sta zapisani v naslednjem poglavju.

Ukrepi upravljanja destinacijske znamke Rogla-Pohorje / kolektivne znamke Okusi Rogle so opredeljeni skozi določitev:

- načina upravljanja destinacijske znamke Rogla-Pohorje / kolektivne znamke Okusi-Rogle;
 - upravljavca (skrbnika) destinacijske / kolektivne znamke in njunih nalog;
 - pravil uporabljanja destinacijske / kolektivne znamke;
 - načrtov spremljanja, nadzora, razvoja in nadgradnje destinacijske znamke Rogla-Pohorje / kolektivne znamke Okusi Rogle.
-

Delovna skupina za destinacijsko znamko, ki jo sestavljajo oblikovalci destinacije Rogla-Pohorje, pripravlja osvežitev znamke. Sliki 39 predstavljata obstoječi znamki, in sicer: destinacije Rogla-Pohorje in kolektivne tržne znamke Okusi Rogle.

Sliki 39: Obstoječi destinacijska in kolektivna tržna znamka DRP



Vir: LTO Rogla-Zreče, GIZ in Unior d. d. Program Turizem.

7.5.2 Komunikacijska strategija destinacije Rogla-Pohorje

S strategijo komuniciranja DRP želimo nagovoriti in **prenesti komunikacijsko sporočilo prepoznanim ciljnim naslovnikom, ki se bodo na sporočilo tudi odzvali.**

Ključni cilji in usmeritve na področju komunikacijske strategije znamke destinacije DRP so predstavljeni v Tabeli 111 vsebina procesa komuniciranja DRP je predstavljena v Tabeli 112.

Tabela 111: Ključni cilji in usmeritve strategije komuniciranja DRP

Ključni cilj

DRP bo s komunikacijsko strategijo oblikovala **ciljno usmerjeno sporočilo**, ki bo povečalo njeno celovito prepoznavnost, pa tudi prepoznavnost posameznih lokacij in ponudnikov in s tem vplivalo na večje **povpraševanje prepoznanih ciljnih skupin po doživljajskih PTK DRP.**

Sporočilo bo posredovano **z izbranim naborom orodij promocijskega spleta** in z drugimi sredstvi, **komuniciralo bistvo, obljubo in korist znamke**, ki bodo prispevala h **gradnji znamke** in se **čustveno dotaknila ciljne skupine**, kar bo posledično pripeljalo do **prodaje doživljajskih PTK za ciljne skupine.**

Ključne usmeritve

Nadgradnja celovitega in medsebojno usklajenega **sistema komuniciranja** destinacijske znamke Rogla-Pohorje / kolektivne znamke Okusi Rogle. Za prepoznane nišne ciljne skupine se nadgradi komuniciranje s sodobnimi **inovativnimi prijemi pripovedovanja zgodb uporabo komunikacijskih niš. S partnerstvi se vzpostavi komunikacijske sinergične učinke** (usklajeno na področjih finančnih, profesionalnih in destinacijskih partnerstev) z akterji in partnerji naposameznih lokacijah na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti destinacije Rogla-Pohorje.

Tabela 112: Vsebina komunikacijskega procesa destinacije Rogla-Pohorje

Osrednjo **nit komuniciranja destinacije Rogla-Pohorje** predstavljajo konkretni **motivi prihoda** obiskovalcev, torej **turistični produkti** - doživljajske zgodbe (PTK) za prepoznane ciljne skupine obiskovalcev - **ciljno in direktno produktno trženje**.

Destinacijska znamka Rogla-Pohorje z obljubo, ki jo komunicira, zagotavlja koristi in vrednote v vsaki posamezni PTK oz. izdelku – **komunicira se vsebine, produkte**.

Komuniciranje se izvaja s pripovedovanjem zgodb, ki so pretvorjene v programe **RAZIŠČI, OBCUTI, UŽIJ** – **udejanjene zgodbe na nivoju destinacije Rogla-Pohorje**.

Komunicira se **ozke komunikacijske niše** (strokovne javnosti – predstavništva v tujini, specialiste, ki nagovarjajo določene tržne niše) ter splošne javnosti, ki iščejo privlačne sproščujoče aktivnosti in odkrivanja podeželja v območju med Roglo in Dravinjsko dolino idr.

Z organiziranjem **dobro načrtovanih dogodkov** se spodbuja komuniciranje posameznih produktov in doživljajskih PTK ter promovira celovito destinacijo Rogla-Pohorje.

Osrednjo nit komuniciranja predstavljajo **gonilni prepoznavni elementi, entitete in atrakcije**, ki diferencirajo destinacijo Rogla-Pohorje od podobnih in konkurenčnih destinacij na turističnem trgu.

Temeljito prepoznana pričakovanja in interesi ozkih ciljnih skupin, ki se jih nagovarja, omogočajo jasno opredelitev **komunikacijskih in prodajnih ciljev** (vsebino sporočila) – potek komuniciranja se **prilagodi pričakovanjem in iskanim koristim ciljne skupine**.

7.5.3 Osvežena celostna grafična podoba destinacije Rogla-Pohorje

Vizualno identiteto znamke destinacije Rogla-Pohorje – logotip 1 in 2 (Sliki 40) sta oblikovala deležnika, ki se strokovno ukvarjata z oblikovanjem, in sicer Mitja Kranjčan in Jerneja Habjan. Logotipa temeljita na identiteti štirih občin destinacije Rogla-Pohorje, ki ležijo med Pohorjem in Dravinjsko dolino in izhajata iz obstoječega logotipa destinacije, ki ga uporablja LTO Rogla-Zreče, GIZ.

Sliki 40: Predlog dveh logotipov destinacije Rogla-Pohorje



Vir: Mitja Kranjčan, julij 2016 in Jerneja Habjan, oktober 2016

Logotipa ponazarjata destinacijo Rogla-Pohorje, ki leži med zelenim Pohorjem in rodovitno dolino, po kateri tečejo pohorski vodotoki in izpostavlja aktivnosti skozi vse leto. Štiri modre kapljice oz. krožnice, barvno usklajene z grbi občin, nagovarjajo k igrivosti in aktivnostih v destinaciji Rogla-Pohorje. **Zapis imena ROGLA-POHORJE** je že samo po sebi močna in prepoznavna znamka, ki jasno pozicionira destinacijo v slovenskem prostoru. Logotipa v črno beli različici sta predstajena na Slikah 41.

Sliki 41: Logotip destinacije Rogla-Pohorje v črno beli različici



Vir: Mitja Kranjčan, julij 2016 in Jerneja Habjan, oktober 2016.

Navzven se destinacija Rogla-Pohorje predstavlja v osnovnem zapisu. Logotipa sta igriva in dinamična, sestavljata ga zapis Rogla-Pohorje ter silhueto območja, ki poudarja raznolikost štirih občin povezanih v destinacijo Rogla-Pohorje.

Podoba z imeni vseh štirih občin je primerna za lokalno uporabo – interni marketing na območju destinacije Rogla-Pohorje (Sliki 42).

Slika 42: Predloga Logotipa destinacije Rogla-Pohorje na beli in črni podlagi



Vir: Mitja Kranjčan, julij 2016 in Jerneja Habjan, oktober 2016.

Izbrani logotip bo opremljen z **opisom zgodbe**, ki jo znamka pripoveduje. Oblikovana bosta **Pravilnik o komuniciranju celostne grafične podobe destinacije Rogla-Pohorje** ter **Pravilnik o skrbništvu in upravljanju destinacijske znamke Rogla-Pohorje**.

Znak sledi prepoznanim **smernicam za oblikovanje destinacijskih znamk, in sicer:**

- **Zgodba**, ki jo znak pripoveduje je **povezana s tradicijo območja med Roglo oz. Pohorjem in Dravinjsko dolino** in **izhaja iz obstoječe podobe logotipa**.
- Pri barvanju znaka se je omejilo pri številu barv, da je znak lažje kombinirati s promocijskimi orodji.
- Znak je **razločno prepoznaven** in ga je moč uporabiti **v različnih velikostih**.
- **Enostavnost znaka** omogoča izvedbo v **različnih tehnikah**.
- Poudarjeno je **ime destinacije Rogla-Pohorje** in v primeru internega marketinga **imena vseh štirih občin**, z **razločno berljivo tipografijo fonta**.

Oblikovan je predlog enostavne in vizualno prepoznavne aplikacije na že obstoječo – analizirano celostno podobo posameznih deležnikov v destinaciji Rogla-Pohorje (Slika 43).

Slika 43: Predlog aplikacije logotipa na že obstoječo celostno podobo destinacije Rogla-Pohorje



Vir: Jerneja Habjan, oktober 2016.

7.5.4 Strategija trženja - promocije in distribucije destinacije Rogla-Pohorje

Analiza promocije in distribucije destinacije Rogla-Pohorje (Tabela 113) je **prikazala prednosti in slabosti** obstoječega trženja destinacije Rogla-Pohorje. Prepoznali smo, kje na destinacijskem nivoju, smo lahko bolj učinkoviti in kako lahko s skupno destinacijsko / kolektivno znamko **izkoristimo trženjske priložnosti** ob doseganju sinergičnih učinkov povezovanja turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov, partnerjev Poslovnega dogovora o sodelovanju. Z jasnejšim in bolj učinkovitim pozicioniranjem se lahko **izognemo nevarnostim**, ki prežijo na močno konkurenčnem trgu podeželskih destinacij.

Tabela 113: Analiza trženja destinacije Rogla-Pohorje

- **S promocijo in trženjem prepoznanih lokacij v destinaciji Rogla-Pohorje** (Rogla, Terme Zreče, Žička kartuzija, KSEVT idr.) se ukvarjajo Unior d. d. Program Turizem, TIC Zreče in Slovenske Konjice in posamezni ponudniki, ki promovirajo turistične atrakcije, nastanitve in prireditve ter posamezne turistične programe, ne promovirajo in tržijo pa destinacijskih doživljajskih PTK za prepoznane ciljne skupine, ki tudi niso oblikovane.
- **Na mednarodnih trgih je destinacija Rogla-Pohorje sistematično in permanentno zastopana** s pojavljanjem na sejmi in borzah na ključnih (Italija, Hrvaška, Madžarska, Avstrija, Nemčija, Velika Britanija, Češka, Nizozemska) in sedmih perspektivnih (Španija, Avstrija, Francija, Finska, Turčija, Izrael, Srbija) mednarodnih trgih. Nastope ob Uniorjevem Programu Turizem za destinacijo koordinirata tudi LTO Rogla-Zreče in TIC Slovenske Konjice v partnerstvu na nacionalnem (STO, GIZ pohodništvo in kolesarjenje, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč idr.), regionalnem (RDO Dežela Celjska oz. RDO Maribor-Pohorje) ali destinacijskem nivoju (predlagano poslovno partnerstvo - v Poslovni dogovor o sodelovanju povezani ponudniki destinacije Rogla-Pohorje).
- V destinaciji Rogla-Pohorje je letno izvedenih nekaj **študijskih tur** novinarjev in **agentov**.
- Uniorjev Program Turizem ter LTO Rogla-Zreče organizirata **dogodke za specializirane ciljne skupine** (profesionalne športnike, smučarje, tekače, kolesarje, pohodnike idr.).
- Na destinacijski in lokalnih **spletnih straneh** promovira destinacija Rogla-Pohorje ponudbo za slovenski in mednarodne trge (najpogosteje: v slovenskem, angleškem in nemškem, pa tudi v italijanskem, hrvaškem in ruskem jeziku - UNITUR). Na portalu STO sta Žička kartuzija in Gastuž prikazana pod razdelkom 'Vredno obiska'; Občina Zreče pod razdelkom 'Mesta in kraji', turistične kmetije v razdelku 'Podeželje', itd.
- Na destinacijski spletni strani obstaja **CRS Feratel**, ki omogoča rezervacijo nastanitvenih kapacitet turističnih ponudnikov v destinaciji Rogla-Pohorje.
- TIC-a, Program Turizem ter posamezni ponudniki so prisotni **na socialnih omrežjih** (Facebook, Youtube, Twitter, Tripadvisor idr.).
- Zakupljene so ključne besede za visoko pozicioniranje Term Zreče in Rogle ter posameznih ponudnikov na Googlovi spletni strani in drugih **spletnih brskalnikih**.
- **Razen UNITUR-jevih so redko oblikovane mobilne aplikacije**, ki ponujajo poglobljeno brskanje po informacijah, nišnim ciljnim skupinam.
- Unitur in destinacija Rogla-Pohorje premoreta **celovito vertikalno tiskanih promocijskih materialov** (korporativni katalog, produktne kataloge, panoramske karte in zemljevide itd.) ter DVD filme in Diateko v petih (slovensko, angleško, nemško, italijansko, hrvaško) jezikih.
- **Sodelovanje z emitivnimi organizatorji potovanj** se izvaja preko **Uniorjevega Programa Turizem, sicer pa ni pogosta praksa**.
- V destinaciji Rogla-Pohorje ni posrednikov potovanj, **ni doživljajskih incoming agencij**, ki bi oblikovale, promovirale in tržile destinacijske doživljajske PTK za nišne skupine obiskovalcev.
- V destinaciji Rogla-Pohorje TIC Zreče promovira in trži zasebne sobe in apartmaje za svoje

partnerje in izvaja tudi informacijske aktivnosti v destinaciji, skupaj so aktivni trije TIC-i in informacijske točke na mestih najbolj obiskanih naravnih vrednot in kulturne dediščine.

Za boljše pozicioniranje med srednjegorskimi podeželskimi destinacijami bo morala destinacija Rogla-Pohorje **oblikovati in ciljano tržiti destinacijske doživljajske PTK z vzpostavljenimi dobaviteljskimi verigami**. Za skupno oblikovanje, promocijo in trženje destinacijskih PTK za ciljne niše obiskovalcev, se bodo morali partnerji v destinaciji Rogla-Pohorje povezati **na destinacijskem in produktnem nivoju**. S trženjsko strategijo promocije in distribucije je določen koncept elementov trženjskega spleta prepoznanih produktov destinacije Rogla-Pohorje.

V sklopu **Centra za trženje v DRP** (CSOT DRP) oblikovana **Delovna skupina za strateško in operativno trženje** (DST) bo na osnovi strateških trženjskih usmeritev izvajala aktivnosti operativnega letnega načrta trženja.

Strategija distribucije na nivoju destinacije Rogla-Pohorje

Strategija distribucije temelji na določitvi domačih in mednarodnih ciljnih trgov in oblikovanju strategije distribucije za vsakega od njih. Usmeritve za strateški nastop na domačem in mednarodnih trgih so predstavljene v Tabelah 114 in 115.

Tabela 114: Usmeritve strategije distribucije na domačem trgu

Turisti iz domačega trga so ustvarili leta 2015 v destinaciji Rogla-Pohorje (podatki za Zreče) okoli **68 % vseh prihodov in 68 % nočitev**.

Izjemno pomembno je ohraniti obstoječe število prihodov in nočitev slovenskih turistov.

Domači turisti so: pomembni **za manjše ponudnike DRP**, ki ne dosegajo visoke kakovosti nastanitvenih kapacitet oz. ne ponujajo doživljajskih paketov; **koristniki zdravstvenih in velneških paketov** in **prireditve** – prihajajo na krajši oddih (izlet) kakor tudi na počitnice v DRP.

Domači trg **nagovarjajo preko zdraviliških paketov in paketov za dobro počutje, aktivnosti za družine in posameznike v DRP**, ki omogočajo odkriti in doživeti najpomembnejše atrakcije in doživetja narave in kulturne dediščine med Roglo in Dravinjsko dolin, rekreacije na Pohorju in pod njim (kopenje v Termah Zreče, smučanje, pohodništvo, kolesarstvo, golf ipd.) in so namenjeni tako **izletnikom kot stacionarnim gostom DRP**. Objavljeni so pod znamko UNITUR in na destinacijskem spletnem portalu, kjer se predstavlja tudi ponudnike, aktivnosti in prireditve v štirih letnih časih. **Destinacijski portal bo konec leta 2016 zamenjan z novim**, ki ga bo potrebno odlično pozicionirati v spletnih iskalnikih, da bo postal priljubljena spletna stran za domače obiskovalce, ki iščejo ideje za izlet ali počitnice v DRP.

Aktivnosti na domačem trgu so v domeni DMO RP in posameznih ponudnikov.

DMO RP se **v partnerstvu z Deželo Celjsko** pojavlja na **sejmih v Sloveniji** (npr. Turizem in prosti čas).

Tabela 115: Usmeritve strategije distribucije na mednarodnih trgih

Turisti iz mednarodnih trgov so leta 2015 ustvarili v DRP okrog **32 % vseh prihodov in 32 % nočitev**.

Sejemska (in borzna) **prisotnost na sedmih ključnih** (71 % mednarodnih nočitev) in **sedmih perspektivnih** (16 % mednarodnih nočitev) mednarodnih trgov je resnično sistematična in permanentna, v letu 2016 se skupaj s STO izvajajo sejemske aktivnosti tudi **na oddaljenih trgih Kitajske, Japonske idr.**, ki skupaj z ZDA, Kanado in Kitajsko, predstavljajo najpomembnejše oddaljene trge DRP (skupaj z ostalimi ustvarijo 13 % mednarodnih nočitev).

Z oblikovanjem destinacijskih doživljajskih PTK bi bila možna bolj ciljana nišna usmeritev na mednarodne trge, ki trenutno še nima osnove v PTK z vzpostavljenimi dobaviteljskimi verigami.

Okrepiti bi veljalo aktivnosti *na obstoječih ključnih mednarodnih trgih* – hrvaški, madžarski, nemški, italijanski in avstrijski ter hkrati ciljno pospešiti rast drugih *perspektivnih* (Srbija, Francija, Španija, Izrael, Rusija) in *novih oddaljenih trgov* (Kitajska, Japonska, Indija).

Promocijske aktivnosti je smiselno izvajati v partnerstvu s STO in regionalnimi partnerji na trgih, kjer obstajajo oz. se odpirajo dobre povezave preko raznovrstnih posredništev. UNIOR d. d. sistematično in celovito izvaja trženjske aktivnosti Programa Turizem – povezovanje destinacijskega komuniciranja s ciljnim trgi je smiselno vezati na obstoječe promocijske aktivnosti le-tega.

Obstoječe trge je potrebno obdelovati *bolj ciljno in produktno intenzivno ter inovativno*, s kreativnimi in ciljnim trženjskimi pristopi do nižnih segmentov.

Partnerska sodelovanja so smiselna na razvitih, emitivnih trgih, ko se išče nove priložnosti ciljnega / produktnega trženja preko specializiranih kanalov. Največjo dodano vrednost povezovanja omogoča vstop na nove trge, saj zagotavlja sinergične učinke v času, denarju in učinkovitem sistemu.

Povezovanje z drugimi destinacijami v in izven Slovenije (npr. kolesarski turizem, zdraviliški turizem ipd.) omogoča *oblikovanje kombiniranih itinerarijev več držav* za goste oddaljenih trgov.

Ciljni trgi glede na pomen

ključni trgi, ki jih predstavljajo turisti iz Hrvaške, Madžarske, Nemčije, Italije in Avstrije, ki ustvarijo okoli 71 % mednarodnih nočitev;

perspektivni trgi, ki jih predstavljajo turisti iz Ruske federacije, Nizozemske, Bosne in Hercegovine in Srbije, Češke in Velike Britanije, ki ustvarijo okoli 16 % mednarodnih nočitev;

ostali trgi, ki jih predstavljajo turisti iz Azijskih držav, Slovaške, Belgije, ZDA, Poljske, Turčije, Francije idr. in predstavljajo 13 % mednarodnih nočitev.

Ciljni trgi glede na oddaljenost

Bližnji trgi – Italija, Hrvaška, Avstrija, Madžarska (dostopni z avtomobilom)

Srednje oddaljeni trgi – Velika Britanija, Beneluks, Nemčija, Francija, Rusija, Češka, Skandinavija, Slovaška, Poljska (delno dostopni z avtomobilom oz. z avio povezavami)

Oddaljeni (avio) trgi – ZDA in Kanada, Kitajska, Japonska, Indija idr.

Cilji strategije na mednarodnih trgih:

Povprečna letna rast nočitev 3,1 %, - primarni trgi 3 %, ostali mednarodni trgi 7 %.

Tabela 116 prikazuje oblikovanje strategije za vstop na ciljne trge skozi distribucijske kanale.

Tabela 116: Oblikovanje strategije za vstop na ciljne trge – distribucijski kanali

Trženjske aktivnosti v DRP so bile v letu 2015 in so v letu 2016 na mednarodnih trgih usmerjene na strokovno javnost (B2B) – *trženje preko posredniških poti STO v navezi z RDO Dežela Celjska* (organizatorji potovanj, agentje, prevozniki); splošne javnosti – potencialne obiskovalce se obdeluje preko *sejemskih nastopov in z orodji odnosov z javnostmi* (študijska potovanja novinarjev, prizadevanja za PR članke); Unior d. d. je aktiven na B2C aktivnostih.

Struktura individualnih gostov je ugodna. *Individualni stacionarni gosti opravijo okrog 60 % vseh nočitev v DRP*. Organizirane skupine preko organizatorjev potovanj in drugih organiziranih potovanj opravijo okrog 30 % nočitev v DRP. Okrog 30 % *izletnikov* pripeljejo v DRP organizatorji potovanj. Ciljno trženje bi lahko okrepilo *organizirane zahtevnejše skupine* na področju *stacionarnega turizma*.

Tabela 117 prikazuje ključne prioritete in usmeritve za okrepljen in organiziran *skupen nastop na mednarodnih trgih*. Ta je možen ob: vzpostavljanju nove neposredne distribucijske povezave – *inovativnega destinacijskega portala* usmerjenega na končnega, individualnega obiskovalca ter z vzpostavljanjem *povezav s specializiranimi partnerji*, ki imajo razvit dostop do tržnih niš.

Tabela 117: Organiziran in okrepljen skupen nastop na mednarodnih trgih

Ključne usmeritve vstopa na mednarodne trge

- V DRP se razvija sodoben in funkcionalen *destinacijski portal Rogla-Pohorje*, ki bo omogočal konkretno trženje in prodajo PTK s ciljem *krepite individualnih gostov* v primernih jezikovnih različicah – portal je učinkovito orodje za večanje prepoznavnosti in konkurenčnosti destinacije ter vstopna točka do ponudnikov.

- Vzpostavljajte *novih povezav s specializiranimi partnerji* po posameznih produktih na mednarodnih trgih (na prioritetnih trgih se v 5 letih za vsak produkt vzpostavi po 3 kakovostne in kredibilne partnerje).
- *Spodbuja in podpira se obstoječe in potencialne agente*, ki organizirajo in izvajajo posamezne produkte / programe v destinaciji Rogla-Pohorje.

Druge usmeritve

- Na ključnih trgih (Hrvaška, Madžarska, Nemčija, Italija, Avstrija) ter na nekaterih perspektivnih trgih (Češka, Poljska, Srbija) se *usmerja na končnega potrošnika preko B2C aktivnosti*.
- Na že uveljavljenih organiziranih trgih se ohranja delež organiziranih gostov s pomočjo *kakovostnejših partnerjev* – aktivnejše partnerstvo (hišni sejmi, študijska potovanja za organizatorje potovanj, delavnice za referente, skupna promocija, oprema prodajnih mest, promocijski projekti) ter jasnejše profiliranje in boljše cenovne pozicije.
- *Na bolj oddaljenih trgih se okrepi* partnerski pristop pri združevanju naporov s STO - *B2B in B2C aktivnosti*.

Strategija trženjskega komuniciranja – promocije

Promocijske aktivnosti se sistematično oblikuje, izvaja in evalvira za vsak ključni in perspektivni ciljni trg in vsak tematski koncept. Za zagotovljeno direktno in povratno komunikacijo z določenim ciljnim segmentom se poišče in uporabi najbolj učinkovita promocijska orodja. Izjemno učinkovita je *vzpostavitev inovativnega destinacijskega spletnega portala*, ki z vizijo in doživljajskimi PTK destinacije Rogla-Pohorje *komunicira nišne ciljne segmente* in jih pritegne v DRP. DMO RP s *komuniciranjem v socialnih omrežjih* naslavlja prepoznane ožje tržne niše. Prepoznavnost destinacije Rogla-Pohorje je na srednji in dolgi rok odvisna tudi od sistematičnega *spremljanja učinkovitosti promocijskih aktivnosti in pojavljanj v socialnih omrežjih*.

V Tabeli 118 so predstavljene *ključne usmeritve promocijske strategije destinacije Rogla-Pohorje*.

Tabela 118: Ključne usmeritve promocijske strategije destinacije Rogla-Pohorje

Uvajanje destinacijske znamke Rogla-Pohorje / kolektivne znamke Okusi Rogle

Promocijske aktivnosti DRP na mednarodnih trgih se izvajajo pod skupno destinacijsko in kolektivno tržno znamko, kar omogočata jasno, učinkovito in uspešno komuniciranje obstoječih znamk in doživljajskih PTK in s tem privlačno in konkurenčno pozicioniranje.

S komunikacijsko strategijo DRP so določene promocijske aktivnosti za komuniciranje destinacije na prepoznaven, konsistenten in komunikacijsko močen način (poenotena CGP, komunikacijski ton, vsebina).

Nadgrajevanje promocijskih aktivnosti

S ciljnim trženjem se nadgradi uveljavljena orodja produktnega trženja. Okrepi se sodelovanje s specialisti na mednarodnih trgih.

S co-brandingom se iščejo in razvijajo inovativni promocijski projekti – s čimer se dosega sinergične učinke pri povezovanju turizma s partnerji izven te dejavnosti in povečuje inovativnost in prepoznavnost.

Organizacija posebnih dogodkov s PR, promocijskimi in pospeševalnimi orodji učinkovito dosega določene ciljne javnosti.

Na obstoječih nacionalnih dogodkih in prvenstvih se promovira DRP.

Promocijska orodja na bližnjih trgih se usmeri do končnih potrošnikov (B2C) - destinacijski portal, sejmi / borze, oglaševanje, direktni marketing in PR aktivnosti – objave v medijih; na srednje oddaljenih in oddaljenih trgih so promocijska orodja usmerjena v B2B (orodja pospeševanja prodaje, osebne prodaje).

Za izvajanje aktivnosti trženjskega komuniciranja se nadgrajuje združevanje sredstev za skupne

nastope v sklopu Poslovenega dogovora o sodelovanju.

Osredotočenost

Destinacijski spletni portal in kombinirano spletno oglaševanje – osredotočenost na segmente in orodja za komuniciranje z njimi.

Destinacija Rogla-Pohorje je prepoznavna po imenu Rogla-Pohorje, ki obljublja naravno okolje na območju Pohorja in Dravinjske doline, zdraviliške in velneške storitve za dobro počutje v Termah Zreče ter rekreacijo in sproščanje na Rogli, odlična vina na območju vinorodnih gorc ter bogato kulturno dediščino Žičke kartuzije in KSEVTa. Z novimi dodanimi programi odkrivanja in doživetij ter iskanjem novih trženjskih priložnosti (z odpiranjem novih trgov, partnerstev, z razvojem in upravljanjem destinacijskega portala, ki je najpomembnejše orodje za individualnega, neposrednega obiskovalca, razvoj produktov in programov zanje ter prehod na produktno usmerjeno trženje destinacije) lahko doseže še večjo prepoznavnost na mednarodnih trgih.

Promocijska orodja in usmeritve za njihovo uporabo

Internetni portal je glavno promocijsko orodje v destinaciji Rogla-Pohorje. V Tabeli 119 so predstavljene usmeritve za njegovo uporabo.

Tabela 119: Internetni portal destinacije Rogla-Pohorje

Je glavno orodje:

- komuniciranja do končnega potrošnika – ciljnega obiskovalca, na vseh ciljnih trgih,
 - komuniciranja s poslovnimi javnostmi – posredniki, mediji odločevalci in drugimi strokovnimi javnostmi,
 - internega komuniciranja do partnerjev v okviru destinacije Rogla-Pohorje.
-

Internetni portal je:

- komuniciran skozi vsa promocijska orodja in aktivnosti,
 - orodje za implementacijo zastavljene produktne in trženjske strategije, opredeljene identitete destinacijske / kolektivne znamke in tako podpira doseganje zastavljenega pozicioniranja,
 - orodje celostne in sistematično strukturirane slike o ponudbi DRP kot celote in po posameznih tematskih sklopih (odkrivanja / doživetja, aktivnosti, sprostitev / dobro počutje, posel / dogodki, vodnik po destinaciji idr.) – podaja vse informacije in omogoča dostop do podrobnejših vsebin.
-

Za učinkovitost internetnega portala kot trženjsko prodajnega orodja mora biti zagotovljeno/a:

- dnevno ažuriranje vsebin (aktualni dogodki, novice, posebne ponudbe, spremembe podatkov, vnašanje novih ponudnikov, aktualizacija vsebin, skrb za forume, bloge idr.) – vnaprej odmerjen delovni čas skrbnika za sistematično delo,
 - optimizacija prikaza spletnega naslova v spletnih brskalnikih ter nenehno ustrezno pozicioniranje strani,
 - oblikovane aplikacije in optimizacija spletnega portala za pametne telefone,
 - razvoj in uporaba CRM baze, pridobljene skozi različne aktivnosti in spletne servise na portalu (razvoj podatkovnih baz po interesih / produktih in trgih),
 - razvijanje in upravljanje sodobnih spletnih servisov (npr. personalizirano sestavljene spletne brošure, programi, paketi, informativni izračuni, inteligentni vprašalniki, anketni vprašalniki ipd.),
 - oblikovanje in e-distribucija personaliziranih, relevantnih in hitrih informacij – newslettrov z vsebino po meri obiskovalcev,
 - močno in kompetentno e-komuniciranje s potencialnimi obiskovalci, da se zmanjša pošiljanje tiskanih materialov,
 - kontinuirano spremljanje izkušenj uporabnikov s portalom ter implementacija njihovih ugotovitev in priporočil,
 - on-line prodaja turističnih storitev, programov, paketov,
 - trženje oglasnega prostora na portalu s čimer se financira vzdrževanje in upravljanje portala,
 - povezava vseh drugih orodij s portalom,
-

-
- stalna tehnična podpora,
 - nadzor uredništva (urejanje vsebin na portalu, vzpostavitev članstva, urejanje newslettera, komunikacija s TIC-i, člani, novinarji, uporabniki) in delovanja portala.
-

Oglaševanje v tiskanih in elektronskih medijih destinacije Rogla-Pohorje bo ciljno usmerjeno, preudarno načrtovano, kreativno izvedeno in stroškovno učinkovito. Usmeritve za oglaševanje so predstavljene v Tabeli 120.

Tabela 120: Usmeritve za oglaševanje DRP v tiskanih in elektronskih medijih

-
- Oglaševanje do splošni javnosti v mednarodnem okolju – ključnih trgov (Hrvaška, Madžarska, Italija, Nemčija, Avstrija) se vstopa in financira v partnerstvu skupaj s STO z izdelanim predlogom zaokrožene promocijske kampanje ter v sodelovanju z Uniorjevim Programom Turizem.
 - Največji poudarek se namenja spletnemu oglaševanju na področju medijskega on-line zakupa ciljano na določen trg oziroma segment, ki ga nagovarjamo.
 - Sredstva se združujejo s Poslovnim dogovorom o sodelovanju pri čemer se na splošno ali produktno oglaševanje naveže en ali več ponudnikov, ki vidi/jo interes.
 - Oglaševanje se sistematično usmeri na priznane specializirane revije, časopise, medije za določene ciljne skupine DRP.
 - Oglaševanje se osredotoča na sodobna spletna orodja in komunikacijske kanale, ki jih ponujajo socialna omrežja (Facebook, Myspace, Twitter, Youtube idr.).
 - Oglaševanje se v DRP izvaja na jumbo plakatih na najbolj frekventnih točkah – ob vstopu v destinacijo in drugje.
-

Aktivnost neposrednega oz. direktnega marketinga direktno naslavlja ciljni segment. Usmeritve za izvajanje aktivnosti direktnega marketinga so predstavljene v Tabeli 121.

Tabela 121: Neposredno trženje (direktni marketing) destinacije Rogla-Pohorje

-
- Z aktivnostmi direktnega marketinga se omogoča personalizirano in ciljno usmerjeno komunicirati - sporočati, kar je osnova za opredeljeno strategijo tržnih niš in krepitev ciljnega trženja v destinaciji Rogla-Pohorje.
 - Učinkovito izvajanje direktnega marketinga je mogoče le ob vzpostavitvi kakovostne baze podatkov o obstoječih in potencialnih obiskovalcih (CRM aplikacija) in oblikovati ter distribuirati sporočila po meri ciljnih skupin.
 - Sporočanje oblikovane ponudbe – PTK na nivoju destinacije Rogla-Pohorje ter na nivoju posameznih občin/podjetij, je moč zagotoviti le, če posamezni ponudniki te podatke dejansko priskrbijo. DMO RP jih pri tem motivira, usmerja, priganja in spremlja. Je skrbnik in administrator posredovanih vsebin, saj skrbi, da se zastavljen trženjski koncept in pozicioniranje destinacije RP komunicira skozi vse aktivnosti direktnega marketinga od spodaj navzgor.
-

Predlaga se naslednje aktivnosti:

- Oblikovanje, razvoj in ažuriranje podatkovnih baz z opredelitvijo kakšne vrste baz razvijati (po prioritetenih trgih, znotraj teh po produktih oz. interesih ter po različnih ciljnih javnostih – specialistih za posamezne produkte, medijih, organizatorjih potovanj idr.)
 - Vzpostaviti sistem razvijanja baze (uporaba spletnih servisov preko portala, nakup baze, telefonsko preverjanje ipd.).
 - Določiti skrbnika baze podatkov, ki zagotavlja njeno anonimnost.
 - Določiti, spremenljivke in kontinuirano ažurirati baze.
 - Določiti periodičnost oblikovanja in distribuiranja: informacij – newsletterov za posamezne ciljne segmente (mesečno, trimesečno ipd.); konkretnih ponudb prilagojenih posameznim ciljnim skupinam (spodbujanje k nakupom – promocijske ponudbe, ponudbe zadnji hip idr.), ki nastajajo kot skupne akcije s partnerji iz turističnega gospodarstva; in prilagojenih informacij za strokovne javnosti.
-

V Tabeli 122 so predstavljene usmeritve za udeležbo na sejmih in poslovnih borzah.

Tabela 122: Sejmi za splošne javnosti in poslovne borze

-
- Udeležba na sejmi in borzah (ter workshopih) je ena pomembnejših aktivnosti za promocijo destinacije Rogla-Pohorje. Načrtuje se skozi Poslovni dogovor o sodelovanju in se zaradi racionalizacije stroškov izvaja v sodelovanju s STO, RDO Dežela Celjska oz. Maribor -Pohorje na osnovi delitve stroškov v navezi z Uniorjevim Programom Turizem.
 - Letno se na osnovi zastavljenih ciljev po posameznih trgih in glede na izražen interes za sodelovanje s strani turističnega gospodarstva oblikuje izvedbeni načrt sejmov za splošno javnost in strokovnih borz, kjer se izpostavlja ponudbo DRP pod skupno destinacijsko znamko.
 - Letno se oblikuje seznam specializiranih dogodkov (sejmov) po prioritetnih produktih, ki se uskladi z relevantnimi in zainteresiranimi partnerji na destinaciji. Tako se na teh trgih naveže kakovostna partnerstva ter zagotovi sofinanciranje in podporo STO in agentov specialistov za posamezne produkte.
 - Vzpostavi se fleksibilen model predstavitvene stojnice s podobo destinacijske znamke Rogla-pohorje (hitra, preprosta in cenovno ugodna postavitev), ki nagovarja ciljne skupine in pozicionira DRP.
 - Vzpostavi se aktivne predsejemske in predborzne aktivnosti – iskanje potencialnih partnerjev in vzpostavitev kontaktov ter po sejemske in poborzne aktivnosti (zahvale partnerjem in aktivno servisiranje dogovorjenega).
 - Skozi sejme in podobne dogodke se gradi in razvija podatkovne baze po določenih ciljnih segmentih. Zanje je potrebno načrtovati in izvajati aktivnosti (nagradne igre in animacije za splošne javnosti ter sejemske dogodke za strokovne javnosti) ter določiti skrbnika za vnos novih stikov.
-

Druge aktivnosti pospeševanja prodaje destinacije Rogla-Pohorje so predstavljene v Tabeli 123.

Tabela 123: Druge aktivnosti pospeševanja prodaje v destinaciji Rogla-Pohorje

-
- Študijska potovanja za organizatorje potovanj in druge posrednike (prevoznike, agente),
 - Organizacija ali udeležba na hišnih sejmi, predstavitev namenjenih določenemu partnerju,
 - Oglaševanje v strokovnih medijih,
 - Oglaševanje v katalogih organizatorjev potovanj,
 - Poslovne borze,
 - Aktivnosti in kampanje na mestu nakupa (v prostorih TA in TIC-ev s promocijskimi orodji),
 - Skupne akcije s partnerjem (posebne ponudbe idr.),
 - Udeležba na delavnicah v tujini v navezi s STO-jem,
 - Delavnice v Sloveniji,
 - Potrebno je zagotoviti infrastrukturna, podporna orodja (plakate, priročnike za agente, promocijske artikle).
-
- Partnerji v Sloveniji so STO, RDO Dežela Celjska, RDO Maribor-Pohorje, Unior d. d. Program Turizem in drugi predstavniki turističnega gospodarstva na destinaciji v okviru Poslovnega dogovora o sodelovanju, agentje specialisti.
 - Partnerji v tujini so organizatorji potovanj in potovalni agenti, specialisti, letalski in avtobusni prevozniki, profesionalni kongresni organizatorji, razna društva in združenja, ki predstavljajo posebne interesne skupine.
-

Usmeritve za aktivnosti pospeševanja prodaje:

- Ciljno se načrtuje aktivnosti pospeševanja prodaje glede na specifično posameznih trgov, cilje, ki jih zastavljamo na njih ter glede na PTK.
 - Zaradi velikega deleža individualnih gostov je potrebno aktivno delo s posredniki – ciljno izbranimi agenti specialisti s katerimi vzpostavljamo aktivna partnerstva z orodji pospeševanja prodaje (hišni sejmi, skupne kampanje, študijska potovanja za referente, ki so v neposrednem stiku s potencialnim turistom).
 - Potrebno je aktivno delo v okviru produktnega trženja s klubi in združenji – ozki interesi.
 - Na ciljnih trgih v tujini nastopamo na delavnicah v organizaciji STO.
 - Sistematično oblikovati študijske ture za organizatorje potovanj, agente, specialiste in jih predstaviti STO, da se izbere pozicije tur glede na specialne interese in produkte.
 - Skupno se lahko načrtuje in izvaja prodajne obiske (akvizicije) na ciljnih trgih.
-

V Tabeli 124 so predstavljene usmeritve za aktivnosti odnosov z javnostmi in organizacijo posebnih dogodkov, ki pomembno doprinesejo k promociji DRP.

Tabela 124: Odnosi z javnostmi in organizacija dogodkov

- Organizacija študijskih obiskov za novinarje v sodelovanju s STO/drugimi partnerji ali samostojno.
- Vzpostaviti sistem priprave sporočil za tuje javnosti (novosti, izpostavljeni določeni produkti, zgodbe) prilagojenih ciljnim trgov in distribuiranih preko specializiranih lastnih ali STO kanalov.
- Profesionalna podpora tujim in domačim novinarjem pri iskanju informacij in slikovnega gradiva.
- Nagovor specializiranih tujih medijev s partnerjem (PR agencijo) na opredeljenem trgu za bolj aktivno pokrivanje trga.
- Načrtovati organizacijo dogodkov (za 3 do 5 let) po posebnih interesnih skupinah in publiciteti destinacije – organizirati vsaj en mednarodni dogodek za nagovor določenega tržnega segmenta in v podporo promociji določenega produkta.

Destinacija Rogla-Pohorje bo razvila prepoznaven slog komuniciranja z osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje, ki bo na najbolj učinkovit način oživil sporočilo oziroma identiteto znamke. Ob osveženi znamki in pripravi priročnika za uporabo CGP se oblikuje tudi imidž katalog ter destinacijski spletni portal. (Tabela 125)

Tabela 125: Trženjska infrastrukturna orodja

Imidž raven destinacije - Imidž katalog

Predstavitev ponudbe doživljajskih PTK pod destinacijsko znamko Rogla-Pohorje, ki predstavlja odkrivanja in doživetja skozi zgodbe tržno privlačnih prodajnih programov z inovativnim komuniciranjem ter ponudbe aktivnosti v destinaciji Rogla-Pohorje.

Imidž katalog se distribuira na poslovnih borzah (B2B), novinarjem (na novinarskih konferencah, študijskih potovanjih, sejnih in borzah), za potrebe pospeševanja prodaje (workshopi) v tiskani in elektronski obliki za B2B aktivnosti, s katerimi nagovarja tudi domače turiste in turistično javnost.

Produktna raven – produktne brošure po motivih prihoda

Vsaka brošura konkretizira ponudbo določenega motiva prihoda in znotraj njih skomunicira vse posamezne, a zaokrožene produkte.

Brošure se distribuirajo na sejnih, poslovnih borzah, novinarjem, za pospeševanje prodaje (workshopi) ipd.

Produktna raven – produktne karte/ zemljevidi po posameznih produktih

Npr. pohodništvo, kolesarstvo - so ožje produktne brošure, ki konkretizirajo ponudbo določenega produkta (vris poti, točk, atrakcij). Distribuirajo se na mestu prihoda, zainteresiranim na sejnih.

Programska raven – programi

Programi po posameznih motivih prihoda se pripravijo skozi identiteto in zgodbe destinacije Rogla-Pohorje in se tiskajo na modularne samostojne liste in vložijo v imidž katalog.

Podporna raven

Splošna turistična karta

Ceniki in brošure po nastanitvenih zmogljivostih – v okviru portala, ni potrebno v tiskani obliki.

Vse brošure so na voljo na portalu, kjer se lahko snamejo, prelistajo ali naročijo.

Skupni destinacijski portal

Opisan v Tabeli 119.

Promocijski material (darilca)

Razpisati natečaj za majhna promocijska darilca destinacije Rogla-Pohorje (les, železo, šota, kamen prodnik), ki se poklanjajo ob posebnih priložnostih novinarjem in agentom na študijskih turah ipd.

Diateka

Na nivoju destinacije Rogla-Pohorje se nadgrajuje vodenje, upravljanje in razvijanje baze kakovostnih visokoresolucijskih fotografij po posameznih motivih prihoda in produktih. Za nakup fotografij in njihovo urejanje se nameni sredstva in čas skrbnika.

Promocijski DVD filmi

Destinacija Rogla-Pohorje mora imeti na nivoju destinacijske znamke Rogla-Pohorje / kolektivne znamke Okusi Rogle reprezentativen film – promocijski spot različnih dolžin, ki prikaže ponudbo destinacije skladno z opredeljenim trženjskim konceptom (daljša, 10 minut, 3 minute).

7.5.5 Strategija na področju cene

Vsak posamezni turistični ponudnik oz. podjetje oblikuje cenovno strategijo lastne ponudbe, ki se v celoti izraža kot strategija celovite destinacije Rogla-Pohorje. Pri strateškem načrtovanju in upravljanju destinacije Rogla-Pohorje cenovnega vidika ponudbe ne gre ignorirati. Izjemno pomembno bo, da bi se partnerji Poslovnega dogovora o sodelovanju v destinaciji Rogla-Pohorje strateško odločili za krepitev kakovosti na vseh nivojih turistične in s turizmom povezane ponudbe v destinaciji (Tabela 126).

Tabela 126: Cenovna strategija je povezana s številnimi elementi kakovosti DRP

- Nujno je izgraditi več nastanitvenh kapacitet izven občine Zreče ter izboljšati kakovost infrastrukture, ponudbe in storitev v obstoječih nastanitvenih zmogljivostih tako večjega in manjših ponudnikov ter prilagodit ponudbo potrebam ciljnih skupin – to lahko zagotavlja boljšo zasedenost, konkurenčno pozicijo in višje cene.
- Z oblikovanjem programov celovitih odkrivanj / doživetij (npr. Dnevi odprtih vrat, in posledično Paket doživetij DRP) valoriziramo danosti, ki jih pogosto ne uspemo finančno ovrednotiti in povečujemo potrošnjo ciljne skupine.
- Način trženja skozi zgodbe - doživljajske PTK ustvarja skozi čas višjo dodano vrednost.
- Z nagovarjanjem skozi koncept trajnostnega razvoja se nagovarja bolj zahtevne, ozaveščene, dohodkovno sposobnejše segmente (slow in eko turiste), ki so za kakovostno ponudbo v primernem okolju pripravljeni plačati več.
- Oblikovanje in trženje produktov po meri jasno opredeljenih ciljnih skupin in tržnih niš se odvija v višjem cenovnem razredu (majhna in časovno intenzivna produkcija zahteva več dela na zaposlenega, višje so marže, da se ohrani kakovost storitev in profitabilnost za vlaganja v nadaljnji razvoj produkta).

Destinacija Rogla-Pohorje se z glavnino ponudbe razvija in pozicionira v srednjem cenovnem segmentu v primerjavi z drugimi podobnimi destinacijami.

DMO RP oblikuje za turistično gospodarstvo tržne analize o konkurenčni poziciji destinacije na cenovnem področju na posameznih trgih oz. v produktnih kategorijah in podaja priporočila. DMO RP spremlja, nadzoruje in usmerja cenovno politiko pri oblikovanju destinacijskih PTK.

7.6 Strategija na področju raziskav in razvoja - podporno okolje za kakovost in konkurenčnost v destinaciji Rogla-Pohorje

Prioriteta 4 opredeljuje strategijo podpornega okolja za kakovost in konkurenčnost v destinaciji Rogla-Pohorje.

Ključni cilji in usmeritve za udejanjanje Modela razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021 na področju podpornega okolja za kakovost in konkurenčnost destinacije Rogla-Pohorje, so predstavljeni v Tabeli 127.

Tabela 127: Ključni cilji in usmeritve na področju strategije podpornega okolja v DRP

Ključni cilji

Projektno povezovanje sredstev (ljudi, znanj in financ) z namenom ustvarjanja destinacijskih sinergičnih učinkov in *prenos določenih funkcij in aktivnosti na nivo destinacije Rogla-Pohorje*, bo omogočilo oblikovanje podpornega okolja v DRP, ki bo:

- *pospešilo trajnostni razvoj ter boljšo dostopnost domačinom in ciljnim skupinam,*
 - *omogočilo zelen tržni preboj* v mednarodnem okolju,
 - *vplivalo na izboljšanje kakovosti in konkurenčnosti* vseh področij delovanja turistične in s turizmom povezanih dejavnosti,
-

-
- *prinašalo večje zadovoljstvo* - edinstveno izkušnjo obiskovalcev,
 - *prinašalo nižje stroške* v partnerstvo povezanim deležnikom,
- skozí vlaganja v: . zeleno, trajnostno in dostopno DRP, . zaposlene, . certificirano kakovost procesov izvajanja, . inovacije in razvoj, . turistično in splošno infrastrukturo ter zmogljivosti in . odličen prometni dostop v destinacijo ter po njej.
-

Ključne usmeritve

Vzpostaviti RR – raziskovalno-razvojno mrežo, ki bo vključila vse deležnike DRP in zagotovila kakovostno, kontinuirano in uporabno naravnano analiziranje trga, kar bo prineslo inovacije ter predstavljalo osnovo za razvoj novih in nadgradnjo obstoječih doživljajskih produktov DRP.

- *Vzpostaviti IK podporo* za učinkovitejša trženja ter informiranje obiskovalcev pred prihodom, v času bivanja in po odhodu iz DRP.
 - *Medsebojno uskladiti trajnostni razvoj turizma – zelena in dostopna DRP usklajena* z drugim gospodarskim razvojem, prostorskim načrtovanjem, kulturo, športom, šolstvom, zavarovanjem ter ohranjanjem narave in okolja ter razvojem podeželja na nivoju destinacije ter doseči integralni razvoj turizma v območju med Roglo in Dravinjsko dolino.
 - Spremljati in evalvirati *uspešnost upravljanja DMO Rogla-Pohorje na letni ravni*.
-

Strategija na področju raziskav in razvoja v DRP prinaša učinkovite odločitve za večjo rast in konkurenčnost DRP skozí vzpostavitev strateško in profesionalno vodenega sistema IKT kot podpore: razvoju in trženju turizma v DRP, usposabljanju človeških virov kot podpori odličnosti in konkurenčnosti, spodbujanju kakovosti ter vlaganjem v turistično infrastrukturo kot podpori kakovostnega doživljanja DRP ter spremljanju in evalviranju poslovanja le-te.

Ključne usmeritve na področju strategije raziskav so predstavljene v Tabeli 128, metodologija njihovega udejanjanja pa v Tabeli 129.

Tabela 128: Ključne usmeritve na področju strategije raziskav v DRP

-
- Vzpostaviti strateško in profesionalno voden raziskovalno-analitičen sistem za nenehno raziskovanje ter oblikovanje aktualnih informacij, ki predstavljajo turističnemu gospodarstvu in drugim deležnikom DRP osrednji informacijski vir pri sprejemanju poslovnih in trženjskih odločitev.
 - Nenehno in sistematično spremljanje konkurenčnih destinacij in analizirati destinacije od katerih se lahko na področju inovacij in kreativnosti veliko naučimo.
 - Spremljati globalne turistične in razvojne trende v s turizmom povezanih dejavnostih na področju povpraševanja in ponudbe in prehitevanje konkurenčnih destinacij pri posnemanju in ustvarjanju novih trendov.
 - Sinergično povezovanje z drugimi akterji na nacionalnem in širšem regionalnem nivoju za razvijanje in krepitev razvojno-raziskovalne mreže.
 - Vpeljati sistem poenotene metodologije spremljanja profilov obiskovalcev / gostov v DRP, kar omogoča nenehno spremljanje in primerjavo uspešnosti in konkurenčnosti krovne destinacije do drugih destinacij v Sloveniji in na mednarodnem trgu ter mikro destinacij znotraj krovne destinacije.
-

Tabela 129: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju strategije raziskav v DRP

-
- Ustrezno oblikovanje informacij (pridobljenih s strani STO⁷⁶ in drugih partnerjev) v podatke za potrebe ponudnikov in drugih deležnikov DRP, da se z njimi spoznajo, jih uporabljajo pri odločitvah ter merijo svojo učinkovitost in uspešnost s podobnimi subjekti.
 - Z rednimi periodičnimi informacijami (newsletters) posredovati partnerjem v DRP informacije o opravljenih raziskavah, njihovi dosegljivosti in doprinosu za uporabnika, saj jih tako spodbujamo, da sprejemajo poslovne odločitve na osnovi relevantnih informacij.
 - Z načrtovanjem potrebnih raziskav in tržnih analiz v DRP na srednjeročni ravni se je potrebno uskladiti s STO ter panožnimi združenji katerih člani so deležniki DRP, da v svoj program uvrstijo raziskave, ki jih sami nismo zmožni izpeljati.
-

⁷⁶ Strateške usmeritve trženja slovenskega turizma, redne letne raziskave, redne tekoče tržne raziskave idr.

- S povezovanjem s predstavništvu STO ter gospodarstvenimi, diplomatskimi in konzularnimi predstavništvu v tujini, doseči aktualne informacije, znanja in kontakte na ciljnih trgih.
 - *Oblikovanje načrta potrebnih raziskav, analiz, študij, anket* z vsemi deležniki DRP (izdelava aktualnih profilov trgov za DRP, analiza trendov na nišnih trgih in produktnih nišah, spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, analiza tekočega prometa v DRP po trgih in segmentih za primerjavo na različnih nivojih, spremljanje in analiza konkurence, benchmarking, študijski obiski in ogledi dobrih praks, stanje trajnostnega razvoja in vplivov turizma na: okolje, ekonomsko blaginjo deležnikov DRP in socialno ter kulturno kakovost življenja, dela in bivanja idr.) za operativno delovanje DRP.
 - Vzpostavitev Delovne skupine za RR, ki jo sestavljajo deležniki DRP (raziskovalno-razvojnih in izobraževalnih institucij, TIC-ev, turističnega gospodarstva idr.) in so reprezentativen organ na področju razvoja in raziskav v DRP.
 - DSRR oblikuje koncept potrebnih raziskav, študij in analiz.
 - DMO RP na osnovi koncepta potrebnih raziskav, študij in analiz prioritarno uvrsti najbolj potrebne v letni Program dela DMO RP
 - DSRR nadgradi in potem se izvaja poenotena metodologija spremljanja profilov obiskovalcev in ključnih nišnih segmentov na razvoju posameznih nastanitvenih zmogljivosti, atrakcij in lokacij.
- Vzpostavi se sistem učinkovite distribucije izsledkov raziskav, trendov, novosti idr.
- Izsledki so na razpolago vsem deležnikom na portalu DRP.
 - Na e-mail adremo predstavnikov se pošiljajo redna poročila (newsletters).
 - Spodbuja se k uporabi izsledkov pri sprejemanju odločitev ponudnikov DRP.

Ključne usmeritve na področju strategije razvoja so predstavljene v Tabeli 130, metodologija njihovega udejanjanja pa v Tabeli 131.

Tabela 130: Ključne usmeritve na področju strategije razvoja v DRP

DMO Rogla-Pohorje:

- v partnerstvu z razvojnimi agencijami idr. partnerji *uspešno pridobiva in uporablja evropska in druga sredstva za vlaganja v razvoj*.
- nenehno *skrbi za razvoj, rast, nadgradnjo in izboljševanje privlačnosti in konkurenčnosti* celovite ponudbe in doživljajskih produktov skladno s načrtovanim razvojem DRP.
- *skrbno spremlja in povezuje raziskave in razvoj*, da lahko vsak trenutek prepozna neizkoriščene potenciale za razvoj, se izogne nevarnostim in izboljša konkurenčnost in uspešnost DRP.

Razvoj produktov je ena pglavitnih dodanih vrednosti v povezovanju, ki se nanaša na nivo posameznega ponudnika, mikrolokacije in DRP kot celote.

Delovna skupina za razvoj produktov (DSRP) v sklopu Centra strateškega in operativnega trženja DRP (CSOT DRP):

- prilagaja obstoječe storitve / produkte za nove trge in tržne segmente glede na prepoznane trende.
 - nadgrajuje obstoječe produkte v doživljajske PTK, in s tem izboljšuje njihovo konkurenčnost in privlačnost za obstoječe in nove trge (vlaganja v infrastrukturo, trženje, organiziranje, dodatne in podporne storitve idr.).
 - razvija nove, trendovsko naravnane inovativne PTK za obstoječe ali nove trge.
-
- Razvoj produktov zahteva povezovanje posamezne delne ponudbe v integralni turistični produkt / program – doživljajsko PTK, ki omogoča celovito doživetje ciljnemu segmentu obiskovalcev.
 - Oblikovani programi doživljajskih PTK glede na motive prihoda in unikatne prodajne posebnosti lokacij s ciljnim pozicioniranjem ponudijo *tržno privlačno doživetje*, ki pritegne ciljnega obiskovalca.
 - Program je razvit, ko je primeren za prodajo na določenem ciljnem trgu in ima *vzpostavljeno dobaviteljsko verigo* - nosilca oz. izvajalca.
 - Program je razvit, ko je *dolgoročno zagotovljen njegov razvoj* glede na spremembe na trgu in se izvajajo aktivnosti za njegovo izboljševanje, uvajajo prepoznani novi trendi in inovacije in ga je moč prilagoditi specifičnim potrebam in pričakovanjem posameznih ciljnih skupin.
 - Program je namenjen različnim ciljnim skupinam obiskovalcev, ko je *podprt s specializirano ponudbo* (specializirani nastanitveni obrati, zagotovljeni procesni in drugi standardi in pridobljeni znaki specializacije).
-
- *Center za doživetja destinacije Rogla-Pohorje* (CD DRP), s pomočjo izsledkov raziskav *koordinira in vodi razvoj destinacijskih PTK* (prezentira, pozicionira in trži destinacijo na področju določenega

produkta) in skupaj s ponudniki *izvaja razvojne produktne strategije, nudi strokovno pomoč in usmerja posamezne ponudnike pri razvoju produktov na njihovi ravni* ter v sodelovanju z razvojnimi agencijami pridobiva evropska sredstva za razvoj produktov in vzpostavlja povezave s potencialnimi partnerji v Sloveniji in tujini.

- *Ponudniki oblikujejo doživljajske PTK z vzpostavljenimi dobaviteljskimi verigami* (prezentirajo, pozicionirajo in tržijo lokacije na področju določenega produkta) ter prevzamejo skrb in odgovornost za njihov razvoj in trženje (podporno okolje, podpora trženjska infrastrukturna orodja, prodaja na licu mesta – TIC-i).
-

Tabela 131: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju strategije razvoja v DRP

Center za doživetja DRP v sklopu DMO RP oblikuje *razvojno politiko na področju produktov* ter spodbuja in usmerja razvoj produktov v DRP.

- Oblikuje se razvojni načrt za *5 glavnih turističnih produktov* – CSOT DRP koordinira izvajanje teh načrtov skupaj s partnerji na posameznih lokacijah in tematskih konceptih.
- V letni program dela DMO RP se vključuje aktivnosti glede na razpoložljive resurse in prioritete.
- DMO RP usklajuje razvojno politiko produktov skupaj s partnerji na lokacijah in z razvojnimi agencijami.

DMO RP aktivno *išče vire in pridobiva evropska sredstva za razvoj produktov* in išče priložnosti za razvoj novih

- DMO RP in razvojne agencije vzpostavljajo projektno ekipo za razvoj produktov, da se nenehno prepoznava načine in vire za razvoj produktov.
- DMO RP in razvojne agencije opredelijo jasno politiko sodelovanja pri pripravi in prijavi razvojnih projektov.

DMO RP vodi in koordinira razvoj produktov na krovni destinacijski ravni in spodbuja razvoj produktov na ravni posameznih lokacij oz. tematskih konceptov.

7.7 Strategija na področju človeških virov

Strategija na področju človeških virov v DRP se nanaša na izvajanje kakovostne ponudbe in pozitivne izkušnje obiskovalca, ki sta odvisni od odlično izvedenih storitev zaposlenih v turizmu in v z njim povezanih dejavnostih ter gostoljubnih prebivalcev.

Ključne usmeritve na področju strategije človeških virov so predstavljene v Tabeli 132, metodologija njihovega udejanjanja pa v Tabeli 133.

Tabela 132: Ključne usmeritve na področju človeških virov v DRP

Delo z in za ljudi je zahtevna in kompleksna naloga, ki zahteva:

- zavedanje o pomenu človeka v turistični dejavnosti in ukvarjanje z ljudmi (*psihologija gosta, zaposlenih in lokalnega prebivalstva*);
- *vlaganje potrebnega časa in denarja za razvoj človeških virov*, ki ustvarja večjo dodano vrednost ponudbe in zagotavlja osnovna, funkcionalna izobraževanja in usposabljanja za večjo profesionalnost na delovnem mestu;
- skupno delo - *vzpostavitev delovnih skupin*, ki sooblikujejo izkušnjo obiskovalca na destinaciji v obliki doživljajskih PTK;
- *združevanje sredstev* na področju raziskovanja in razvoja ter izobraževanja in usposabljanja.

Usposabljanje obstoječih in potencialnih ponudnikov:

- program *vseživljenjskega usposabljanja* za turistične in s turizmom povezane poklice obsega zaposlene v prenočitvenih in prehrabnenih obratih; TIC-ih; turističnih, športnih, doživljajskih, kulturnih, planinskih idr. vodnikov ter etno in drugih animatorjev in kustosov.

Osveščanje domačinov o pomenu turizma v DRP:

- program spoznavanja s turistično dejavnostjo že v najzgodnejšem obdobju odraščanja otrok in mladine.
 - program društvenega dela ter usposabljanja podmladka turističnih društev.
 - program prostovoljnega naravovarstvenega nadzora v sodelovanju s TNP.
-

Tabela 133: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju človeških virov v DRP

Razvoj človeških virov je odraz turistične politike in odgovornost javnih in zasebnih partnerjev ter civilne družbe s področja turizma. Aktivna politika formalnega izobraževanja ter funkcionalnega izobraževanja in usposabljanja se izvaja na nivoju posameznega ponudnika in lokacij, vloga na nivoju DMO RP pa je:

- vzpostaviti *partnerstvo na področju načrtovanja, oblikovanja in izvajanja izobraževanja in usposabljanja* neposredno in posredno delujočih ljudi na področju turizma z ustanovitvijo DSK, ki jo sestavljajo predstavniki izobraževalnih institucij, DMO RP, razvojne agencije in večji ponudniki, ki načrtuje politike izobraževanja in usposabljanja.

DSK oblikuje *5-letni načrt izobraževanja in usposabljanja*, ki se implementira v letni Program dela DMO RP. V ta namen se:

- opravi analiza obstoječih izobraževanj in usposabljanj na nivoju DRP po posameznih akterjih.
- pripravi načrt izobraževanja in usposabljanja v DRP.

DMO RP v sodelovanju z razvojnimi agencijami identificira in *pridobiva sredstva* za vlaganje v izobraževanje in usposabljanje in pri tem pomaga posameznim ponudnikom. Tako se:

- prouči možne vire in na razpise prijavlja določena izobraževanja / usposabljanja.
 - v programe vključi izobraževalne institucije, različne profile strokovnjakov in primere dobre prakse.
- DMO RP skrbi, za *celovito kakovost izvajanja storitev v DRP* in s tem zagotovi, da se vsi, ki prihajajo v stik z obiskovalci na destinaciji strokovno usposobijo in poučijo o strategiji oz. trženjskem konceptu na nivoju DRP, o njenih produktih in načinu povezovanja.

- Izvede se *izobraževanje za zaposlene na TIC-ih* s predstavitvijo: vloge posameznega TIC-a, kot vstopne točke za odkrivanje lokacij; načina odkrivanja DRP; zgodbe posameznih lokacij in celovite destinacije Rogla-Pohorje; programov doživetij in aktivnosti; ter načinov trženja; izvede se delavnica internega trženja in prodaje.

- Izvede se *izobraževanje za zaposlene na hotelskih in drugih recepcijah*, ter pri manjših ponudnikih, da poznajo celovito poslovanje destinacije RP.

- Vzpostavi se *sistem internega informiranja TIC-ev ter hotelskih in drugih recepcij*.

DMO DRP spodbuja in skrbi za tesno in kontinuirano *sodelovanje civilne sfere* v procesu izobraževanja in promocije kulture destinacijskega managementa.

- Civilni sektor je prisoten v najvišjem organu DMO Rogla-Pohorje in kot predstavnik v DSK.
- S turističnimi in drugimi društvi se poišče načine ter poti kontinuiranega informiranja in vključevanja v projekt vzpostavljanja destinacijskega managementa.
- Sodelovanje v projektih pri katerih civilni sektor prispeva k izvajanju nalog destinacijskega managementa na nivoju destinacije.

7.8 Strategija na področju kakovosti

Strategija na področju kakovosti v DRP se nanaša na zagotavljanje pozitivnih izkušenj obiskovalcev. Kakovost je gibalno konkurenčnosti v turizmu, ki zahteva nenehno vlaganje sredstev in naporov v kakovost atrakcij (atrakcij za sprostitev, atrakcij športno-rekreativnih aktivnosti, atrakcij narave, atrakcij kulturne dediščine, atrakcij umetnosti in obrti, atrakcij zabave idr.); kakovost infrastrukture (dostop do in javni prevoz v DRP, javna infrastruktura, podoba vasi in zaselkov, signalizacija, čistoča, ekosistemske storitve idr.); kakovost turistične ponudbe (kakovost nastanitvenih zmogljivosti, TIC-ev, gostinske prehrabene ponudbe, vodnikov, programov / paketov idr.).

Ključne usmeritve na področju strategije kakovosti v DRP so predstavljene v Tabeli 134, metodologija njihovega udejanjanja pa v Tabeli 135.

Tabela 134: Ključne usmeritve na področju kakovosti v DRP

Razvoj kakovosti v DRP je odvisen od *zasebne podjetniške iniciative* in se gradi od spodaj navzgor - od posameznih turističnih in s turizmom povezanih podjetij in organizacij do kakovosti posameznih lokacij in DRP kot celote. DMO RP vodi krovno *politiko izboljševanja kakovosti tudi skozi povezovanje deležnikov - tri mreže deležnikov destinacije RP* (povezovanje istovrstnih ponudnikov v panožne skupnosti za večjo kakovost skozi standardizacijo in specializacijo ponudbe; usmerjanje, promocija in poudarjanje pomena kakovosti ter podprtost z raziskavami, projekti, iskanjem strukturnih virov, na vseh ravneh poslovanja DRP).

- DMO RP navzdol promovira sisteme kakovosti, ki jih razvija pristojno ministrstvo, STO in mednarodne stanovske združbe (sheme standardov, kriterijev, znakov specializacije in kakovosti idr.) ter jih nadgrajuje z lokalno - destinacijsko dodano vrednostjo - *upravlja kakovost na nivoju destinacije z vzpostavitvijo sistema certificiranja in podeljevanja nagrad za kakovost*;
- Posamezna turistična podjetja na lokalni ravni izvajajo prizadevanja in konkretne aktivnosti za izboljšanje kakovosti in s tem konkurenčnosti – *pridobivanje znakov kakovosti*;
- Podeljuje se *nagrade za najlepše urejene hiše z okolico v DRP*.

Naloga DMO RP in DSK je zagotoviti kakovost brez šibkih členov storitvene verige za celovito pozitivno, edinstveno izkušnjo⁷⁷ gosta v DRP, ki zahteva upravljanje kakovosti osnovne in dopolnilne turistične infrastrukture, storitev in podporne infrastrukture, torej usmerjenost k *odličnosti, prijaznosti in profesionalnosti vseh*, ki prihajajo v stik z gostom in poskrbijo, da so njegova pričakovanja dosežena in celo presežena.

Kakovost ponudbe pred prihodom:

- *Destinacijsko internetno stran* (profesionalna, funkcionalna, ažurirana) upravlja DMO RP, TIC-i in posamezni ponudniki pa zagotavljajo ažurne in aktualne informacije.
- Telefonski kontakti kot klici na recepcije hotelov, TIC-a (hiter odziv, prijazno in gostoljubno, ažurna in kakovostna informacija).
- Obdelava povpraševanj lahko pride na DMO RP, TIC-e ali h končnemu ponudniku; v vsakem primeru zahteva hiter odgovor, prilagojen pričakovanjem in željam gosta in zahteva kreativnost in odlično komunikacijsko identiteto, da se bo gost odločil za našo destinacijo oziroma določenega ponudnika.
- *Prvi vtis o destinaciji* – dostopnost, urejenost, čistost, usmerjevalni sistem, prijaznost na recepciji ipd. povezan z DMO RP, TIC-i, posameznimi ponudniki in drugimi akterji v destinaciji.

Kakovost ponudbe v času bivanja:

- *Odnos in komuniciranje z ljudmi* - pri ponudnikih; domačinih v destinaciji, na TIC-ih; DMO RP preko usposabljanja in delo s civilno sfero.
- DMO RP usmerja *urejenost objektov, njihove okolice, nastanitvenih enot in destinacije kot celote* skozi splošni razvoj, razvoj produktov, izobraževanj idr.
- Uresničevanje politike kakovosti poteka od *kakovosti posameznih storitev pri ponudnikih do ravni celovite kakovosti DRP* glede na usposobljenost ljudi v turizmu.
- *Kakovost informiranja in komuniciranja* (pisno in ustno) poteka od ravni kakovostnega usmerjanja, priporočanja in seznanjenosti s celotno destinacijsko ponudbo pri posameznih *ponudnikih*; do kakovostnih informacijskih materialov in orodij ter učinkovitega informiranja na *TIC-ih*; do kakovosti informiranja in komuniciranja na destinacijskem nivoju, kjer *DMO RP* skrbi za destinacijske materiale in udejanjanje mrežnega informiranja.
- Prilagajanje ponudbe doživljajskih PTK prepoznanim željam obiskovalca – *ponudniki oblikujejo ponudbo na ravni lastne ponudbe*; podporo poteka na TIC-ih; *DMO RP koordinira oblikovanje destinacijskih doživljajskih PTK* in programov po meri posameznih ciljnih skupin.
- *Kakovosten odziv na zaznane pomanjkljivosti* - ponudniki spremljajo zadovoljstvo z anketami na ravni ponudnika; TIC-i spremljajo zadovoljstvo na ravni lokacij; DMO RP izvaja raziskave (in ankete) na nivoju celovite destinacije.
- Odnos ljudi ob odhodu – ponudniki prijazno in profesionalno pospremi obiskovalce s privlačnim *spodbujanjem naslednjega obiska*.

Kakovost ponudbe po odhodu

- *Direktni marketing* z obveščanjem o novostih v ponudbi – posamezni ponudniki in na nivoju

⁷⁷ Izkušnja na destinaciji je odvisna od turistovega predhodnega znanja; zavedanja o destinaciji; podobe, ki jo ima o destinaciji - jo je videl, slišal, prebral na internetu; komuniciranja znamke na trgu idr., kar vpliva na pričakovanja, ki jih primerja s tem kar dejansko dobi ob prihodu – vidi, doživi, kako je destinacija organizirana, kako se izvaja programe, kakšna je kakovost infrastrukture in informacijskega servisa, čistosti okolja, pa tudi prijaznosti ljudi.

skupnega destinacijskega portala DMO Rogla-Pohorje, v primeru stalnih gostov tudi ob osebnih praznikih.

Tabela 135: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju kakovosti v DRP

DMO Rogla-Pohorje vzpostavi *destinacijski program spremljanja zadovoljstva turistov* s ponudbo DRP na različnih nivojih:

- Na nivoju DMO Rogla-pohorje se ustanovi *DSK* (predstavniki izobraževalnih institucij, DMC Turizem Bohinj, razvojnih agencij, večjih ponudnikov idr.).
 - DSK opredeli *način dela, usklajevanja in načrtovanja za potrebe promocije in pospeševanja kakovosti*.
 - DSK oblikuje *metodologijo in inštrumente merjenja kakovosti*.
 - DSK skrbi za *izvajanje raziskav spremljanja zadovoljstva turistov* in na tej osnovi oblikuje priporočila in razvojne aktivnosti, ki se jih vključi v letni Program dela DMO Rogla-Pohorje in posameznih TIC-ev.
-

7.9 Strategija na področju informacijsko / rezervacijske podpore obiskovalcem

Strategija na področju informiranja in izvajanja rezervacij v DRP se nanaša na zagotavljanje informacij in s tem povezano vzpostavitev informacijsko-komunikacijske (IK) podpore (tehnologij za zagotavljanje informacij – spletni portal, GPS sistemi, CRM sistemi idr. ter komuniciranja oz. trženja – mobilna telefonija, spletna orodja, e-trženje) za bolj učinkovito trženje, komuniciranje ter informiranje obiskovalcev v času pred prihodom, v času bivanja v destinaciji RP in po odhodu. Je ključnega pomena za konkurenčnost DRP.

Ključne usmeritve na področju strategije informacijsko/rezervacijske podpore obiskovalcem v destinaciji RP so predstavljene v Tabeli 136, metodologija njihovega udejanjanja pa v Tabeli 137.

Tabela 136: Ključne usmeritve na področju informacijsko / rezervacijske podpore v DRP

- TIC-i razvijajo učinkovit *mrežni informacijski pristop* na lokacijah, ki zagotavlja informacije o ponudbi, doživetjih in prireditvah in na ta način izvajajo vlogo usmerjanja obiskovalcev v DRP.
 - *Informacijska podpora DRP* omogoča povezanost med TIC-i in s tem možnost izvajanja mrežnega informiranja.
 - V sistem informiranja se vključi obstoječe *točke informiranja* (npr. muzeje, razstavišča, nastanitvene obrate idr.).
 - *CRS Feratel* omogoča izvajanje rezervacij ponudbe večine ponudnikov v DRP direktno ali preko posrednikov (incoming agencija).
 - *Uvajanje sodobnih digitalnih informacijskih tehnologij* nudi podporo tudi učinkovitemu trženju (mobilne aplikacije).
-

Tabela 137: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju informacijsko / rezervacijske podpore v DRP

- Na nivoju DMO Rogla-Pohorje je najpomembnejše orodje *spletni destinacijski portal RP*, ki omogoča velik del aktivnosti informacijsko-komunikacijske narave pa tudi izvajanja rezervacij preko *Feratelovega rezervacijskega sistema*.
- Obstoječi TIC-i in druge IT-ke omogočajo vzpostavitev močne informacijske mreže v DRP.
- *Nakup ključnih besed v brskalniki* omogoča visoko kotiranje v najpomembnejših spletnih omrežjih.
- *Priprava aplikacij za digitalno komuniciranje* omogoča hiter pretok ciljano usmerjenih informacij.

7.10 Strategija na področju turistične in druge podporne infrastrukture

Strategija na področju turistične in druge infrastrukture v DRP se nanaša na načrtovanje, skupno izvajanje in spremljanje vlaganj v turistično in z njo povezano infrastrukturo v DRP. Problem predstavlja *nastanitvena infrastruktura*, tako na področju hotelirstva kot zasebnih nastanitvenih kapacitet, ki še ne dosega zelene kakovosti. Analiza stanja je pokazala, da se morajo ponudniki *usmeriti v izboljšanje zasedenosti, višanje kakovosti izvajanja celovitih storitev ter povezovanje v dobaviteljsko verigo*, ki izpostavlja lokalno dodano vrednost. V zadnjem času so vlaganja v dopolnilno infrastrukturo omogočila kakovostna občudovanja nekaterih naravnih znamenitosti, še vedno pa je veliko za postoriti na področju kulturne dediščine in podporne infrastrukture doživljajskih PTK. Slabo prisotna je mehka mobilnost v DRP, še vedno ni kolesarske povezave med občinami. Problem predstavljajo parkirišča v času viškov poletne in zimske sezone na Rogli ter sezone nabiranja gozdnih sadežev po Pohorju.

Ključne usmeritve na področju strategije turistične in druge podporne infrastrukture v DRP so predstavljene v Tabeli 138, metodologija njihovega udejanjanja pa v Tabeli 139.

Tabela 138: Ključne usmeritve na področju turistične in druge podporne infrastrukture

- Vlaganje v *razvoj obstoječih hotelov in zasebnih nastanitvenih kapacitet* družinske narave ter izboljšanje kakovosti in zasedenosti.
- *Dvig kakovosti* na področju celovite kakovosti ponudbe skozi vlaganja v raziskave in razvoj, izobraževanje in usposabljanje, spodbujanje podjetniške iniciative ter usmerjanje k večji specializaciji.
- *Izboljšanje zasedenosti* z okrepljenim trženjem na nivoju destinacije in usmeritev v produktno trženje – kjer je nujno potrebna podpora s strani ponudnikov, ki oblikujejo ciljnim skupinam prilagojene programe.
- *Spodbuja se obnova obstoječih hotelov in zasebnih nastanitvenih kapacitet ter gradnja turističnih nastanitvenih objektov*, ki sledijo smernicam za *pridobitev znaka EU za okolje* (Ecolabel - EU marjetica), da bi dosegli nižje onesnaževanje zraka, bolj varčno rabo energije in ostalih naravnih virov, manjše onesnaževanje okolja in okolice ter v ponudbi prehrane uporabo ekološko (organsko) pridelane hrane ter nagrade Green Accommodation.
- Ozaveščanje pri gradnji in prenovi obstoječih objektov, da se *sledi smernicam arhitekturno dovršenih objektov skladnih s kulturno in naravno krajino DRP*.
- Izkoriščanje obstoječih tradicionalnih objektov za preureditev v turistične objekte.
- *Spodbujanje specializacije ponudnikov nastanitvenih kapacitet*, da bi čim bolj zadovoljili pričakovanja določenih ciljnih skupin, pridobili *znake specializacije in oblikovali specializirane programe*.

Tabela 139: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju turistične in druge podporne infrastrukture v DRP

- DMO RP v sklopu *Raziskovalno-razvojnega centra DRP* (RRC DRP) načrtuje in usklajuje razvoj in celovito kakovost turistične in druge podporne infrastrukture.
- V sklopu Raziskovalno-razvojnega centra DRP (RRC DRP) deluje *Delovna skupina za upravljanje turistične infrastrukture* (DSUTI), ki upravlja javno turistično infrastrukturo s katero razpolaga DMO Rogla-Pohorje.
- DMO Rogla-Pohorje, občine DRP in Unior d.d. Program Turizem načrtujejo, *pridobivajo sredstva razpisov*, izvajajo vlaganja in upravljajo turistično infrastrukturo v DRP.

7.11 Strategija na področju integralnega razvoja turizma

Strategija na področju integralnega razvoja turizma v DRP spodbuja usklajen razvoj turizma z drugimi sektorji – gospodarstvom, prostorskim načrtovanjem, kulturo, športom, izobraževanjem, zavarovanjem in ohranjanjem narave in kulturne dediščine ter razvojem podeželja v DRP. Usklajevanje na destinacijski ravni se izvaja na nivoju DMO Rogla-Pohorje v okviru Strategije razvoja in trženja DRP, na občinski ravni na nivoju strateškega dokumenta razvoja občin - ter aktivnosti občinskih oddelkov za gospodarstvo in turizem, na regijski ravni se načrtuje in izvaja v sklopu Regionalnega razvojnega programa Dežela Celjska oz. Maribor-Pohorje, na nacionalnem nivoju v okviru Strategije razvoja slovenskega turizma.

Ključne usmeritve na področju strategije integralnega razvoja turizma v DRP so predstavljene v Tabeli 140, metodologija njihovega udejanjanja pa v Tabeli 141.

Tabela 140: Ključne usmeritve na področju integralnega razvoja turizma v DRP

- Razvoj turizma se aktivno izvaja na nivoju posameznih ponudnikov.
- DMO Rogla-Pohorje na destinacijskem nivoju usmerja razvoj po štirih ključnih prioritetah ter povezuje in nadgrajuje funkcije managementa s sonačrtovanjem, sovođenjem, soupravljanjem, izvajanjem in evalviranjem *skladno s Poslovnim dogovorom o sodelovanju v DRP*.
- Usklajevanje in doseganje integralnega razvoja turizma na nivoju destinacije se dosega z *aktivnim sodelovanjem deležnikov v najvišjem organu DMO Rogla-Pohorje* ter z operativnimi aktivnostmi iz *Poslovnega dogovora o sodelovanju*.
- Prioritetne razvojne aktivnosti na lokalni ravni, ki lahko vlivajo na bolj konkurenčen nastop DRP na mednarodnih trgih se implementira v posamezne občinske in destinacijske programe dela.
- Letno izvedbeno načrtovanje na področju razvoja in trženja turizma na nivoju destinacije se aktivno usklajuje z vsemi deležniki v najvišjem organu DMO RP.
- DMO RP pri svojem delu izhaja iz aktualnih regionalnih razvojnih programov in izkorišča razvojno podporno mrežo razvojnih agencij v regiji s katerimi usklajuje integralni razvoj turizma.

Tabela 141: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju integralnega razvoja turizma v DRP

- DMO Rogla-Pohorje *vzpostavi partnerstvo v Poslovnem dogovoru o sodelovanju najprej s subjekti turistične dejavnosti* nato tudi na subjekte izven turistične dejavnosti in tako načrtuje za obdobje 5 let integralni trajnostni razvoj turizma v DRP.
- DMO Rogla-Pohorje se *povezuje z gospodarskimi subjekti, gozdarstvom in predstavniki kmetijske panoge* pri skupnem promoviranju destinacije RP na strokovnih sejmih.
- DMC Rogla-Pohorje nadaljuje s partnerstvom na regionalnem nivoju pri vzpostavljanju skupnih trženjskih aktivnosti na območju RDO Dežela Celjska ter z GIZ Pohodništvo in kolesarjenju, STO.

7.12 Strategija na področju trajnostnega razvoja turizma

Strategija na področju trajnostnega razvoja turizma v DRP opredeljuje osnovni pristop delovanja oz. razvoja turizma na nivoju posameznih ponudnikov, lokacij in DRP kot celote. Načela trajnostnega razvoja se implementira v vse načrtovalske procese na ravni posameznih subjektov (ponudnikov, organizacij, institucij), lokacij in DRP kot celote – Delovna skupina za trajnostni integralni razvoj DRP – DSTIR DRP.

Ključne usmeritve na področju strategije trajnostnega razvoja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje so predstavljene v Tabeli 142, metodologija njihovega udejanjanja pa v Tabeli 143.

Tabela 142: Ključne usmeritve na področju trajnostnega razvoja turizma v DRP

V destinaciji Rogla-Pohorje se v sodelovanju z družbo Unior d.d. Program Turizem in občinami DRP v *sklopu sheme Green destination*:

- razvije indikatorje okolja za spremljanje vpliva turizma na okolje destinacije,
- vzpostavi orodja za spremljanje vpliva turizma na okolje destinacije,
- vzpostavi sistem izvajanja spremljanja vpliva turizma na okolje destinacije,
- vzpostavi sistem upravljaljskih akcij za primer, ko so meje sprejemljivih sprememb presežene in je potrebno vzpostaviti prejšnje ali novo stanje.

V destinaciji Rogla-Pohorje se v sodelovanju z družbo Unior d.d. Program Turizem in občinami DRP v sklopu sheme Green destination:

- razvije indikatorje za spremljanje vpliva turizma na ekonomsko uspešnost deležnikov,
- vzpostavi orodja za spremljanje vpliva turizma na ekonomsko uspešnost deležnikov,
- vzpostavi sistem izvajanja spremljanja vpliva turizma na ekonomsko uspešnost deležnikov,
- vzpostavi sistem upravljaljskih akcij za primer, ko so meje sprejemljivih sprememb presežene in je potrebno vzpostaviti prejšnje ali novo stanje.

V destinaciji Rogla-Pohorje se v sodelovanju z družbo Unior d.d. Program Turizem in občinami DRP v sklopu sheme Green destination:

- razvije indikatorje za spremljanje vpliva turizma na socialno in kulturno blaginjo ljudi,
- vzpostavi orodja za spremljanje vpliva turizma na socialno in kulturno blaginjo ljudi,
- vzpostavi sistem izvajanja spremljanja vpliva turizma na socialno in kulturno blaginjo ljudi,
- vzpostavi sistem upravljaljskih akcij za primer, ko so meje sprejemljivih sprememb presežene in je potrebno vzpostaviti prejšnje ali novo stanje.

DSRR poskrbi,

Tabela 143: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju trajnostnega razvoja turizma v DRP

- DMO Rogla-Pohorje ustanovi znotraj RRC DRP *Delovno skupino za trajnostni in integralni razvoj turizma v DRP*, ki izvaja aktivnosti v skladu s ključnimi usmeritvami na področju trajnostnega razvoja turizma in pelje projekt Green destination in Green Accommodation v DRP ter pridobi v prihodnjem obdobju znak *Green destination za celovito destinacijo Rogla-Pohorje – vse štiri občine*.

7.13 Strategija na področju spremljanja in evalviranja aktivnosti upravljanja DRP

Strategija na področju spremljanja in evalviranja aktivnosti upravljanja DRP s strani DMO Rogla-Pohorje zahteva pripravo elementov merjenja učinkovitosti z letnim Programom dela določenih aktivnosti DMO Rogla-Pohorje. Ovrednotenje razvojnih in trženjskih aktivnosti

MDO RP ni preprosto in poceni in ga je težko enostavno povezati z doseženimi turističnimi rezultati in turističnim prometom.

Ključne usmeritve na področju strategije spremljanja in evalviranja aktivnosti upravljanja DRP so predstavljene v Tabeli 144, metodologija njihovega udejanjanja pa v Tabeli 145.

Tabela 144: Ključne usmeritve na področju merjenja učinkovitosti upravljanja DRP

DMO Rogla-Pohorje bo izvajala aktivnosti sonačrtovanja, soupravljanja, sovodenja, soizvajanja in soevalviranja aktivnosti razvoja in trženja DRP skupaj s partnerji, ki bodo sklenili Poslovni dogovor o sodelovanju.

- Za poznavanje uspešnosti in učinkovitosti izvajanja sonačrtovanih aktivnosti je potrebno *vzpostaviti sistem spremljanja, merjenja in evalviranja*, ki sistematično in permanentno omogoča pridobivanje informacij, ki so izhodišče za nadaljnja načrtovanja in vlaganja.

DMO Rogla-Pohorje se lahko odloči za *eno od treh ravni merjenja učinkovitosti upravljanja* razvoja in trženja DRP, in sicer:

- Enostavno spremljanje uspešnosti turizma – ključnih informacij o številu turistov, turistični potrošnji in zasedenosti prenočitvenih zmogljivosti, ki jih lahko primerjamo s sredstvi vloženimi v trženje.
- Kompleksno nadgradnjo podatkov o turističnem prometu z vedenjskimi in komunikacijskimi merili, ki dopuščajo oceno posebne vzorčnosti trženjskih dejavnosti in skupaj pojasniti dejanski vpliv določene trženjske dejavnosti na turistični rezultat – kompleksne in drage metode vrednotenja neposrednih učinkov posamezne trženjske kampanje ali skupnega trženja na turistični promet.
- Zapleteno oceno učinkovitosti posameznih trženjskih orodij glede na stroške.

Tabela 145: Metodologija udejanjanja usmeritev na področju merjenja učinkovitosti upravljanja DRP

- *Vodstvo DMO Rogla-Pohorje* mora pri pripravljanju letnega poslovnega načrta *določiti kratkoročne cilje* na podlagi gibal uspešnosti in kazalnikov iz opredeljenih – določenih 3 do 4 (finance, stranke, notranji procesi, učenje) vidikov poslovanja. Strateško načrtovanje mora postati nenehen proces.
- DMO Rogla-Pohorje ustanovi znotraj Centra kakovosti DRP *Delovno skupino za spremljanje, merjenje in evalviranje učinkovitosti* upravljanja razvoja in trženja DRP, ki izvaja aktivnosti v skladu s ključnimi usmeritvami omenjenega področja.
- Zaradi kompleksnosti aktivnosti je potrebno določiti *jasne, enostavne in merljive cilje*, ki jih je moč meriti z enostavnimi merili in berljivimi kazalniki. Razvije se sistematičen sistem zbiranja podatkov in informacij o vseh kazalnikih.
- Izvaja se določene *raziskave in analize* in razvije uravnotežen sistem kazalnikov.
- *Spremljanje se izvaja permanentno*, merjenje se ob koncu poslovnega leta predstavi kot poročilo - evalvacija izvedenih aktivnosti letnega Poročila o delu in po potrebi tudi med letom.
- Evalvacijsko poročilo je osnova za naslednje upravljalvske odločitve.

Aktivnosti se je potrebno lotiti postopoma. Za uspešnost je potreben izjemno motiviran, usposobljen, aktiven in zaupanja vreden vodilni kader in pravilno izbrana vodilna oseba DMO Rogla-Pohorje.

8 Zaključek

Destinacija Rogla-Pohorje ponuja *privlačno okolje* za bivanje in delo domačinom ter *aktivne počitnice, rehabilitacijo* ali enostavno *uživanje v naravi ob kakovostni turistični infrastrukturi, obiskovalcem*, ki se vanjo radi *vračajo*.

Po oceni TIC-a Zreče je destinacija Rogla-Pohorje v letu 2015 beležila okoli *67.500 prihodov in 240.602 nočitev* gostov (213.506 nočitev po SURS) v okoli *2.450* (1.937 posteljah SURS) *nastanitvenih kapacitetah*, kar pomeni, da so se gosti v DRP zadržali povprečno *3,56 dni*.

V občini Zreče je bilo leta 2015 opravljenih *97,5% vseh prihodov in 98,8 % vseh nočitev* v DRP. Po podatkih SURS-a za obdobje 2010-2015 v občini Oplotnica ni zabeleženih nočitev, enako velja za občino Vitanje v letih 2014 in 2015. Zasedenost večjih ponudnikov, sploh v občini Zreče je dobra, manjši pa težje napolnijo kapacitete izven zimskih in poletnih počitnic.

Podatki TIC-a Zreče za leto 2015 pričajo, da je bilo v občini Zreče izvedenih *238.334 nočitev* (71 % domačih gostov) in obračunane *185.053,02 EUR turistične takse*. Okoli *53 odstotkov* (127.086) nočitev je bilo izvedenih v štirih mesecih *zimske smučarske sezone*.

V občini Slovenske Konjice so leta 2015 zabeležili *1.371 prihodov* gostov (78% domačih), ki so realizirali *2.129 nočitev* in se zadržali povprečno 1,5 dni ter skupaj ustvarili *2.481,84 EUR* turistične takse. Največ prihodov je bilo v juliju, maju in januarju, največ *nočitev pa v februarju in maju*.

Za leto 2015 lahko po podatkih Občine Vitanje razberemo, da je bilo v Vitanju opravljenih *139 nočitev* in pobrane *148 EUR turistične takse*.

Skupaj je v destinaciji iz naslova turistične takse pridobljenih *187.682,86 EUR prihodka, kar omogoča nadgradnjo turistične infrastrukture in pristopov k nagovarjanju ciljnih skupin, še predvsem nišne narave*. Večina teh sredstev pripada občini Zreče, ki generira največ nočitev.

Rogla postaja z novimi investicijami za aktivnosti različnih ciljnih skupin skozi vse leto ter ciljnim nagovarjanjem turistov, vedno bolj privlačna v vseh letnih časih kot *destinacija za oddih družin*, ki živijo *aktiven življenjski slog*. Njen ugled in prepoznavnost gradijo tudi *uveljavljene športne ekipe*, ki prihajajo na priprave na Roglo ter *odmevne športne prireditve*. *Organizacija kulturnih, športno-rekreacijskih idr. prireditev* pa skozi vse leto pripelje na ovršje Pohorja raznolike organizirane skupine obiskovalcev ter mnoge posameznike.

Terme Zreče se z nagovarjanjem turistov, ki skrbijo za *zdrav življenjski slog ob odlični gastronomiji in lokalno dodani vrednosti* uvrščajo v sam *vrh slovenske zdraviliške in velneške ponudbe*.

Manjši ponudniki v občini in destinaciji Rogla-Pohorje pomembno nadgrajujejo privlačnost destinacije in omogočajo zadovoljevanje pričakovanj in potreb raznolikih ciljnih skupin.

Izletniški turizem v DRP je v vseh letnih časih povezan s kopanjem idr. storitvami v *Termah Zreče*. Poleti, v času zimske smučarske sezone in ob praznikih, je najbolj *obiskana Rogla*. *V Slovenskih Konjicah pritegnejo k obisku*: Žička kartuzija z Gastužem, Pletarstvo Kalšek, Zeliščni vrt Majnika, Čebelarstvo Žvikart, Zlati Grič in drugi vinogradniki, Knjigobežnica z Ivanom Minattijem in razstavo; *v Oplotnici*: Graščina s periščem, Oplotniški vintgar, kamnolom v Cezlaku, Partovec, Grajska tržnica s sirarstvo Lamperček idr. ponudniki, idr.; *v Vitanju*: KSEVT, Goslarstvo Skaza; Beškovnikova domačija s kaščo in preužitkarsko hišo, Ekološka kmetija Meglič, Etnološka kmetija in muzej Brodej; in *v Zrečah*: Skomarska hiša z Vodovnikovo zbirko, Ošlakova kovačija, Vinogradništvo Andrejc, Žganjekuha Kejžar, Muzej

ozkotirne železnice, Muzej 100 frankolovskih žrtev in številne kmetije idr. *Številne prireditve v DRP* privabijo k obisku domačine in obiskovalce.

Izletniški turizem v DRP ponuja še veliko možnosti - razvoj poglobljenih programov doživetij za prepoznane ciljne segmente.

Destinacija Rogla-Zreče je ena od 17 destinacij, ki je v *zeleni shemi slovenskega turizma* pridobila srebrni znak *Slovenia Green destination*, *Turistična kmetija Urška* pa je ob okoljskem znaku *Ecolabel* (EU Marjetica) pridobila tudi znak *Slovenia Green Accommodation*. Trenutno sta *dva Uniorjeva nastanitvena obrata* v postopku *pridobivanja zelene sheme Green Accommodation*. *Slovenske Konjice* so pravkar pridobile že *deseto nagrado* v projektu *Moja dežela lepa in gostoljubna* (Turistična zveza Slovenije) v kategoriji *najlepše manjše mesto*, *Terme Zreče* pa *tretjo v kategoriji zdraviliških krajev v Sloveniji*.

Odločitev za *nadgradnjo strateškega razvoja in trženja turizma v DRP do leta 2021* zagotavlja *povezano ustvarjanje zgodb in nagovarjanje ciljnih skupin*, ki si jih želimo. *Vizija razvoja in trženja turizma* (Tabela 146), *razvojni* (Tabela 147), *trženjski kvalitativni* (Tabela 148) in *kvantitativni* (Tabela 149) *cilji*, ki so bili postavljeni skupaj z deležniki, zagotavljajo odprto in enovito igro, ki *na koncu obdobja prinaša zadovoljstvo tudi investitorjem*.

Tabela 146: Vizija razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

SLOGAN:

Razišči, občuti, užij

KRATKA VIZIJA:

Rogla-Pohorje je leta 2021 prepoznana kot podeželska destinacija s kakovostnimi programi ohranjanja zdravja in dobrega počutja, aktivnimi počitnicami in pripravami športnikov, kreativnimi vinskimi in kulinaričnimi zgodbami, poglobljenimi doživetji kulturizacije veselja ter spoznavanja z naravo, bogato kulturno dediščino in rokodelstvom, svetovno prepoznanimi športnimi in tradicionalnimi prireditvami ter poslovnimi družinami, na območju med Roglo in vinorodnimi griči Dravinjske doline, kamor vabijo gostoljubni in aktivni domačini

DOLGA VIZIJA:

Destinacija Rogla-Pohorje je leta 2021 pozicionirana kot konkurenčna, zelena, ekološka, dostopna, domača, varna, gostoljubna, medgeneracijsko in s celovito ponudbo povezana destinacija,

kjer se na območju med Roglo, vinorodnimi griči in Dravinjsko dolino prepleta tradicija s sodobnostjo, ob visoki kakovosti bivanja ter kreativnem okolju za delo in oddih.

Kakovostni turistični programi ohranjanja zdravja in dobrega počutja v Termah Zreče in Turističnem centru Rogla omogočajo ob vinskih zgodbah Škalc in kreativni kulinariki turističnih kmetij idr. ponudnikov, bogati kulturni dediščini srednjeveške Žičke kartuzije in Graščine v Oplotnici ter programih kulturizacije veselja v KSEVT-u, poglobljena doživetja slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, oplemenitenih z izročilom rokodelcev in ljubiteljskih skupin.

Aktivne in sproščujoče počitnice na podeželju usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: srednjegorska klima, akrototermalna voda, pohorska voda, šota), poslovna družjenja, priprave športnih ekip ter vabljivi programi krajših doživetij, gradijo podobo in ugled območja južnega dela Pohorja ob vzpostavljeni lokalni oskrbi s kolektivno tržno znamko Okusi Rogle.

Tabela 147: Strateški razvojni cilji na področju turizma DRP v obdobju 2017-2021

| | |
|------------|--|
| C1 | Organizirano vzpostavljen model sodelovanja, povezovanja in trženja turistične dejavnosti ter celovite ponudbe – destinacijska management organizacija . |
| C2 | Zelena, dostopna destinacija s poglobljenimi doživetji sonaravnega turizma na Pohorju in območju Dravinjske doline, s spodbujeno lokalno oskrbno mrežo ekološko pridelane hrane, kreativno lokalno gastronomijo, odprtimi učnimi idr. kmetijami ter rokodelskimi delavnicami, lokalnimi tržnicami in delikatesami ter naborom rokodelskih izdelkov, programom ekoloških dogodkov ter sonaravno gradnjo in izrabo energije ter mehko mobilnostjo – » Green destination «. |
| C3 | Nadgrajen sistem zagotavljanja kakovosti ponudbe pod kolektivno tržno znamko Okusi Rogle (kritična masa pridelkov in izdelkov, logistika, prodajna mesta - s skupnim trženjem in prodajo). |
| C4 | Obujena tradicija rokodelstva – rokodelski center. |
| C5 | Vlaganja v vinogradništvo in vinarstvo - vinski turizem. |
| C6 | Zagotovljene naložbe ter vzpostavljena infrastruktura za višjo kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev. |
| C7 | Vzpostavljena infrastruktura za izvajanje kreativnih turističnih doživetij za izletnike in stacionarne goste na podeželju. |
| C8 | Učinkovito delovanje TIC-ev – Mreža TIC-ev z inovativno delovno skupino. |
| C9 | Vzpostavljene raznolike doživljajske namestitvene kapacitete ter bivanje v naravnem. |
| C10 | Kakovostno usposobljeni kadri , ki skrbijo za profesionalnost in odličnost na področju turizma in z njim povezanimi dejavnostmi pod skupno destinacijsko in kolektivno tržno znamko, celovito promovirajo in tržijo DRP. |

Tabela 148: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v DRP obdobju 2017-2021

| | |
|------------|--|
| C1 | Učinkovito povezana, pozicionirana, tržena in prepoznana destinacija z močno znamko. |
| C2 | Poslovno povezovanje ponudnikov za večjo prepoznavnost območja. |
| C3 | Razvit destinacijski načrt povezanega komuniciranja znotraj destinacije in navzven ter izvajanje aktivnosti v partnerskem dogovoru. |
| C4 | Vzpostavljen sistem sodobnega komuniciranja z informacijsko tehnologijo. |
| C5 | Celovite promocijske aktivnosti destinacijske znamke Rogla-Pohorje ciljano nagovarjajo prepoznane skupine stacionarnih turistov (zdravje in dobro počutje - ljudje z zdravim življenjskim slogom; pari in družine z aktivnim življenjskim slogom; rekreativci in vrhunski športniki, ob atraktivnih naravnih in kulturnih znamenitostih ter kreativni gastronomiji in privlačnih dogodkih popestrenih z rokodelskimi lokalnimi produkti na območju širše DRP za večdnevna bivanja). |
| C6 | Celovite promocijske aktivnosti na področju izletniškega turizma s kreativnimi programi doživetij nagovarjajo: šolske skupine; skupine tretjega življenjskega obdobja; skupine, ki bivajo v bližnjih zdraviliščih; družine; pare; rekreativce in športnike; poslovne goste; golfiste idr. za krajša doživetja v destinaciji. |
| C7 | Usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih trženja turistične in s turizmom povezanih dejavnosti. |
| C8 | Personalizirana ponudba s kreativnim pristopom k oblikovanju turističnih programov za individualne in skupinske goste in vzpostavljenim sistemom. |
| C9 | Razvit nabor konkurenčnih specializiranih doživljajsko turističnih produktov , ki omogočajo poglobljena izkustvena, sproščujoča in adrenalinska, zdraviliška in velneška doživetja ter doživljajske zgodbe v povezavi z atrakcijami narave in kulturne dediščine za izbrane ciljne skupine – navdih deležnikov v poslovnem inkubatorju. |
| C10 | Nadgrajena ponudba doživetij skladna s trendi v turistični panogi: <ul style="list-style-type: none"> - Vinske kreativne zgodbe – nadgrajena vinska doživljajska ponudba; trženje večjih vinskih dogodkov in njihova vključitev v turistične pakete - Kreativna kulinarika – doživetja od vrhunske kulinarike do ponudbe na kmečki tržnici - Kreativni rokodelci – delavnice obdelave lesa, kamna, kovine, živil idr. - Kulturizacija veselja in vesoljske tehnologije in umetnosti |

| | |
|------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Programi doživetij v obnovljenih objektih kulturne dediščine - Zgodbe bogate kulturne dediščine - storytelling o znanih osebnostih, dogodkih ipd. - Selfness – narava, voda, svež zrak in zelišča kot darovi Pohorja – v gozdu, na pašniku - Zelena rekreacija in šport idr. – izpostavljena razgledišča in energetske točke - Mehke oblike zimsko-športnih aktivnosti - Glamurozno kampiranje – npr. v navezi s Partovcem, Cezlakom, Rakovcem ipd. - Poroka - v Žički kartuziji, v Graščini Oplotnica, na Rogli, v Ksevt-u, na Gorenju itd. - Tržnice s KTZ Okusi Rogle – grajska v Oplotnici, na trgu v Konjicah, na Rogli, Zreška - Ljubiteljska društvena dejavnost na področjih kulture, športa in rekreacije - Center šolskih in obšolskih dejavnosti na Gorenju – aktivnosti za družine in skupine ter njihovo ciljano trženje, izvajanje in evalviranje. |
| C11 | Vzpostavljen sistem in skupina vodnikov za animirana vodenja po destinaciji pritegnejo različne ciljne skupine. |
| C12 | Vzpostavljen sistem kakovosti ponudbe s kolektivno tržno znamko Okusi Rogle. |
| C13 | Razviti atraktivni, kakovostni in celovito povezani dogodki in tradicionalno-sodobne prireditve. |
| C14 | Oplotnica prepoznana po doživetjih v Grajskem kompleksu (grajska poroka, grajska tržnica), Oplotniškem vintgarju in Partovcu ter Rokodelskem in Čebelarskem centru ter aktivnostih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom ter organizirane skupine (šolske, seniorske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi rokodelske spretnosti in se prijetno počutiti v podeželskem okolju ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja o permakulturnem življenju skupaj s prijaznimi domačini, ob ponudbi lokalnih izdelkov in storitev na območju širše destinacije. |
| C15 | Vitanje prepoznano po programih KSEVT-a in doživetjih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom; skupine (šolske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi znanja o vesoljskih tehnologijah, kulturizaciji veselja in se prijetno počutiti v podeželskem okolju ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja skupaj s prijaznimi domačini o naravi, kulturni dediščini, lokalnih obrteh in spretnostih, kulinariki in lokalnih produktih na območju širše destinacije. |
| C16 | Slovenske Konjice pritegnejo obiskovalce s poglobljenimi doživetji srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro in (grad) ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika ter vinske zgodbe na območju od Škalc do Tepanjskega vrha, od Žičke Gorce do Zbelovske Gore. |
| C17 | Zreče nagovarjajo družine in posameznike s kakovostnimi turističnimi programi zdravja in dobrega počutja, ob prepoznanih zdravih dejavnikih (klima, voda in šota), aktivnih počitnicah, poslovnih druženjih ter priprav vrhunskih športnih ekip v naravnem okolju, ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, kulturno dediščino in obrtjo. |

Tabela 149: Trženjski kvantitativni cilji DMO Rogla-Pohorje – združena različna izhodišča občin DRP v obdobju 2017-2021

| |
|--|
| -2,3 odstotna letna rast števila prihodov stacionarnih turistov glede na leto 2015 (67.447 - 2015 → 76.955 - 2021). |
| 3,1 odstotna letna rast števila nočitev turistov glede na leto 2015 (240.602 2016 → 288.646 - 2021) še predvsem v izvensezonskih mesecih (marec, november). |
| Podaljšati dobro bivanja iz 3,56 dni leta 2015 na 3,75 dni leta 2021 z zadovoljevanjem nižjih potreb izbranih skupin; |
| Povečanje zasedenosti stalnih ležišč iz 32 % leta 2015 na 35 % leta 2021 . |
| Z dopadljivo ponudbo fokusirano na ciljne trge in skupine doseči povečanje obsega turistične potrošnje oz. povpraševanja po posameznih produktih – odvisno od občine: |
| Zreče: dnevni gost iz 20 EUR poleti oz. 32 EUR pozimi → 27 EUR oz. 43 EUR - 2021) in stacionarni gost za 4% na leto glede na 2015 (iz 70 EUR poleti in 80 EUR pozimi → 88 oz. 100 EUR - 2021); |
| Slovenske Konjice: dnevni gost iz 20 EUR → 32 EUR (8%) , stacionarni gost iz 50 EUR → 67 EUR (5%) ; |
| Vitanje: dnevni gost iz 7 EUR → 10 EUR (6%) , stacionarni gost iz 30 EUR → 40 EUR (5%) |

Oplotnica: dnevni gost iz 9 EUR → **27 EUR** (20%), **stacionarni gost** iz 30 EUR → **40 EUR** (5%)

Nadgraditi prireditve na nivoju destinacije, ki imajo potencial - 1.000 in več obiskovalcev, in sicer: **Maraton (2.700)**, **Velikonočni pohod (2.500)**, **Praznik pohorskega lonca (1.800)**, **Martinovanje (1.500)**, **Holcerija (1.350-2.000)**, **Jurjevanje (1.300)**...

V sklopu aktivnosti Projektne in delovnih skupin destinacije Rogla-Pohorje so se izkristalizirale štiri prioritete (Slika 44), ki se bodo udeleževale skozi štiri centre modela razvoja in trženja DRP. Delovne skupine posameznih centrov bodo v prehodnem času, preden se vzpostavi pravno-formalna oblika destinacijske management organizacije (DMO) Rogla-Pohorje, skozi lastne aktivnosti usmerjale razvoj in trženje turizma vsake od štirih občin in destinacije Rogla-Pohorje kot celote.

Slika 44: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje



P1 – Mreženje – partnerstvo in soorganiziranost destinacije Rogla-Pohorje je temeljna prioriteta na kateri slonijo ostale tri. Povezana je z nalogami DMO, ki bo skrbela za 'partnerstva z namenom' celovitega razvoja in trženja ponudbe (ponudnikov) destinacije Rogla-Pohorje.

P2 – Razvoj in trženje produktov / programov destinacije Rogla-Pohorje se nanaša na povezano ponudbo doživetij DRP skozi po meri oblikovane turistične produkte / programe celovite destinacije s ciljanim negovarjanjem skupin turistov.

P3 – Promocija in prodaja z destinacijsko / kolektivno znamko se povezuje z aktivnostmi strateškega razvoja in trženje DRP na domačem in mednarodnih trgih z **osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje** in **kolektivno tržno znamko Okusi Rogle** ter po meri oblikovana doživetja prepoznanim ciljnim segmentom turistov.

P4 - Razvoj podpornega okolja – kakovost in konkurenčnost destinacije na dolgi rok bo omogočena skozi Center za raziskave in razvoj (CRR) ter Center za kakovost.

Model razvoja in trženja turizma v DRP vključuje vse štiri občine, in sicer Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica in je predstavljen na Sliki 45.

Slika 45: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje



Upravljanje destinacije Rogla-Pohorje temelji na vzpostavitvi **Destinacijske management organizacije (DMO) Rogla-Pohorje**, ki bo s pravno-formalno vzpostavitvijo skrbela za celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma na območju DRP (občin - Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica). Njena osrednja naloga je **vzpostaviti aktivno partnerstvo**, ki bo skrbelo za:

- celovit razvoj in strateško trženje ponudbe DRP,
- nastopanje pod skupno osveženo znamko DRP in KTZ Okusi Rogle,
- operativno trženje - promocijo in trženje kakovostne ponudbe na celovito organiziranih informativnih in prodajnih mestih,
- zagotavljanje kakovostnih informacij v destinaciji in v digitalnih orodjih o ponudbi DRP,
- zagotavljanje kakovostnih doživetij za prepoznane ciljne skupine turistov,
- nadgradnjo TI, njeno poenotenje skozi skupne investicije ter prijave na razpisana sredstva,
- enovito signalizacijo in upravljanje turistične infrastrukture v DRP, idr.

V začetni fazi bodo te aktivnosti peljali štirje centri DRP, in sicer: **Center kakovosti DRP**, **Center strateškega in operativnega trženja DRP**, **Center doživetij DRP** ter **Center za raziskave in razvoj DRP**. Vsak center deluje pod okriljem vodje centra, ki koordinira aktivnosti delovnih skupin, katere udeležujejo želene vizije in strateške cilje destinacije Rogla-Pohorje in posamezne občine znotraj destinacije.

Predstavniki delovnih skupin vseh štirih centrov DRP bodo enakovredno načrtovali in izvajali aktivnosti za vse štiri občine. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in DRP kot celote.

Tako smo dosegli **uskklajenost pristopov »Od spodaj navzgor« in »Od zgoraj navzdol«** za učinkovit razvoj in trženje turizma v DRP v obdobju 2017-2021.

Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v DRP v obdobju 2017-2021 temelji na razvojnih in trženjskih ciljih (Slika 46), ki smo jih uvrstili v dva sklopa ukrepov, in sicer: ukrepi na področju razvoja - turizem kot gospodarska dejavnost in ukrepi na področju trženja – trženje in kakovost življenja.

Slika 46: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v DRP v obdobju 2017-2021



V prvi fazi (2016-2017) sodelovanja načrtujemo, da bodo delovne skupine DRP skozi štiri Centre peljale aktivnosti za vzpostavitev destinacijske ponudbe z vzpostavitvijo Mreže TIC-ev, v obstoječi zasedbi - brez pravno-formalne vzpostavitve DMO.

Skladno z dogovorom med župani vseh štirih občin se potrebna sredstva za izvajanje aktivnosti ukrepov v DRP v letu 2016 in 2017 delijo po **ključu 35 % Občini Zreče in Slovenske Konjice ter 15 % Občini Vitanje in Oplotnica.**

V letu 2016 so občine namenile sredstva za pričujoči projekt, ki prinaša strateške dokumente razvoja in trženja turizma v občinah Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica ter v destinaciji Rogla-Pohorje. V sklopu projekta je bilo izvedenih več delavnic, ne le tehnične narave za pripravo dokumentov, temveč tudi strokovnih delavnic in ekskurzij ter izpeljan program usposabljanja turističnih vodnikov za DRP.

Člani DS niso aktivni le na občinskem, temveč vedno bolj na destinacijskem nivoju. O tem pričajo številne **destinacijske ponudbe**, ki so bile izpeljane v času izvajanja projekta (Priloga 10). **V Delovnih skupinah** bodo povezani ponudniki razvijali **privlačno ponudbo za prepoznane ciljne in nišne skupine segmentov turistov**. Ta naj temelji na **naravnih, kulturnih in izgrajenih lokalnih posebnostih** in se prepoznano razlikuje od podobnih doživetij konkurenčnih destinacij.

Za uspeh je potrebna jasna vizija – **podoba zelene zelene prihodnosti, merljivi cilji, izvedljivi ukrepi, veliko politične volje** ter **motivirani in visoko usposobljeni sodelavci**, ki skozi **sinergijo partnerskih odnosov** nadgrajujejo naravo in kulturno dediščino z neponovljivo interpretacijo – **pripovedovanjem zgodb po meri obiskovalcev**, ki zagotavljajo **doživetja prvič in ob vsakem naslednjem izkustvu**. Vsi naporji naj gredo v zagotavljanje **kakovostnejšega okolja, s katerim bodo zadovoljni prebivalci vseh štirih občin, pa tudi turisti in zaposleni**.

V sodelovanju, partnerstvih z namenom, prenosu tihega znanja med ponudniki, gradnji zaupanja, vzpostavljanju in vzdrževanju odličnih komunikacijskih kanalov, prizadevanjih za skupno pot v zeleno prihodnost DRP, pozitivni naravnosti gonila in vseh sodelavcev, je zagotovilo, da bomo **leta 2021** prepoznana zelena, ekološka, dostopna, doživljajska, družbeno odgovorna – skratka, **k trajnostnemu konceptu usmerjena destinacija, ki zapisano ne le obljublja, temveč tudi izpolnjuje**. Strateški dokumenti **podajajo zeleno vizijo – podobo DRP v letu 2021** ter **nakazujejo skupno smer** do te podobe. Prav tako predstavljajo **osnovo za prijavo na različne razpise**, ki jih pričakujemo konec leta 2016.

Kako bodo leta 2021 razmišljali deležniki destinacije Rogla-Pohorje?

Domačini so prepričani, da je turizem gospodarska dejavnost, ki z zelenimi delovnimi mesti in pozitivno naravnostjo DRP pomembno prispeva k blaginji prebivalcev. **Mladi** se priseljujejo v destinacijo, v njej živijo, se družijo, razvajajo, rekreirajo in delajo. Prepričani so, da je DRP primerno okolje za odraščanje njihovih otrok in razvajanje družine v prostem času. **Starejši** z veliko pozitivne energije koristijo preventivne in kurativne možnosti, ki jih ponuja naravno in izgrajeno okolje, predvsem pa odlične zdravstvene in velneške storitve.

Investitorji zadovoljno vlagajo v inovativne zgodbe, ki zagotavljajo zeleno prihodnost tudi naslednjim generacijam.

V socialnih omrežjih zadovoljni **segmenti turistov** komunicirajo o petih obveznih aktivnostih, ki jih moraš storiti v zeleni destinaciji Rogla-Pohorje, ko v obdobju od maja do novembra, raziskuješ, se rekreiraš in preizkušaš svoje sposobnosti; se sproščaš v naravi in ob zdravilnih vrelih, pohorski šoti in srednjegorski klimi; uživaš ob odlični kulinariki, vinih, žganjih, sokovih in pohorski vodi; obiskuješ rokodelce in kulinarične mojstre ter se s polnimi košarami dobrot opremljenih s KTZ Okusi Rogle vračaš domov, kjer o izkušnji, ob video posnetkih, klepetas v socialnih omrežjih in razpravljaš o kartici Okusi Rogle, ki jo je nujno izkoristiti.

9 Viri in literatura

- Beunders, M. A. Nick. Visitor Management and Destination Management as Tools for Sustainable Regional Development. V: *Exploring the Nature of Management: Proceedings of the Third International Conference on Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected Areas*. Rapperswil: Research Centre for Leisure, Tourism and Landscape, Institute for Landscape and Open Space, University of Applied Sciences Rapperswil. 129-134, 2006.
- Bibič, A. Program upravljanja območij Natura 2000 : 2007 – 2013 : operativni program. Ministrstvo za okolje in prostor: Ljubljana, 88 str., 2007.
- Bieger, Thomas. *Management von Destinationen*. 6. izdaja. München; Wien, Oldenbourg, 2002.
- DG Enterprise and Industry. *European Tourism Indicator System TOOLKIT For Tourism Destinations*. EU, 2013.
- Dobnik, Jurij in Sebastjan, Štruc. Socioekonomska analiza pilotnega območja Pohorskih planj (Akcija 1.1). ZRSVN Celje, januar 2013, (online). Dosegljivo na: [http://www.projektalpa.si/uploads/datoteke/Pohorske%20planje_socioekonomska%20analiza\(1\)\(1\).pdf](http://www.projektalpa.si/uploads/datoteke/Pohorske%20planje_socioekonomska%20analiza(1)(1).pdf) (2. 7. 2016).
- Juvan, Emil. *Destinacijski management*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2010.
- Knežević Cvelbar, Ljubica. *Destinacijski management*, Ljubljana: MGRT, 2013.
- Lebe, Sonja Sibila et al. *Leksikon turizma: destinacije, gastronomija, hotelirstvo, agencije, organizatorji, prevozniki*. Maribor: Multidisciplinarni institut Maribor, 2012.
- Lešnik Štuhec, T., Gulič, J. & Štuhec, V. (2016). Pohorje vision 2030 - sustainable development of green tourism on Pohorje. In: Gorenak, M. (Ed.). *The issues on the horizon of sustainable development in tourism* (39-58). Essex: Pearson Education Limited.
- Lešnik Štuhec, T. (2015). Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju: elaborat projekta SUPORT. Šentilj.
- Lešnik Štuhec, T. (2013). Strokovne podlage za oblikovanje Akcijskih načrtov za kakovostne izdelke, turistične storitve in turistične produkte na območju Pohorja v okviru projekta: »Sonaravno upravljanje planin na varovanih območjih – ALPA«, Šentilj.
- Lešnik Štuhec, Tanja. *Mreženje deležnikov za razvoj in trženje destinacijskih turističnih produktov*, Ljubljana: MGRT, 2013.
- Lešnik Štuhec, T. (2011a). Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektnega) območja Pohorje 2030. Strokovna študija, nastala v sklopu projekta NATREG – Managing Natural Assets and Protected Areas as Sustainable Regional Development Opportunities / Kako upravljati varovana območja narave, da bodo postala priložnost za trajnostni razvoj. Maribor. Retrieved March 20, 2016, from: <http://www.natreg.eu/pohorje/publikacije-in-dokumenti/dokumenti>.
- Lešnik Štuhec, T. (2011b). Oblikovanje in empirično preverjanje sprejemljivosti modela upravljanja vpliva uporabnikov zavarovanih območij. [Design and empirical checking of the acceptability of protected areas visitor impact management model]. Doctoral dissertation. Maribor: Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor.

- Lešnik Štuhec, T. (2010). Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) na projektnem območju Pohorje (v okviru projekta Natreg, WP 5.3) – Predstavitev Pohorja in posnetek stanja turizma in s turizmom povezanih dejavnosti. Ljubljana: Natreg.
- Mihalič, Tanja. (2006). Trajnostni turizem. Ljubljana: Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.
- Mihalič, Tanja. Trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, Ljubljana: MGRT, 2013.
- Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020 Strategija, (online), dosegljivo na: http://www.rasr.si/si/files/default/Predlog%20Regionalnega%20razvojnega%20programa%20Savinjske%20razvojne%20regije%202014%20-%202020_02_07_2014.pdf (1.7.2016)
- Uran, maja in Emil, Juvan. *Strateški management v turizmu*. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave Koper, 2009.
- Vodeb, Ksenija. *Turistična destinacija: sodobna obravnava koncepta*, Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2014.

Priloge

| | |
|---|-----|
| Priloga 1: Termini v turizmu | 208 |
| Priloga 2: Geološka zgradba Pohorja | 211 |
| Priloga 3: Turistična ponudba občine Zreče..... | 212 |
| Priloga 4: Turistična ponudba občine Slovenske Konjice..... | 220 |
| Priloga 5: Turistična ponudba občine Vitanje..... | 226 |
| Priloga 6: Turistična ponudba občine Oplotnica..... | 230 |
| Priloga 7: Aktivnosti Centrov DRP za udejanjanje ukrepov v letih 2016-2017..... | 235 |
| Priloga 8: Interesi deležnikov DRP | 243 |
| Priloga 9: Kvantitativni cilji – zbrani kazalci za DRP..... | 246 |
| Priloga 10: Destinacijske ponudbe na območju destinacije Rogla-Pohorje | 248 |

Priloga 1: Termini v turizmu

Opredelitev terminov na področju turizma

| | |
|-----------------------------------|--|
| Turistična destinacija | Destinacija je produkt s katerim se identificira turist, ko organizira svoje »počitnice« (NEST 2006). O turistični destinaciji (TD) lahko govorimo, ko so zadovoljeni trije osnovni pogoji, in sicer (Ljubica Knežević Cvelbar, 2013): (i) turisti morajo prepoznati geografski prostor kot cilj potovanja, (ii) TD mora imeti atrakcije in namestitvene kapacitete, biti dostopna, v svoji ponudbi zajeti turistične pakete in aktivnosti za turiste, (iii) TD mora vsebovati enoto za razvoj turizma, katere funkcije se razlikujejo glede na velikost in razvitost TD. |
| Turistično območje | »Turistično območje« je geografsko zaokroženo območje ene ali več občin, ki ponuja določen splet turističnih storitev oz. integralni turistični produkt (od storitev prenočevanja, prehrane, zabave, rekreacije do drugih storitev za prosti čas in drugih storitev), zaradi katerega ga turist/ka izbere za svoj potovalni cilj (ZSRT, 2004). |
| Turistična destinacija kot sistem | Lebe (2008, 59) opredeljuje TD kot skupek treh sistemov, in sicer : (i) sistem turistične ponudbe v TD; (ii) sistem turistov, ki povprašujejo po tej ponudbi in (iii) sistem lokalnega prebivalstva, ki lahko to ponudbo ali sprejema z veseljem ali pa se, kadar gre za masovno TD, počuti potisnjeno na rob dogajanja. Vsakega izmed njih sestavlja množica podsistemov, ki se na več področjih med seboj pokrivajo, tvorijo specifične preseke, ki vplivajo na kakovost (ki je imanentna vsakemu podsistemu – pogosto v različni intenzivnosti) in na odločitve menedžmenta TD. Na dogajanje v TD pa vpliva še vrsta podsistemov, ki segajo vanjo le delno – npr. javni sektor (področje državne in lokalne uprave) ter področje prirediteljev potovanj, ki vodijo turiste v TD in vplivajo nanjo s tem, da posredujejo želje turistov in uravnavajo na ta način obseg investicij in strukturo ponudbe v TD. Menedžment sistema zahteva timski pristop, ki predstavlja nasprotje specializacije. Gunnova (1994) meni, da je uspešnost turističnega sistema odvisna od: organiziranosti, vodenja, financ, dela in poslovanja, lokalne skupnosti, konkurence, vladnih politik, naravnih in kulturnih virov. |
| Turistična ponudba | Jeršič (1990, 54) opredeljuje turistično ponudbo kot »količino turističnih dobrin, storitev in blaga, ki so ponujene turistom. Medtem, ko dejavniki turističnega povpraševanja omogočajo in spodbujajo ljudi, da odhajajo na turistično potovanje, pa dobrine in storitve turistične ponudbe privlačijo turiste in omogočajo zadovoljevanje njihovih turističnih potreb in motivov«. Mihaličeva (1995, 16) omenja tri različne koncepte turistične ponudbe. Te lahko delimo na: (i) ponudbo blaga, storitev in naravnih dobrin, (ii) primarno in sekundarno turistično ponudbo ter (iii) prvotno in izvedeno turistično ponudbo. Po Planini (Planina 1997, 155-158) primarna turistična ponudba obsega dobrine, ki niso proizvod dela ali jih človek ne more več proizvajati v enaki kakovosti in z enako uporabno vrednostjo. V ta okvir sodijo: (i) naravne dobrine (podnebje, gore, jezera, morje, vrelci, podzemne jame, vegetacijska odeja in oblika pokrajine) in (ii) antropogene dobrine (kulturni in zgodovinski spomeniki in znamenitosti). Turistične dobrine, ki so proizvod dela in jih človek ob drugih nespremenjenih okoliščinah še vedno lahko proizvaja v zahtevani količini in kakovosti – sekundarna turistična ponudba: (i) osnovna infrastruktura - naprave in objekti, ki jih turisti uporabljajo posredno, vendar po njih ne povprašujejo (npr. komunalna infrastruktura), (ii) turistična infrastruktura - objekti in zmogljivosti za proizvode in storitve, po katerih turist neposredno povprašuje, jih kupi ali vzame v najem (npr. transportna sredstva; hoteli, objekti in naprave za rekreacijo gostov kot npr: kopališča, smučišča, igrišča, marine, zabavišni parki; gledališča, kongresne dvorane ipd.) ter (iii) turistična superstruktura - rezultati proizvodnje v obratih turistične infrastrukture (npr. prenočitvenih, prehranskih in drugih obratih), torej turistični proizvodi in storitve (npr. storitve v gostinstvu, agencijah, trgovini, transportu in obrti ipd.), po katerih turisti neposredno povprašujejo in jih kupujejo. |
| Turistično povpraše- | »Turistično povpraševanje je količina turističnih dobrin, storitev in blaga, pa tudi kulturnih vrednot, ki jih turisti – začasni obiskovalci – želijo po primerni ceni in |

| | |
|------------------------------------|--|
| vanje in motivi za potovanja | <p>ustreznem deviznem tečaju» (Brekić 1997).</p> <p>Med glavne dejavnike turističnega povpraševanja prišteva Planina (1997): (i) potrebo po turistični rekreaciji, (ii) denarna sredstva, ki so na voljo za turistično potrošnjo, (iii) prosti čas razpoložljiv za turistično rekreacijo, (iv) iracionalne dejavnike, (v) količino turistične ponudbe, (vi) cene turističnih storitev in dobrin.</p> <p>Bistveni motivi za potovanja so: (i) razvedrilo, umik iz vsakdanjega stresnega življenja v ugodno, prijetno okolje, ne preveč tuje in hrupno, (ii) doživetja, daleč v mondenem okolju, ki naj prinašajo veliko sprememb in obilo zabave, (iii) nazaj h koreninam ob doživljanju lokalnih zgodb, (iv) gibanje, rekreacija v gozdu in sprehodi v naravi, s čimer si krepijo zdravje, (v) tekmovanja oziroma preizkušanje športnih sposobnosti, ki jih imajo za hobi, (vi) pustolovščine, enkratno doživetje z določeno mero rizika, (vii) raziskovanje, spoznavanje tuje kulture, narave, ljudi, (viii) krepitev fizičnih, psihičnih in duševnih sposobnosti v zdraviliščih in centrih dobrega počutja, (ix) poslovna potovanja v kongresne in poslovne centre.</p> |
| Konkurenčna turistična destinacija | <p>TD je konkurenčna, ko: (i) je izdelan unikatni profil TD – ponudba unikatnih doživetij, posebnih vonjav, okusov, vtisov in občutkov, (ii) ponuja skladno, celovito, raznoliko, inovativno, koordinirano in komunicirano ponudbo doživetij, (iii) obstaja tesno in odlično sodelovanje med deležniki – partnerski dolgoročni odnos, ki temelji na zaupanju, (iv) zagotavlja visoko kakovost in nadzor kakovosti turističnih produktov in storitev – prizadevanja za odličnost, (v) je oblikovana in izvajana celovita vizija trajnostnega razvoja za celotno TD, ki je naravnana h kupcu in upošteva nosilno zmogljivost območja. (nadgrajeno po Beunders 2004).</p> |
| Ekološko odgovorna destinacija | <p>Ekološki turisti pomagajo ekološko odgovornim TD, da dosegajo ekonomske in okoljske (naravne, socialne in kulturne) cilje, ki skupaj omogočajo uspešno poslovanje na dolgi rok. Takšen turizem zahteva: dobro informiranost in močno politično vodstvo, ki gradi na oblikovanju konsenza med vsemi udeleženci razvoja, saj so cilji lahko medsebojno konfliktni. Brez sodelovanja širšega političnega in družbenega okolja trajnostnega turizma ni mogoče uresničiti v praksi. (Lešnik Štuhec, 2011, 24)</p> |
| Management turistične destinacije | <p>Menedžment TD je vsestranski strateški pristop za doseganje konkurenčnosti TD na globalnem trgu, na katerem igrajo glavno vlogo turisti s svojim povpraševanjem po ITP (Juvan, 2010).</p> <p>Destinacijski menedžment sproža procese: (i) načrtovanja, (ii) organiziranosti, (iii) izvajanja in (iv) uresničevanja turističnega razvoja (Uran et al., 2006).</p> <p>Ritchie in Crouch (2003) sta menedžment TD integrirala v model konkurenčnosti TD kot proces uresničevanja razvojnih načrtov in usmeritev turizma. V njenem modelu se destinacijski menedžment ukvarja s/z: (i) organizacijo; (ii) marketingom; (iii) kakovostjo storitev; (iv) raziskovanjem in zbiranjem informacij; (v) razvojem človeških virov; (vi) investicijskimi projekti; (vii) obvladovanjem turističnih prihodov; (viii) odgovornim upravljanjem s turističnimi resursi; ter reševanjem problemov.</p> <p>Menedžment TD načrtuje, vodi in evalvira vse procese notranjega in zunanjega okolja posamezne TD. Bistvena vloga menedžmenta TD je na eni strani skrb za naravno in družbeno okolje, na drugi strani pa skrb za smiselne investicije v infrastrukturo in trženje destinacijske znamke TD in njenih podznamk. V praksi se uporabljata dva termina, in sicer: destination management organisation (DMO) in destination management company (DMC). Organizacija ali podjetje je bodisi javno ali zasebno, v njem pa sodeluje široka paleta dejavnikov kot so predstavniki občin in / ali regije, turistična društva, predstavniki namestitvenega sektorja, torej hotelov, turističnih kmetij, rokodelcev, incoming turističnih agencij in lokalnih oziroma regionalnih zbornic. DMC prevzame v celoti ali v bistvenih delih naloge menedžmenta – načrtovanja, organiziranja, vodenja, in nadziranja poslovnih procesov TD.</p> |
| Turistični produkt | <p>Turistični produkt je v svojem širšem pomenu opredeljen kot sklop proizvodov in storitev, ki jih turisti kupujejo in uporabljajo, proizvajajo in prodajajo pa jih turistična podjetja (Planina, 1997, 202). Kot turistični produkti se označujejo delni ali parcialni turistični izdelki in storitve (na primer prenočitve v hotelski sobi, letalski prevoz, smučanje itd.), ki tvorijo sestavljeni ali integralni turistični produkt. Konečnik (2007, 10) v zvezi s tem poudarja, da je turistični produkt vselej kombinacija snovnih</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | <p>izdelkov in nesnovnih storitev, saj so turistične storitve kot npr. prevoz, namestitvev in druge pravzaprav nujna nadgradnja snovnih izdelkov.</p> <p>Z vidika potrošnika je turistični produkt celotno doživetje povezano s potovanjem in bivanjem izven kraja stalnega bivališča (Mihalič, 1995).</p> <p>Z vidika TD je turistični destinacijski produkt v celoto povezana – prepoznana mreža deležnikov in organizirano tržena ponudba TD.</p> | |
| Integralni turistični produkt | Integralni turistični produkt je horizontalno povezan splet turističnih storitev v zaokroženo celovito turistično ponudbo TD ali več TD, ki se v vertikalni ravni povezujejo na lokalnih, destinacijskih, nacionalnih in nadnacionalnih ravneh in tržijo v nacionalnem in nadnacionalnem nivoju (Lešnik Štuhec, 2011, 24). | |
| Produktna tržna kombinacija | Produktna tržna kombinacija je osnovana na turistični ponudbi in potencialu destinacije ter na aktualnih in potencialnih turističnih trgih (Beunders 2004, 35). Gre za načrtno, inovativno in tematsko povezovanje izdelkov ter storitev destinacije v turistične produkte po meri specifičnih ciljnih skupin turistov. Isti produkt je lahko z nekaj modifikacijami osnova za različne PTK. | |
| Turistične privlačnosti | Med privlačnosti TD štejemo: naravne, socialne, kulturne in izgrajene privlačnosti. Naravne privlačnosti opredeljuje pokrajina - relief, flora, klima, naravni parki idr. Socialne privlačnosti so način življenja rezidentov, njihove navade, običaji idr. Med kulturne privlačnosti se uvršča arhitekturne posebnosti - zgradbe, likovno, literarno in drugo ustvarjanje, dogodke, prireditve idr. Med izgrajene privlačnosti se prišteva turistično infra- in superstrukturo. Te privlačnosti dajejo turističnemu povpraševanju smer in obliko, prav tako pa predstavljajo element turistične ponudbe. (Lešnik Štuhec, 2011, 27) | |
| Tržna znamka kraja oz. turistične destinacije | Tržna znamka kraja je uspešna, ko je kraj prepoznaven in nadgrajen tako, da turist zaznava zanj pomembne, posebne in trajne dodane vrednosti, ki se kar najbolje ujemajo z njegovimi potrebami (Chernatony in McDonald 1998, v Konečnik 2006). Premoženje tržne znamke TD se v očeh turistov gradi skozi zavedanje o kraju, imidžu, zaznani kakovosti in lojalnosti turistov. Tržna znamka turističnega podjetja oz. TD sproža sklop predstav v zavesti potrošnikov in na ta način oblikuje imidž. Uspešna tržna znamka zato povečuje vrednost celemu podjetju oziroma celi TD. | |
| Marketing turistične destinacije | Marketing TD skuša realizirati odločitev menedžmenta o tem, kolikšen del trga želi osvojiti, komu (ciljni segment turistov) je namenjen proizvod TD ter kako ohraniti ravnotežje med turističnim razvojem in razvojem drugih gospodarskih dejavnosti v TD. Pri tem je seveda treba poznati potencialne kupce, njihove potrebe, pričakovanja in želje. Posebnosti marketinga v turizmu oz. v marketingu TD so segmentacija trga oziroma razdelitev potencialnega trga na podskupine, ki imajo nekatere skupne lastnosti in pozicioniranje TD. | <p>Pozicioniranje TD se nanaša na postopek oblikovanja ponudbe in podobe TD, da v očeh kupca pridobi vidno mesto z neko edinstveno vrednostjo. Naslednja posebnost v marketingu TD pa je poudarjanje ključnih lastnosti TD oz. njene identitete, po kateri se najbolj razlikuje od vseh drugih. Na turističnem trgu je namreč izjemno veliko ponudbe, zato je modro, da se zaradi velikega števila (podobnih) TD od drugih v nečem razlikujemo; ne samo, da je to edini način, kako opozoriti nase, bistvo turističnega potovanja naj bi namreč bilo predvsem iskanje drugačnosti. (Vodeb, 2014, 115-116)</p> |

Priloga 2: Geološka zgradba Pohorja

*Geološka zgradba Pohorja je izjemna*⁷⁸, saj je to *največji masiv magmatskih in metamorfnih kamnin v Sloveniji*, ki v geološkem pogledu izstopajo iz sicer pretežno »sedimentne« Slovenije. Na Pohorju lahko opazujemo *najstarejše slovenske kamnine*, ki na svojih plečih nosijo dobrih *400 milijonov let*. To so preobražene kamnine, ki so zastopane s pisano paleto masivnih in skrilavih različkov. Teh »stark« v takšnem obsegu drugje po Sloveniji ne bomo našli. V njih se skrivajo številni, tudi *dragi in okrasni minerali*, in celo takšni, ki so Pohorcem v preteklosti dajali rudarski in steklarski kruh.

Znotraj obroča starih metamorfnih kamnin, osrednje Pohorje gradijo mnogo mlajše in po nastanku popolnoma drugačne kamnine. *Magmatske* »mladenke«, ki štejejo komaj *18 milijonov let*, tvorijo nežne obline Pohorskih vrhov in pobočij. Med njimi najbolj izstopa *čizlakit*, ki je prava svetovna kamninska posebnost.

Pohorje pa se lahko pohvali tudi s *sedimentnimi kamninami*. Te so najmlajše – pravi »otročički« v primerjavi z ostalimi, jih je malo in se bolj »za vzorec« pojavljajo *na obrobju Pohorja*.

Geološke posebnosti Pohorja:

- *nahajališča skrilavih metamorfnih kamnin*: skrilavost je značilnost kamnin, da se cepijo v tanke plošče. Možnost cepljenja skrilavih pohorskih kamnin so v preteklosti s pridom uporabljali pri izdelavi strešne kritine. Skrilave kamnine so *gnajs, blestnik, filitoidni skilavec, zeleni skrilavec, ...*
- *nahajališča masivnih metamorfnih kamnin*:
 - *marmor*: bela kamnina, nastala z metamorfozo apnenca. Razširjen je le v obliki manjših leč na južnem in vzhodnem Pohorju. Kamnino so izkoriščali že Rimljani pri gradnji Ptuja (Poetovio) in Celja (Celeia) (nagrobniki, kipi, zidaki);
 - *eklogit*: kamnina poznana tudi pod imenom krasnik (op. mnogi menijo, da je to najlepša slovenska kamnina) je nastala pri temperaturi 800°C, 100 kilometrov globoko v Zemljini notranjosti, to pa so pogoji pri katerih nastajajo tudi diamanti. Do nedavnega je veljalo, da v pohorskih eklogitih diamantov ni. Novejše geološke raziskave pa so potrdile tudi pohorske diamante (op. µmm dimenzij).
 - *amfibolit*: zelena kamnina uporabna kot gradbeni kamen (utrjevanje brežin, drobir za posipavanje cest)
 - *serpentin*: kamnina, katere površina spominja na kačjo kožo, od tudi njeno slovenski ime – kačnik. V serpentinu so bil najdeni opali, nahajališča te kamnine pa predstavljajo rastišča nepravega sršaja, ki je vezan izključno na serpentinno podlago.
 - *skarn*: kamnina, ki je nastala na stiku magme z metamorfnimi kamninami, na stiku dacita in skarna pa je nastala železova ruda.
- *nahajališča magmatskih kamnin*:
 - *granodiorit*, ki gradni osrednji masiv Pohorja, je kamnina, ki je bolj poznana pod imenom granit ali celo tonalit. Uporaben je kot okrasni kamen in se danes uporablja pri gradnji najpomembnejših poslovnih in upravnih stavb v Sloveniji.
 - *čizlakit* je zelena kamnina, ki ima v Čezlaku edino slovensko nahajališče in eno izmed petih v Evropi. V čizlaku je bil najden mineral beril.
- *nahajališča mineralov*:
 - nahajališča magnetita, najpomembnejšega minerala za pridobivanje železove rude, ki so jo v preteklosti izkopavali na območju Malih in Velikih Kop;
 - kremen, ki so ga nekdaj uporabljali kot surovino za izdelavo stekla;
 - zoisit, mineral poimenovan v čast baronu Sigmundu Žigi Zoisu,
 - aktinolit, minerali, ki dosežejo v dolžino tudi do 50 cm,
 - disten, ki je v Sloveniji redek prozoren mineral modre barve,
 - granati,
 - omfacit,
 - diamanti, ...

nekatero izmed teh nahajališč ali posebnosti so zavarovane kot naravni spomeniki ali so razglašene za naravne vrednote.

⁷⁸ Gradivo za Program usposabljanja turističnih vodnikov za destinacijo Rogla-Pohorje, 2016, mag. Mojca Bedjanič, ZRSVN, Maribor, str. 43- 48.

Priloga 3: Turistična ponudba občine Zreče



TURISTIČNA PONUDBA V OBČINI ZREČE



Kontakt:

LTO Rogla – Zreče, GIZ
TIC Zreče
Cesta na Roglo 13 b
3214 Zreče
T.: +386 (0)3759 04 70
E.: tjc.zrece.lto@siol.net
I: www.destinacija-rogla.si

Delovni čas poslovalnic:

TIC Zreče
Ponedeljek : 8.00 – 16.00
Torek : 8.00 – 16.00
Sreda : 8.00 – 16.00
Četrtek : 8.00 – 16.00
Petek : 8.00 – 16.00
Sobota : 9.00 – 12.00
Nedelja in praznik : 9.00 – 11.00

Cenik turističnega vodenja z vodnikom:

- 15 € / uro (slovenski jezik)
 - 25 € / uro (tuji jezik)
- (za vsako skupino se naredi kalkulacija cene na osebo)


Ostali ceniki so navedeni pri posamezni muzejski zbirki!

Znamenitosti v Zrečah si lahko ogledate individualno ali v spremstvu vodnika!



| | | |
|--|---|---|
| <p style="text-align: center;">MUZEJ OZKOTIRNE ŽELEZNIŠKE PROGE POLJČANE – SLOVENSKE KONJICE – ZREČE</p> <p><u>Opis:</u> Železniška postaja Zreče je edina ohranjena postaja ozkotirne železnice Poljčane -Slovenske Konjice – Zreče. Ob njej je vlakovna kompozicija z lokomotivo, potniškim in dvema tovornima vagonoma.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,00 € / odraslo osebo • 0,50 € / otroka <p><u>Urnik:</u> za ogled pokličite TIC Zreče, na telefonsko številko +386 (0)3 759 04 70</p> | <p style="text-align: center;">MUZEJ 100 FRANKOLOVSKIH ŽRTEV – FRANKOLOVSKI ZLOČIN</p> <p><u>Opis:</u> Muzej »100 frankolovskih žrtev« je bil postavljen v čast dogodku iz 2. svetovne vojne, ko so v Grabnu na Stranica obesili 100 slovenskih domoljubov.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2,00 € / odraslo osebo • 1,50 € / otroka <p><u>Urnik:</u> za ogled pokličite TIC Zreče, na telefonsko številko +386 (0)3 759 04 70</p> | <p style="text-align: center;">SKOMARSKA HIŠA</p> <p><u>Opis:</u> Hiša iz leta 1803 sodi med najpomembnejše kulturne spomenike na območju južnega Pohorja in Dravinjske doline ki je zasnovana kot prehodni tip med poznosrednjeveško dimnico in razvojno naprednejšo hišo s črno kuhinjo.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 2,00 € / odraslo osebo • 1,00 € / otroka <p><u>Urnik:</u> za ogled pokličite TIC Zreče, na telefonsko številko +386 (0)3 759 04 70 <u>Drugo:</u> V vstopnino Skomarske hiše je vključen ogled Vodovnikove zbirke.</p> |
|  |  |  |
| <p style="text-align: center;">VODOVNIKOVA ZBIRKA NA SKOMARJU</p> <p><u>Urnik:</u> za ogled pokličite TIC Zreče, na telefonsko številko +386 (0)3 759 04 70</p> <p><u>Drugo:</u> Zraven Vodovnikove zbirke je vključen ogled Skomarske hiše – glej cenik Skomarske hiše!</p> | <p style="text-align: center;">OŠLAKOVA KOVAČIJA</p> <p><u>Opis:</u> Ošlakova kovačija je na zreškem območju eden redkih ohranjenih spomenikov stare kovaške obrti.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,00 €/odraslo osebo • 0,50 € / otroka <p><u>Urnik:</u> za ogled pokličite TIC Zreče, na telefonsko številko +386 (0)3 759 04 70</p> | <p style="text-align: center;">KOVAČIJA ŠREKL - ZAJC</p> <p><u>Opis:</u> Kovačija Šrekl - Zajc je nastala z združitvijo manjše obrtniške delavnice Ivana Šrekla in kmečke kovačije Ignaca Zajca.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,00 € / odraslo osebo • 0,50€ / otroka <p><u>Urnik:</u> za ogled pokličite TIC Zreče, na telefonsko številko +386 (0)3 759 04 70</p> |
|  |  |  |

| | | |
|--|---|--|
| <p>GRAD FREUDENBERG V ZREČAH</p> <p><u>Opis:</u> Grad je bil zgrajen na strmem grebenu Brinjeve gore na 588 m nadmorske višine severozahodno od romarske cerkve Matere Božje nad kmetijo Podgrašek, po kateri je nekdanji Zreški župnik Matija Karba tudi pravilno sklepal da je tu nekoč bil grad, ki je po 15. stoletju propadel in do 20. stoletja tako propadel da je le ime kmetije bilo sled k nekdanjemu Freudenbergu.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • brezplačno | <p>GRAD JAMNIK (HOLENSTEIN) V ZREČAH</p> <p><u>Opis:</u> Njegova točna lega ni znana kakor tudi ni popolnoma zanesljivo, če je kdaj sploh obstajal, se v pisnih virih omenja leta 1342 ko je Henrik Tanner pod utrdbo Jamnik postavil kapelo sv. Pankracija in pri Oglejskem patriarhu dosegel beneficij in stalnega duhovnika, zato se domneva da je prav Tanner dal postaviti grad, ki je stal v bližini povečane umetne jame in je bil tip pred jamskega gradu in ni istoveten z kasnejšo graščino.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • brezplačno | <p>GRAD LUŠPERK (LUSCHBERG) V ZREČAH</p> <p><u>Opis:</u> Leži na strmem griču (607 m nadmorske višine) ob sotočju reke Dravinje in Ljubnice v kraju Loška gora s čudovitim pogledom na Dravinjsko dolino in Zreče, vendar mu je prav ta lega onemogočala kasnejšo večjo pomembnost. Stal je na ozemlju krškega zemljiškega kompleksa, ki ga je Hema Breško-Seliška poklonila benediktinkam v Krki. Kdo ga je postavil ni znano.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • brezplačno |
|  |  |  |
| <p>BUCIJEV MLIN V DOBROVLJAH</p> <p><u>Opis:</u> V južnem delu naselja Dobrava ob potoku Mlinščica je Bucijev mlin iz leta 1914.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,00 €/odraslo osebo • 0,50 € / otroka <p><u>Urniki:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> | <p>PETELINEKOV MLIN V RADANI VASI</p> <p><u>Opis:</u> Prva lokacija mlina je bila nekoč na desnem bregu Dravinje. Zaradi pogostega poplavljanja tega območja, so Dravinjo regulirali in mlin je izgubil svoje mesto.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,00 €/odraslo osebo • 0,50 € / otroka <p><u>Urniki:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> | <p>FORMA VIVA V ZREČAH</p> <p><u>Opis:</u> Forma viva v Zrečah je začela nastajati med leti 1973 in 1975. Kasneje je bilo še več simpozijev, na katerih so nastajale nove plastike, vse do leta 1989. Nastala je iz sodelovanja akademskega kiparja Vasilija Četkovića in takratnega direktorja podjetja Unior, d. d., Marjana Osoleta.</p> <p><u>Cenik:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • brezplačno |
|  |  |  |

| | | |
|--|--|--|
| <p>ŽUPNIJSKA CERKEV SV. EGIDIJA V ZREČAH</p> <p><u>Opis:</u> Cerkev ima romansko osnovo, s kasnejšimi posegi pa so ji dodali še gotske in poznogotske elemente ter baročne oltarje, in sicer tri stranske in glavnega s svetim Egidijem pod trojico, kjer je prikazan kot benediktinski o košuto ob nogah.</p> <p><u>Urniki:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> | <p>CERKEV SV. NEŽE NA BRINJEVI GORI</p> <p><u>Opis:</u> Cerkev posvečena svetnici Neži ter svetemu Sebastjanu (Boštjanu) in papežu Fabijanu. Že nekaj let je znan božični pohod s lučkami k cerkvi, ki privabi veliko ljudi iz vseh sosednjih krajev. Prvi objekt ko se popotniku na vstopu v Zreče odpre pogled proti vzhodu.</p> <p><u>Urniki:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> | <p>CERKEV SV. MATERE BOŽJE NA BRINJEVI GORI</p> <p><u>Opis:</u> Podružnična in romarska cerkev sv. Matere božje leži na 630 m.n.v. in je najmlajša v vencu treh cerkva na 3,5 km dolgem grebenu Brinjeve gore, Golike in Brezja, a od vseh cerkva najbolj poznana. Nekoč so jo imenovali »male Višarje« in vse do druge svetovne vojne je privabljala množice romarjev.</p> <p><u>Urniki:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> |
|  |  |  |
| <p>CERKEV SV. MARTINA V ZLAKOVI</p> <p><u>Opis:</u> Cerkev sv. Martina je peti kulturni spomenik v Sloveniji, označen z Martinovo stopinjo. Martinova stopinja je poleg smerne kamna enoten simbol evropske kulturne poti, podobno kot je Jakobova školjka simbol za Camino. S stopinjo so označeni spomeniki, povezani z Martinovo dediščino. Martinova pot spada med poti, katerih osrednja tema so zgodovinske in legendarne evropske osebnosti.</p> <p><u>Urniki:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> | <p>CERKEV SV. LAMBERTA NA SKOMARJU</p> <p><u>Opis:</u> Cerkev je poimenovana po sv. Lambertu, ki je živel v 7. stol. in je kot škof leta 705 v Liegeu v Belgiji umrl mučeniške smrti. Po legendi naj bi že leta 1157 dva menihi bila poslana iz samostana na gornjem Štajerskem, eden s podobo Matere božje proti sedanjemu romarskemu svetišču Maria Zell, drugi pa s podobo sv. Lamberta.</p> <p><u>Urniki:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> | <p>CERKEV SV. JAKOBA NA RESNIKU</p> <p><u>Opis:</u> Cerkev svetega Jakoba st. na Resniku (932 m.n.v.) stoji na tem mestu najverjetneje že od sredine 15. stol. in je po svoji velikosti najmanjša cerkev v konjiški dekaniji. Legenda pravi, da so cerkev sv. Jakoba postavili celjski grofje kot lovsko kapelo, vendar o tem ni dokazov. Zgodovinsko dejstvo pa je, da je cerkev vse do leta 1890 stala sredi macesnovega gozda, ki ga danes žal ni več.</p> <p><u>Urniki:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> |
|  |  |  |

| | | |
|---|--|---|
| <p>ŽUPNIJSKA CERKEV SV. KUNIGUNDE NA GORENJU NAD ZREČAMI</p> <p><u>Opis:</u> Župnijska cerkev svete Kunigunde na Gorenju nad Zrečami, ki je v pisnih virih prvič omenjena leta 1391, stoji na izredno ugodni višinski razgledni točki (748 m nadmorske višine), od koder je viden razgled po vsej dolini vse tja do Boča, Donačke gore, z množtvom sosednjih cerkva, vasi in drugih gora.</p> <p><u>Urnik:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> | <p>CERKEV JEZUSOVE SPREMENITVE NA GORI NA ROGLI</p> <p><u>Opis:</u> V letu 2010 blagoslovljena cerkev na Rogli na 1.517 m nadmorske višine, ki spada v župnijo sv. Kunigunde na Gorenju nad Zrečami, je eden redkih primerov vlaganja gospodarstva v sakralne objekte. Cerkev je nastala po arhitekturni zamisli arhitektke Vere Klepej Turnšek na zemljišču, ki ga je podarila družina Piki.</p> <p><u>Cenik:</u> • 2,00 € / osebo</p> <p><u>Urnik:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> | <p>ŽUPNIJSKA CERKEV SV. LOVRENCA NA STRANICAH</p> <p><u>Opis:</u> Župnijska cerkev sv. Lovrenca, diakona in mučenca iz tretjega stol., se prvič omenja že leta 1306 kot podružnica vitanjske župnije. Cerkev sv. Lovrenca je z jožefinskimi reformami leta 1788 najprej postala del konjiške dekanije kot kuracija, leta 1891 pa samostojna župnija. Cerkev ima poznogotsko podobo, prvotno je imela ravno krito ladjo, obokan prezbiterij in nekoliko nižji zvonik. Nekje v sredini 17. stol. so podrli večino ladje in jo ravno stropali.</p> <p><u>Urnik:</u> Za ogled je potrebna predhodna najava v TIC-u Zreče na telefonski številki +386 (0)3 759 04 70.</p> |
|  |  |  |
| <p>REKA DRAVINJA</p> <p><u>Opis:</u> Reka Dravinja je največji pritok reke Drave v Sloveniji. Izvira južno od Rogle na Pohorju na nadmorski višini okoli 1200 metrov. Ima več izvirov, vsi pa so pod Roglo, na nadmorski višini okoli 1150 m. Do kraja Loče teče v jugovzhodni smeri, tu pa se obrne in proti severovzhodu. V Dravo se izliva 8 km od Ptuja pri kraju Videm pri Ptuju, na nadmorski višini 210 m.</p> | <p>POTOK KOPRIVNICA</p> <p><u>Opis:</u> Potok Koprivnica je eden izmed desnih pritokov reke Dravinje. Na severu teče preko starejših pliocenskih plasti, na jugu pa se zareže v 20 metrov visoko teraso reke Dravinje. V preteklosti je bil potok Koprivnica precej vodnat, saj so ob njem zgradili mline. V bližini Zreškega jezera je bil Kovšetov (Kropejev) mlin. Prav tako so potok uporabljali kot ribogojni potok, vendar zaradi vedno bolj sušnih poletih, je Koprivnica pogosto presahnila, zato je zreški ribiči niso več uporabljali za gojenje mladice.</p> | <p>ZREŠKO JEZERO</p> <p><u>Opis:</u> Zreško jezero so zgradili leta 2000 v dolini potoka Koprivnice z namenom, da povečajo turistično ponudbo kraja. Spodnji del jezera je večji, meri v razdalji 700 m ter ima 13.500 m² površine, zgornji del je zaraščen in namenjen drstenju, je manjši in meri 300 m v dolžini in ima površino 2.500 m². Skupna količina je 65.000 kubikov vode. Največja globina jezera je pri mostičku med obema deloma jezera in doseže 8 metrov. Glavni pritok jezera je potok Koprivnica, ki se po iztoku iz jezera izliva južneje pri Prelogah v Dravinjo.</p> |
|  |  |  |

| | | |
|---|---|---|
| <p>LOVRENŠKA JEZERA</p> <p>Opis: Lovrenška jezera so najzanimivejša med jezerci, ki so na kakšen kilometer dolgem in 300 m širokem Lovrenškem barju, ki mu nekateri pravijo tudi Lovrenško jezerje. To barje sestavljata dve območji, med seboj ločeni le z ozkim pasom smrek. V vsakem je na šoti po 10 jezerc, barjanskih oken. Jezerca ležijo na površini okoli 16 ha med Planinko (1392 mnm) in Mulejevim vrhom (1533 mnm) v povirju potokov Radolnje, Mislinje in Velke. Jezerca so kotanje s površino nekaj kvadratnih metrov in globine do 1,2 m.</p> | <p>PAVLAKOVA JAMA</p> <p>Opis: Leta 1963 je bila raziskana Pavlakova jama v Novi Dobravi pri Zrečah, ki leži v strmi vzhodni steni grebena parc. 267, k. o. Križevac, 40 m nad nekdanjo graščino Jamnik oziroma nad sedanjo domačijo Potočnikovih. Najdeno je bilo le nekaj prazgodovinske keramike (značilne za pozno bronasto in še zgodnjo starejšo železno dobo), ki je ležala v naplavljenih plasteh sredi jame. Najdbe hrani PM Maribor</p> | <p>OBMOČJE NATURA 2000</p> <p>Opis: Območje Pohorja s peštrim rastlinskim in živalskim svetom, predstavlja enega izmed biserov narave Slovenije. To dokazuje tudi uvrstitev Pohorja v mrežo posebnih evropskih naravovarstvenih območij Natura 2000. Gre za ekološko pomembna območja, ki so na ozemlju evropske skupnosti pomembna za ohranitev ali doseganje ugodnega stanja habitatnih tipov in habitatov vrst. Določena so na osnovi Direktive o pticah in Direktive o habitatih.</p> |
|  |  |  |
| <p>TURISTIČNA KMETIJA URŠKA</p> <p>Opis: Turistična kmetija Urška je od Zreč oddaljena le 2 km, tako da je zelo blizu Term Zreč v katere se lahko greste razvajati, vendar niti to ne bo nujno potrebno kajti imajo tudi pri njih Hišo dobrega počutja v kateri se nahajajo savne, ter senena kopel in bazen z mehurčki. Pozimi pa se lahko odpravite v smučarski center Rogla ki je od turistične kmetije Urška oddaljen 17 km.</p> <p>Kontakt: TK Urška, Križevac 11 a, 3206 Stranice Tel.: 03 759 04 10 Email: tk.urska@siol.net</p> | <p>TURISTIČNA KMETIJA KOVŠE – KOČNIK</p> <p>Opis: Turistična kmetija Kovše Kočnik se nahaja v vasi Resnik in je od Rogle oddaljena 7 km. Na kmetiji vam nudijo nočitev z polpenzionom ali najem apartmaja. V hiši imajo tudi družabni prostor v katerem se nahajajo razne igre kot so, pikado in ročni nogomet.</p> <p>Kontakt: TK Kovše-Kočnik, Resnik 33, 3214 Zreče Tel.: 03 576 11 28 Email.: tk.kovsekocnik@gmail.com</p> | <p>TURISTIČNA KMETIJA RAMŠAK</p> <p>Opis: Odpeljite se iz doline, iz Zreč proti Rogli in na polovici poti boste ob cesti zagledali kmetijo, ki se ji po domače reče pri Ramšakovih. Ustavite se in gostoljubno vas bodo sprejeli, saj smo veseli vsakogar, ki nas obišče. Naj vam jih najprej predstavimo, da jih boste ob snidenju lažje prepoznali: Jožica in Anton kmetujeta Tomaž pa rad priskoči na pomoč pri vsakdanjem delu.</p> <p>Kontakt: TK Ramšak, Padeški vrh, 3214 Zreče Tel.: 03 752 08 23 Email.: tkramsak@siol.net</p> |
|  |  |  |

| | | |
|---|---|---|
| <p style="text-align: center;">TURISTIČNA KMETIJA PAČNIK</p> <p>Opis: Sredi zelenega Pohorja, na nadmorski višini 1000 m v vasi Resnik se nahaja turistična kmetija Pačnik. Gostom so na voljo med glavno sezono pozimi od božica prek novoletnih praznikov in zimskih počitnic ter v letnem času od julija do septembra in tudi izven sezone. Turistična kmetija Pačnik vam poleg sodobno opremljenih apartmajev in sob v kategoriji 3 jabolk nudi možnost polpenzion ali nočitev z zajtrkom.</p> <p>Kontakt: TK PAČNIK, Resnik 21, 3214 Zreče Tel.: 03 576 22 02 Email.: borutpacnik@gmail.com</p> | <p style="text-align: center;">IZLETNIŠKA KMETIJA ANČKA</p> <p>Opis: Izletniška kmetija Kardun, bolj znana pod imenom Vinotoč Ančka, leži tako rekoč v Zrečah (od zdravilišča je do nje prijeten sprehod), a vendarle na samem, sredi travnikov, ob gozdu na gričku. Če boste razpoloženi, boste lahko pomagali pri kmečkih opravilih; teh nikoli ne zmanjka.</p> <p>Kontakt: IK ANČKA, Bork 6, 3214 Zreče Tel.: 03 752 11 16 Email.: kmetija.ancka@siol.net</p> | <p style="text-align: center;">HOTEL POD ROGLO</p> <p>Opis: Hotel pod Roglo*** se nahaja na odlični lokaciji in s svojo lego omogoča aktivne počitnice, oddih, poslovno srečanje ali sprostitev od napornih dni. V hotelu se nahaja velika restavracija, poznani smo po dobri domači hrani, okusne sladice pa pritegnejo tudi še največje gurmane. Ponašamo se s pridelavo domačega Kovaškega piva. V hotelu se nahaja tudi velika večnamenska dvorana, aperitij bar, seminarske sobe, galerija, otroški kotiček.</p> <p>Kontakt: Hotel pod Roglo, Boharina 2, 3214 Zreče Tel.: 03 757 68 00 Email.: info@hotelpodroglo.com</p> |
|  |  |  |
| <p style="text-align: center;">GOSTILNA IN PRENOČIŠČE SMOGAVC</p> <p>Opis: Gostišče Smogavc se nahaja na jugovzhodni strani zreškega Pohorja v slikoviti pohorski vasi v Gorenju pri Zrečah. V letu 2007 so gostišče razširili in obnovili ter tako poskrbeli za še večje udobje. Povečale so se tudi prenočitvene zmogljivosti, sedaj imajo na voljo 12 sob in 1 apartma za 4 - 6 oseb.</p> <p>Kontakt: Gostilna in prenočišče Smogavc d.o.o. Gorenje pri Zrečah 27 3214 Zreče Tel.: 03 757 35 50 Email.: info@smogavc.com</p> | <p style="text-align: center;">GOSTILNA S PRENOČIŠČI JURČEK</p> <p>Opis: Pod zelenimi obronki Pohorja, v neposredni bližini Term Zreče se nahaja Gostilna Jurček. V prijetnem okolju vam nudijo pristne domače jedi, še posebej poznani pa so po raznovrstnih specialitetah iz gob in pečenem odojku.</p> <p>Kontakt: Gostilna Jurček, Cesta na Roglo 4c, 3214 Zreče Tel.: 041 686 725 Email.: marjan.vezensek@siol.net</p> | <p style="text-align: center;">JURIJ VODOVNIK</p> <p>Opis: Jurij Vodovnik se je rodil na Skomarju in je bil ljudski pevec in igravec, ter sodobnik Franceta Prešerna in Antona Martina Slomška. Po poklicu je bil tkalec platna, vendar je bolj kot platno tkal (pisal) svoje pesmi, saj je znal tudi brati in pisati. Njegov nemirni duh ga je vodil po Pohorju in Dravinjski dolini, največkrat optanega s košem brez dna, ki je bil zanj tudi filozofsko simboličen. Vodovnikove pesmi doživeto in na duhovit način opevajo vsakdanje življenje kmečkega človeka, napisane pa so v domačem narečju. Vodovnik se je rodil 22. aprila 1791 in umrl 17. decembra 1858, pokopan je na pokopališču pri cerkvi sv. Lamberta na Skomarju.</p> |
|  |  |  |



Cesta na Roglo 13 b, 3214 Zreče,
T: +386 (0)3 759 04 70, E: tic.zrece.lto@siol.net ,
I: <http://www.destinacija-rogla.si/>

Priloga 4: Turistična ponudba občine Slovenske Konjice



TURISTIČNA PONUDBA V OBČINI SLOVENSKE KONJICE V LETU 2016

OBČINA SLOVENSKE KONJICE



SLOVENSKE KONJICE - 870 LET (1146 – 2016)



Turistično informacijski center
Slovenske Konjice



Kontakt:

TIC – Turistično informacijski center

Stari trg 27, 3210 Slovenske Konjice

T: +386 (0)3 759 31 10

F: +386 (0)3 759 31 11

M: +386 (0)51 444 141

E: info@tickonjice.si

I: <http://tic.konjice.si>

Delovni čas poslovalnic:

TIC Slovenske Konjice

april – oktober: od ponedeljka do petka od 8. do 17. ure, sobota od 10. do 12. ure

november – marec: od ponedeljka do petka od 8. do 16. ure

TIC Žička kartuzija

april – oktober: od torika do nedelje od 10. do 18. ure

november: od torika do nedelje od 10. do 16. ure

december – marec: od sobote do nedelje od 10. do 16. ure, za najavljene skupine odprto tudi med tednom

Cenik turističnega vodenja:

(za skupino, ki ima celodnevni izlet z vstopninami v spremstvu lokalnega turističnega vodnika)

- 3 € / osebo - skupina do 15 oseb
- 2 € / osebo - skupina od 16 do 30 oseb
- 1 € / osebo - skupina nad 31 oseb

Cenik turističnega vodenja po znamenitostih brez vstopnine:

(Staro mestno jedro, cerkev sv. Jurija, Stari grad):

- 35 € / uro - slovenščina
- 40 € / uro - tuji jezik (EN, DE, I)
- 15 € / uro - vsaka nadaljnja ura
- Vodenja z animacijo (doživljajska vodenja)



MESTNO JEDRO SLOVENSКИH KONJIC

Stari in Mestni trg, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

- 35 € / uro – vodenje v slovenščini
- 40 € / uro – vodenje v tujem jeziku (EN, DE, I)
- 15 € / uro - vsaka nadaljnja ura vodenja

Opis: pravo doživetje je sprehoditi se skozi mestno jedro srednjeveškega mesta, si ogledati freske na trških hišah, spomenike mesta, potoček z več imeni, cerkev sv. Jurija, ki se prvič omenja že leta 1146 v listini oglejskega patriarha Peregrina ter spoznati legendo o konjiškem zmaju

Drugo: za ogled je potrebna predhodna najava v TIC Slovenske Konjice

ANIMACIJSKI NASTOPI KUD GNEZDO SLOVENSKE KONJICE

Stari trg in Žička kartuzija

Cenik programov:

15 € / skupino – DOJILJA (dojilja Loti pričaka obiskovalce na dogovorjeni lokaciji v mestnem jedru in pripoveduje legendo o zmaju in nastanku Konjic)
 30 € / skupino – KONJIŠKI ZMAJ, Marjetica in Jurij (odlomek iz legende o konjiškem zmaju)
 10 € / animatorja – KARTUZIJANI (sprehod s skupino skozi staro trško jedro)
 10 € / animatorja in potni stroški – KARTUZIJANI V ŽIČKI KARTUZIJI
 10 € / animatorja – V SPREMSTVU S TRŽANI (igralci v trški opravi pričakajo obiskovalce na dogovorjeni lokaciji, jih nagovorijo in se skupaj z njimi sprehodijo skozi trg)

Drugo: za animacijo je potrebna predhodna najava v TIC Slovenske Konjice

MESTNA GALERIJA RIEMER

Stari trg 15, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

3 € / osebo

Opis: zasebna zbirka umetnin

Ogledi: individualni, vodeni

Urnik: za ogled se oglasite v poslovalnici TIC, Stari trg 27

Drugo:

za strokovno voden ogled Mestne galerije Riemer je potrebna predhodna najava



MUZEJSKA ZBIRKA VOJAŠKIH PREDMETOV IZ AVSTRO-OGRSKEGA OBDOBJA

Stari trg 35, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

1 € / osebo

Ogledi: individualni, vodeni

Delovni čas:

ponedeljek – petek ogled možen po predhodni najavi
 sobota od 9. do 12. ure

MUZEJ GASILSTVA DRAVINJSKE DOLINE

Žička cesta 4, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

prostovoljni prispevek

Ogledi: individualni, vodeni

Drugo: ogled je možen po predhodni najavi

DVOREC TREBNIK

Grajska ulica 4, 3210 Slovenske Konjice

Ogled Zeliščne galerije je brezplačen z možnostjo nakupa izdelkov naravne kozmetike in naravnega tekstila.

Cenik programov:

5,50 € / osebo – Babičin čaj
 6,50 € / osebo – Zeliščni mošnjček
 6,50 € / osebo – Čar zelišč
 6,50 € / osebo – Zdravilna zelišča
 6,90 € / osebo – Rdeče jabolko
 6,90 € / osebo – Eko čebelica
 6,50 € / osebo – Zeliščni vrt Trebnik
 Programi trajajo od 60 - 120 minut

Ogledi: individualni, vodeni

Delovni čas:

ponedeljek – petek od 8. do 15. ure
 sobota od 8. do 13. ure

Drugo: za odrasle in mladino so na voljo različni animacijski programi, ki so hkrati tudi izobraževalne narave, saj obiskovalci izvedo veliko koristnih informacij o zdravem načinu življenja in zdravilnih rastlinah.



STARI GRAD SLOVENSKE KONJICE

Konjiška gora, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

brezplačno

Ogledi: individualni, vodeni

Drugo:

za strokovno vodeno ogled gradu Slovenske Konjice je potrebna predhodna najava v TIC Slovenske Konjice. Grad je priljubljena razgledna točka, ki ponuja nepozabne poglede na mesto Slovenske Konjice, škalske griče, Konjiško goro, Boč in Pohorje. Obnovljen stolp ni odprt za javnost. Hoja po razvalinah gradu je na lastno odgovornost



VINSKA KLET Zlati grič

Škalce 80, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

9 € / osebo - Konjiški zmaj na Zlatem griču (voden ogled vinske kleti, pokušnja 4 vzorcev vin, sir in kruh)

11 € / osebo - Kartuzijani so nam povedali (voden ogled vinske kleti in pokušnja 5 vzorcev vin, sir in kruh + buteljka za darilo)

14 € / osebo - Pravljična harmonija okusov (voden ogled vinske kleti, pokušnja penine in vin, siri)

16 €/osebo – Okusi Prestiža (voden ogled vinske kleti, pokušnja penine in vin, siri)

Ogledi: vodeni

Delovni čas:

Poletni delovni čas: pon – sob od 9. do 17. ure, nedelja in prazniki zaprto, ampak je po predhodni najavi možen tudi ogled za skupine nad 50 oseb

Zimski delovni čas: pon – pet od 8. do 16. ure sobota od 9. do 13. ure

Drugo: ponudba Vinogradniške malice in Škalskega narezka, možnost najema prostorov za izvedbo strokovnih predavanj



GOLF IGRISČE IN VADIŠČE ZLATI GRIČ

Škalce 91, 3210 Slovenske Konjice (igrišče) Dobrava 6, 3210 Slovenske Konjice (vadišče)

Cenik:

letne karte – po ceniku Golf kluba Zlati grič Igralna karta 9 lukenj:

- odrasli: 20 € (pon-pet), 25 € (sob., ned., prazniki)
- otroci in študentje: 12 € (pon-pet), 20 € (sob., ned., prazniki)

Igralna karta 18 lukenj:

- odrasli: 28 € (pon-pet), 35 € (sob., ned., prazniki)
- otroci in študentje: 16 € (pon-pet), 25 € (sob., ned., prazniki)

Opis: golf igrišče z razgibanim terenom leži v idiličnem okolju slikovitih škalskih vinogradov, ima 9 igralnih polj, katerih skupna dolžina je 2.448 m in ima par 36. Na Dobravi pri Slovenskih Konjicah se nahaja veliko golf vadišče ter indoor center. Ponujajo učne ure golfa, tečaje za otroke, mladino in odrasle ter individualne učne ure.

Delovni čas: odprto od marca do novembra

Drugo: turnirji, golfska liga, match play, medklubska srečanja in izleti



ČEBELARSTVO ŽVIKART

Mizarska ulica 21, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

2 € / osebo

Opis:

ogled in predstavitev čebelarstva, pokušnja različnih vrst medu, kremnih namazov, žganja z medom in medenjakov

Ogledi: vodeni

Drugo:

za ogled Čebelarstva Žvikart je potrebna predhodna najava



MINI ZOO LAND SLOVENSKE KONJICE

Ob potoku 4, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

5 € / osebo – odrasli

3 € / osebo – otroci od 3. do 14. let

3 € / osebo – skupina 10 ali več oseb

1,50 € / osebo – otroci od 3. do 14. leta –skupina 10 ali več oseb

20 € - vodenje skupin

otroci do 3. leta starosti GRATIS

Opis:

mini živalski vrt s tematskimi prizorišči, igrala za otroke, jahanje ponija, vožnje z gokarti, organizacija rojstnodnevnih zabav

Ogledi: individualni

Delovni čas:

Vsak dan od 9. do 18. ure (med počitnicami do 19. ure)



RANČ DRAVINJA

Breg pri Konjicah 3, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

5,50 € / osebo

7,50 € / osebo z vožnjo s kočijo

Opis:

sprejem gostitelja v kavbojskih oblačilih, ogled ranča, ogled mini živalskega vrta z domačimi živalmi in ogled konjev, obisk kmečkega vrta, spoznavanje in okušanje zelišč, malica in domači sok ali čaj

Ogledi: vodeni, trajanje ogleda cca 1,5 ure

Drugo:

možnost nakupa domačih izdelkov (zelenjave, sadja, zelišč, mesnin, pijač, likerjev idr.), organizacija kosil, piknikov, poslovna srečanja

Delovni čas: za ogled Ranča Dravinja je potrebna predhodna najava



ŽIČKA KARTUZIJA

Špitalič 9, 3215 Loče

Cenik:

6 € / osebo odrasli
4,50 € / osebo - za skupine nad 30 oseb, študente in upokojene
3 € / osebo - otroci do 10. leta (do 6. leta GRATIS)
9 € / osebo - skupna vstopnica za ogled Žičke kartuzije in KSEVT – a (veljavnost 14 dni od datuma nakupa)
15 € / osebo - Skupni paket (cena velja za skupine nad 20 oseb, v primeru manjšega št. je doplačilo 30%) - voden ogled Žičke kartuzije, voden ogled Otakarjeve peninske kleti s pokušnjo (2 vzorca penine, sir in kruh), malica v gostilni Gastuž (jedi na žlico s sladico)
40 € / skupino - vodenje v tujem jeziku

Ogledi: individualni, ogled z avdiovodniki v petih jezikih, vodeni (za skupine nad 15 oseb)

Drugo: Prizorišče za civilne poroke, koncerti v okviru Poletnih glasbenih večerov, Duhovni tabori, priložnostne razstave itd.

Delovni čas:

ponedeljek: zaprto, torek – nedelja in prazniki od 10. do 18. ure (od aprila do oktobra)



ZELIŠČNA LEKARNA V ŽIČKI KARTUZIJI

Špitalič 9, 3215 Loče pri Poljčanah

Cenik:

3 € / osebo – pokušnja 5 vrst zeliščnih napitkov
4,95 € / osebo – pokušnja 3 vrst domačega kruha, 4 vrste zeliščnih namazov in kruha, 5 vrst zeliščnih napitkov

Opis:

Predstavitev najstarejše lekarnice in zelišč iz programa Zelišča iz Žičke kartuzije, pokušnje

Delovni čas:

Ponedeljek: zaprto
torek– petek: ogled je možen po predhodni najavi
sobota, nedelja, prazniki od 11. do 18. ure



GOSTILNA GASTUŽ (pri Žički kartuziji)

Špitalič 9, 3215 Loče

Cenik:

15 € / osebo - Skupni paket (cena velja za skupine nad 20 oseb, v primeru manjšega števila je doplačilo 30%) - voden ogled Žičke kartuzije, ogled Otakarjeve peninske kleti s pokušnjo (2 vzorca penine sir in kruh), malica v Gostilni Gastuž (jedi na žlico s sladico)
40 € / osebo - Srednjeveška pojedina

Delovni čas:

Ponedeljek: zaprto
Torek - četrtek: od 10. do 18. ure
Petek, sobota: od 10. do 22. ure, nedelja in prazniki: od 10. do 18. ure (od aprila do oktobra)

Drugo: malice, kosila, a la carte jedi, velika izbira tradicionalnih jedi – imetnik znaka Gostilna Slovenije, poroke v najstarejši gostilni na Slovenskem



LONČARSKO – SLIKARSKI ATELJE V ŽIČKI KARTUZIJI

Špitalič 9, 3215 Loče pri Poljčanah

Cenik:

1 € / osebo

Opis:

praktični prikaz oblikovanja različnih izdelkov iz gline bo predstavil profesor in diplomirani etnolog Rok Komel

Delovni čas:

ponedeljek: zaprto, torek – petek: ogled je možen po predhodni najavi
sobota, nedelja, prazniki od 10. – 18. ure

Drugo:

za strokovno voden ogled je potrebna predhodna najava



OTAKARJEVA PENINSKA KLET V ŽIČKI KARTUZIJI

Špitalič 9, 3215 Loče pri Poljčanah

Cenik:

3,20 € / osebo – pokušnja penina bela
3,50 € / osebo – pokušnja penina rose
4,10 € / osebo – pokušnja penina vintage
18 € / osebo – pokušnja 3 vzorcev penin in kosilo (predjed, glavna jed, solata in sladica)
15 € / osebo - Skupni paket (cena velja za skupine nad 20 oseb, v primeru manjšega števila je doplačilo 30%) - voden ogled Žičke kartuzije, ogled Otakarjeve peninske kleti s pokušnjo (2 vzorca penine sir in kruh), malica v gostilni Gastuž (jedi na žlico s sladico)

Delovni čas:

Ponedeljek: zaprto
Torek – četrtek: od 10. do 18. ure
Petek, sobota: od 10. do 22. ure, nedelja in prazniki: od 10. do 18. ure (od aprila do oktobra)

Drugo:

nakup vin podjetja Zlati grič



MUZEJ NOB IN ETNOLOŠKI MUZEJ – »PUSTOVA HIŠA«

Tolsti vrh, 3210 Slovenske Konjice

Cenik: prostovoljni prispevek

Opis: razstava starega kmečkega orodja za obrt in zbirke iz II. svetovne vojne

Ogledi:

individualni, vodeni

Drugo:

za ogled »Pustove hiše« je potrebna predhodna najava



| | | |
|--|--|---|
| <p>DOMAČIJA KALŠEK - PODKRAJŠEK PLETARSTVO, ŽGANJEKUHA IN VINOGRADNIŠTVO Žiče 62 a, 3215 Loče pri Poljčanah</p> <p>Cenik: 3,80 € / osebo - ogled in predstavitev pletarstva, kozarec vina ali šilček žganja 4,80 € / osebo - ogled in predstavitev pletarstva, kozarec vina in ocvirkovka 8 € / osebo - ogled in predstavitev pletarstva, pokušnja 4 vrst vina ali 5 vrst žganja in ocvirkovka 10 € / osebo – ročnodelska delavnica (2 do 8 oseb)</p> <p>Ogledi: vodeni</p> <p>Drugo: za ogled domačije je potrebna predhodna najava, za delavnico 1 dan vnaprej</p> | <p>ZELIŠČNI VRT MAJNIKA Žiče 66 a, 3215 Loče</p> <p>Cenik: 2,50 € / osebo – skupina nad 15 oseb 3 € / osebo – skupina od 5 do 14 oseb 5 € / osebo – posamezniki otroci do 10. leta starosti brezplačno</p> <p>Opis: ogled zeliščnega vrta z več kot 100 vrstami z in pokušnja zeliščnega čaja, tematske delavnice</p> <p>Ogledi: vodeni</p> <p>Drugo: za ogled zeliščnega vrta je potrebna predhodna najava</p> | <p>MUZEJ NA MLAČAH Mlače 26a, 3215 Loče pri Poljčanah</p> <p>Cenik: 1,5 € / osebo – ogled muzeja 1,5 € / osebo – ognjiščna potica</p> <p>Opis: Ogled in predstavitev hiše dediščine</p> <p>Ogledi: individualni, vodeni</p> <p>Drugo: za ogled Hiše dediščine na Mlačah je potrebna predhodna najava</p> |
|  |  |  |
| <p>CERKEV SV. DRUŽINE V TEPANJU Tepanje, 3210 Slovenske Konjice</p> <p>Cenik: prostovoljni prispevek</p> <p>Opis: sprejem in dobrodošlica ter ogled cerkve, predstavitev kraja in znamenitosti, druženje z domačini in Ljudskimi pevci iz Tepanja ter prigrizek</p> <p>Ogledi: individualni, vodeni</p> <p>Drugo: za ogled je potrebna predhodna najava</p> | <p>VINTAGE CPU TRGOVINICA Tepanje 28 d, 3210 Slovenske Konjice</p> <p>Cenik: ogled brezplačen možen nakup retro izdelkov in inovativnih REUSE predmetov ter oblačil</p> <p>Ogledi: individualni, vodeni</p> <p>Delovni čas: ponedeljek – petek od 7.30 do 15.30 ure</p> <p>Drugo: za strokovno voden ogled Centra ponovne uporabe je potrebna predhodna najava</p> | <p>KMETIJA LEVART Dobrnež 2, 3210 Slovenske Konjice</p> <p>Cenik: 12 € / osebo</p> <p>Ogledi: vodeni</p> <p>Opis: Kulinarično doživetje obsega sprehod po pašniku, ogled hleva, poučili vas bodo o pridelavi kakovostne krme za kakovostno mleko. Ogled sirarne in priprava lastnega jogurta. Po ogledih sledi pokušnja mlečnih dobrot s kmetije (navadni in sadni jogurt, zorjeni mehki in poltrdi siri, ki vsebujejo zelišča iz Žičke kartuzije, hišne suhe mesnine in kozarec domačega vina).</p> <p>Trajanje doživetja 3 ure. Cena velja za skupine nad 20 oseb.</p> <p>Drugo: priporočeni meseci ogleda so marec, julij, september, oktober, november in december. Za ogled Kmetije Levart je potrebna predhodna najava</p> |
|  |  |  |

EKOLOŠKA KMETIJA MEGLIČ

Dopolnilna dejavnost na kmetiji Iršič Drago
Bezina 6 c, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

4 € / osebo – pokušnja napitkov
5,50 € / osebo – pokušnja napitkov in
hruškove penine
6,50 € / osebo – pokušnja napitkov in
zeliščnih namazov
8 € / osebo – pokušnja napitkov in
Pohorski lonec
10 € / osebo – pokušnja napitkov,
namazov in Pohorski lonec
13 € / osebo – ogled Ekološke kmetije
Meglič in Žičke kartuzije

Cene veljajo za skupine minimalno 20
oseb

Delovni čas:

za obisk ekološke kmetije Meglič v
Vitanju je potrebna predhodna najava

KSEVT VITANJE

Na vasi 18, 3205 Vitanje

Cenik:

9 € / osebo - skupna vstopnica za
ogled Žičke kartuzije in KSEVT – a
(veljavnost 14 dni od datuma nakupa)
7 € / osebo – posamezniki
6 € / osebo - za skupino nad 15 oseb
3 € / osebo - za ogled objekta

Ogledi:

vodeni

Urnik vodenih ogledov:

Petek: ob 10., 12., 14. in 16. uri
Sobota: ob 10., 12., 14., 16. uri
Nedelja: ob 10. uri

Ob ostalih dnevih odprto za najavljene
skupine.

Drugo:

delavnice za otroke, odmevni dogodki,
koncerti, razstave povezane z veseljem

OGLED ZELIŠČNEGA VRTA TREBNIK

Grajska ulica 4, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

8 €/osebo – predstavitev ekološke pridelave zelišč in
začimb – na koncu programa Bronhilda obiskovalce
povabi v paviljon zeliščnega vrta, ker jim ponudi sveže
pripravljen osvežilni napitek iz melise in mete, različne
zeliščne namaze ter domač kruh, za pokušnjo pa tudi
Bronhildine kaplice – (trajanje programa od 90 – 120 min)

5 €/osebo – program zelišča kot sopotnik v vsakdanjem
življenju (na koncu programa se povabi obiskovalce v
paviljon zeliščnega vrta, kjer se ponudi sveže pripravljen
osvežilni napitek iz melise in mete, različne zeliščne
namaze ter domač kruh, za pokušnjo pa tudi Bronhildine
kaplice – (trajanje programa od 60-120 min)

Ogledi:

Po vrtovih vas bo vodila trebniška gospodinja Bronhilda,
ki vam bo na zanimiv in poučen način predstavila
ekološko pridelavo zelišč in začimb.



Cene veljajo od 1. 4. 2016. Pridržujemo si pravico do spremembe cen in programov

TRADICIONALNE PRIREDITVE V OBČINI SLOVENSKE KONJICE V LETU 2016

23. april – JURJEVANJE: 5. GODBA FEST
18. maj – MEDNARODNI MUZEJSKI DAN: DAN ODPRTIH VRAT V ŽIČKI KARTUZIJI
15. – 30. junij – KONJIŠKI DNEVI: 870-letnica prve omembe Slovenskih Konjic
1. julij – POLETNI GLASBENI VEČERI V ŽIČKI KARTUZIJI: VLADO KRESLIN
22. julij - POLETNI GLASBENI VEČERI V ŽIČKI KARTUZIJI: KLAPA CAMBI
5. avgust - POLETNI GLASBENI VEČERI V ŽIČKI KARTUZIJI: MAJA ZALOŽNIK
19. avgust – POLETNI GLASBENI VEČERI V ŽIČKI KARTUZIJI: SKUPINA PANDA
24. julij – 44. KMEČKI PRAZNIK V LOČAH
10. september – NAZNANITEV TRGATVE
25. september – 4. KONJIŠKI MARATON – maraton z dušo
27. september – SVETOVNI DAN TURIZMA: DAN ODPRTIH VRAT V ŽIČKI KARTUZIJI
12. november – MARTINOVANJE
19. – 31. december – ZIMSKA PRAVLJICA
31. december – SILVESTROVANJE NA PROSTEM

V Konjicah je lepo... Prijazno povabljeni!



Turistično informacijski center
Slovenske Konjice

Stari trg 27, 3210 Slovenske Konjice,
T: +386 (0)3 759 31 10, F: +386 (0) 3 759 31 11,
M: +386 (0) 51 444 141

E: info@tickonjice.si, I: <http://tic.konjice.si>; www.knjiznica-slovenskekonjice.si

Priloga 5: Turistična ponudba občine Vitanje



TURISTIČNA PONUDBA V OBČINI VITANJE



Kontakt: Peter Mauc
Turistično društvo Vitanje
Naslov: Grajski trg 1, Vitanje
M: 041 423 442
E: turisticnodrustvovitanje@gmail.com
I: tdvitanje.si

Delovni čas:

Cenik turističnega vodenja po občini X:
(za skupino, na celodnevem izletu z
vstopninami in v spremstvu lokalnega vodnika)
17 EUR/ h – skupina do 15 oseb
1,5 EUR / os/h – skupina od 16 do 30 oseb
1 EUR/os/h – skupina od 31 do 50 oseb

Cenik turističnega vodenja po znamenitostih
brez vstopnine:
25 EUR/uro do 15 os – slovenščina
? EUR/uro – tuji jeziki (EN, DE)
? EUR/uro – vsaka nadaljnja ura



KSEVT

Naslov:
Cenik: 7 EUR/osebo
Ogled stavbe 3 EUR/osebo
Opis: Kulturno središče evropskih vesoljskih tehnologij v Vitanju
Ogled: individualni, vodeni
Odpiralni čas:
Pon-čet: po dogovoru
Pet - sob: 10:00 - 16:30
Ned: 10:00 -11:00
Vodeni ogledi:
Pon - čet: po dogovoru
Pet in sob: ob 10:00, 12:00, 14:00
in 16:00 uri, ned : ob 10:00 uri



Slika: KSEVT
Vir: KSEVT

Vila Svitanje

Naslov:
Cenik: 1 EUR/osebo
Opis: Staro meščansko stanovanje
Ogled: individualni, vodeni
Urnik: ogled možen po predhodni najavi
Drugo: Pogorevc



Slika: Razstava vila Svitanje
Vir: KSEVT

Skaza Violine

Naslov:
Cenik: prostovoljni prispevek
Opis: Ogled goslarske delavnice
Ogled: vodeni
Urnik: ogled možen po predhodni najavi
Drugo: Pavel Skaza
041 434775



Slika: Skaza Violine
Vir: KSEVT

Ekološka kmetija Meglič

Naslov:
Cenik: 4 EUR/os ogled in degustacija napitkov; 7 EUR/os ogled, degustacija napitkov in namazov; 7,5 EUR/os ogled in pohorski lonec
Opis: Ogled prežitkarske hiše, degustacija žganja, sokov, marmelade, mošta,
Ogled: individualni, vodeni
Urnik: ogled možen po predhodni najavi
Drugo: Karel Iršič 0416 207 16



Slika: Ekološka kmetija Meglič
Vir:
http://www.najdikmetijo.si/pic_kmt/61_0.jpg

Beškovnikova kašča

Naslov:
Cenik: 3 EUR/os.; 4 EUR/os z degustacijo; 7 EUR/os z malico
Ogled: vodeni
Urnik: ogled možen po predhodni najavi
Drugo: med vikendom možen skeč: Življenje nekoč v prežitkarski koči z muzikantom 1euro/osebo.
Roman Kotnik 041 851 451



Slika: Beškovnikova kašča
Vir: KSEVT

Ekološka kmetija Beštjan/Petaci

Naslov:
Cenik: X EUR/osebo
Opis: Na kmetiji si lahko ogledate veliko živali; konje, osle, pse, plazilce, kače, kuščarje... Nudijo tudi ježo s konji in vleko s sanmi na Rogli blizu koč na pesku.
Lumbrivit; gnojilo za čistejšo in bolj zdravo okolje.
Ogled: individualni, vodeni
Urnik: ogled možen po predhodni najavi
Drugo: Vili Petaci 051 612 456



Slika: Poniji
Vir:
<http://www.podezelje.com/pics/maxi/ff2fd90f222de6cf8a5acf456850cb25.jpg>

Ekološka kmetija Kričaj

Naslov:
Cenik: Jagnje na ražnju 120 eur/15 os
Opis: Nudijo meso proste reje; jagnjetino, mlado govedino (Pohorje beef), več vrst žganja, možnost taborjenja, urejen prostor za piknike, jagnjetino iz krušne peči in izdelke blagovne znamke Biodar.
Ogled: individualni, vodeni
Urnik: ogled možen po predhodni najavi
Drugo: Roman Kričaj 031 270 495

Slika
Vir:

Ekološka kmetija in etnološki muzej Brodej

Naslov:
Cenik: 3 EUR/os; 5 EUR/os
ogled muzej in mala južina
Opis: Polnozrnat kruh (črn, pirin in bel), zdravilne rastline za čaj, jabolčni sok in mošt, biobife (bioparty) in izdelki blagovne znamke Biodar.
Ogled: individualni, vodeni
Urnik: ogled možen po predhodni najavi
Drugo:



Slika: Etnološki muzej Brodej
Vir: KSEVT

Turistična kmetija Polenšek

Naslov: Paka 3, Vitanje
Cenik: glede na naročilo
Opis: Domačija je oddaljena 1 km od Vitanja. Leži v prijetno urejenem podeželskem okolju, kjer vas Črešnarjevi pričakajo s svojo specialiteto – ribjo poslastico z domačim kruhom. Posebnost njihove ponudbe je, da si lahko nalovite ribe sami, se s konji sprehodite po bližnji okolici ali pa uživate ob mini živalskem vrtu z različnimi ptiči. Sprejmejo tudi zaključene družbe do 80 ljudi. Prijaznost domačinov in njihova ponudba vas bosta gotovo prevzela, da se boste ponovno vrnili. Odpiralni čas: od pomladi do jeseni v petek, soboto in nedeljo od 12.00 do 20.00 ure
Kontakt: 031 321 544, 03 577 55 48



Slika: Ribe pri Polenškaku
Vir: <https://sl-si.facebook.com/turistickakmetija.polensek>

Gostilna Čebelica

Naslov: Vitanjsko Skomarje 12
Opis: Ob poti iz Vitanja proti sv. Vidu vas pričaka čudovit, s soncem obsijan razgled na Paški Kozjak, Stenico in vitanjsko kotlino v Gostilni čebelica, kjer nudijo izbrano domačo hrano (govejo juho z domačimi rezanci, štruklje, dobrote iz krušne peči...) in vina iz okoliških vinotočev.
Odpiralni čas: ponedeljek-petek 12-22h (sobota do 24h).
Kontakt: (03) 577 50 87

Cerkev sv. Antona

Naslov:
Opis: V bližini Vitanja stoji ob cesti proti Breznu na rahli vzpetini mala cerkev sv. Antona. V stenah prezbiterja sta še ohranjeni dve gotski okni. Na zunanji strani baročnih kapel je še vidna arhitekturna poslikava. Zvonik in zahodna stran cerkve sta neogotsko oblikovana, tako lahko sklepamo, da ni nastala naenkrat, ampak so jo večkrat prezidavali in dozidavali. Cerkev je sedaj z zaščiten z varstvenim režimom II. stopnje. Cerkev se imenuje po svetem Antonu, ki je znan po tem, da je zaščitnik živali. Ljudje se mu priporočajo za zdravje pri živini in svinjah. V tej cerkvi so maše petkrat v letu. Stranski oltar je posvečen sv. Antonu, glavni oltar pa sv. Jerneju. Kadar so maše v tej cerkvi, se zbere tu veliko ljudi. Cerkev je bila obnovljena v letu 2013. Ogled možen po predhodni najavi
Kontakt: 041 283 367

Cerkev sv. Marjete

Naslov:
Opis: Cerkev sv. Marjete je prvič omenjena v drugi polovici 16. stol. Je zanimiv primer gotske tradicije, sezidana iz starega materiala in pokrita s skrilavcem. Na zahodni strehi se vidi baročni portal. Veliki in stranska oltarja so kvalitetni primeri zlatih oltarjev iz 17. stol. Maša je tu le dvakrat letno, takrat pa se v tej cerkvi zbere precejšnje število ljudi. Cerkev je preživela že mnogo hudih zim, potresov in strel. Spada pod faro Vitanje, med letom skrbijo zanjo Lošpergarjevi. Vsak dan trikrat zvonijo. Tudi, če kdo umre zvonijo in "trjančijo" in tako opozarjajo na mrliča. V zvoniku so še trije prvotni zvonovi, najpomembnejši je mali bronasti zvon iz 15. stol. Cerkev je pomemben spomenik, saj spada v varstveni režim I. stopnje. Obnovljena je bila leta 2014. Ogled je možen po predhodni najavi.
Kontakt: 041 909 390



Slika: Gostilna Čebelica
Vir:

<http://www.vitanje.si/index.php/predstavitev-kraja/gostinstvo-turizem.html>

Cerkev sv. Vida

Naslov: Hudinja

Cenik: voden ogled skupaj z Beškovnikovo kaščo 3,5 EUR na os.

Opis: V zaselku Hudinja se nahaja podružna cerkev sv. Vida. Najstarejši del cerkve je na zahodni strani ohranjen kamnit portal, sicer pa je cerkev grajena v poznogotskem stilu. V zvoniku visi zvon, ki ga je leta 1660 vliil Nikolaj Urban Boset iz Celja, zvonik pa je bil zgrajen 1890. leta.

Cerkev leži na hribčku in je primer male planinske sakralne stavbe. Če stojimo pri cerkvi, se nam odpre prečudovit pogled proti Skomarju, Celju in Paškemu Kozjaku. Maša je enkrat ali dvakrat na leto, cerkveni zvon se oglašča ob nedelja in praznikih; posebno pa je znano njegovo pozvanjanje proti toči.

Cerkev je zaščiten z varstvenim režimom II. stopnje. Okoli cerkve sv. Vid kroži tudi rek "Sv. Vid, ki se noč in dan vid".

Cerkev je bila na zunaj obnovljena leta 2013, znotraj pa 2015 in 2016.

Urniki: ogled možen po predhodni najavi

Kontakt: 041 264 690



Slika: Cerkev sv. Vida
Vir: <http://www.tdvitanje.si/ovitanju/cerkve-v-vitanju>



Slika: Cerkev sv. Antona
Vir: <http://www.tdvitanje.si/ovitanju/cerkve-v-vitanju>



Slika: Cerkev sv. Marjete
Vir: <http://www.tdvitanje.si/ovitanju/cerkve-v-vitanju>

Priloga 6: Turistična ponudba občine Oplotnica



TURISTIČNA PONUDBA V OBČINI OPLOTNICA



Kontakt: TIP-
TIC/P – Turistično informacijski pisarna
Naslov: Goriška ulica 4, 2317 Oplotnica
T: + 386 (0)2 845 09 15
F: + 386 (0)2 845 09 09
E: turizem@oplotnica.si
I: <http://oplotnica.si>

Delovni čas:
TIP Oplotnica

- **Skozi vse leto:** v času uradnih ur v Občini Oplotnica
- **V primeru, da je pisarna zaprta:** Tajništvo Občine Oplotnica

Cenik turističnega vodenja po občini Oplotnica
(za skupino, na celodnevem izletu z
vstopninami in v spremstvu lokalnega vodnika)
3€/osebo EUR – skupina do 15 oseb
2€/osebo EUR – skupina od 16 do 30 oseb
1€/osebo EUR – skupina od 31 do 50 oseb

Cenik turističnega vodenja po znamenitostih
brez vstopnine:

- 35 EUR/uro – slovenščina
- 40 EUR/uro – tuji jeziki (EN, DE)
- 15 EUR/uro – vsaka nadaljnja ura



| | | |
|--|---|---|
| <p>OPLOTNIŠKI VINTGAR</p> <p>Naslov: Ob Oplotniščici, cesta Oplotnica - Cezlak Cenik: Brezplačno Opis: Pešpot po dolini Oplotniščice Ogled: individualni, vodeni (plačljivo) Urnik: kontakt Amalija Perbil, + 386 41 437 795 Drugo: Pot je urejena s tablam opisov naravnih znamenitosti. Prehodimo jo v eni uri in je primerna tudi za manjše otroke, izpostavljena mesta so zavarovana z ograjo. Skozi vintgar teče potok Oplotniščica, zliva se preko kaskad-korit, ki jih tvorijo pohorske kamnine kot sta tonalit in granodiorit. V starih časih je bilo v tej soteski nad 50 mlinov in žag na kar pričajo ostanki le teh.</p> | <p>CERKEV SV. JANEZA KRSTNIKA</p> <p>Naslov: Čadram, 2317 Oplotnica Cenik: Brezplačno Opis: Cerkev sv. Janeza Krstnika sodi med najlepše in največje sakralne objekte v mariborski škofiji. Sedem metrov visok glavni oltar prikazuje Janeza Krstnika. Ogled: individualni, vodeni Urnik: po dogovoru Prijave in informacije: Župnija Čadram Čadram 20 2317 Oplotnica</p> | <p>GRAŠČINA OPLOTNICA - ŽIČKI DVOREC</p> <p>Naslov: Občina Oplotnica Grajska cesta 1, 2317 Oplotnica Cenik: do 5 oseb – 3 € / os 6 do 20 oseb – 2 € / os nad 20 oseb – 1 € / os Opis: Obnovljeno grajsko gospodarsko poslopje, ki ima arhitekturne značilnosti 17. stol.. Ogled: individualni, vodeni Urnik: Tel.: 02 845 09 00 Drugo: Danes je graščina v Oplotnici skupaj z grajskim kompleksom obnovljena. Sam objekt je urejen v skladu s kulturno varstvenimi smernicami in predstavlja osrednji protokolarni objekt občine.</p> |
|  |  |  |
| <p>PARK V OPLOTNICI</p> <p>Naslov: center, 2317 Oplotnica Cenik: Brezplačno Opis: Ogled oplotniškega parka s spomenikom padlim borcem Pohorskega bataljona Ogled: individualni, vodeni Urnik: kontakt 02 845 09 00 Drugo: V centru Oplotnice se nahaja park, ki se razteza na 2.500 m². Nekdaj je v parku stala tovarna lesne volne, kasneje pa so uredili tudi perišče. Danes je skozi park speljanih več strug potoka Oplotniščica.</p> | <p>NARAVNI BIOTOP PARTOVEC</p> <p>Naslov: Dobriška vas, 2317 Oplotnica Cenik: Brezplačno Opis: Naravni spomenik jezero Partovec Ogled: Vodeni ogled Urnik: Kontakt Turistično društvo Trta Tel.: 031 618 688 Drugo: Redek vodni biotop, življenjski prostor vodnih in obvodnih rastlin in živali. V bližini je staro napajališče, kjer so se nekdanje ustavljali furmani, da bi napajali svoje konje. Ob poti je mogoče opaziti veliko naravnih zanimivosti, potrebna je pozornost na označbe ob poti, ker pot poteka tudi ob in čez več kolovoznih poti. Ob poti so klopi za počitek ali za opazovanje narave.</p> | <p>ČRNA KUHINJA PRI CERKVI SV. BARBARE</p> <p>Naslov: Bezina 43, 2317 Oplotnica Cenik: 1 € Opis: Je prava kmečka izba, v kateri je krušna peč, omara, kolovrat, šivalni stroj in postelja. Ogled črne kuhinje v Malahorni in cerkev svete Barbare. Ogled: Po predhodni najavi Urnik: Informacije na 02 845 09 07 ali 02 845 03 40 Drugo: Prenovljeno mežnarjijo najdemo pri cerkvi svete Barbare. Nekoč so v njej živeli mežnarji, danes pa je v njej etnološki muzej. Danes v mežnarjijo društva in krajan organizirajo različne aktivnosti in s tem ohranjajo stare kmečke običaje.</p> |
|  |  |  |

| | | |
|---|---|---|
| <p>SV. MIKLAVŽ NA KORITNEM Naslov: Koritno, 2317 Oplotnica Cenik: Brezplačno Opis: Ogled cerkve sv. Miklavža Ogled: individualni, vodeni Urnik: Župnijski urad Oplotnica Ul. Pohorskega bataljona 30 2317 Oplotnica Drugo: Odpravimo se do Koritnega nad Oplotnico, kjer nas pozdravi sv. Miklavž, slikovita podružnična cerkev, ki na zunaj kaže romansko štirioglatost in tudi gotško vitkost, v notranjosti pa najdemo mnogo zanimivosti - raven kasetiran strop iz lesa, gotška prižnica, srednjeveške freske. Splača se jih videti in doživeti čas pred 500 leti.</p> | <p>GOSTIŠČE SOVIČ Naslov: Čadram 71, 2317 Oplotnica Urnik: Pon – Pet 08:00 - 23:00 sreda zaprto Sobota 08:00 - 02:00 Nedelja in prazniki 08:00 - 23:00 Kontakt: Tel.:02/845-02-40, 02/845-02-40 GSM.:051/310-147, 031/624-422 Drugo: Gostišče se nahaja v kraju Čadram ob glavni cesti, relacija Slovenska Bistrica - Oplotnica, približno 1 km pred Oplotnico. Pred gostiščem je velik parkirni prostor.Organizirajo in izvedejo pogostitve na rojstnih dnevih, banketih, piknikih, športnih prireditvah in poslovnih srečanjih.</p> | <p>GOSTIŠČE PEM Naslov: Straža pri Oplotnici, 2317 Oplotnica Urnik: Ponedeljek - petek 09:00 22:00 sobota 09:00 23:00 nedelja in prazniki 09:00 22:00 Opis: Nudijo domačo hrano. Ponujajo gobovo juho & ajdove žgance, sirove štruklje, divjačino, jagnjetino iz krušne peči, ribje specialitete, razne sladice. Ob nedeljah vam nudijo šest menijev za kosilo in hišno belo in rdeče vino ter jabolčni sok. Prirejajo razna slavlja. Sprejmejo do 120 gostov. Kontakt: T: 02 8450140, Gsm: 051 538663 Drugo: Nahajajo se na glavni cesti Sl. Bistrica – Oplotnica</p> |
|  |  |  |
| <p>ROMARSKA CERKEV PRIHOVA Naslov: Prihova 8, 2317 Oplotnica Opis: Na Prihovi stoji cerkev svete Matere Božje, ki slovi kot božjepotna cerkev. Pobočja slemena so večinoma obdelana z vinogradi Ogled: individualni, vodeni Kontakt: Župnijski urad Prihova Prihova 8 2317 Oplotnica Telefon : 02 801 97 30 Drugo: Vas se nahaja na vrhu slemena med Čadramskih potokom na zahodu in potokom Ložnico na vzhodu. Pristop na Prihovo je možen z magistralne ceste Slovenska Bistrica-Slovenske Konjice, po odcepu pri Zgornjem Grušovju ali z lokalne ceste Slovenska Bistrica-Oplotnica, po odcepu na Straži.</p> | <p>KAMNOLOM CEZLAK Naslov: Cezlak, 2317 Oplotnica Opis: Kamnolom Cezlak leži na nadmorski višini okoli 600 m slabe 4 km severno od Oplotnice. Ogled: individualni, vodeni Kontakt: Tel: 02 8019 103 Fax: 02 8450 220 e- mail: mineral@mineral.si Drugo: Tam si lahko ogledamo izkop kamnine Čizlakit. V Cezlaku je edino nahajališče te kamnine, iz katere izdelujejo granitne kocke. Na leto naredijo milijon granitnih kock. Kamnolom je bil znan že za časa Rimljanov in velja za enega večjih kamnolomov. Ogledali smo si, kako kamnine režejo z diamantno žico.</p> | <p>PERIŠČE V PARKU OPLOTNICA Naslov: 2317 Oplotnica Ogledi: Brezplačno, Urejen dostop za invalide Kontakt: Občina Oplotnica Goriška cesta 4 2317 Oplotnica Telefon : 02 845 09 15 Telefon 2 : 02 845 09 02 E-pošta: turizem@oplotnica.si Spletna stran : www.oplotnica.si Opis: V centru Oplotnice se nahaja park, ki se razteza na 2.500 m². Park najdemo v središču Oplotnice. V parku je bilo urejeno perišče z uto ter zgrajena Tovarna lesne volne. Drugo: Ob različnih priložnostih se perišče še vedno uporablja za predstavitev pranja v "starih časih". Danes je skozi park speljanih več strug potoka Oplotniščica.</p> |
|  |  |  |

PIZZERIA SALAMA

Naslov: Šolska ulica 2, 2317 Oplotnica

Kontakt: (02) 803 30 05

Urnik:

Ponedeljek 07:00 - 22:00

Torek 07:00 - 22:00

Sreda 07:00 - 22:00

Četrtek 07:00 - 22:00

Petek 07:00 - 23:00

Sobota 07:00 - 23:00

Nedelja 07:00 - 22:00

Opis:

Picerija Salama se nahaja v Šolski ulici v Oplotnici.

Drugo:

Ponujajo več vrst slastnih pic.



TURISTIČNA KMETIJA FORBAR – ČREŠNAR

Naslov: Malahorna 15, 2317 Oplotnica

Kontakt: Črešnar Simon - simon.cresnar@gmail.com, Malahorna 15, 2317 Oplotnica - 051/202-388;

Urnik: po naročilu

Opis: Pogostitve za zaključene družbe s predhodno najavo. Na domačiji pripravijo dobrote iz doma pridelani povrtnin, zelenjave, doma vzrejenih živali in postrežejo z vinom iz lastnega vinograda. Ponudba

Drugo: Velik nabor pridelkov in izdelkov s kmetije.

GOSTIŠČE POZNE

Naslov: Partizanska cesta 70, 2317 Oplotnica

Kontakt: 02 845 02 36

E-pošta:

drago.kostanjsek1@gmail.com

Urnik: Pon-Ned.: 7:00 - 23:00

Opis:

Pozne je gostilna s tradicijo. V gostilni Pozne ponujajo dnevne malice, kosila, jedi po naročilu, pizze ter hamburgerje.

Sprejemajo tudi naročila za zaključene družbe ob različnih priložnostih. Pripravijo vam tudi vse za piknikih v naravi z izposojno šotora in catering.

Drugo:

Gostilna se nahaja v središču Oplotnice.



KMETIJA LAMPERČEK

Naslov: Koritno 28, 2317 Oplotnica

Kontakt: Kmetija Lamperček, Obrul Milan, nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji, anja.obrul@gmail.com, 051 683-724

Urnik: Doma po dogovoru, sicer na Grajski tržnici v Oplotnici.

Opis: Mleko izredno visoke kakovosti skrbno predelujejo v polnomastne mlečne izdelke odličnega okusa (mladi in poltrdi sir, laktični siri, skuta, jogurti, albuminska skuta).

Drugo:

DEGUSTACIJE v GRAJSKI VINOTEKI

Naslov: Grajska cesta 10, 2317 Oplotnica

Kontakt:

Občina Oplotnica

Grajska cesta 1,

2317 Oplotnica

Tel.: 02 845 09 00

Urnik: Najave v času uradnih ur Občine Oplotnica

Opis:

Organiziramo degustacije vin lokalnih pridelovalcev v družbi enologinje, po želji lahko doda kulturni program ali kulinarčno ponudbo.

Drugo:

Grajska vinoteka v graščini Oplotnica.



KMETIJA KAMENIK

Naslov: Božje 1 a 2317 Oplotnica

Kontakt: Kamenik Marija Drago, marija.kamenik@gmail.com, 03/576-2385, 040/156-410

Urnik: po dogovoru

Opis: 15 let čebelarijo in pridelujejo med in medene izdelke, kot so medomix, sirup iz smrekovih vršikov, cvetni prah, propolis, medene likerje s hišnim žganjem hruška-tepka, medeno vino (medica) ter medeno penino. **Drugo:** Vzreja sadik pretežno starejših sort jablan, breskev, sliv, pridelava jabolčnega kisa in soka.



PIKNIK PLAC BREZJE

Naslov:

Kontakt: Klub ribičev Oplotnica,
041 /525-908

Urnik: Za dogovor najema
piknik prostora je potrebna
predhodna rezervacija na tel.
št.: 041/525-908 g. Drago
Javornik ali na sledeči tel. št.:
041/834-682 g. Ivan Črešnar.
(www.klubribicev-oplotnica.si).

Opis: Piknik prostor je
namenjen vsem, ki so ljubitelji
narave in tistim, ki uživajo v
piknikih na prostem. Obiskovalci
lahko svoj prosti čas aktivno in
prijetno preživijo na tem
prostoru, ki je primeren tako za
mlajše kot tudi za starejše
obiskovalce.

Drugo:



ROKODELEC MARJAN CRNIČ

Naslov: Ulica Pohorskega

bataljona 18, 2317 Oplotnica

Kontakt: Marjan Crnič,

marjan.crnica@gmail.com,

030/240-140

Urnik: po predhodni najavi

Opis: Pretežno ročna izdelava
unikatnih izdelkov iz kamna.

Drugo: Možnost delavnic za vse
zainteresirane.



Priloga 7: Aktivnosti Centrov DRP za udeležanje ukrepov v letih 2016-2017

Center za strateško in operativno trženje bo z delom v DSSOT poskrbel za:

- GU1 – Vzpostavitev mreže TIC-ev v DRP

DSSOT DRP
GU1 - Vzpostavitev mreže TIC-ev v DRP

| Aktivnosti | Naloge | 2016- aktivnosti | | 2017 - aktivnosti | | Opombe |
|---|--|---|--|---|--|--|
| GU1-A1 Vsebinska nadgradnja TIC-a Zreče | Nadgradnja vsebin informiranja in trženja ponudbe DRP v sklopu aktivnosti TIC Zreče v sodelovanju z LTO Rogla-Zreče | Načrt nadgradnje vsebin aktivnosti TIC Zreče in izvajanje le-teh | 0 EUR | Akcijski načrt dela z nadgradnjo vsebin | 1.000 EUR | Vsebina in informacijska tehnologija |
| GU1-A2 Nova izpostava TIC-a Zreče v Vitanju | Pravno-formalna vzpostavitev podružnice TIC-a v Vitanju s kadrovske zasledbo, ki bo sledila skupnemu sistemu izvajanja aktivnosti TIC-ev DRP | Vzpostavitev in načrt dela za leto 2016 ter izvajanje aktivnosti | 0 EUR | Akcijski načrt dela z nadgradnjo vsebin | 1000 EUR + delo zaposlene ga | Kader in vsebina |
| GU1-A3 Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a Slovenske Konjice | Nadgradnja prostora TIC-a in vsebin informiranja in trženja ponudbe DRP v sklopu aktivnosti TIC SK v sodelovanju z LTO Rogla-Zreče | Načrt nadgradnje vsebin aktivnosti TIC SK ter izvajanje aktivnosti | 0 EUR | Akcijski načrt dela z nadgradnjo vsebin + obnova sedanjih prostorov ali selitev v nove | SK: 33.971,27 (obnova) ali 14.400 EUR (najem/leto) | V primeru, da gre za DMO, sicer strošek OSK |
| GU1-A4 Nova izpostava TIC-a Slovenske Konjice v Oplotnici | Pravno-formalna vzpostavitev podružnice TIC-a v Oplotnici s kadrovske zasledbo, ki bo sledila skupnemu sistemu izvajanja aktivnosti TIC-ev DRP | Vzpostavitev in načrt dela za leto 2016 ter izvajanje aktivnosti | SK: (Stroški dela že zaposlenih oseb na TIC SK + Občina Oplotnica + pokrivanje TIP) 0 EUR | Akcijski načrt dela z nadgradnjo vsebin | (Stroški dela že zaposlenih oseb TIC SK) + 1.000 EUR (potni stroški SK – Oplotnica/eto) + delo zaposlene ga v O | Kader in vsebina |
| GU1-A5 Usposobljen kader v Mreži TIC-ev DRP za usklajen sistem informiranja in trženja ponudbe | Vzpostavitev sistema usposabljanja zaposlenih v Mreži TIC-ev DRP za skupen sistem informiranja in trženja ponudbe DRP | Vzpostavitev in izvajanje sistema usposabljanja ter usklajenega informiranja in trženja ponudbe v DRP | SK: (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Nadgradnja izvajanja sistema usposabljanja (delavnice) ter usklajenega informiranja in trženja ponudbe Mreže TIC-ev | 2.000 EUR (izvedba vsaj 2 izobraževanj za zaposlene v DRP s strokovnjaki s področja trženja) | Seznani- te v zaposlenih na TIC- ih s skupno ponudbo in IT |
| Skupaj | | | 0 EUR | | 5.000 + (SK: 33.971,27 oz. 14.400) | + DDV |

Center za kakovost bo z delom v DSK poskrbel za:

- GU4 – Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu

| DSK DRP | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|------------------|---|------------------|-----------------------------------|
| GU4 – Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu (DSK DRP) | | | | | | |
| Aktivnosti | Naloge | 2016 | | 2017 | | Opombe |
| GU4-A1 Delavnice za zaposlene na kmetijah | Vzpostavitev programa delavnic za dopolnilne dejavnosti na kmetiji v sodelovanju s KGZS in DSRR | Vzpostavljen program delavnic | 0 EUR | Vzpostavljen program delavnic | 0 EUR | (Stroški dela že zaposlenih oseb) |
| | Izvajanje delavnic za ponudnike dopolnilnih dejavnosti na kmetiji DRP | Izvedba 1 delavnice za 20 udeležencev | 500 EUR | Izvedba vsaj 2 delavnic za 20 udeležencev | 1000 EUR | |
| GU4-A2 Delavnice za zaposlene v rokodelstvu | Vzpostavitev programa delavnic za zaposlene v rokodelstvu v DRP v sodelovanju z OZS – sekcija za rokodelce in DSRR | Vzpostavljen program delavnic | 0 EUR | Vzpostavljen program delavnic | 0 EUR | (Stroški dela že zaposlenih oseb) |
| | Izvajanje delavnic za nadgradnjo dejavnosti v rokodelstvu | Izvedba 1 delavnice za 20 udeležencev | 500 EUR | Izvedba vsaj 2 delavnic za 20 udeležencev | 1000 EUR | |
| GU4-A3 Delavnice za zaposlene v gostinstvu | Vzpostavitev programa delavnic za zaposlene v gostinstvu v DRP v sodelovanju z OPZS – sekcija za gostince, izobraževalnimi ustanovami in DSRR | Vzpostavljen program delavnic | 0 EUR | Vzpostavljen program delavnic | 0 EUR | (Stroški dela že zaposlenih oseb) |
| | Izvedba delavnic za nadgradnjo kakovosti v gostinstvu | Izvedba 1 delavnice za 20 udeležencev | 500 EUR | Izvedba vsaj 2 delavnic za 20 udeležencev | 1000 EUR | |
| GU4-A4 Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih | Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo s turizmom povezanih dejavnosti DRP v sodelovanju z DSRR | Vzpostavljen program delavnic | 0 EUR | Vzpostavljen program delavnic | 0 EUR | (Stroški dela že zaposlenih oseb) |
| | Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih DRP | Izvedba 1 delavnice za 20 udeležencev | 500 EUR | Izvedba vsaj 2 delavnic za 20 udeležencev | 1000 EUR | |
| Skupaj | | | 2.000 EUR | | 4.000 EUR | |

Center za kakovost bo z delom v DSKTZ OR poskrbel za:

- GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki turizmu

| DSKTZ OR DRP: | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|--------|
| Ukrep GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki | | | | | | |
| Aktivnosti | Naloge | 2016 | | 2017 | | Opombe |
| GU5-A2 Vzpostavitev sistema oblikovanja ponudbe s KTZ Okusi Rogle | Vzpostavitev sistema oblikovanja ponudbe s KTZ OR: (i) nadgradnja Pravilnikov za podeljevanje pravice do uporabe | Vzpostavitev pravno-formalne oblike delovanja sistema podeljevanja pravice do | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Nadgradnja pravno-formalne oblike delovanja sistema podeljevanja pravice do | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|----------|
| | KTZ OR, (ii) Vzpostavitev Poslovnika Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s KTZ OR ter (iii) Poslovnika za vzpostavljanje Mreže ponudnikov KTZ OR | uporabe KTZ OR | | uporabe KTZ OR z načrtom za leto 2017 | | |
| | Oblikovanje nabora delavnic za obuditev znamke ter izvedba le-teh | Načrt delavnic in Izvedba delavnic – 1 splošne in 1 za vsako skupino ocenjenih produktov (PI, J, RI, P) | 1.000 EUR | Letni načrt izvajanja delavnic in izvedba delavnic – 1 splošne in 1 za vsako skupino produktov (PI, J, RI, P) | 2.500 EUR | |
| | Oblikovanje produktov in opremljanje z etiketo in embalažo | Oblikovalec oblikuje CGP produktov s KTZ OR | 1.000 EUR | Oblikovalec oblikuje embalaže in etikete za produkte s KTZ OR | 3.000 EUR | |
| | Vzpostavitev sistema ocenjevanja produktov s KTZ Okusi Rogle | Oblikovanje letnega načrta ocenjevanj in vsaj 1 ocenjevanje PI, RI, J in P | 1.000 EUR | Oblikovanje letnega načrta ocenjevanj in vsaj 2 ocenjevanji PI, RI, J in P | 2.500 EUR | |
| | Vzpostavitev sistema nenehnega spremljanja kakovosti produktov s KTZ OR | Načrt kontrole na preskok in izvajanje spremljanja kakovosti ponudbe s KTZ OR | 300 EUR | Načrt kontrole na preskok in izvajanje spremljanja kakovosti ponudbe s KTZ OR | 600 EUR | |
| | Vzpostavitev mreže ponudnikov KTZ OR – posamezne dobaviteljske verige | Vzpostavitev verige rokodelcev, verige prehranskih izdelkov in jedi | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Nadgradnja verig in vzpostavitev verige ponudnikov prireditvev | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | |
| GU5-A3 Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KTZ Okusi Rogle | Vzpostavljanje aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KTZ OR | Oblikuje se: Pravilnik za promocijo in trženje KTZ OR Poslovnik promocije in trženja KTZ OR | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Nadgradijo se dokumenti | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Dokument |
| | Izvajajo se aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KTZ OR preko: Pravilnika za promocijo in | Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KTZ ter načrt aktivnosti za | 1.000 EUR | Nadgradnja sistema promocije in trženja ponudbe s KTZ ter načrt aktivnosti za | 1.000 EUR | Dokument |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|--|
| | trženje KTZ Okusi Rogle Poslovnika promocije in trženja KTZ Okusi Rogle Skupaj z DSSOT | 2016 | | 2017 | | |
| GU5-A4 Vzpostavitev sistema prodajnih mest s KTZ Okusi Rogle | Vzpostavljane aktivnosti za mrežo prodajnih mest s KTZ OR | Oblikuje se: Pravilnik mreže poslovnih mest s KTZ OR; Poslovnik mreže poslovnih mest s KTZ OR | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Dogovori / pogodbe s ponudniki ter Vzpostavitev prodajnih mest po DRP | 4.000 EUR (1.000 EUR za vsak TIC, TIP, LTO – ureditev poenotenega prodajnega kotička OR) | Dokument In Dogovori/ pogodbe s ponudniki |
| | Izvaja se aktivnosti za mrežo prodajnih mest s KTZ OR po: Pravilniku mreže poslovnih mest s KTZ OR Poslovniku mreže poslovnih mest s KTZ OR | Vzpostavljen sistem prodajnih mest in akcijski načrt za 2016 in 2017 | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Nadgradnja prodajnih mrež | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Logistika, embalaža, skladiščenje ... - stroški ureditve prostorov |
| | | | 4.300 EUR | | 13.600 EUR | + DDV |

Center za doživetja bo z delom v DSP (prireditve) in DSTP (turistični produkti) poskrbel za:

- GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe

DSP in DSTP DRP:

| GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe v DRP (DSD DRP) | | | | | | |
|--|--|--|------------------|---|------------------|------------------|
| Aktivnosti | Naloge | 2016 | | 2017 | | Opombe |
| GU3-A1 Vzpostavljen sistem oblikovanja kreativnih doživetij - PTK | Vzpostavljen sistem oblikovanja doživetij - PTK za različne ciljne skupine v vsaki občini v navezi z destinacijsko zgodbo in širše | Načrt oblikovanja destinacijskih doživetij s specializirano ponudbo vsake od občin | 500 EUR | Akcijski načrt doživetij DRP in izvajanje aktivnosti z ogledi na terenu | 2.000 EUR | Kilometri- ne |
| | Vzpostavljen sistem oblikovanja in organiziranja destinacijskih prireditev | Načrt in izvajanje destinacijskih prireditev – vsaj 1 | 1.000 EUR | Akcijski načrt in izvajanje destinacijskih prireditev - 4 | 4.000 EUR | Kilometri- na |
| | Vzpostavljen sistem aktivnosti za dneve odprtih vrat ponudnikov DRP | Načrt in izvajanje aktivnosti DS za odprta vrata ponudnikov DRP | 500 EUR | Akcijski načrt in promocija akcije med ponudniki | 1.500 EUR | Kilometri- na |
| Skupaj | | | 2.000 EUR | | 7.500 EUR | |
| GU3-A2 Vodniška služba v DRP | Načrtovan in izveden Program usposabljanja vodnikov DRP ter pridobitev vodnikov v jezikovnih različicah | Organizacija in izvedba Programa usposabljanja vodnikov DRP ter podelitev | 4.500 EUR | Nadgradnja vsebin – vsaj 5 ogledov oz. delavnic na leto v DRP in | 2.500 EUR | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|------------------|--|
| | | certifikatov in vpis v Register vodnikov DRP | | dobrih praks | | |
| | Vzpostavljen in voden Register vodnikov DRP (TIC SK) | Vzpostavitev pravo-formalne oblike Registra vodnikov DRP in izvajanje aktivnosti vodniške službe | 500 EUR | Vodenje Registra vodnikov DRP in izvajanje aktivnosti vodniške službe | 1.000 EUR | |
| | Usposabljanje vodnikov, kustosov in izvajalcev delavnic in degustacij za specializirana vodenja z vsebinami s področij interpretacije narave in kulturne dediščine, vina, kulinarike, okoljske vzgoje ipd. | Vsaj 1 specializirana delavnica za interpretacijo narave in KD ter okoljske vzgoje in 1 za harmonijo pijač in hrane v zimskem času | 1.000 EUR | Akcijski načrt za permanentno nadgrajevanje znanj za specializirana vodenja, delavnice, degustacije ter izvajanje delavnic na terenu | 2.500 EUR | |
| GU3-A3 Vizija Pohorje 2030 | Spodbujanje ekosistemov, storitev in usmerjanje obiska za doseganje ciljev Programa upravljanja Natura 2000 na varovanih območjih Pohorja idr. | Neposredna prijava na MOP – Naravoslovno-izobraževalni center Rogla s pripadajočo infrastrukturo | ? | Akcijski načrt za pripravo programov interpretacije narave in KD ter okoljske vzgoje v sklopu NIC Rogla | ? | Odvisno od razpisa (Občina Zreče in Unior d.d. |
| GU3-A4 Igrifikacija v turizmu | Izvedba posvetov, delavnic, razvoj igrificiranega turističnega produkta, nabava opreme, izvedba dogodka, promocija. Prikazati možnost razvoja novih inovativnih in trendovskih zelenih izdelkov ter s tem razvoj zelenih delovnih mest, ki bodo trajna in realna zaposlitev. | | ? (6.000 € na 5 let) | Izvajanje aktivnosti | | OSK - Odvisno od razpisov Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020 |
| Skupaj | | | 6.000 EUR (6.000 EUR GU3) | | 6.000 EUR | + DDV |

Center za raziskave in razvoj bo z delom v DSRR poskrbel za:

- GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava (DSRR, DSK DRP)

DSRR DRP

GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava (DSRR, DSK DRP)

| Aktivnosti | Naloge | 2016 | 2017 | Opombe | |
|---|---|--|------------------|---|---|
| GU6-A1 Spodbujanje nadgradnje izkustvene kulinarične in nastanitvene ponudbe na kmetijah | Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega | Svetovanje vsaj dvema ponudnikoma | 1.000 EUR | Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 10 ponudnikih | 5.000 EUR Dokument in delo s ponudniki – velja za vse A |
| GU6-A2 Spodbujanje kmetij k večji samooskrbi in ekološki preusmeritvi | Oblikovanje načrta večje samooskrbe in spodbujanja ekološke DRP ter akcijski načrt | Oblikovanje načrta ekološke DRP | 1.000 EUR | Akcijski načrt in konkretno spodbujanje s strani strokovne službe | 3.000 EUR |
| GU6-A3 Nadgradnja ponudbe gostinskih ponudnikov – prehrana in nastanitev | Oblikovati načrt svetovanja posameznim ponudnikom na domu in izvajanje le-tega | Svetovanje vsaj dvema ponudnikoma | 1.000 EUR | Akcijski načrt svetovanj ponudnikom in izvajanje aktivnosti pri vsaj 10 ponudnikih | 5.000 EUR |
| GU6-A4 Spodbujanje k vzpostavljanju ponudbe inovativnih izdelkov in doživljajskih zgodb DRP | Oblikovati načrt spodbujanja ponudnikov, omogočiti njihova srečanja in konstruktivno debato za sodelovanje | Vsaj dve srečanja | 200 EUR | Akcijski načrt za inovativnost izdelkov in doživljajskih zgodb povezanih ponudnikov v ter pomoč pri povezovanju | 2.000 EUR |
| GU6-A5 Spodbujanje ponudnikov k pristopu k zeleni shemi turizma | Oblikovati načrt spodbujanja ponudnikov, omogočiti njihova srečanja in predstavitev shem | Vsaj dve srečanja | 500 EUR | Akcijski načrt za pristope k zeleni shemi turizma v DRP | 2.000 EUR |
| GU6-A6 Spodbujanje socialnega podjetništva | Posnetek stanja socialnih podjetij, analiza pripravljenosti deležnikov v DRP za seznanitev s pristopom in izvedba delavnice | Posnetek stanja socialnih podjetij, analiza pripravljenosti deležnikov v DRP za seznanitev s pristopom | 300 EUR | Izvedba delavnice o socialnem podjetništvu in informiranje | 500 EUR |
| Skupaj | | | 4.000 EUR | | 17.500 EUR + DDV |

| DSRR DRP | | | | | | |
|---|--|------------------------|--|---|----------------------------|------------------------|
| GU7 – Nadgradnja rekreacijske, izkustvene, kulturne in splošne infrastrukture (DSRR DRP) | | | | | | |
| Aktivnosti | Naloge | | 2016 | | 2017 | Opombe |
| GU7-A1 in A2 Vzpostavitev mreže kolesarskih poti in stez v DRP za trajnostno mobilnost | V Savinjski regiji - Izdelava projektna dokum. IDP, PGD in izgradnja le teh v sodelovanju RASR | Priprava dokumentacije | ? | nove kolesarske poti, projektna dokumentacija, označitev, mobilna aplikacija, izposoja koles, novi produkti,... | ? | Odvisno od razpisov |
| | Doživljanje čezmejne skupne dediščine in raznolikosti s kolesom – Interreg SLO-HR | | Že opredeljeno pri KZU3-A1 | | Že opredeljeno pri KZU3-A1 | |
| | Down hill steza po Konjiški gori | | SK: 1.500 EUR (označbe, čiščenje poti) | | ? | |
| GU7-A3 Revitalizacija jezera in razvoj objezerskih občin Savinjske regije in GU7-A4 Jezera kot sonaravna proaktivna razvojna jedra kontinentalnega turizma (Akronim LAKETOUR) | izdelava projektna dokum., ureditev sprehajalnih poti, pomola, javne razsvetljave, čiščenje jezera, ureditev jezera za kopalne namene, | Priprava dokumentacije | ? Zreče | Ureditev sprehajalne poti, pomola, ureditev jezera za kopalne namene... | ? Zreče | Odvisno od razpisov |
| | čezmejni trajnostni turizem in aktivno ohranjanje dediščine | | ? Zreče ? | | ? Zreče | |
| GU7-A5 Vzpostavitev mreže pohodnih in tematskih poti DRP z enotno signalizacijo | Priprava partnerske pogodbe in dokumentacije za projekt | | ? | Priprava dokumentacije | ? | Odvisno od razpisov |
| GU7-A6 Projekt 'Hoja med krošnjami' na Rogli | Priprava partnerske pogodbe in dokumentacije za projekt | | ? Zreče | Priprava dokumentacije za projekt | ? Zreče | Odvisno od partnerstva |
| GU7-A7 Nadgradnja športne infrastrukture skladno z načrtovanimi projekti | Celovito urejanje infrastrukture za potrebe deležnikov DRP | | ? | | ? | Odvisno od razpisov |
| Skupaj | | | (SK: 1.500 EUR) | | ?? | |

| DSRR DRP | | | | | | |
|--|---|--|---|--|---|--------------------------------|
| KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura (DSRR, DSD, DSSOT DRP) | | | | | | |
| Aktivnosti | Naloge | 2016 | 2017 | Opombe | | |
| KŽU6-A1 Partnerski dogovori | Vzpostavljanje poslovnih dogovorov med akterji za oblikovanje paketne doživljajske ponudbe ter skupno promocijo | Vzpostaviti partnerski odnos in oblikovati pakete doživetij za goste, ki bivajo v destinaciji (mini, maks, midi) | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Nadgrajevati partnerski odnos in izvajati promocijo in trženje paketov | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Dokument - Dogovori |
| KŽU6-A2 Skupna kartica ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje | Sodelovanje ponudnikov in oblikovanje privlačne ponudbe tudi za samo dva gosta z vzpostavljenim odpiralnim časom – dnevi odprtih vrat ponudnikov in mehko mobilnostjo | Dnevi odprtih vrat DRP | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | | 0 EUR (Stroški dela že zaposlenih oseb) | Odvisno od razpisov |
| KŽU6-A3 Destinacija Rogla-Pohorje zelena dostopna eko destinacija | Promocija DRP kot dostopne eko destinacije, ki spodbuja samooskrbo in usmeritev v eko destinacijo ter mehke oblike mobilnosti na vseh področjih | Spodbujati ponudnike in kupce k nakupu lokalno pridelanih izdelkov | 1.000 EUR (v okviru Centra trženja) | Nadaljevati s promocijo DRP kot dostopne eko destinacije | 3.000 EUR (v okviru Centra trženja) | Odvisno od interesa ponudnikov |
| | Zelena destinacija – Konzorcij Green | Partnerstvo | ? | Partnerstvo | ? | Odvisno od razpisa |
| Skupaj | | | 1.000 EUR | | 3.000 EUR | + DDV |
| Skupaj | Vse postavke | | 39.100 EUR (+ 6.000 EUR, GU3) | | 105.400 EUR | + DDV |
| Skupaj | Predlog | | 40.000 EUR | | 120.000 EUR | + DDV |

Priloga 8: Interesi deležnikov DRP

Interesi zasebnega sektorja in prispevek k prepoznavnosti DRP

| Interesi | Prispevek k DRP |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • <i>Organizirano pomrežena DRP</i> - celovito urejena, vzdrževana, privlačna javna in turistična infrastruktura ter objekti za aktivnosti (atrakcije narave in kulturne dediščine), signalizacija, informiranje idr.; • <i>Učinkovita promocija</i>, še predvsem za manjše ponudnike; • <i>Trženjska platforma</i> za boljšo predstavitev posameznih ponudnikov; • <i>Jasen razvojni trženjski koncept</i> s prepoznano destinacijsko/kolektivno znamko; • <i>Dober imidž DRP</i> za doseganje cenovne pozicije ponudbe; • <i>Kakovostna informacijsko-komunikacijska mreža</i> - spletni portal, TIC-i, mediji klasične in digitalne promocije; • <i>Kakovostne informacije</i> skozi analize in raziskave za sprejemanje odgovornih odločitev na katerih trgih in preko katerih kanalov in orodij nagovarjati, katere produkte razvijati idr.; • <i>Kakovostno in spodbudno podporno okolje</i> za hitrejšo realizacijo zastavljenih poslovnih zelenih konceptov in ugodni krediti. | <ul style="list-style-type: none"> • Razvijajo in nudijo najbolj pomembne sestavine ponudbe – <i>zgodbe DRP</i>; • Z inovativnim in dobrim poslovanjem prispevajo h gradnji <i>imidža destinacije</i>; • Z oblikovanjem in vlaganjem v lastno ponudbo in produkte omogočajo <i>razvoj DRP</i> in njeno <i>prepoznavnost na trgu zelenih turističnih destinacij</i>. |

Interesi javnega sektorja in prispevek k prepoznavnosti DRP

| Interesi | Prispevek k DRP |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Partnerski pristop med javnim, zasebnim in civilnim sektorjem; • Jasen razvojni in trženjski koncept, ki pritegne in motivira vključene deležnike k sodelovanju; • Učinkovita in dolgoročna partnerstva z namenom, ki omogočajo sinergične učinke; • Imidž kakovostne, konkurenčne in organizirane DRP; • Pozitivna gospodarska rast in razvoj DRP; • Urejena splošna in turistična javna infrastruktura; • Urejeno okolje in izkoriščanje naravnih virov po načelih trajnostnega razvoja; • Nova delovna mesta in podjetniška iniciativa v turizmu in v z njim povezanih dejavnostih; • Pozitivni fiskalni učinki; • Trajnostno načrtovan, usklajen in obvladljiv prostorski razvoj. | <ul style="list-style-type: none"> • Z zasebnim in civilnim sektorjem opredelijo skupno vizijo in jasen razvojni in trženjski koncept ter skrbijo za njegovo učinkovito uresničevanje; • Nudijo sistemsko podporo za razvoj turizma in z njim povezanih dejavnosti; • Skrbijo za vlaganja, vzdrževanje in upravljanje atrakcij kulturne dediščine in narave ter drugih ponudb javne narave; • Spodbujajo trajnostni razvoj, inovativnost in podjetništvo v DRP; • Pridobivajo razvojna nepovratna in sredstva iz EU skladov; • Učinke turistične dejavnosti vlagajo nazaj v razvoj DRP; • Spodbujajo razvoj integralnih turističnih produktov – zgodb DRP. |

Tabela 150: Interesi vodstva destinacije in njegov prispevek k uspešnosti DRP

| Interesi | Prispevek k DRP |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Kakovostna partnerstva z namenom in sodelovanje deležnikov na vseh ravneh delovanja DRP; • Optimalno pridobivanje sredstev - dovolj velik budžet (iz različnih virov) za izvajanje ciljanih aktivnosti; • Učinkoviti procesi upravljanja DRP s sinergičnimi učinki; • Odlični rezultati, ki prispevajo k imidžu DRP ter dojetanju vodstva kot sposobnega tima managerjev; • Stimulativno plačilo za delo; • Zadovoljni, motivirani, predani in lojalni zaposleni. | <ul style="list-style-type: none"> • Od njihovega znanja in usposobljenosti upravljanja – organizacije, sposobnosti strateškega razmišljanja, prepoznavanja in uresničevanja priložnosti, sklepanja dobrih strateških navez in uspešnega vodenja, je v največji meri odvisen uspeh uresničevanja vizije in s tem razvoja in imidža zelene konkurenčne DRP. |

Interesi civilnega sektorja in njegov prispevek k prepoznavnosti DRP

| Interesi | Prispevek k DRP |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Prispevati h gradnji imidža turistično razvite, tržno privlačne in prijazne DRP; • S povezovanjem ponudnikov zasebnih nastanitvenih kapacitet in posredniškimi promoviranjem ter trženjem njihove ponudbe ter turističnih paketov vplivati na kakovost doživetij v DRP; • Z organizacijo prireditev povečati dogajanja ter skrbeti za ohranjanje običajev in promovirati kulturno identiteto DRP; • U upravljanju turistične infrastrukture skrbeti za atraktivna doživetja narave in kulturne dediščine; • Dobiček iz opravljanja turistične dejavnosti vračati v razvoj ponudbe; • Entuziastično delovati na prostovoljni bazi (neprofitna društva) za blaginjo deležnikov in DRP. | <ul style="list-style-type: none"> • So dolgoletni nepogrešljiv partner pri razvoju turizma in oblikovanju turistične ponudbe v DRP; • Delujejo kot sestavni del tridelnega sodelovanja med javnim in zasebnim sektorjem in pomembno prispevajo k prepoznavnosti DRP; • So izjemno pomemben generator povezovanja in sodelovanja – mreženja z namenom, razvoja produktov, dogajanja, saj dobro poznajo ponudbo DRP in imajo dolgoletno tradicijo delovanja. |

Interesi lokalne skupnosti in prispevek domačinov k prepoznavnosti DRP

| Interesi | Prispevek k DRP |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Prispevek turizma in z njim povezanih dejavnosti k razvoju in blaginji DRP; • Kakovostne zaposlitve v turistični in s turizmom povezanih dejavnostih; • Dodatni vir zaslužka v turizmu skozi oddajanje zasebnih nastanitvenih kapacitet, turističnih, športnih in planinskih vodenj ipd.; • Vlaganje prihodkov od turizma nazaj v razvoj DRP; • S pozidavo in arhitekturo turističnih objektov ne degradirati okolja, temveč ustvarjati dodano vrednost območja; • Soupravljati DRP tako, da ne prihaja do negativnih učinkov turizma kot so prometni kaos, onesnaževanje okolja, hrup, množičnost idr.; • Pritegniti obiskovalce, ki spoštujejo naravno okolje in kulturno dediščino DRP; • Vključevanje v načrtovanje razvoja turizma in z njim povezanih dejavnosti. | <ul style="list-style-type: none"> • Pomembno prispevajo k ugledu prijazne, gostoljubne, zelene, dostopne in zaželeno DRP; • So pomembni promotorji turizma v DRP skozi skrb za urejenost okolja, socialno in kulturno ter ekonomsko blagostanje. |

Interesi obiskovalcev in njihov prispevek k prepoznavnosti DRP

| Interesi | Prispevek k destinaciji |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Preprosta dostopnost in orientacija v in po DRP; • Čisto, urejeno in varno naravno okolje; • Kakovostna, raznolika in edinstvena ponudba narave in kulturne dediščine podeželja sredi zadnjih obronkov Alp; • Nova, drugačna doživetja, spoznati nove kulture, okolja, ljudi; • Možnost izbire med različnimi tipi in kategorijami nastanitve; • Dobro razmerje med ceno in kakovostjo storitev; • Dobro urejena javna infrastruktura; • Vzdrževane in sodobne atrakcije narave in kulturne dediščine ter dobro označene znamenitosti; • Ustrezni odpiralni časi turističnih ponudnikov, posrednikov informacij idr.; • Dobro informiranje o ponudbi, prireditvah, dogodkih (pred prihodom in v DRP, v nastanitvenem obratu, območju idr.); • Prijazna storitev in prijazni, gostoljubni domačini in zaposleni v turistični in s turizmom povezanih dejavnostih. | <ul style="list-style-type: none"> • Zadovoljni obiskovalci so odlična promocija DRP in osebno priporočilo je najbolj učinkovit element pri izbiri destinacije (50 % stalnih gostov); • S pridobivanjem njihovih povratnih informacij in mnenj (preko neposrednih raziskav, prisotnosti v socialnih omrežjih ipd.) lahko izboljšamo kakovost ponudbe; • So ključni predpogoj za obstoj DRP in smiselno je vlagati v njihovo zadovoljstvo. |

Interesi lastnikov (sekundarnih) počitniških domov in njihov prispevek k prepoznavnosti DRP

| Interesi | Prispevek k DRP |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Prispevek turizma k razvoju DRP skozi organizirano oddajanje nastanitvenih kapacitet kot dodatnim virom zaslužka v turizmu; • Vlaganje prihodkov od turizma nazaj v izboljšanje turistične ponudbe in razvoj DRP; • S pozidavo in arhitekturo objektov ne degradirati okolja, temveč ustvarjati dodano vrednost DRP; • Soupravljati DRP tako, da ne prihaja do negativnih učinkov turizma kot so prometni kaos, onesnaževanje okolja, hrup, množičnost idr.; • Pritegniti obiskovalce, ki spoštujejo naravno okolje in kulturno dediščino DRP; • Vključevanje v načrtovanje razvoja turizma. | <ul style="list-style-type: none"> • Pomembno prispevajo k imidžu prijazne DRP; • Z lobiranjem izven območja DRP sooblikujejo ponudbo DRP in pomagajo pri doseganju zastavljene vizije; • So pomembni promotorji turizma DRP v območju stalnega bivališča. |

Interesi konkurenčnih in primerljivih TD ter pomen njihovega proučevanja za DRP

| Interesi | Prispevek k destinaciji |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Spremljati, kaj dela konkurenca in TD dobre prakse na regionalnem in v širšem prostoru; • Doseči večji tržni delež, biti boljši, bolj prepoznavni, imeti boljši ugled, razvijati nove tržne produkte in lokalno dodano vrednost, da dosežemo daljše zadrževanje in večjo potrošnjo in zadovoljstvo obiskovalcev. | <ul style="list-style-type: none"> • Konkurenčne TD v regiji in širšem prostoru nas siliijo, da smo vedno boljši; • TD primeri dobre prakse nam kažejo dober zgled; • Z njihovim proučevanjem se znamo umestiti na turističnem trgu podeželskih TD . |

Pomen skladnega ravnanja s smernicami naravnega in kulturnega okolja za konkurenčnost DRP

| | |
|--|---|
| <p>Udejanjanje trajnostnega koncepta razvoja, ki:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ohranja in gradi kakovost življenja v lokalni skupnosti; • spoštuje in krepi kulturno identiteto DRP; • ohranja in povečuje kakovost naravne in kulturne krajine DRP; • zavaruje, ohranja in povečuje kakovost elementov kulturne dediščine snovne in nesnovne narave ter skozi prireditve obuja tradicionalne običaje; • zavaruje, ohranja in povečuje kakovost naravnih vrednot in območij, biodiverzitet in ekosistemov rastlin in živali ter jih skozi prireditve in neponovljiva doživetja približa sodobnemu človeku; • skrbi za čim manjše negativne vplive učinka turizma in z njim povezanih dejavnosti na naravno, kulturno in socialno okolje ob relativno velikih ekonomskih učinkih. | <ul style="list-style-type: none"> • Reliefne - geološke (hribovja, planote, doline idr.), hidrološke (izviri, slapovi, potoki, reke idr.), botanične in zoološke značilnosti ter kulturna dediščina DRP, so življenjski prostor ljudi in živali ter danost, ki omogoča razvoj unikatnega turizma na in pod južnim Pohorjem. To krajinsko podobo in prednosti prostora želimo ohraniti aktivno in kakovostno tudi za naslednje rodove. |
|--|---|

Priloga 9: Kvantitativni cilji – zbrani kazalci za DRP

| | |
|------------|--|
| C1 | 2,3 odstotna letna rast števila stacionarnih gostov , predvsem iz mednarodnega okolja glede na leto 2015 (66.050 → 74.400 – leta 2021) (1371 → 2.430) (26 → 125) (/) = (67.447 → 76.955) |
| C2 | 3,1 odstotna rast nočitev glede na leto 2015, predvsem iz mednarodnega okolja → (238.334 → 284.600 – leta 2021) (2.129 → 3.800 oz. 6.300) (139 → 246); (/) = (240.602 → 288.646) |
| C3 | Zmanjšanje odvisnosti od sezonskih mesecev , da bi se rast nočitev povečala v obdobju mrtvih mesecev (november, marec) |
| C4 | Podaljšanje dobe bivanja iz (3,6 v letu 2015 → 3,8 - leta 2021) (1,5 → 2,5 dni) (na 1 dan) (/) 3,56 → 3,75 leta 2021 |
| C5 | Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč (1937 - 33,76%) (86 - 6,4%) (20 - 1,3%) (12 -) = 2055 iz 32,00 odstotkov leta 2015 ((86),4% → 15 % - leta 2021) ((20) 1,3 % na 10%) (12) = (32,3 odstotkov - leta 2021) |
| C6 | 4,45 odstotna letna rast števila dnevnih turistov iz (450.000 leta 2015 → 537.000 – leta 2021) (10.436 ŽK leta 2014 → 20.000 – leta 2021 ter 25.000 SK leta 2015 → 40.000 leta 2021) (10.990 leta 2014 → 32.816 - leta 2021) = (496.426 → 654.816) |
| C7 | Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega turista za 5% na leto (iz 20 EUR poleti oz. 32 EUR pozimi → 27 EUR oz. 43 EUR - leta 2021) in stacionarnega gosta za 4% na leto glede na 2015 (iz 70 EUR poleti in 80 EUR pozimi → 88 oz. 100 EUR - leta 2021) (DT 20 EUR → 32 EUR (8%), ST 50 → 67 EUR (5%)) (DT 7 EUR → 10 EUR (6%), ST 30 EUR → 40 EUR (5%)) (?) |
| C8 | Dvig kakovosti ter raznovrstnosti obstoječih nastanitvenih kapacitet → (1937 → 2.100) (86 → 270) (20 → 40) (12 → 38) = (2.055 → 2.450 = 3%) |
| C9 | 20 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko LTO-ja glede na leto 2015 (12 → 35 - leta 2021) (168 → 300 leta 2021) (222 → 400) (402 → 735 leta 2021 – 10%) |
| C10 | Opredelitev rasti obiska turistov iz ključnih tržišč: Zreče glavnina gostov prihaja iz Slovenije gosti iz mednarodnih trgov: <ul style="list-style-type: none"> • poleti na Rogli - države bivše Jugoslavije, Madžarska, Benelux; • Terme Zreče celo leto - države bivše Jugoslavije, Madžarska (v času zime), Nemčija, Italija, Avstrija in Ruska federacija; • Potencialni mednarodni trgi – države srednje in vzhodne Evrope (Češka, Slovaška, Poljska), Zalivske države (vrhunski šport) in države iz Skandinavije Slovenske Konjice <ul style="list-style-type: none"> • Slovenija, Avstrija, Italija, Nemčija, Francija, Skandinavija Vitanje <ul style="list-style-type: none"> • Slovenija Oplotnica: <ul style="list-style-type: none"> • Slovenija |
| C11 | 5 odstotna letna rast števila smučarjev na Rogli – 185.000 leta 2015 → (250.000 – leta 2021) |
| C12 | 3 odstotna letna rast števila kopalcev v Termah Zreče – 142.183 leta 2015 → (169.800 – leta 2021) |
| C13 | Letna rast števila obiskovalcev tradicionalnih prireditev v Zrečah (3%): <ul style="list-style-type: none"> • Praznik pohorskega lonca - 1.500 obiskovalcev leta 2015 → (1.800 obiskovalcev – leta 2021) • Ropotanje v starih Zrečah – 700 obiskovalcev leta 2015 → (850 obiskovalcev – leta 2021) • Martinovanje - 100 obiskovalcev leta 2015 → (120 obiskovalcev – leta 2021) V Slovenskih Konjicah: <ul style="list-style-type: none"> • Martinovanje – št. obiskovalcev 700 → (1.500 – leta 2021) • Maraton – št. obiskovalcev 2.000 → (2.700 – leta 2021) • Jurjevanje – št. obiskovalcev 500 → (1.200 – leta 2021) • Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji – št. obiskovalcev 1.500 → (2.000 – leta 2021) |

-
- **Mednarodni festival podvodnega filma** – št. obiskovalcev 700 → **(1.000 – leta 2021)**
 - **Naznanitev trgatve** – št. obiskovalcev 800 → **(1.200 – leta 2021)**
- V Vitanju (5%):
- **Holcerija** iz 1.000-1.500 leta 2015 → **(1.350-2.010 obiskovalcev – leta 2021)**
 - **Planinsko srečanje na Paškem Kozjaku** (organizator PD Vitanje) iz 1000 leta 2015 → **(1.350 obiskovalcev – leta 2021)**
 - **Gasilska veselica** iz 1.000 leta 2015 → **(1.350 obiskovalcev – leta 2021)**
 - **Pohod na Rakovec** iz 100 leta 2015 → **(130 obiskovalcev – leta 2021)**
- V Oplotnici:
- **Velikonočni pohod** – 1.200 – 2.500 pohodnikov → **(2.500 pohodnikov – leta 2021)**
-

Priloga 10: Destinacijske ponudbe na območju destinacije Rogla-Pohorje

V NEDELJO
23.10.2016
**DAN DESTINACIJE
ROGLA –POHORJE**



* IZLET S TURISTIČNIM VLAKOM

Paket vključuje (10€ na osebo, otroci 3,5€):

- vožnja s turističnim vlakom po vinogradniških gričih,
- ogled in degustacija pri vinogradništvu Založnik,
- ogled in degustacija na Mali kmetiji
- in degustacija treh vzorcev vina na stojnici Zlati grič.

* NA STOJNICAH SE BODO PREDSTAVILI:

OBČINA ZREČE

- Žganjekuha Vahter, JUR Koprivnik, LTO Zreče.

OBČINA OPLOTNICA

- Marjan Crnič, obdelava kamna
- Anja Obrul, mlečni izdelki

OBČINA VITANJE

- KSEVT

OBČINA SLOVENSKE KONJICE

- TEMNIK KATJA, zelišča
- MARVITA, testenine
- ZLATI GRIČ, vina



Priporočena rezervacija (M: 031 757 799),
saj je število mest omejenih na 50oseb.

Prijazno vabljeni med zlate griče.

***Otroci imajo zagotovljeno
tudi animacijo!**

